

TÍTULOS
UNIVERSITARIOS

EMPRENDE *tu historia*

ADE | MARKETING | DIGITAL BUSINESS
COMUNICACIÓN/PUBLICIDAD & RR.PP. | INTERNATIONAL BUSINESS



ESIC en el TOP 30 a nivel mundial y 3ª en España

en centros universitarios en mejor formación Business Studies
según ranking **U-Multirank 2017**

+50 AÑOS FORMANDO PROFESIONALES GLOBALES PARA LA EMPRESA Y EL MARKETING

**Pioneros en la formación de profesionales
en empresa y marketing en España**

La experiencia acumulada en estos más de 50 años, nos ha posicionado como Centro Universitario y Escuela de Negocios líder en la formación de empresa y marketing.

Nos preocupamos por incentivar, fomentar y mantener una relación directa con el entorno empresarial, con el fin de poner a tu alcance una formación académica práctica, centrada en las necesidades del mercado laboral y con valores, para que te conviertas en un profesional verdaderamente cualificado, que domine y conozca las últimas tendencias y, si lo deseas, seas capaz de emprender con éxito.

Acreditada y certificada por las principales agencias de calidad y miembro de las principales asociaciones empresariales y sectoriales.

CONOCE ESIC

+60.000 antiguos alumnos
que forman la mayor red
de profesionales en empresa
y marketing en España

5 áreas de actividad:
grado, postgrado, executive
education, idiomas y editorial

12 campus en España
y alianzas estratégicas
en **4 continentes**

**Relación con
+120 universidades**
en **+40 países**

Adscrito a universidades
públicas y privadas españolas

Primeros rankings
Empresariales y del sector

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

+50 años de experiencia

01

03

Fuerte vinculación con la empresa

05

Programas de becas y ayudas al estudio

07

Asesoramiento individualizado

02

Especialistas en Empresa, Marketing, Comunicación y Economía Digital

04

Metodología práctica y real

06

Titulaciones bilingües y Escuela de Idiomas propia

08

Claustro de probada calidad académica y profesional

Prácticas en Empresa, Bolsa de empleo gratuita de por vida, Proyección laboral internacional

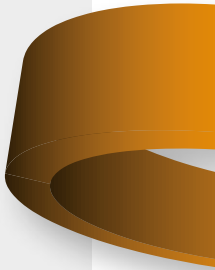
Centro de Emprendimiento al servicio de nuestros alumnos y antiguos alumnos

Todo tipo de actividades que enriquecen tu experiencia universitaria

Editorial propia especializada

ESIC Alumni, la mayor red de profesionales en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España

generación **E**



9
10
11
12



EMPRENDE tu historia

FORMACIÓN ESPECIALIZADA
CON VARIOS ITINERARIOS
CURRICULARES

SOMOS CENTRO ADSCRITO
A LAS UNIVERSIDADES:



GRADOS OFICIALES

ADE

(ESPAÑOL / INGLÉS 100% ¡NUEVO!)

Madrid / Valencia.

MARKETING

(ESPAÑOL / INGLÉS 100% ¡NUEVO!)

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

DIGITAL BUSINESS ¡NUEVO!

Madrid / Valencia.

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP.

Madrid / Valencia.

INTERNATIONAL BUSINESS

Valencia.

TÍTULO SUPERIOR

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

Madrid / Barcelona / Sevilla / Málaga / Pamplona / Granada.

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

+ **BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION** (Opcional)

EE.UU. Florida Atlantic University, **Alemania** Fachhochschule Dortmund,

Francia ESSEC Business School, **Reino Unido** Derby University¹.

GRADOS OFICIALES + TÍTULOS SUPERIORES

ADE + DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

(ESPAÑOL / INGLÉS 100% ¡NUEVO!)

Madrid / Valencia.

MARKETING + NEGOCIOS DIGITALES

(ESPAÑOL / INGLÉS 100% ¡NUEVO!)

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

DIGITAL BUSINESS ¡NUEVO!

+ DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

Madrid / Valencia.

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP.

+ MARKETING

Madrid / Valencia.

INTERNATIONAL BUSINESS

+ DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

Valencia.



marketing

ENCUENTRA DESCUBRE TU T

MARKETING (castellano o inglés¹)

65%
marketing
35%
empresa

PERFIL DE ESTUDIANTE

- Quiere dedicarse al marketing y/o la gestión comercial.
- Capacidad lógica-analítica.
- Capacidad de liderazgo y creativa.
- Uso de nuevas tecnologías.

OBJETIVO

Ofrecer una formación orientada a la gestión empresarial, el marketing y la investigación de mercados.

IDIOMAS: Español  Madrid, Barcelona
o Inglés¹  Valencia y Zaragoza

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN Y RR.PP (castellano)

65%
publicidad
15%
empresa
20%
marketing

PERFIL DE ESTUDIANTE

- Quiere dedicarse a la publicidad, la comunicación y/o las RR.PP.
- Capacidad creativa.
- Mentalidad digital y omnicanal.
- Visión internacional y global de la comunicación.
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.

OBJETIVO

Gestionar las relaciones de las compañías con su público y con el resto de agentes con los que está en contacto. Creatividad, planificación, estrategia, diseño, análisis y medición de campañas de publicidad.

IDIOMAS: Español  Madrid y Valencia

TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL (castellano)

60%
mk+digital
20%
empresa
20%
habilidades
+tecnología

PERFIL DE ESTUDIANTE

- Quiere dedicarse al marketing y/o a las ventas.
- En entornos globales y cambiantes.
- Con espíritu emprendedor.
- Interesados en el entorno digital de los negocios.

