

TÍTULOS
UNIVERSITARIOS

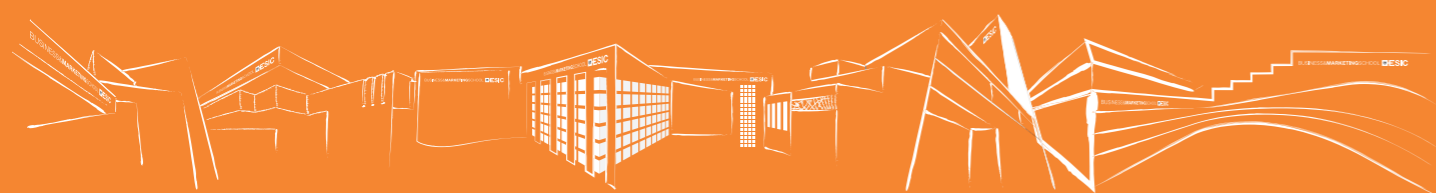
TÍTULO OFICIAL GRADO EN MARKETING

TÍTULO OFICIAL GRADO EN MARKETING + TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES

- Madrid
- Barcelona
- Valencia
- Sevilla
- Zaragoza
- Málaga
- Pamplona
- Granada

info.zaragoza@esic.edu
www.esic.edu/grado

MAY 2018



+50 AÑOS FORMANDO PROFESIONALES GLOBALES PARA LA EMPRESA Y EL MARKETING

Pioneros en la formación de profesionales en empresa y marketing en España

La experiencia acumulada en estos más de 50 años, nos ha posicionado como Centro Universitario y Escuela de Negocios líder en la formación de empresa y marketing.

Nos preocupamos por incentivar, fomentar y mantener una relación directa con el entorno empresarial, con el fin de poner a tu alcance una formación académica práctica, centrada en las necesidades del mercado laboral y con valores, para que te conviertas en un profesional verdaderamente cualificado, que domine y conozca las últimas tendencias y, si lo deseas, seas capaz de emprender con éxito.

Acreditada y certificada por las principales agencias de calidad y miembro de las principales asociaciones empresariales y sectoriales.

CONOCE ESIC

+60.000 antiguos alumnos que forman la mayor red de profesionales en empresa y marketing en España

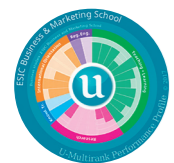
5 áreas de actividad: grado, postgrado, executive education, idiomas y editorial

12 campus en España y alianzas estratégicas en **4 continentes**

Relación con +120 universidades en **+40 países**

Adscrito a universidades públicas y privadas españolas

Primeros rankings Empresariales y del sector



ESIC en el TOP 30 a nivel mundial y 3ª en España
en centros universitarios en mejor formación Business Studies según ranking **U-Multirank 2017**

ACREDITACIONES ESIC



La Universidad San Jorge tiene como misión ser reconocida por su modelo formativo, su acción educadora, su atención personalizada al estudiante y una oferta de títulos que faciliten la empleabilidad y la movilidad internacional.

Además, potencia su capacidad investigadora, de innovación y de transferencia de conocimiento, con el objetivo de tener un impacto relevante en su entorno socioeconómico, todo ello colaborando en proyectos e impulsando iniciativas que contribuyan activamente al progreso de la sociedad aragonesa, desde una perspectiva socialmente responsable.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

+50 años de experiencia

01

03

Fuerte vinculación con la empresa

05

Programas de becas y ayudas al estudio

07

Asesoramiento individualizado

02

Especialistas en Empresa, Marketing, Comunicación y Economía Digital

04

Metodología práctica y real

06

Titulaciones bilingües y Escuela de Idiomas propia

08

Claustro de probada calidad académica y profesional

generación **E**

Prácticas en Empresa, Bolsa de Trabajo gratuita de por vida, Proyección laboral internacional

Centro de Emprendimiento al servicio de nuestros alumnos y antiguos alumnos

Todo tipo de actividades que enriquecen tu experiencia universitaria

Editorial propia especializada


ESIC Alumni, la mayor red de profesionales en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España

100 años

EMPRENDE tu historia

FORMACIÓN ESPECIALIZADA CON VARIOS ITINERARIOS CURRICULARES

SOMOS CENTRO ADSCRITO A LAS UNIVERSIDADES:

 Universidad Rey Juan Carlos

 UNIVERSITAS Miguel Hernández

 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

 universidad SAN JORGE GRUPO SANVALERO

* Disponible sólo para alumnos del Campus de Granada * Pendiente de verificación

GRADOS OFICIALES

ADE

(ESPAÑOL / INGLÉS 100% nuevo)
Madrid / Valencia.

