

#GeneraciónESIC

TÍTULOS
UNIVERSITARIOS

TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

El título universitario con mayor
especialización en marketing del mercado.



Top 3 en España en Business Studies.
Top 25 del mundo en Desarrollo Profesional.



Top 100
universities



Top 5 Mejores
Universidades
2019



Top 10 Mejores
Universidades
2019

+50 AÑOS FORMANDO PROFESIONALES GLOBALES PARA LA EMPRESA Y EL MARKETING

Pioneros en la formación de profesionales en empresa y marketing en España

La experiencia acumulada en estos más de 50 años, nos ha posicionado como Centro Universitario y Escuela de Negocios Líder en la formación de empresa y marketing.

Nos preocupamos por incentivar, fomentar y mantener una relación directa con el entorno empresarial, con el fin de poner a tu alcance una formación académica práctica, centrada en las necesidades del mercado laboral y con valores, para que te conviertas en un profesional verdaderamente cualificado, que domine y conozca las últimas tendencias y, si lo deseas, seas capaz de emprender con éxito.

Acreditada y certificada por las principales agencias de calidad y miembro de las principales asociaciones empresariales y sectoriales.

CONOCE ESIC

+62.000 antiguos alumnos que forman la mayor red de profesionales en empresa y marketing en España

2 áreas de actividad:

- Universitaria
- Business School

12 campus en España y alianzas estratégicas en 5 continentes

Relación con +120 universidades en +40 países

Adscrito a universidades públicas y privadas españolas

Primeros rankings Empresariales y del sector

ACREDITACIONES ESIC



¿QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

LA MEJOR FORMACIÓN ESPECIALIZADA

CON VARIOS ITINERARIOS CURRICULARES...

¡Elige el tuyo!

Grados Oficiales

4 AÑOS

ADE 🇪🇸 🇬🇧

Madrid / Valencia.

MARKETING 🇪🇸 🇬🇧

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

DIGITAL BUSINESS 🇬🇧

Madrid / Valencia.

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RELACIONES PÚBLICAS 🇪🇸

Madrid / Valencia.

INTERNATIONAL BUSINESS 🇬🇧

Valencia.

Añade a tu GRADO OFICIAL un Diploma de Especialización¹:

+ **Habilidades Directivas**

+ **Herramientas Digitales y Multimedia** **NUEVO**

Titulos Superiores

4 AÑOS

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL 🇪🇸 🇬🇧

Madrid / Barcelona / Sevilla / Málaga / Pamplona / Granada.

GLOBAL MARKETING MANAGEMENT 🇬🇧 🇬🇧

Barcelona / Valencia.

+ BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION

EE.UU. Florida Atlantic University

Alemania Fachhochschule Dortmund

Francia ESSEC Business School

Reino Unido Derby University²

DIGITAL BUSINESS 🇬🇧 **NUEVO**

Sevilla / Málaga / Granada.

1 Consultar opciones por campus y titulación

2 Sólo disponible para campus de Granada

Grados Oficiales + Titulos Superiores

5 AÑOS

- ADE** 🇪🇸 🇬🇧
Madrid / Valencia / Zaragoza.
- MARKETING** 🇪🇸 🇬🇧
Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.
- DIGITAL BUSINESS**
Madrid / Valencia. 🇬🇧
- PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN
& RELACIONES PÚBLICAS** 🇪🇸
Madrid / Valencia.
- INTERNATIONAL BUSINESS** 🇬🇧
Valencia.



Añade a tu
GRADO OFICIAL
un Título Superior¹:

+ DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

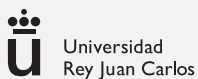
+ MARKETING

+ NEGOCIOS DIGITALES

+ DATA SCIENCE **NUEVO**

+ EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN **NUEVO**

ESIC ESTÁ ACREDITADA EN LAS SIGUIENTES UNIVERSIDADES





ACTITUDES

META DESARROLLO

Titulo Superior en DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

EJES FORMATIVOS



MARKETING

+



VENTAS

+



ECONOMÍA DIGITAL

+



DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA

+



EMPRENDIMIENTO

+



INTERNACIONALIZACIÓN

“ El Título con más prestigio y más completo de marketing en España se actualiza ”

Un título que se adapta para ofrecer al tejido empresarial nacional e internacional profesionales altamente preparados para el desempeño de la actividad del marketing y las ventas, en entornos globales y cambiantes, y que sepan aprovechar las oportunidades que genera la economía digital.