OBJETIVO

Formar profesionales del marketing y las ventas altamente cualificados, capaces de satisfacer las necesidades de las empresas.

IDIOMAS: Español  Madrid, Barcelona
Sevilla, Málaga,
Pamplona y Granada

TU CARRERA, TITULACIÓN ESIC



empresa

> ADE (castellano o inglés)

80%
empresa
20%
marketing

PERFIL DE ESTUDIANTE

- Interesados en la visión global de la empresa
- Dirección de empresas, gestión financiera, comercial y gestión de personas.
- Capacidad **lógica-analítica**.
- Incorporación de la economía digital en los procesos empresariales

OBJETIVO

Conocer el funcionamiento de todas las áreas de la **empresa** y contribuir al buen desarrollo de su actividad y a la **mejora de los resultados**.

IDIOMAS: Español o Inglés



Madrid y Valencia

> DIGITAL BUSINESS

40%
economía digital
40%
empresa
20%
marketing

PERFIL DE ESTUDIANTE

- Interesados en mercados internacionales y globales
- Con visión tecnológica.
- Liderazgo empresarial y espíritu emprendedor.
- **Aumentar la competitividad basada en la digitalización de los procesos y de las empresas.**

OBJETIVO

Comprender qué es la **economía digital**, cómo funciona y su **impacto en el mundo empresarial**. Desarrollar **estrategias on y off line**, crear **planes de marketing digitales**, etc.

IDIOMAS: Español e Inglés (3º y 4º)



Madrid y Valencia¹

> INTERNATIONAL BUSINESS (bilingüe)

70%
empresa
30%
marketing

PERFIL DE ESTUDIANTE

- Quiere trabajar en **entornos empresariales internacionales**.
- Capacidad de liderazgo.
- **Carácter global y multicultural**.
- Uso de nuevas tecnologías.

OBJETIVO

Preparación para los procesos de internacionalización de las empresas, además de la **creación, dirección y gestión de empresas que operan en el extranjero**.

IDIOMAS: Español e inglés progresivo



Valencia

ENT

udip

UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA
CARRERAS PROFESIONALES
EMPRENDIMIENTO
ALUMNI

ToysRus

Johnson & Johnson

SEUR

Santander

REPSOL

SEPHORA

vodafone

P&G

BBVA

ups

Apple

BMW

COLGATE-PALMOLIVE

GROUPON

Kellogg's

Coca-Cola

LVMH

HEINEKEN

Campofrío

Google

Mercedes-Benz

movistar

Carrefour

DELL

PHILIPS

SAMSUNG

AVON

nielsen

NH
HOTELS

TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR
EN LAS MEJORES EMPRESAS
DEL MUNDO

www.esic.edu/empleabilidad

udip
UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

| PRÁCTICAS EN EMPRESA
| CARRERAS PROFESIONALES
| EMPRENDIMIENTO
| ALUMNI



PREPREENEURSHIP

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

+1.600

ALUMNOS EN PRÁCTICAS

92%

PRÁCTICAS
REMUNERADAS

30%

DE PRÁCTICAS PASA A
CONTRATO LABORAL

x2

POSIBILIDAD DE
DOBLAR EL PERIODO
DE PRÁCTICAS

+30%

RENOVÓ SU CONTRATO
DE PRÁCTICAS, AMPLIÁNDOSE
EL PERIODO DE LAS MISMAS

Potenciamos la presencia de los alumnos en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.

A partir del tercer curso, el horario lectivo es solo por la tarde y las prácticas por la mañana.

CARRERAS PROFESIONALES

+2.000

OFERTAS DE TRABAJO
ANUALES, GESTIONADAS
DESDE ESIC

93%

TASA DE EMPLEO
DE NUESTRO
COLECTIVO

21%

OFERTAS DE TRABAJO
INTERNACIONALES

90%

DE LOS ALUMNOS
SE COLOCAN EN
<6 MESES

75%

DE NUESTROS ALUMNOS TRABAJA
EN UNA MULTINACIONAL
O EN UNA GRAN EMPRESA

Las empresas demandan profesionales expertos en empresa, marketing, nuevas formas de publicidad, comercialización y economía digital, que dominen idiomas, dispuestos a viajar, que posean espíritu emprendedor, motivados y creativos.

EMPRENDEDORES



ASESORAMIENTO
PERSONALIZADO



NETWORKING
ENTRE
EMPRENDEDORES



INCUBADORA
DE EMPRESAS



FORO DE
INVERSORES



FINANCIACIÓN
PREFERENTE

ESIC genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación.

Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de los alumnos de ESIC y contribuir a su consolidación.

Te acompañamos durante toda tu vida laboral y a través de **ESIC ALUMNI**. La mayor red de antiguos alumnos en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España.

PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Como alumno de ESIC tienes la posibilidad de **completar y convalidar tu formación en el extranjero** durante **un semestre** o **un año académico** a través de

5

RECORRIDOS

Erasmus+ / Munde ESIC / Horizon / Degree+* / Terra

Erasmus+

Movilidades de estudio y prácticas **dentro del Espacio Educativo Europeo**, subvencionadas por la propia Unión Europea

Degree+*

Movilidades para añadir un **título oficial** del país de destino **cursando el último año en el extranjero**

Horizon

Movilidades con coste de enseñanza en la Universidad de destino/ condiciones económicas específicas **sin limitación geográfica**

Munde ESIC

Movilidades **fuera del Espacio Educativo Europeo**

Terra

Movilidades específicas de convalidaciones académicas con instituciones de **todo el mundo**

GRADOS OFICIALES

TÍTULOS SUPERIORES

REQUISITOS



Tener **aprobado 1º curso** en el momento de realizar la solicitud.