MARKETING

(ESPAÑOL / INGLÉS 100%* nuevo)
Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

DIGITAL BUSINESS nuevo

Madrid / Valencia*.

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP.

Madrid / Valencia.

INTERNATIONAL BUSINESS

Valencia.

TÍTULO SUPERIOR

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

Madrid / Barcelona / Sevilla / Málaga / Pamplona / Granada.

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

+ BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION (Opcional)
EE.UU. Florida Atlantic University, **Alemania** Fachhochschule Dortmund,
Francia ESSEC Business School, **Reino Unido** Derby University¹.

GRADOS OFICIALES + TÍTULOS SUPERIORES

ADE + DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

(ESPAÑOL / INGLÉS 100% nuevo)
Madrid / Valencia.

MARKETING + NEGOCIOS DIGITALES

(ESPAÑOL / INGLÉS 100%* nuevo)
Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

DIGITAL BUSINESS nuevo

+ DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL
Madrid / Valencia*.

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP.

+ MARKETING
Madrid / Valencia.

INTERNATIONAL BUSINESS

+ DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL
Valencia.

LIDERAZGO Y ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING

EMPLEABILIDAD

FORMACIÓN PRÁCTICA

INTERNACIONAL

GRADO OFICIAL EN MARKETING + PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS [GRMK]+[PAHD]

GRADO OFICIAL EN MARKETING + TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES [GRMK]+[TSND]

Titulación altamente cualificada en marketing, que te permitirá adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para poder definir las líneas estratégicas de marketing y las políticas comerciales de una compañía.

El Grado Oficial en Marketing es una titulación oficial, impartida por ESIC como centro adscrito a la Universidad San Jorge*. Además, ESIC te proporciona complementos formativos específicos encaminados a dotarte de las mejores herramientas a la hora de enfrentarte a los retos profesionales y la posibilidad de acceder a una experiencia internacional.

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE ESTE NUEVO GRADO?

Formar profesionales con un amplio dominio de la disciplina del marketing y la dirección comercial, con especial foco en el marketing digital y las nuevas tendencias, como el neuromarketing o la gestión de la experiencia del cliente.

El contenido del programa proporciona:



Capacidad lógica-analítica que permita a los futuros profesionales tener la capacidad de analizar los mercados y sus competencias.



Capacidad creativa que proporcione una estructura de pensamiento versátil, coherente y creativo.

Una carrera que proporciona formación en los campos más importantes del marketing, el marketing digital y la dirección comercial.



GRADO OFICIAL EN Y MARKETING [GRMK] + PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS [PAHD]

PLAN DE ESTUDIOS

GRMK PRIMER CURSO

Table with 4 columns: CR, S, TP, and course name. Lists 10 subjects for the first semester of the GRMK program.

GRMK SEGUNDO CURSO

Table with 4 columns: CR, S, TP, and course name. Lists 10 subjects for the second semester of the GRMK program.

GRMK TERCER CURSO

Table with 4 columns: CR, S, TP, and course name. Lists 10 subjects for the third semester of the GRMK program.

GRMK CUARTO CURSO

Table with 4 columns: CR, S, TP, and course name. Lists 6 subjects for the fourth semester of the GRMK program.

240 [GRMK] ECTS USJ

PAHD PRIMER CURSO

Table with 4 columns: CR, S, TP, and course name. Lists 3 subjects for the first semester of the PAHD program.

PAHD SEGUNDO CURSO

Table with 4 columns: CR, S, TP, and course name. Lists 4 subjects for the second semester of the PAHD program.

PAHD TERCER CURSO

Table with 4 columns: CR, S, TP, and course name. Lists 3 subjects for the third semester of the PAHD program.

PAHD CUARTO CURSO

Table with 4 columns: CR, S, TP, and course name. Lists 2 subjects for the fourth semester of the PAHD program.

