

**Madrid**  
91 452 41 67  
carreras@esic.edu

**Barcelona**  
934 14 44 44  
info.barcelona@esic.edu

**Valencia**  
96 339 02 30  
admisiones.gradovalencia@esic.edu

**Sevilla**  
954 46 00 03  
info.sevilla@esic.edu

**Zaragoza**  
976 35 07 14  
info.zaragoza@esic.edu

**Málaga**  
952 02 03 69  
info.malaga@esic.edu

**Pamplona**  
948 29 01 55  
info.pamplona@esic.edu

**Granada**  
958 22 29 14  
marketing@esgerencia.com

#GeneraciónESIC



[www.esic.edu/grado](http://www.esic.edu/grado)

 **ESIC**  
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

*Transforming people*

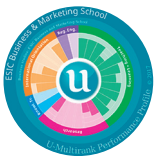
#GeneraciónESIC

**TÍTULOS**  
UNIVERSITARIOS

# TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

El título universitario con mayor  
especialización en marketing del mercado.

 **ESIC**  
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL  
*Transforming people*



**Top 3 en España en Business Studies.**  
**Top 25 del mundo en Desarrollo Profesional.**



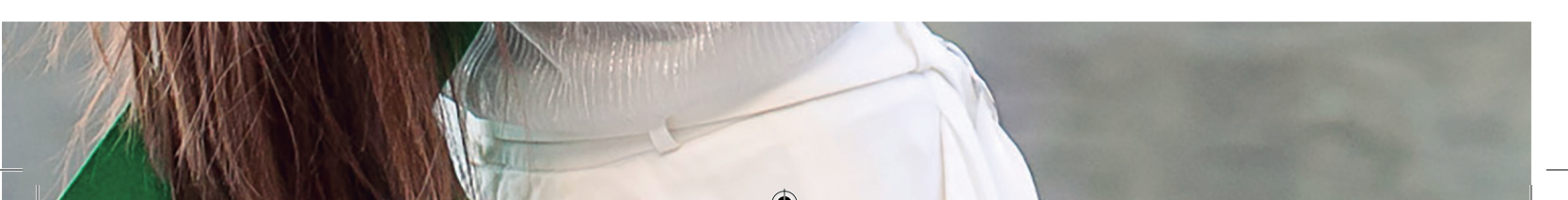
**Top 100**  
**universities**



**Top 5 Mejores**  
**Universidades**  
**2019**



**Top 10 Mejores**  
**Universidades**  
**2019**



## +50 AÑOS FORMANDO PROFESIONALES GLOBALES PARA LA EMPRESA Y EL MARKETING

### Pioneros en la formación de profesionales en empresa y marketing en España

La experiencia acumulada en estos más de 50 años, nos ha posicionado como Centro Universitario y Escuela de Negocios líder en la formación de empresa y marketing.

Nos preocupamos por incentivar, fomentar y mantener una relación directa con el entorno empresarial, con el fin de poner a tu alcance una formación académica práctica, centrada en las necesidades del mercado laboral y con valores, para que te conviertas en un profesional verdaderamente cualificado, que domine y conozca las últimas tendencias y, si lo deseas, seas capaz de emprender con éxito.

Acreditada y certificada por las principales agencias de calidad y miembro de las principales asociaciones empresariales y sectoriales.

## CONOCE ESIC

+62.000 antiguos alumnos que forman la mayor red de profesionales en empresa y marketing en España

2 áreas de actividad:

- Universitaria
- Business School

12 campus en España y alianzas estratégicas en 5 continentes

Relación con +120 universidades en +40 países

Adscrito a universidades públicas y privadas españolas

Primeros rankings Empresariales y del sector

## ACREDITACIONES ESIC



# ¿QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

## LA MEJOR FORMACIÓN ESPECIALIZADA

CON VARIOS ITINERARIOS CURRICULARES... *¡Elige el tuyo!*

### Grados Oficiales 4 AÑOS

- ADE** 🇪🇸 🇬🇧  
Madrid / Valencia.
- MARKETING** 🇪🇸 🇬🇧  
Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.
- DIGITAL BUSINESS** 🇪🇸 🇬🇧  
Madrid / Valencia.
- PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RELACIONES PÚBLICAS** 🇪🇸  
Madrid / Valencia.
- INTERNATIONAL BUSINESS** 🇬🇧  
Valencia.

