

ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INVERSIÓN

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

SEMINARIO PROFESIONAL – 24 h.

FORMATO: Presencial

ÁREA: Finanzas

OBJETIVOS

- » Analizar las características de los productos y servicios de inversión, realizando una adecuada elección.
- » Estudiar las características de los activos financieros y los procedimientos de emisión, contratación, amortización y/o liquidación de los mismos realizando los cálculos generados.
- » Presentar los procedimientos de evaluación financiera de inversiones aplicando las técnicas de cálculo adecuadas.

PROGRAMA - FASES

- » Activos financieros como forma de inversion.
 - » Renta fija y renta variable.
 - » Deuda pública.
 - » Deuda privada.
- » Análisis de productos y servicios de inversion.
 - » Los fondos de inversión.
 - » Sociedad gestora.
 - » Entidad depositaria.
 - » Instituciones de inversión colectiva de carácter financiero.
 - » Instituciones de inversión colectiva de carácter no financiero.
 - » Productos de futuro.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Director Financiero. Jefe Financiero. Controller. Profesionales que tengan conocimientos previos sobre el proceso contable

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*