"SABER HACER y SABER SER
implica seguir un método que marca
el camino hacia el éxito"

3 CLAVES METODOLÓGICAS

CASOS RÍO:
Varias asignaturas confluyen
en un mismo objetivo.



AULA EVERYWHERE:
Talleres, masterclass, visitas a empresas.



**ACTUALIZACIÓN E
INNOVACIÓN
CONTINUA**



Titulo Superior en DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

TINERARIOS

A

1º + 2º + 3º CURSO

SEVILLA / PAMPLONA
MÁLAGA / GRANADA

+

4º CURSO

MADRID¹ / BARCELONA

B

1º + 2º + 3º + 4º CURSO

MADRID¹ / BARCELONA

C

1º + 2º + 3º CURSO

MADRID / BARCELONA / SEVILLA /
MÁLAGA / PAMPLONA / GRANADA

+

4º CURSO

EE.UU. ALEMANIA FRANCIA

REINO UNIDO²

ESTRUCTURA



HABILIDADES, HERRAMIENTAS DIGITALES e IDIOMAS



BUILDING SKILLS

SER PROFESIONAL
ESPÍRITU CRÍTICO
DESARROLLO CREATIVO
TEAM WORKING
AUTODIAGNÓSTICO
LIDERAZGO
MI HUELLA DIGITAL
TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO



TECHLIFE

OFIMÁTICA PRO I
OFIMÁTICA PRO II
MULTIMEDIA
BASES DE DATOS
GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
PROGRAMACIÓN
REALIDAD DIGITAL
MINDLAB



IDIOMAS

ASIGNATURAS DE INGLÉS
MOVILIDAD INTERNACIONAL
CERTIFICACIÓN OFICIAL DE IDIOMAS



COMPLEMENTOS FORMATIVOS IMPRESCINDIBLES

para convertirse en los **nuevos profesionales que necesitan las empresas.**



OUTDOOR WELCOME

Conocerse
Convivir
Lograr el primer reto



PROGRAMAS MOVILIDAD

Programa Terra / Programa Degree+
Programa Horizon
Study Tours (opcionales)



TEAMWORKING SOCIAL

Genera tu propio
impacto en la sociedad



PRÁCTICAS PROFESIONALES

Desde 3º, los alumnos que lo
desean terminan con 2 periodos
de prácticas

PLAN DE ESTUDIOS

CONTENIDOS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO:



60% MK+DIGITAL
20% EMPRESA
20% HABILIDADES+TECNOLOGÍA

PRIMER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
4,5	S1	P	BUSINESS ENVIRONMENT
4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
4,5	S1	P	ECOSISTEMA DIGITAL
4,5	S1	P	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	S1	P	OFIMÁTICA PRO I
3,0	S1	P	SER PROFESIONAL
6,0	S1	P	INGLÉS I
4,5	S2	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
4,5	S2	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	S2	P	BUSINESS ANALYTICS
4,5	S2	P	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
4,5	S2	P	ESTADÍSTICA APLICADA
3,0	S2	P	OFIMÁTICA PRO II
4,5	S2	P	ESPIRITU CRÍTICO
6,0	S2	P	INGLÉS II

73,5

TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

TERCER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE MARKETING
4,5	S1	P	ESTRATEGIA EMPRESARIAL
4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
4,5	S1	P	GESTIÓN DE TALENTO
4,5	S1	P	MARCO JURÍDICO
4,5	S1	P	DIGITAL MARKETING STRATEGIES*
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
3,0	S1	P	AUTODIAGNÓSTICO
4,5	S2	P	FINANZAS DE MARKETING
4,5	S2	P	MARKETING INTELLIGENCE (ON Y OFF)
4,5	S2	P	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	DECISION MAKING
4,5	S2	P	MARKETING PLAN*
3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	PROGRAMACIÓN
3,0	S2	P	LIDERAZGO