Añade a tu GRADO OFICIAL un Diploma de Especialización<sup>1</sup>:

- + **Habilidades Directivas**
- + **Herramientas Digitales y Multimedia** **NUEVO**

### Titulos Superiores 4 AÑOS

- DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL** 🇪🇸 🇬🇧  
Madrid / Barcelona / Sevilla / Málaga / Pamplona / Granada.
- GLOBAL MARKETING MANAGEMENT** 🇬🇧 🇬🇧  
Barcelona / Valencia.
- + **BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION**  
**EE.UU.** Florida Atlantic University  
**Alemania** Fachhochschule Dortmund  
**Francia** ESSEC Business School  
**Reino Unido** Derby University<sup>2</sup>
- DIGITAL BUSINESS** 🇬🇧 **NUEVO**  
Sevilla / Málaga / Granada.

1 Consultar opciones por campus y titulación

2 Sólo disponible para campus de Granada

## Grados Oficiales + Titulos Superiores

5 AÑOS

- ADE** 🇪🇸 🇬🇧  
Madrid / Valencia / Zaragoza.
- MARKETING** 🇪🇸 🇬🇧  
Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.
- DIGITAL BUSINESS**  
Madrid / Valencia. 🇬🇧
- PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN  
& RELACIONES PÚBLICAS** 🇪🇸  
Madrid / Valencia.
- INTERNATIONAL BUSINESS** 🇬🇧  
Valencia.



Añade a tu  
**GRADO OFICIAL**  
un Título Superior<sup>1</sup>:

+ DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

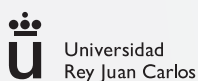
+ MARKETING

+ NEGOCIOS DIGITALES

+ DATA SCIENCE **NUEVO**

+ EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN **NUEVO**

ESIC ESTÁ ACREDITADA EN LAS SIGUIENTES UNIVERSIDADES





ES + ACTITUDES

META DESARROLLO

# Titulo Superior en DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

## EJES FORMATIVOS



MARKETING

+



VENTAS

+



ECONOMÍA DIGITAL

+



DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA

+



EMPRENDIMIENTO

+



INTERNACIONALIZACIÓN

“ El Título con más prestigio y más completo de marketing en España **se actualiza** ”

Un título que se adapta para ofrecer al tejido empresarial nacional e internacional profesionales altamente preparados para el desempeño de la actividad del marketing y las ventas, en entornos globales y cambiantes, y que sepan aprovechar las oportunidades que genera la economía digital.



"SABER HACER y SABER SER  
implica seguir un método que marca  
el camino hacia el éxito"

### 3 CLAVES METODOLÓGICAS

**CASOS RÍO:**  
Varias asignaturas confluyen  
en un mismo objetivo.



**AULA EVERYWHERE:**  
Talleres, masterclass, visitas a empresas.



**ACTUALIZACIÓN E  
INNOVACIÓN  
CONTINUA**



# Titulo Superior en DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

## TINERARIOS

**A** 1º + 2º + 3º CURSO  
SEVILLA / PAMPLONA  
MÁLAGA / GRANADA  
+  
4º CURSO  
MADRID<sup>1</sup> / BARCELONA

**B** 1º + 2º + 3º + 4º CURSO  
MADRID<sup>1</sup> / BARCELONA

**C** 1º + 2º + 3º CURSO  
MADRID / BARCELONA / SEVILLA /  
MÁLAGA / PAMPLONA / GRANADA  
+  
4º CURSO  
 EE.UU ALEMANIA FRANCIA  
 REINO UNIDO<sup>2</sup>