30 [PAHD] CRÉDITOS ESIC

270 TOTAL CRÉDITOS

PROGRAMAS SUJETOS A POSIBLES CAMBIOS O MODIFICACIONES.

GRADO OFICIAL EN MARKETING [GRMK] + TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES [TSND]

PLAN DE ESTUDIOS

GRMK PRIMER CURSO

Table with 4 columns: CR, S, TP, and course name. Lists 10 subjects for the first semester of the GRMK program.

GRMK SEGUNDO CURSO

Table with 4 columns: CR, S, TP, and course name. Lists 10 subjects for the second semester of the GRMK program.

GRMK TERCER CURSO

Table with 4 columns: CR, S, TP, and course name. Lists 10 subjects for the third semester of the GRMK program.

GRMK CUARTO CURSO

Table with 4 columns: CR, S, TP, and course name. Lists 6 subjects for the fourth semester of the GRMK program.

240 [GRMK] ECTS USJ

TSND PRIMER CURSO

Table with 4 columns: CR, S, TP, and course name. Lists 5 subjects for the first semester of the TSND program.

TSND SEGUNDO CURSO

Table with 4 columns: CR, S, TP, and course name. Lists 5 subjects for the second semester of the TSND program.

TSND TERCER CURSO

Table with 4 columns: CR, S, TP, and course name. Lists 5 subjects for the third semester of the TSND program.

TSND CUARTO CURSO

Table with 4 columns: CR, S, TP, and course name. Lists 5 subjects for the fourth semester of the TSND program.

TSND QUINTO CURSO

Table with 4 columns: CR, S, TP, and course name. Lists 10 subjects for the fifth semester of the TSND program.

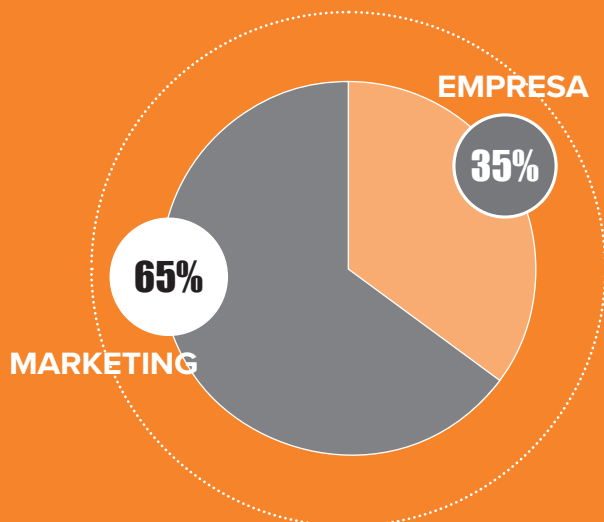
129 [TSND] CRÉDITOS ESIC

369 TOTAL CRÉDITOS

* Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Marketing por UMH podrán obtener a su vez el Título Superior en Negocios Digitales de ESIC cursando 129 créditos adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios GRMK.

PROGRAMAS SUJETOS A POSIBLES CAMBIOS O MODIFICACIONES.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO



ITINERARIOS CURRICULARES

[GRMK]

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

4 años

[GRMK] + [TSND]

TITULACIÓN OFICIAL + TITULACIÓN PROPIA

5 años

[GRMK]

+ CONVALIDACIONES INTERNACIONALES
A PARTIR DE 3º ESTANCIAS MÍNIMAS DE 6 MESES, SEGÚN DESTINOS

ACCESO A LOS PROGRAMAS:

ERASMUS+

PARA ESTUDIOS Y PARA PRÁCTICAS: INTERCAMBIO BILATERAL
DENTRO DEL ENTORNO EDUCATIVO EUROPEO

MUNDE-ESIC

INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO ENTORNO EDUCATIVO NO
EUROPEO

HORIZON

MOVILIDAD NO BILATERAL

4 años

[GRMK] + [PAHD]

GRADO OFICIAL EN **MARKETING**

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

[GRMK] + [TSND]