Certificado acreditativo oficial de un **mínimo de nivel B2** en el idioma en que se va a realizar la movilidad y, en algunos casos, una certificación específica solicitada por la universidad de destino.



* Para realizar esta movilidad es necesario tener los tres cursos anteriores aprobados en el momento de realizar la misma.



AMPLIAR FRONTERAS, MULTIPLICA

TU EMPLEABILIDAD

+125 ACUERDOS

CON UNIVERSIDADES
NACIONALES E INTERNACIONALES



ACUERDOS EN
+40 PAÍSES
EN 4 CONTINENTES



STUDY TOURS
RESIDENCIALES



+500 ALUMNOS
AÑO

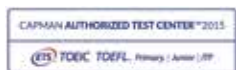
EN PROGRAMAS INTERNACIONALES



CHANGING LIVES,
OPENING MINDS.

ESIC IDIOMAS







































Te ayudamos a obtener el certificado oficial que necesitas para acreditar tus conocimientos en inglés, ya que somos centro examinador oficial de los principales certificados, tanto de ámbito profesional como académico: TOEFL, TOEIC y todos los certificados de Cambridge.



Impartimos cursos en varios idiomas, así como español para extranjeros.

Y, por supuesto, te ayudamos a mejorar y perfeccionar tu nivel con estancias y cursos de idioma en el extranjero.

www.esic.edu/idiomas

- ALEMANIA 
- A.R.Y. MACEDONIA 
- ARGENTINA 
- AUSTRIA 
- BÉLGICA 
- BRASIL 
- CANADÁ 
- CHILE 
- CHINA 
- COLOMBIA 
- COREA DEL SUR 
- CROACIA 
- DINAMARCA 
- ESTADOS UNIDOS 
- ESLOVAQUIA 
- ESLOVENIA 
- ESTONIA 
- FINLANDIA 
- FRANCIA 
- GRECIA 
- HUNGRÍA 
- IRLANDA 
- ITALIA 
- LETONIA 
- LITUANIA 
- LUXEMBURGO 
- MARRUECOS 
- MÉXICO 
- NORUEGA 
- PAÍSES BAJOS 
- PERÚ 
- POLONIA 
- PORTUGAL 
- PUERTO RICO 
- REINO UNIDO 
- REPUBLICA CHECA 
- RUMANIA 
- RUSIA 
- SUECIA 
- TAIWAN 
- TURQUÍA 
- VENEZUELA 

“SABER HACER y SABER SER
implica seguir un método que marca
el camino hacia el éxito”

TÍTULO SUPERIOR EN

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

ITINERARIOS





A

1º + 2º + 3º CURSO
SEVILLA / PAMPLONA
MÁLAGA / GRANADA
+
4º CURSO
MADRID¹ / BARCELONA

B

1º + 2º + 3º + 4º CURSO
MADRID¹ / BARCELONA

C

1º + 2º + 3º CURSO
MADRID / BARCELONA / SEVILLA / MÁLAGA /
PAMPLONA / GRANADA
+
4º CURSO
 EE.UU  ALEMANIA  FRANCIA
 REINO UNIDO²

El Título con más prestigio y más completo de marketing en España se actualiza, para adaptarse a las nuevas necesidades del mercado y las empresas, combinando todos los instrumentos del marketing, la economía digital, la estrategia empresarial y las competencias directivas.

EJES FORMATIVOS:



MARKETING

El motor de diferenciación de una empresa. Nuestro ADN



VENTAS

Una de las áreas con mayor demanda de profesionales cualificados



ECONOMÍA DIGITAL

La digitalización de las empresas es una realidad



DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA

Ordena tus ideas, planifica, controla resultados...



EMPRENDIMIENTO

Fomentamos la cultura del emprendimiento.

ESIC Emprendedores

te ayudará a crear una empresa o a convertir una idea en un modelo de negocio



INTERNACIONALIZACIÓN

El mercado hoy es global, adquiere una perspectiva y visión abierta e internacional

HABILIDADES, HERRAMIENTAS DIGITALES e IDIOMAS



BUILDING SKILLS

SER PROFESIONAL
ESPÍRITU CRÍTICO
DESARROLLO CREATIVO
TEAM WORKING
AUTODIAGNÓSTICO
LIDERAZGO
MI HUELLA DIGITAL
TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO



TECHLIFE

OFIMÁTICA PRO I
OFIMÁTICA PRO II
MULTIMEDIA
BASES DE DATOS
GENERACIÓN DE
ESPACIOS DIGITALES
PROGRAMACIÓN
REALIDAD DIGITAL
MINDLAB



IDIOMAS

ASIGNATURAS DE INGLÉS
MOVILIDAD INTERNACIONAL
CERTIFICACIÓN OFICIAL
DE IDIOMAS

Paloma Aquino, Alumna de ESIC.