## ESTRUCTURA



## HABILIDADES, HERRAMIENTAS DIGITALES e IDIOMAS



### BUILDING SKILLS

SER PROFESIONAL  
ESPÍRITU CRÍTICO  
DESARROLLO CREATIVO  
TEAM WORKING  
AUTODIAGNÓSTICO  
LIDERAZGO  
MI HUELLA DIGITAL  
TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO



### TECHLIFE

OFIMÁTICA PRO I  
OFIMÁTICA PRO II  
MULTIMEDIA  
BASES DE DATOS  
GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES  
PROGRAMACIÓN  
REALIDAD DIGITAL  
MINDLAB



### IDIOMAS

ASIGNATURAS DE INGLÉS  
MOVILIDAD INTERNACIONAL  
CERTIFICACIÓN OFICIAL DE IDIOMAS



## COMPLEMENTOS FORMATIVOS IMPRESCINDIBLES

para convertirse en los **nuevos profesionales que necesitan las empresas.**



### OUTDOOR WELCOME

Conocerse  
Convivir  
Lograr el primer reto



### PROGRAMAS MOVILIDAD

Programa Terra / Programa Degree+  
Programa Horizon  
Study Tours (opcionales)



### TEAMWORKING SOCIAL

Genera tu propio  
impacto en la sociedad

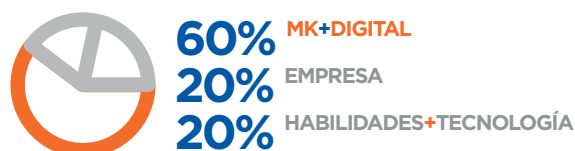


### PRÁCTICAS PROFESIONALES

Desde 3º, los alumnos que lo desean terminan con 2 periodos de prácticas

# PLAN DE ESTUDIOS

CONTENIDOS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO:



## PRIMER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
4,5	S1	P	BUSINESS ENVIRONMENT
4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
4,5	S1	P	ECOSISTEMA DIGITAL
4,5	S1	P	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	S1	P	OFIMÁTICA PRO I
3,0	S1	P	SER PROFESIONAL
6,0	S1	P	INGLÉS I
4,5	S2	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
4,5	S2	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	S2	P	BUSINESS ANALYTICS
4,5	S2	P	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
4,5	S2	P	ESTADÍSTICA APLICADA
3,0	S2	P	OFIMÁTICA PRO II
4,5	S2	P	ESPÍRITU CRÍTICO
6,0	S2	P	INGLÉS II

**73,5** TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

## TERCER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE MARKETING
4,5	S1	P	ESTRATEGIA EMPRESARIAL
4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
4,5	S1	P	GESTIÓN DE TALENTO
4,5	S1	P	MARCO JURÍDICO
4,5	S1	P	DIGITAL MARKETING STRATEGIES*
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
3,0	S1	P	AUTODIAGNÓSTICO
4,5	S2	P	FINANZAS DE MARKETING
4,5	S2	P	MARKETING INTELLIGENCE (ON Y OFF)
4,5	S2	P	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	DECISION MAKING
4,5	S2	P	MARKETING PLAN*
3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	PROGRAMACIÓN
3,0	S2	P	LIDERAZGO

**72** TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

## SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	MARKETING DE PRODUCTO
4,5	S1	P	PRICING
4,5	S1	P	DIRCOM
4,5	S1	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
4,5	S1	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
3,0	S1	P	MULTIMEDIA
4,5	S1	P	DESARROLLO CREATIVO
6,0	S1	P	INGLÉS III
4,5	S2	P	TRADE & RETAIL MARKETING
4,5	S2	P	MARKCOM
4,5	S2	P	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	S2	P	MARKETING DE CLIENTES
4,5	S2	P	PREVISIÓN DE VENTAS
3,0	S2	P	BASES DE DATOS
4,5	S2	P	TEAMWORKING
6,0	S2	P	INGLÉS IV