72

TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	MARKETING DE PRODUCTO
4,5	S1	P	PRICING
4,5	S1	P	DIRCOM
4,5	S1	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
4,5	S1	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
3,0	S1	P	MULTIMEDIA
4,5	S1	P	DESARROLLO CREATIVO
6,0	S1	P	INGLÉS III
4,5	S2	P	TRADE & RETAIL MARKETING
4,5	S2	P	MARKCOM
4,5	S2	P	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	S2	P	MARKETING DE CLIENTES
4,5	S2	P	PREVISIÓN DE VENTAS
3,0	S2	P	BASES DE DATOS
4,5	S2	P	TEAMWORKING
6,0	S2	P	INGLÉS IV

72

TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

CUARTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	GLOBAL MINDSET*
4,5	S1	P	GLOCAL MARKETING
4,5	S1	P	GLOBAL COMMUNICATION
4,5	S1	P	E-MARKETS
4,5	S1	P	FINANZAS ESTRATÉGICAS
3,0	S1	P	REALIDAD DIGITAL
3,0	S1	P	MI HUELLA DIGITAL
4,5	S2	P	INNOVACIÓN EMPRESARIAL
4,5	S2	P	EMPRENDIMIENTO
4,5	S2	P	CREACIÓN DE EMPRESAS
4,5	S2	P	BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE*
3,0	S2	P	MINDLAB
3,0	S2	P	TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO
24,0	S2	P	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	S2	P	TFT - TRABAJO DE FIN DE TÍTULO

82,5

TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

300 TOTAL CRÉDITOS

MOVILIDAD INTERNACIONAL

La Titulación ofrece los siguientes itinerarios de Movilidad Internacional:

STUDY TOURS:

3 estancias (opcionales) durante la Titulación, en verano, con esta distribución:
al finalizar 1º: **Europa**
al finalizar 2º: **América**
al finalizar 3º: **Asia**

SEMESTRE INTERNACIONAL:

Estancia de un semestre en Universidad extranjera.
Primer semestre de 4º curso.
Programa Terra - Programa Horizon

OBTENCIÓN DE INTERNATIONAL DOUBLE DEGREE

(TÍTULO OFICIAL INTERNACIONAL)

Mediante la estancia del 4º curso completo en las Universidades de:
Florida Atlantic University, EE.UU.
Fachhochschule Dortmund, Alemania
ESSEC Business School, Francia
Derby University, Reino Unido:
(sólo para los alumnos procedentes del campus de Granada).

IMPORTANTE:

Para la obtención del **Título Superior en Dirección de Marketing Global** es necesario:

1. Aportar un **certificado de idioma B2 o superior**.
2. Realizar al menos una de las tres posibilidades de movilidad internacional:

- El **double degree**.
- Un **semestre internacional** durante el primer semestre de cuarto.
- La realización de 2 de los 3 **study tours** de los veranos de primero, segundo y tercero.

IDIOMAS

Los alumnos terminarán la carrera con una Certificación Oficial de idioma superior a la que tenían al iniciar los estudios. Para ello, durante los dos primeros años se cursan 24 créditos. Si el alumno ya dispone de un Certificado, optará a la obtención de un nivel superior. Los alumnos deberán disponer de un nivel B2 de inglés para pasar a tercer curso, teniendo que estar este nivel **certificado** a la hora de terminar los estudios.

