

DESIGN THINKING: INTRODUCCIÓN AL DESIGN THINKING

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

SEMINARIO PROFESIONAL – 16 h.

FORMATO: Presencial

ÁREA: Habilidades

OBJETIVOS

- » Conocer la metodología del Design Thinking.
- » Compartir aplicaciones del DT en distintas empresas y sectores.
- » Aplicar, con casos reales, las distintas fases de la metodología.
- » Cambiar el enfoque tradicional de resolución de problemas o retos en la empresa.

PROGRAMA - FASES

- » Historia del Design ThinkinG.
- » Fases.
- » Ejemplos de aplicaciones exitosas.
- » Aplicación práctica con casos reales.
- » Herramientas y métodos para cada una de las fases.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Cualquier directivo o mando intermedio de la empresa que necesite.
 - » Resolver problemas o retos de forma creativa.
 - » Adaptar su estrategia a los cambios del mercado.
 - » Redefinir el valor de sus productos o servicios.
 - » Mejorar la predictibilidad de los cambios en su sector.
 - » Diseñar nuevas formas de afrontar la competencia extrema.
 - » Introducir una nueva cultura creativa y de innovación.
- » Responsables de área o funciones que quieran innovar, tanto interna como externamente en la empresa.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*