**72** TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

## CUARTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	GLOBAL MINDSET*
4,5	S1	P	GLOCAL MARKETING
4,5	S1	P	GLOBAL COMMUNICATION
4,5	S1	P	E-MARKETS
4,5	S1	P	FINANZAS ESTRATÉGICAS
3,0	S1	P	REALIDAD DIGITAL
3,0	S1	P	MI HUELLA DIGITAL
4,5	S2	P	INNOVACIÓN EMPRESARIAL
4,5	S2	P	EMPRENDIMIENTO
4,5	S2	P	CREACIÓN DE EMPRESAS
4,5	S2	P	BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE*
3,0	S2	P	MINDLAB
3,0	S2	P	TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO
24,0	S2	P	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	S2	P	TFT - TRABAJO DE FIN DE TÍTULO

**82,5** TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

**300** TOTAL CRÉDITOS

## MOVILIDAD INTERNACIONAL

La Titulación ofrece los siguientes itinerarios de Movilidad Internacional:

### STUDY TOURS:

3 estancias (opcionales) durante la Titulación, en verano, con esta distribución:  
al finalizar 1º: **Europa**  
al finalizar 2º: **América**  
al finalizar 3º: **Asia**

### SEMESTRE INTERNACIONAL:

Estancia de un semestre en Universidad extranjera.  
Primer semestre de 4º curso.  
**Programa Terra - Programa Horizon**

### OBTENCIÓN DE INTERNATIONAL DOUBLE DEGREE

(TÍTULO OFICIAL INTERNACIONAL)

Mediante la estancia del 4º curso completo en las Universidades de:  
Florida Atlantic University, EE.UU.  
Fachhochschule Dortmund, Alemania  
ESSEC Business School, Francia  
Derby University, Reino Unido:  
(sólo para los alumnos procedentes del campus de Granada).

#### IMPORTANTE:

Para la obtención del **Título Superior en Dirección de Marketing Global** es necesario:

1. Aportar un **certificado de idioma B2 o superior**.  
2. Realizar al menos una de las tres posibilidades de movilidad internacional:

- El **double degree**.
- Un **semestre internacional** durante el primer semestre de cuarto.
- La realización de 2 de los 3 **study tours** de los veranos de primero, segundo y tercero.

## IDIOMAS

Los alumnos terminarán la carrera con una Certificación Oficial de idioma superior a la que tenían al iniciar los estudios. Para ello, durante los dos primeros años se cursan 24 créditos. Si el alumno ya dispone de un Certificado, optará a la obtención de un nivel superior. Los alumnos deberán disponer de un nivel B2 de inglés para pasar a tercer curso, teniendo que estar este nivel **certificado** a la hora de terminar los estudios.

Además, en **3º y 4º se cursan asignaturas íntegramente en inglés**. Y los alumnos del campus de Madrid tienen la posibilidad de **cursar cuarto curso completo en inglés**.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Ofrecemos múltiples oportunidades para enriquecer la formación con actividades transversales que completan tu formación con nosotros:  
SEMINARIOS / TALLERES / WORKSHOPS / MASTERCLASS  
CONFERENCIAS / VISITAS A EMPRESAS  
COMPETENCIAS DIGITALES / MENTORIZACIÓN

## PERFIL PROFESIONAL

Profesionales cualificados con conocimientos básicos sobre economía y empresa en general, y amplios conocimientos sobre la actividad del marketing y las ventas en particular.

Preparados para comprender los entornos globales de sociedades y mercados en constante evolución y para liderar la transformación digital.

Personas con marcadas habilidades para la gestión de proyectos, el aprendizaje continuo, la gestión de equipos, el liderazgo y la comunicación profesional e interpersonal. Con fuertes competencias académicas, personales y profesionales en entornos empresariales globales y multiculturales.

Profesionales con fuerte vocación de servicio, compromiso con la sociedad desde la empresa y con valores éticos encaminados al gobierno responsable.