Además, en **3º y 4º se cursan asignaturas íntegramente en inglés**. Y los alumnos del campus de Madrid tienen la posibilidad de **cursar cuarto curso completo en inglés**.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Ofrecemos múltiples oportunidades para enriquecer la formación con actividades transversales que completan tu formación con nosotros:
SEMINARIOS / TALLERES / WORKSHOPS / MASTERCLASS
CONFERENCIAS / VISITAS A EMPRESAS
COMPETENCIAS DIGITALES / MENTORIZACIÓN

PERFIL PROFESIONAL

Profesionales cualificados con conocimientos básicos sobre economía y empresa en general, y amplios conocimientos sobre la actividad del marketing y las ventas en particular.

Preparados para comprender los entornos globales de sociedades y mercados en constante evolución y para liderar la transformación digital.

Personas con marcadas habilidades para la gestión de proyectos, el aprendizaje continuo, la gestión de equipos, el liderazgo y la comunicación profesional e interpersonal. Con fuertes competencias académicas, personales y profesionales en entornos empresariales globales y multiculturales.

Profesionales con fuerte vocación de servicio, compromiso con la sociedad desde la empresa y con valores éticos encaminados al gobierno responsable.

Te presentamos algunos cargos y puestos que podrías desempeñar:

- director de marketing
- director comercial
- international marketing manager
- responsable de desarrollo de negocio
- director de e-commerce
- digital marketing manager
- product manager
- brand manager
- jefe de ventas nacional
- business intelligence analyst
- customer relationship manager
- analista de estudios de mercado
- key account manager
- trade marketing manager
- international account manager
- responsable de comercio internacional
- responsable de marketing directo
- director de empresa familiar

Una experiencia internacional a tu alcance

Como alumno del Título Superior en **Dirección de Marketing Global** tienes la posibilidad de completar y convalidar tu formación en el extranjero a través de **3 programas de movilidad:**

PROGRAMA **TERRA**

Los alumnos del TSDMG pueden realizar un semestre en el extranjero durante el 4º curso.

Este programa es una iniciativa de ESIC que establece un sistema de colaboración académica con instituciones de todo el mundo, para el intercambio de estudiantes. Es un programa muy dinámico y variado, que amplía su oferta año tras año.

estas son algunas opciones:

CANADÁ	BROCK UNIVERSITY www.brocku.ca
CHINA	ANTAI COLLEGE-SHANGHAI JIAOTONG UNIVERSITY www.acem.sjtu.edu.cn
COLOMBIA	CESA www.cesa.edu.co
COREA DEL SUR	SOLBRIDGE INTERNATIONAL SCHOOL BUSINESS www.solbridge.ac.kr
ESTONIA	ESTONIAN BUSINESS SCHOOL www.ebs.ee
FRANCIA	SKEMA BUSINESS SCHOOL www.skema.edu
	ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE DE GRENOBLE www.esc-grenoble.com
	NEOMA BUSINESS SCHOOL www.neoma-bs.fr
MÉXICO	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA www.uag.mx
	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE EE. SS. DE MONTERREY www.itesm.mx
PORTUGAL	IPAM www.ipam.pt
	ISCTE www.iscte.pt
PERÚ	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA www.usil.edu.pe
REINO UNIDO	UNIVERSITY OF PLYMOUTH www.plymouth.ac.uk
RUSIA	PLEKHANOV RUSSIAN ACADEMY OF ECONOMICS www.rea.ru

REQUISITOS

TERRA

Tener **aprobado 1º curso** en el momento de realizar la solicitud.

Certificado acreditativo oficial de un **mínimo de nivel B2** en el idioma en que se va a realizar la movilidad y, en algunos casos, una certificación específica solicitada por la universidad de destino.

PROGRAMA

2 DEGREE +

Añade un título oficial:

TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

TSDMG + BBA

TITULACIÓN INTERNACIONAL OPCIONAL

Bachelor en  EE.UU.