60% MK+DIGITAL
20% EMPRESA
20% HABILIDADES+TECNOLOGÍA

PLAN DE ESTUDIOS

CR S TP

PRIMER CURSO

4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
4,5	S1	P	BUSINESS ENVIRONMENT
4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
4,5	S1	P	ECOSISTEMA DIGITAL
4,5	S1	P	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	S1	P	OFIMÁTICA PRO I
3,0	S1	P	SER PROFESIONAL
6,0	S1	P	INGLÉS I
4,5	S2	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
4,5	S2	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	S2	P	BUSINESS ANALYTICS
4,5	S2	P	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
4,5	S2	P	ESTADÍSTICA APLICADA
3,0	S2	P	OFIMÁTICA PRO II
4,5	S2	P	ESPÍRITU CRÍTICO
6,0	S2	P	INGLÉS II

73,5

TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

CR S TP

TERCER CURSO

4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE MARKETING
4,5	S1	P	ESTRATEGIA EMPRESARIAL
4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
4,5	S1	P	GESTIÓN DE TALENTO
4,5	S1	P	MARCO JURÍDICO
4,5	S1	P	DIGITAL MARKETING STRATEGIES*
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
3,0	S1	P	AUTODIAGNÓSTICO
4,5	S2	P	FINANZAS DE MARKETING
4,5	S2	P	MARKETING INTELLIGENCE (ON Y OFF)
4,5	S2	P	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	DECISION MAKING
4,5	S2	P	MARKETING PLAN*
3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	PROGRAMACIÓN
3,0	S2	P	LIDERAZGO

72

TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

CR S TP

SEGUNDO CURSO

4,5	S1	P	MARKETING DE PRODUCTO
4,5	S1	P	PRICING
4,5	S1	P	DIRCOM
4,5	S1	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
4,5	S1	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
3,0	S1	P	MULTIMEDIA
4,5	S1	P	DESARROLLO CREATIVO
6,0	S1	P	INGLÉS III
4,5	S2	P	TRADE & RETAIL MARKETING
4,5	S2	P	MARKCOM
4,5	S2	P	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	S2	P	MARKETING DE CLIENTES
4,5	S2	P	PREVISIÓN DE VENTAS
3,0	S2	P	BASES DE DATOS
4,5	S2	P	TEAMWORKING
6,0	S2	P	INGLÉS IV

72

TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

CR S TP

CUARTO CURSO

4,5	S1	P	GLOBAL MINDSET*
4,5	S1	P	GLOCAL MARKETING
4,5	S1	P	GLOBAL COMMUNICATION
4,5	S1	P	E-MARKETS
4,5	S1	P	FINANZAS ESTRATÉGICAS
3,0	S1	P	REALIDAD DIGITAL
3,0	S1	P	MI HUELLA DIGITAL
4,5	S2	P	INNOVACIÓN EMPRESARIAL
4,5	S2	P	EMPRENDIMIENTO
4,5	S2	P	CREACIÓN DE EMPRESAS
4,5	S2	P	BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE*
3,0	S2	P	MINDLAB
3,0	S2	P	TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO
24,0	S2	P	PRÁCTICAS CURRICULARES
6,0	S2	P	TFT - TRABAJO DE FIN DE TÍTULO

82,5

TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

300 TOTAL CRÉDITOS

Una experiencia internacional a tu alcance

Como alumno del Título Superior en **Dirección de Marketing Global** tienes la posibilidad de completar y convalidar tu formación en el extranjero a través de **3 programas de movilidad**:

Los alumnos pueden realizar un semestre en el extranjero durante **4º curso**

1 PROGRAMA TERRA

Es un programa muy dinámico y variado, de manera que amplía su oferta año tras año.

DESTINOS: CANADÁ / CHINA / COLOMBIA / COREA DEL SUR / ESTONIA / FRANCIA / MÉXICO / PORTUGAL / PERÚ / REINO UNIDO / RUSIA...

REQUISITOS: Tener **aprobado 1º curso** en el momento de realizar la solicitud. Certificado acreditativo oficial de un **mínimo de nivel B2** en el idioma en que se va a realizar la movilidad y, en algunos casos, una certificación específica solicitada por la universidad de destino.

Podrás obtener un **International Double Degree** (título oficial internacional)

mediante la estancia de **4º curso completo** en:

FACHHOCHSCHULE Dortmund
FAU Florida Atlantic University
ESSEC Business School
Derby University*

ALEMANIA
EE.UU
FRANCIA
REINO UNIDO

(*SÓLO PARA ALUMNOS DEL CAMPUS DE GRANADA)

2 PROGRAMA DEGREE+

Titulación Superior en **Dirección de Marketing Global**

MOVILIDAD INTERNACIONAL

La Titulación ofrece los siguientes itinerarios de Movilidad Internacional:

STUDY TOURS:

3 estancias (opcionales) durante la Titulación, en verano, con esta distribución: al finalizar **1º**: **Europa** / al finalizar **2º**: **EE.UU.** o **Brasil** / al finalizar **3º**: **Asia**

SEMESTRE INTERNACIONAL:

Estancia de un semestre en Universidad extranjera.
Primer semestre de **4º curso**.
Programa Terra - Programa Horizon

OBTENCIÓN DE INTERNATIONAL DOUBLE DEGREE

(TÍTULO OFICIAL INTERNACIONAL)

Mediante la estancia del **4º curso completo** en las Universidades de: **Florida Atlantic University, EE.UU.** / **Fachhochschule Dortmund, Alemania** / **ESSEC Business School, Francia** / **Derby University***, Reino Unido:
(*sólo para los alumnos procedentes del campus de Granada).