### Te presentamos algunos cargos y puestos que podrías desempeñar:

- director de marketing
- director comercial
- international marketing manager
- responsable de desarrollo de negocio
- director de e-commerce
- digital marketing manager
- product manager
- brand manager
- jefe de ventas nacional
- business intelligence analyst
- customer relationship manager
- analista de estudios de mercado
- key account manager
- trade marketing manager
- international account manager
- responsable de comercio internacional
- responsable de marketing directo
- director de empresa familiar

# Una experiencia internacional a tu alcance

Como alumno del Título Superior en **Dirección de Marketing Global** tienes la posibilidad de completar y convalidar tu formación en el extranjero a través de **3 programas de movilidad:**

## 1 PROGRAMA TERRA

Los alumnos del TSDMG pueden realizar un semestre en el extranjero durante el 4º curso.

Este programa es una iniciativa de ESIC que establece un sistema de colaboración académica con instituciones de todo el mundo, para el intercambio de estudiantes. Es un programa muy dinámico y variado, que amplía su oferta año tras año.

*estas son algunas opciones:*

CANADÁ	BROCK UNIVERSITY <a href="http://www.brocku.ca">www.brocku.ca</a>
CHINA	ANTAI COLLEGE-SHANGHAI JIAOTONG UNIVERSITY <a href="http://www.acem.sjtu.edu.cn">www.acem.sjtu.edu.cn</a>
COLOMBIA	CESA <a href="http://www.cesa.edu.co">www.cesa.edu.co</a>
COREA DEL SUR	SOLBRIDGE INTERNATIONAL SCHOOL BUSINESS <a href="http://www.solbridge.ac.kr">www.solbridge.ac.kr</a>
ESTONIA	ESTONIAN BUSINESS SCHOOL <a href="http://www.ebs.ee">www.ebs.ee</a>
FRANCIA	SKEMA BUSINESS SCHOOL <a href="http://www.skema.edu">www.skema.edu</a> ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE DE GRENOBLE <a href="http://www.esc-grenoble.com">www.esc-grenoble.com</a> NEOMA BUSINESS SCHOOL <a href="http://www.neoma-bs.fr">www.neoma-bs.fr</a>
MÉXICO	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA <a href="http://www.uag.mx">www.uag.mx</a> INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE EE. SS. DE MONTERREY <a href="http://www.itesm.mx">www.itesm.mx</a>
PORTUGAL	IPAM <a href="http://www.ipam.pt">www.ipam.pt</a> ISCTE <a href="http://www.iscte.pt">www.iscte.pt</a>
PERÚ	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA <a href="http://www.usil.edu.pe">www.usil.edu.pe</a>
REINO UNIDO	UNIVERSITY OF PLYMOUTH <a href="http://www.plymouth.ac.uk">www.plymouth.ac.uk</a>
RUSIA	PLEKHANOV RUSSIAN ACADEMY OF ECONOMICS <a href="http://www.rea.ru">www.rea.ru</a>

### REQUISITOS TERRA

Tener **aprobado 1º curso** en el momento de realizar la solicitud.





Certificado acreditativo oficial de un **mínimo de nivel B2** en el idioma en que se va a realizar la movilidad y, en algunos casos, una certificación específica solicitada por la universidad de destino.

# PROGRAMA 2 DEGREE +

Añade un título oficial:

## TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL TSDMG + BBA

TITULACIÓN  
INTERNACIONAL OPCIONAL

- Bachelor en  EE.UU.  
 Alemania  
 Francia  
 Reino Unido<sup>1</sup>

### DESTINOS Y REQUISITOS\*:

PAÍS UNIVERSIDAD CURSO TITULACIÓN

EE.UU. **FAU Florida Atlantic University** **4º** CURSO  
www.fau.edu

Bachelor in Business Administration (Major in Management) de FAU + Título Superior en Dirección de Marketing Global por ESIC

\* 1º, 2º y 3º: todo aprobado / Nota media hasta la fecha de envío de documentación: 6,7 puntos Trabajo Fin de Título / Prácticas / TOEFL: 80 puntos (IBT)