 Alemania

 Francia

 Reino Unido¹

DESTINOS Y REQUISITOS*:

PAÍS	UNIVERSIDAD	CURSO	TITULACIÓN
EE.UU.	FAU Florida Atlantic University www.fau.edu	4º CURSO	<p>Bachelor in Business Administration (Major in Management) de FAU + Título Superior en Dirección de Marketing Global por ESIC</p> <p>* 1º, 2º y 3º: todo aprobado / Nota media hasta la fecha de envío de documentación: 6,7 puntos Trabajo Fin de Título / Prácticas / TOEFL: 80 puntos (IBT)</p>
ALEMANIA	FACHHOCHSCHULE Dortmund www.fh-dortmund.de	4º CURSO	<p>Bachelor de FH Dortmund + Título Superior en Dirección de Marketing Global por ESIC</p> <p>* 1º, 2º y 3º: todo aprobado / Trabajo Fin de Título / Prácticas / Nivel de inglés B2</p>
FRANCIA	ESSEC Business School www.essec.fr	4º CURSO	<p>Bachelor de ESSEC + Título Superior en Dirección de Marketing Global por ESIC</p> <p>* 1º, 2º y 3º: todo aprobado / Trabajo Fin de Título / Prácticas / Nivel de inglés B2</p>
REINO UNIDO ¹	Derby University www.derby.ac.uk	4º CURSO	<p>Bachelor in International Business Bachelor in Finance and Business Bachelor in Banking and Finance + Titulación Superior en Dirección de Marketing Global por ESIC</p> <p>* 1º, 2º y 3º: todo aprobado / superar la entrevista de nivel de inglés con la Universidad de Derby (equivalente a un B2)</p>

ELEGIR **1** DE LAS **3** OPCIONES

¹ Itinerario disponible sólo para alumnos del Campus de Granada.

² Para la obtención del Bachelor es obligatorio finalizar la Titulación Superior.

PROGRAMA **3** HORIZON

En este programa los alumnos pueden acceder a movilidades NO bilaterales con distintas universidades:

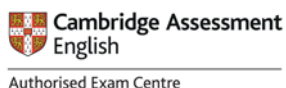
EE.UU. **UNIVERSITY OF CALIFORNIA AT RIVERSIDE** www.ucr.edu

IRLANDA **INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS AT DUBLIN** www.isb.ie



y además  **ESIC IDIOMAS**

Te ayudamos a obtener el certificado oficial que necesitas para acreditar tus conocimientos en inglés, ya que somos centro examinador oficial de los principales certificados, tanto de ámbito profesional como académico: TOEFL, TOEIC y todos los certificados de Cambridge.



Impartimos cursos en varios idiomas, así como español para extranjeros.

Y por supuesto, te ayudamos a mejorar y perfeccionar tu nivel con estancias y cursos de idioma en el extranjero.

www.esic.edu/idiomas



Es un simulador empresarial que te permitirá practicar tomando decisiones dentro de una empresa.



DESAFÍO JUNIOR EMPRESARIAL

Competición entre grupos de alumnos de diferentes centros de enseñanza que con la ayuda del profesor, simulan la realidad empresarial creando su propia compañía.

OPEN DAY

Jornadas de puertas abiertas donde conocerás ESIC y todas nuestras titulaciones de la mano de antiguos alumnos y del equipo docente.



Varios días cargados de encuentros y actividades que te ayudarán a tomar la decisión más importante de tu vida profesional.



MIRA TODO LO QUE PODEMOS HACER POR TI

www.esic.edu/agendagrado

Evento para conocer de primera mano de directivos, cuáles son las profesiones más demandadas para trabajar en un futuro.



ENT

Udcp

UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA
CARRERAS PROFESIONALES
EMPRENDIMIENTO
ALUMNI



TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR
EN LAS MEJORES EMPRESAS
DEL MUNDO

www.esic.edu/empleabilidad

udcp
UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA
CARRERAS PROFESIONALES
EMPRENDIMIENTO
ALUMNI



REPREENEURSHIP

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

+1.600

ALUMNOS EN PRÁCTICAS

94%

PRÁCTICAS
REMUNERADAS

30%

DE PRÁCTICAS PASA A
CONTRATO LABORAL

x2

POSIBILIDAD DE
DOBLAR EL PERIODO
DE PRÁCTICAS

+30%

RENOVÓ SU CONTRATO
DE PRÁCTICAS, AMPLIÁNDOSE
EL PERIODO DE LAS MISMAS

Potenciamos la presencia de los alumnos en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.