3 PROGRAMA HORIZON

En este programa los alumnos pueden acceder a movilidades NO bilaterales con distintas universidades:

EE.UU.:

UNIVERSITY OF CALIFORNIA RIVERSIDE

IRLANDA:

INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS

Para la obtención del **Título Superior en Dirección de Marketing Global** es necesario realizar, como mínimo:

2 Study Tours
○
1 Semestre Internacional

< **IMPORTANTE**

TÍTULO SUPERIOR EN

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

IDIOMAS

Los alumnos terminarán la carrera con una **Certificación Oficial de idioma superior a la que tenían al iniciar los estudios**. Para ello, durante los dos primeros años se cursan 24 créditos. Si el alumno ya dispone de un Certificado, optará a la obtención de un nivel superior.

Además, en **3º y 4º se cursan asignaturas íntegramente en inglés**. Y los alumnos del campus de Madrid tienen la posibilidad de **cursar cuarto curso completo en inglés**.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Ofrecemos múltiples oportunidades para enriquecer la formación con actividades transversales que completan tu formación con nosotros:
**SEMINARIOS / TALLERES / WORKSHOPS / MASTERCLASS
CONFERENCIAS / VISITAS A EMPRESAS
COMPETENCIAS DIGITALES / MENTORIZACIÓN**

PERFIL PROFESIONAL

Profesionales cualificados con conocimientos básicos sobre economía y empresa en general, y amplios conocimientos sobre la actividad del marketing y las ventas en particular.

Preparados para comprender los entornos globales de sociedades y mercados en constante evolución y para liderar la transformación digital.

Personas con marcadas habilidades para la gestión de proyectos, el aprendizaje continuo, la gestión de equipos, el liderazgo y la comunicación profesional e interpersonal. Con fuertes competencias académicas, personales y profesionales en entornos empresariales globales y multiculturales.

Profesionales con fuerte vocación de servicio, compromiso con la sociedad desde la empresa y con valores éticos encaminados al gobierno responsable.

ALGUNOS CARGOS

Y PUESTOS QUE PODRÍAS DESEMPEÑAR:

- DIRECTOR DE MARKETING
- DIRECTOR COMERCIAL
- INTERNATIONAL MARKETING MANAGER
- RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO
- DIRECTOR DE E-COMMERCE
- DIGITAL MARKETING MANAGER
- PRODUCT MANAGER
- BRAND MANAGER
- JEFE DE VENTAS NACIONAL
- BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- ANALISTA DE ESTUDIOS DE MERCADO
- KEY ACCOUNT MANAGER
- TRADE MARKETING MANAGER
- INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER
- RESPONSABLE DE COMERCIO INTERNACIONAL
- RESPONSABLE DE MARKETING DIRECTO
- DIRECTOR DE EMPRESA FAMILIAR



LIDERAZGO Y ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING

EMPLEABILIDAD

FORMACIÓN PRÁCTICA

INTERNACIONAL



GRADO OFICIAL EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING +

PROGRAMA AVANZADO
DE HABILIDADES DIRECTIVAS
[GRCM]+[PAHD]

GRADO OFICIAL EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING +

TÍTULO SUPERIOR EN
NEGOCIOS DIGITALES
[GRCM]+[TSND]

Titulación altamente cualificada en marketing, que te permitirá adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para poder definir las líneas estratégicas de marketing y las políticas comerciales de una compañía.

El Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing es una titulación oficial, impartida por ESIC como centro adscrito a la Universidad Miguel Hernández*. Además, ESIC te proporciona complementos formativos específicos encaminados a dotarte de las mejores herramientas a la hora de enfrentarte a los retos profesionales y la posibilidad de acceder a una experiencia internacional.

ITINERARIOS CURRICULARES

[GRCM]

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

4 años

[GRCM] + [TSND]

TITULACIÓN OFICIAL + TITULACIÓN PROPIA

5 años

[GRCM]

+ CONVALIDACIONES INTERNACIONALES
A PARTIR DE 3º ESTANCIAS MÍNIMAS DE 6 MESES, SEGÚN DESTINOS

ACCESO A LOS PROGRAMAS:

ERASMUS+

PARA ESTUDIOS Y PARA PRÁCTICAS: INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO DEL ENTORNO EDUCATIVO EUROPEO

MUNDE-ESIC

INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO ENTORNO EDUCATIVO NO EUROPEO

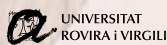
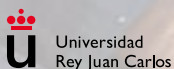
HORIZON

MOVILIDAD NO BILATERAL

4 años



EL **GRADO OFICIAL EN MARKETING**
TAMBIÉN SE PUEDE CURSAR EN LOS CÁMPUS DE
ESIC EN MADRID, BARCELONA Y ZARAGOZA,
como centros adscritos a las universidades:



José M^a Ibáñez, Alumno de ESIC.