ALEMANIA **FACHHOCHSCHULE Dortmund** **4º** CURSO  
www.fh-dortmund.de

Bachelor de FH Dortmund + Título Superior en Dirección de Marketing Global por ESIC

\* 1º, 2º y 3º: todo aprobado / Trabajo Fin de Título / Prácticas / Nivel de inglés B2

FRANCIA **ESSEC Business School** **4º** CURSO  
www.essec.fr

Bachelor de ESSEC + Título Superior en Dirección de Marketing Global por ESIC

\* 1º, 2º y 3º: todo aprobado / Trabajo Fin de Título / Prácticas / Nivel de inglés B2

REINO UNIDO<sup>1</sup> **Derby University** **4º** CURSO  
www.derby.ac.uk

Bachelor in International Business  
Bachelor in Finance and Business  
Bachelor in Banking and Finance  
+ Titulación Superior en Dirección de Marketing Global por ESIC

\* 1º, 2º y 3º: todo aprobado / superar la entrevista de nivel de inglés con la Universidad de Derby (equivalente a un B2)

ELEGIR **1**  
DE LAS **3** OPCIONES

<sup>1</sup> Itinerario disponible sólo para alumnos del Campus de Granada.

<sup>2</sup> Para la obtención del Bachelor es obligatorio finalizar la Titulación Superior.

# PROGRAMA **3** HORIZON

En este programa los alumnos pueden acceder a movilidades NO bilaterales con distintas universidades:

EE.UU. **UNIVERSITY OF CALIFORNIA AT RIVERSIDE** [www.ucr.edu](http://www.ucr.edu)  
IRLANDA **INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS AT DUBLIN** [www.isb.ie](http://www.isb.ie)



## y además **ESIC IDIOMAS**

Te ayudamos a obtener el certificado oficial que necesitas para acreditar tus conocimientos en inglés, ya que somos centro examinador oficial de los principales certificados, tanto de ámbito profesional como académico: TOEFL, TOEIC y todos los certificados de Cambridge.



Impartimos cursos en varios idiomas, así como español para extranjeros.

Y por supuesto, te ayudamos a mejorar y perfeccionar tu nivel con estancias y cursos de idioma en el extranjero.

[www.esic.edu/idiomas](http://www.esic.edu/idiomas)

# DESAFÍO JUNIOR EMPRESARIAL

Es un simulador empresarial que te permitirá practicar tomando decisiones dentro de una empresa.

YOUNG BUSINESS TALENTS  
//ABANCA by **ESIC**  
BUSINESSMARKETINGSCHOOL

## DESAFÍO JUNIOR EMPRESARIAL

Competición entre grupos de alumnos de diferentes centros de enseñanza que con la ayuda del profesor, simulan la realidad empresarial creando su propia compañía.

## OPEN DAY

Jornadas de puertas abiertas donde conocerás ESIC y todas nuestras titulaciones de la mano de antiguos alumnos y del equipo docente.

## Business SUMMER Camp

Varios días cargados de encuentros y actividades que te ayudarán a tomar la decisión más importante de tu vida profesional.



# MIRA TODO LO QUE PODEMOS HACER POR TI

[www.esic.edu/agendagrado](http://www.esic.edu/agendagrado)

Evento para conocer de primera mano de directivos, cuáles son las profesiones más demandadas para trabajar en un futuro.

Generación **ESIC** EL PRIMER DÍA DE TU FUTURO  
Jornada de Orientación Universitaria



ENTR

# Udcp

UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA  
CARRERAS PROFESIONALES  
EMPRENDIMIENTO  
ALUMNI

ESIC  
BUSINESS MARKETING SCHOOL



TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR  
EN LAS MEJORES EMPRESAS  
DEL MUNDO

[www.esic.edu/empleabilidad](http://www.esic.edu/empleabilidad)

udcp  
UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA  
CARRERAS PROFESIONALES  
EMPRENDIMIENTO  
ALUMNI