A partir del tercer curso, el horario lectivo es solo por la tarde y las prácticas por la mañana.

CARRERAS PROFESIONALES

+2.000

OFERTAS DE TRABAJO
ANUALES, GESTIONADAS
DESDE ESIC

93%

TASA DE EMPLEO
DE NUESTRO
COLECTIVO

21%

OFERTAS DE TRABAJO
INTERNACIONALES

90%

DE LOS ALUMNOS
ENCUENTRAN TRABAJO
EN <6 MESES

75%

DE NUESTROS ALUMNOS TRABAJA
EN UNA MULTINACIONAL
O EN UNA GRAN EMPRESA

Las empresas demandan profesionales expertos en empresa, marketing, nuevas formas de publicidad, comercialización y economía digital, que dominen idiomas, dispuestos a viajar, que posean espíritu emprendedor, motivados y creativos.

EMPRENDEDORES



ASESORAMIENTO
PERSONALIZADO



NETWORKING ENTRE
EMPRENDEDORES



INCUBADORA
DE EMPRESAS



FORO DE
INVERSORES



FINANCIACIÓN
PREFERENTE

ESIC genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación.

Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de los alumnos de ESIC y contribuir a su consolidación.

Te acompañamos durante toda tu vida laboral y a través de ESIC ALUMNI. La mayor red de antiguos alumnos en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España.

ESIC IDIOMAS es centro preparador y examinador oficial de los exámenes de Cambridge.



Concursos y certámenes:

Premios Excelencia Académica



Premio Extraordinario Fin de Carrera
al Mejor Expediente Académico
Miembro del Cuadro de Honor Académico

Iniciativa Emprendedora

Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora
en Trabajo Fin de Título

Premio Mejor Plan de Marketing



Concurso creatividad publicitaria



Premios Aster de Investigación

al mejor estudio de investigación
relacionado con el marketing.

Club de Debate

Y una vez que seas alumno de ESIC PUEDES BENEFICIARTE DE...



CAMPUS VIRTUAL



ACCESO WIFI GRATUITO



ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD



BIBLIOTECA



VENTA DE LIBROS - EDITORIAL



AULA MULTIMEDIA



VOLUNTARIADO



AULA DE TEATRO



CLUB DEPORTIVO



CAJERO AUTOMÁTICO



CAFETERÍA/AUTOSERVICIO



AGENDA DE ACTIVIDADES

www.esic.edu/agenda

**TE AYUDAMOS
A PONER EN PRÁCTICA
TUS PROYECTOS
EMPRESARIALES
A TRAVÉS DE
ESIC EMPRENDEDORES**



Programa de aceleración de proyectos
innovadores



Foro de inversores



Recursos para emprendedores



Simuladores de Plan de Empresa

PLAN DE BECAS

Y AYUDAS ECONÓMICAS AL ESTUDIO

PARA PREMIAR TU ESFUERZO Y QUE TÚ SOLO TENGAS QUE PREOCUPARTE POR ESTUDIAR, TE APOYAMOS CON LAS SIGUIENTES BECAS Y AYUDAS:



Tienes toda la información y requisitos sobre nuestras becas en:

www.esic.edu/grado/becas-ayudas

Madrid
91 452 41 67
carreras@esic.edu

Barcelona
934 14 44 44
info.barcelona@esic.edu

Valencia
96 339 02 30
admisiones.gradovalencia@esic.edu

Sevilla
954 46 00 03
info.sevilla@esic.edu

Zaragoza
976 35 07 14
info.zaragoza@esic.edu

Málaga
952 02 03 69
info.malaga@esic.edu

Pamplona
948 29 01 55
info.pamplona@esic.edu

Granada
958 22 29 14
marketing@esgerencia.com

#GeneraciónESIC



www.esic.edu/grado

 **ESIC**
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

Transforming people