PLAN DE ESTUDIOS

GRCM PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6,0	S1	FB	DERECHO LABORAL
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MATEMÁTICAS
6,0	S2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S2	FB	BASES DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL
6,0	S2	FB	ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS
6,0	S2	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	S2	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRCM SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	ECONOMÍA ESPAÑOLA
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
6,0	S1	OB	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN CONTABLE
6,0	S2	OB	GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PRECIOS
6,0	S2	OB	ANÁLISIS Y GESTIÓN DE CLIENTES
6,0	S2	OB	COMUNICACIÓN COMERCIAL
6,0	S2	OB	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL
6,0	S2	OB	ECONOMETRÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRCM TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	CANALES Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
6,0	S1	OB	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN
6,0	S1	OB	CREACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	GESTIÓN DE PROYECTOS
6,0	S1	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
6,0	S2	OB	GESTIÓN DE VENTAS
6,0	S2	OB	MARKETING DE SERVICIOS
6,0	S2	OB	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S2	OB	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S2	OB	LOGÍSTICA
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRCM CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	COMERCIO ELECTRÓNICO
6,0	S1	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN DE MARKETING
6,0	S1	OB	COMERCIO EXTERIOR
6,0	S1	OB	ESTUDIOS DE MERCADO APLICADOS
6,0	S2	TFG	TRABAJO FIN DE GRADO
24,0	S2	PE	PRÁCTICAS EN EMPRESA
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

240 [GRCM] ECTS UMH

PAHD PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
6,0	S2	P	INGLÉS II
12,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

PAHD SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
6,0	S2	P	INGLÉS IV
12,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

PAHD TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S1	P	MULTIMEDIA
3,0	S2	P	ESPÍRITU CRÍTICO
3,0	S2	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
12,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

PAHD CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S2	P	DESARROLLO CREATIVO
3,0	S2	P	LIDERAZGO
3,0	S2	P	MI HUELLA DIGITAL
3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
12,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

48 [PAHD] CRÉDITOS ESIC

* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing** por **UMH** podrán obtener a su vez el **Programa Avanzado de Habilidades Directivas** de **ESIC** cursando **48 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRCM**.

288 TOTAL CRÉDITOS

PLAN DE ESTUDIOS

GRCM PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6,0	S1	FB	DERECHO LABORAL
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MATEMÁTICAS
6,0	S2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S2	FB	BASES DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL
6,0	S2	FB	ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS
6,0	S2	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	S2	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRCM SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	ECONOMÍA ESPAÑOLA
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
6,0	S1	OB	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN CONTABLE
6,0	S2	OB	GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PRECIOS
6,0	S2	OB	ANÁLISIS Y GESTIÓN DE CLIENTES
6,0	S2	OB	COMUNICACIÓN COMERCIAL
6,0	S2	OB	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL
6,0	S2	OB	ECONOMETRÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRCM TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	CANALES Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
6,0	S1	OB	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN
6,0	S1	OB	CREACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	GESTIÓN DE PROYECTOS
6,0	S1	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
6,0	S2	OB	GESTIÓN DE VENTAS
6,0	S2	OB	MARKETING DE SERVICIOS
6,0	S2	OB	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S2	OB	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S2	OB	LOGÍSTICA
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRCM CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	COMERCIO ELECTRÓNICO
6,0	S1	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN DE MARKETING
6,0	S1	OB	COMERCIO EXTERIOR
6,0	S1	OB	ESTUDIOS DE MERCADO APLICADOS
6,0	S2	TFG	TRABAJO FIN DE GRADO
24,0	S2	PE	PRÁCTICAS EN EMPRESA
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

240 [GRCM] ECTS UMH

TSND PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	ESPÍRITU CRÍTICO
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	INFORMÁTICA PRO
18,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

TSND SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S1	P	MULTIMEDIA
6,0	S2	P	INGLÉS IV
3,0	S2	P	DESARROLLO CREATIVO
18,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

TSND TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
4,5	S1	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
4,5	S2	P	ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	S2	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
15,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

TSND CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	MI HUELLA DIGITAL
4,5	S2	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
3,0	S2	P	LIDERAZGO
4,5	S2	P	DIRCOM
4,5	S2	P	FINANZAS ESTRATÉGICAS
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
22,5			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

TSND QUINTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S1	P	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
3,0	S1	P	DIGITAL MARKETING STRATEGIES (INGLÉS)
4,5	S1	P	MARKETING INTELLIGENCE (ON Y OFF)
4,5	S1	P	PREVISIÓN DE VENTAS
3,0	S1	P	TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO
3,0	S1	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S1	P	BASES DE DATOS
4,5	S2	P	DECISION MAKING
4,5	S2	P	GLOCAL MARKETING
4,5	S2	P	BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE (INGLÉS)
4,5	S2	P	GLOBAL MINDSET (INGLÉS)
4,5	S2	P	GLOBAL COMMUNICATION
3,0	S2	P	MINDLAB
3,0	S2	P	REALIDAD DIGITAL
58,5			TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

132 [TSND] CRÉDITOS ESIC

* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing** por **UMH** podrán obtener a su vez el **Título Superior en Negocios Digitales** de **ESIC** cursando **132 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRCM**.

372 TOTAL CRÉDITOS

[GRCM]+[PAHD]

GRADO OFICIAL EN **GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING**

+PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

[GRCM]+[TSND]

GRADO OFICIAL EN **GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING**

+TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES

PERFIL DEL ALUMNO:



CAPACIDAD DE LIDERAZGO Y CREATIVIDAD



INTERESADOS EN EL MARKETING Y/O LA GESTIÓN COMERCIAL

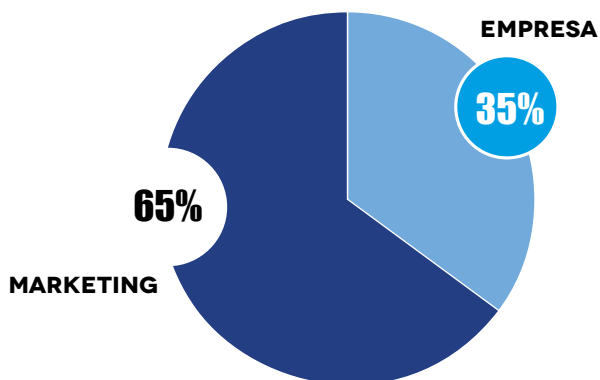


ATRAÍDOS POR CONOCER EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS RELACIONADAS CON LA ECONOMÍA DIGITAL



CAPACIDAD LÓGICO-ANALÍTICA

ÁREAS DE CONOCIMIENTO



SALIDAS PROFESIONALES

- DIRECTOR DE MARKETING
- BRAND MANAGER
- PRODUCT MANAGER
- PROMOTION MANAGER
- INTERNET MARKETING SPECIALIST
- MARKETING CONSULTANT
- SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER
- DIRECTOR GENERAL
- DIRECTOR COMERCIAL
- DIRECTOR DE COMERCIO INTERNACIONAL
- ANALISTA DE ESTUDIOS DE MERCADO
- BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER
- JEFE DE VENTAS NACIONAL
- KEY ACCOUNT MANAGER
- RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO
- TRADE MARKETING MANAGER
- RESPONSABLE DE COMERCIO INTERNACIONAL
- DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO DE EMPRESAS
- DIRECTOR DE E-COMMERCE

LEADERS IN MARKETING EDUCATION

EMPLOYABILITY

PRACTICAL ACADEMIC TRAINING

INTERNATIONAL



BACHELOR'S DEGREE IN MARKETING* +

DIPLOMA IN PROFESSIONAL SKILLS
(FULLY DELIVERED IN ENGLISH)
[BDM]+[DPS]

BACHELOR'S DEGREE IN MARKETING* +

DEGREE IN DIGITAL BUSINESS
(FULLY DELIVERED IN ENGLISH)
[BDM]+[DDB]

ESIC is affiliated to Universidad Rey Juan Carlos (URJC) in Madrid to deliver the **Bachelor's Degree in Marketing***, which is a highly renowned degree that trains participants to face and solve complex challenges in an increasingly globalized business and marketing environment.

The Bachelor's Degree in Marketing* provides participants with a high-quality training on business management, marketing and market research.

In addition, participants will learn how to use the proper marketing tools to successfully meet the latest demands of today's business environment.

This degree also offers participants access to multiple career opportunities and trains them to assume managerial and executive roles at any national or international organization.

DIFFERENT PATHWAYS TO CUSTOMIZE YOUR ESIC EXPERIENCE

[BDM]

+ DIPLOMA IN PROFESSIONAL SKILLS

4 years

[BDM] + [DDB]

BACHELOR'S DEGREE + DEGREE IN DIGITAL BUSINESS

5 years

[BDM]

+ INTERNATIONAL EXPERIENCE (FROM 3RD YEAR).
MINIMUM STAY OF 6 MONTHS DEPENDING ON DESTINATION.
ACCESS TO THE ERASMUS +, MUNDE-ESIC AND HORIZON PROGRAMS.

4 years

STUDY PLAN

BDM FIRST YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	C	MARKETING AND COMMUNICATION TECHNIQUES
6.0	S1	C	COMPANY FUNDAMENTALS
6.0	S1	COM	BUSINESS MATHEMATICS
6.0	S1	C	ECONOMIC HISTORY AND MARKETING
6.0	S1	C	BUSINESS SOCIOLOGY
6.0	S2	COM	MARKETING FUNDAMENTALS
6.0	S2	C	TRADE HISTORY, CULTURE, AND SOCIETY
6.0	S2	COM	STATISTICS APPLIED TO MARKETING
6.0	S2	C	CIVIL LAW
6.0	S2	C	MARKETING INFORMATICS
60.0			ECTS FIRST YEAR

BDM SECOND YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	C	ECONOMICS I: MICROECONOMICS
4.5	S1	COM	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS FOR MARKETING I
4.5	S1	COM	PSYCHOLOGY APPLIED TO MARKETING
4.5	S1	COM	STRATEGIC MANAGEMENT
4.5	S1	COM	TRADE LAW: LEGAL REGULATION OF THE MARKET
4.5	S2	COM	STRATEGIC MARKETING
6.0	S2	C	MARKETING AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
6.0	S2	COM	ECONOMICS II: MACROECONOMICS
4.5	S2	COM	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS FOR MARKETING II
4.5	S2	COM	DECISION-MAKING METHODS APPLIED TO MARKETING
4.5	S2	COM	LABOR AND SOCIAL SECURITY LAW
6.0	S2	C	ENGLISH IV – MODERN LANGUAGE
60.0			ECTS SECOND YEAR

BDM THIRD YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	COM	COMMUNICATION POLICY
4.5	S1	COM	CONSUMER BEHAVIOR
6.0	S1	COM	PRODUCT POLICY
4.5	S1	COM	SALES MANAGEMENT
4.5	S1	COM	MARKET RESEARCH I
4.5	S1	COM	INDUSTRY AND SERVICES MARKETING
6.0	S2	COM	DISTRIBUTION POLICY
6.0	S2	COM	PRICES AND COSTS POLICY
4.5	S2	COM	MARKET RESEARCH II
4.5	S2	COM	BUSINESS AND TRADING TECHNIQUES
4.5	S2	COM	RELATIONAL, DIRECT, AND INTERACTIVE MARKETING
4.5	S2	COM	MARKETING AND APPLIED INFORMATION SYSTEMS
60.0			ECTS THIRD YEAR