# ENTREPRENEURSHIP

## PRÁCTICAS EN EMPRESAS

**+1.600**

ALUMNOS EN PRÁCTICAS

**94%**

PRÁCTICAS  
REMUNERADAS

**30%**

DE PRÁCTICAS PASA A  
CONTRATO LABORAL

**x2**

POSIBILIDAD DE  
DOBLAR EL PERIODO  
DE PRÁCTICAS

**+30%**

RENOVÓ SU CONTRATO  
DE PRÁCTICAS, AMPLIÁNDOSE  
EL PERIODO DE LAS MISMAS

Potenciamos la presencia de los alumnos en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.

A partir del tercer curso, el horario lectivo es solo por la tarde y las prácticas por la mañana.

## CARRERAS PROFESIONALES

**+2.000**

OFERTAS DE TRABAJO  
ANUALES, GESTIONADAS  
DESDE ESIC

**93%**

TASA DE EMPLEO  
DE NUESTRO  
COLECTIVO

**21%**

OFERTAS DE TRABAJO  
INTERNACIONALES

**90%**

DE LOS ALUMNOS  
ENCUENTRAN TRABAJO  
EN **<6 MESES**

**75%**

DE NUESTROS ALUMNOS TRABAJA  
EN UNA MULTINACIONAL  
O EN UNA GRAN EMPRESA

Las empresas demandan profesionales expertos en empresa, marketing, nuevas formas de publicidad, comercialización y economía digital, que dominen idiomas, dispuestos a viajar, que posean espíritu emprendedor, motivados y creativos.

## EMPRENDEDORES



ASESORAMIENTO  
PERSONALIZADO



NETWORKING ENTRE  
EMPRENDEDORES



INCUBADORA  
DE EMPRESAS



FORO DE  
INVERSORES



FINANCIACIÓN  
PREFERENTE

ESIC genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación.

Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de los alumnos de ESIC y contribuir a su consolidación.

Te acompañamos durante toda tu vida laboral y a través de ESIC ALUMNI. La mayor red de antiguos alumnos en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España.

ESIC IDIOMAS es centro preparador y examinador oficial de los exámenes de Cambridge.



## Concursos y certámenes:

### Premios Excelencia Académica



Premio Extraordinario Fin de Carrera  
al Mejor Expediente Académico  
Miembro del Cuadro de Honor Académico

### Iniciativa Emprendedora

Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora  
en Trabajo Fin de Título

### Premio Mejor Plan de Marketing



### Concurso creatividad publicitaria



### Premios Aster de Investigación

al mejor estudio de investigación  
relacionado con el marketing.

### Club de Debate

## Y una vez que seas alumno de ESIC PUEDES BENEFICIARTE DE...



CAMPUS VIRTUAL



ACCESO WIFI GRATUITO



ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD



BIBLIOTECA



VENTA DE LIBROS - EDITORIAL



AULA MULTIMEDIA



VOLUNTARIADO



AULA DE TEATRO



CLUB DEPORTIVO



CAJERO AUTOMÁTICO



CAFETERÍA/AUTOSERVICIO



AGENDA DE ACTIVIDADES

[www.esic.edu/agenda](http://www.esic.edu/agenda)

**TE AYUDAMOS  
A PONER EN PRÁCTICA  
TUS PROYECTOS  
EMPRESARIALES  
A TRAVÉS DE  
ESIC EMPRENDEDORES**



Programa de aceleración de proyectos  
innovadores



Foro de inversores



Recursos para emprendedores



Simuladores de Plan de Empresa

# PLAN DE BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS AL ESTUDIO

PARA PREMIAR TU ESFUERZO Y QUE TÚ SOLO TENGAS QUE PREOCUPARTE POR ESTUDIAR, TE APOYAMOS CON LAS SIGUIENTES BECAS Y AYUDAS:



Tienes toda la información y requisitos sobre nuestras becas en:

[www.esic.edu/grado/becas-ayudas](http://www.esic.edu/grado/becas-ayudas)