

CÓMO GESTIONAR EL PLAN DE FORMACIÓN

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

SEMINARIO PROFESIONAL – 16 h.

FORMATO: Presencial

ÁREA: RRHH

OBJETIVOS

- » Identificar y diagnosticar las necesidades de formación.
- » Diseñar respuestas formativas eficaces.
- » Desarrollar y aplicar sistemas y procesos de evaluación de calidad.
- » Planificar y gestionar el conjunto de acciones formativas.

PROGRAMA - FASES

- » El plan estratégico de formación.
- » Los sistemas modulares en la gestión de la formación.
- » La elaboración del plan anual de formación.
- » Diseño y elaboración de programas formativos.
- » La gestión de la formación.
- » La gestión económica de la formación.
- » Evaluación de la formación.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » El Programa está dirigido a responsables y técnicos de formación de empresas e instituciones, a consultores y a responsables de Escuelas de Negocios.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*