GRADO OFICIAL EN **MARKETING**

+ TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES

SALIDAS PROFESIONALES

- DIRECTOR DE MARKETING
- BRAND MANAGER
- PRODUCT MANAGER
- PROMOTION MANAGER
- INTERNET MARKETING SPECIALIST
- MARKETING CONSULTANT
- SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER
- DIRECTOR GENERAL
- DIRECTOR COMERCIAL
- DIRECTOR DE COMERCIO INTERNACIONAL
- ANALISTA DE ESTUDIOS DE MERCADO
- BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER
- JEFE DE VENTAS NACIONAL
- KEY ACCOUNT MANAGER
- RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO
- TRADE MARKETING MANAGER
- RESPONSABLE DE COMERCIO INTERNACIONAL
- DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO DE EMPRESAS
- DIRECTOR DE E-COMMERCE

PERFIL DEL ALUMNO:



CAPACIDAD DE LIDERAZGO Y
CREATIVIDAD



INTERESADOS EN EL MARKETING
Y/O LA GESTIÓN COMERCIAL



ATRAÍDOS POR CONOCER EL USO
DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
RELACIONADAS CON LA
ECONOMÍA DIGITAL



CAPACIDAD LÓGICO-ANALÍTICA

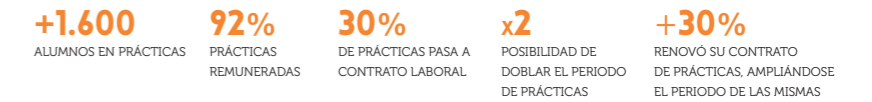
ENTREPRENEURSHIP

Udcp
UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA
CARRERAS PROFESIONALES
EMPENDIMIENTO
ALUMNI



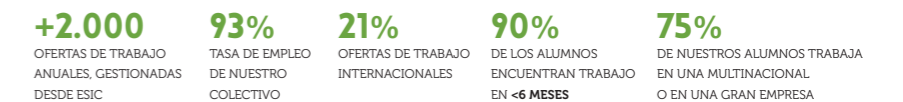
PRÁCTICAS EN EMPRESAS



Potenciamos la presencia de los alumnos en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.

A partir del tercer curso, el horario lectivo es solo por la tarde y las prácticas por la mañana.

CARRERAS PROFESIONALES



Las empresas demandan profesionales expertos en empresa, marketing, nuevas formas de publicidad, comercialización y economía digital, que dominen idiomas, dispuestos a viajar, que posean espíritu emprendedor, motivados y creativos.

EMPRENDEDORES



ESIC genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación.

Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de los alumnos de ESIC y contribuir a su consolidación.

Te acompañamos durante toda tu vida laboral y a través de **ESIC ALUMNI**. La mayor red de antiguos alumnos en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España

TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO

www.esic.edu/empleabilidad

udcp
UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA
CARRERAS PROFESIONALES
EMPENDIMIENTO
ALUMNI

SUMA | AVANZA | CRECE
ESIC Alumni



PLAN DE BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS AL ESTUDIO

Y una vez que seas alumno*....

Concursos y certámenes:

Premios Excelencia Académica



Premio Extraordinario Fin de Carrera al Mejor Expediente Académico
Miembro del Cuadro de Honor Académico

Iniciativa Emprendedora

Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora en Trabajo Fin de Título

Premio Mejor Plan de Marketing



Concurso creatividad publicitaria



Premios Aster de Investigación

al mejor estudio de investigación relacionado con el marketing.

Club de Debate



CAMPUS VIRTUAL



ACCESO WIFI GRATUITO



ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD



BIBLIOTECA



VENTA DE LIBROS - EDITORIAL



AULA MULTIMEDIA



VOLUNTARIADO



AULA DE TEATRO



CLUB DEPORTIVO



CAJERO AUTOMÁTICO



CAFETERÍA/AUTOSERVICIO



AGENDA DE ACTIVIDADES

www.esic.edu/agenda



Programa de aceleración de proyectos innovadores



Foro de inversores



Recursos para emprendedores



Simuladores de Plan de Empresa



Tienes toda la información y requisitos sobre nuestras becas en:

www.esic.edu/grado/becas-ayudas

TE AYUDAMOS
A PONER EN PRÁCTICA
TUS PROYECTOS
EMPRESARIALES
A TRAVÉS DE
ESIC EMPRENDEDORES

* Servicios y/o actividades disponibles en función del campus.