* BDM FOURTH YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	COM	MARKETING PLAN
4.5	S1	EL	ECONOMY: ELECTIVE 1
4.5	S1	EL	COMPANY: ELECTIVE 2
4.5	S1	EL	MARKETING: ELECTIVE 3
4.5	S1	EL	MARKETING: ELECTIVE 4
6.0	S1	COM	SEMINAR IN COMPUTER SCIENCE (CREDITS RECOGNIZED FOR THE DEGREE)
24.0	A	COM	INTERNSHIP OPPORTUNITIES
6.0	A	COM	DEGREE FINAL PROJECT
60.0			ECTS FOURTH YEAR

240 [BDM] ECTS URJC

DPS FIRST YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	PA	CHINESSE I
6.0	S2	PA	CHINESSE II
12.0			CREDITS FIRST YEAR

DPS SECOND YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	PA	CHINESSE III
3.0	S2	PA	MULTIMEDIA
3.0	S2	PA	ANTROPHOLOGY
12.0			CREDITS SECOND YEAR

DPS THIRD YEAR

CR	S	TP	
3.0	S1	PA	CREATION OF DIGITAL SPACES
3.0	S1	PA	CRITICAL THINKING
3.0	S2	PA	CHRISTIAN SOCIAL THINKING
3.0	S2	PA	CREATIVE MINDSET
12.0			CREDITS THIRD YEAR

DPS FOURTH YEAR

CR	S	TP	
3.0	S2	PA	MINDLAB
3.0	S2	PA	BUSINESS ETHICS
3.0	S2	PA	LEADERSHIP
3.0	S2	PA	DIGITAL FOOTPRINT
12.0			CREDITS FOURTH YEAR

48 [DPS] ESIC'S CREDITS

* ELECTIVE COURSES BDM FOURTH YEAR

CR	4,5	SALES ANALYSIS AND FORECAST
4,5	INTERNATIONAL ECONOMIC ANALYSIS	
4,5	ELECTORAL LEGISLATION, COMMUNICATION AND STATE OF LAW	
4,5	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	
4,5	INTERNATIONAL ECONOMIC LEGISLATION	
4,5	GLOBAL MARKETING AND INTERNATIONAL TRADE	
4,5	INDUSTRY-SPECIFIC MARKETING	
4,5	MARKETING AND COMMUNICATION MANAGEMENT	
4,5	INTERNAL MARKETING	
4,5	POLITICAL MARKETING	

URJC students taking the *Bachelor's Degree in Marketing** will be able to obtain the ESIC's *Diploma in Professional Skills* by taking **48** additional credits.

288 TOTAL CREDITS

STUDY PLAN

BDM FIRST YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	C	MARKETING AND COMMUNICATION TECHNIQUES
6.0	S1	C	COMPANY FUNDAMENTALS
6.0	S1	COM	BUSINESS MATHEMATICS
6.0	S1	C	ECONOMIC HISTORY AND MARKETING
6.0	S1	C	BUSINESS SOCIOLOGY
6.0	S2	COM	MARKETING FUNDAMENTALS
6.0	S2	C	TRADE HISTORY, CULTURE, AND SOCIETY
6.0	S2	COM	STATISTICS APPLIED TO MARKETING
6.0	S2	C	CIVIL LAW
6.0	S2	C	MARKETING INFORMATICS
60.0			ECTS FIRST YEAR

BDM SECOND YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	C	ECONOMICS I: MICROECONOMICS
4.5	S1	COM	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS FOR MARKETING I
4.5	S1	COM	PSYCHOLOGY APPLIED TO MARKETING
4.5	S1	COM	STRATEGIC MANAGEMENT
4.5	S1	COM	TRADE LAW: LEGAL REGULATION OF THE MARKET
4.5	S2	COM	STRATEGIC MARKETING
6.0	S2	C	MARKETING AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
6.0	S2	COM	ECONOMICS II: MACROECONOMICS
4.5	S2	COM	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS FOR MARKETING II
4.5	S2	COM	DECISION-MAKING METHODS APPLIED TO MARKETING
4.5	S2	COM	LABOR AND SOCIAL SECURITY LAW
6.0	S2	C	ENGLISH IV – MODERN LANGUAGE
60.0			ECTS SECOND YEAR

BDM THIRD YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	COM	COMMUNICATION POLICY
4.5	S1	COM	CONSUMER BEHAVIOR
6.0	S1	COM	PRODUCT POLICY
4.5	S1	COM	SALES MANAGEMENT
4.5	S1	COM	MARKET RESEARCH I
4.5	S1	COM	INDUSTRY AND SERVICES MARKETING
6.0	S2	COM	DISTRIBUTION POLICY
6.0	S2	COM	PRICES AND COSTS POLICY
4.5	S2	COM	MARKET RESEARCH II
4.5	S2	COM	BUSINESS AND TRADING TECHNIQUES
4.5	S2	COM	RELATIONAL, DIRECT, AND INTERACTIVE MARKETING
4.5	S2	COM	MARKETING AND APPLIED INFORMATION SYSTEMS
60.0			ECTS THIRD YEAR

BDM FOURTH YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	COM	MARKETING PLAN
4.5	S1	EL	ECONOMY: ELECTIVE 1
4.5	S1	EL	COMPANY: ELECTIVE 2
4.5	S1	EL	MARKETING: ELECTIVE 3
4.5	S1	EL	MARKETING: ELECTIVE 4
6.0	S1	COM	SEMINAR IN COMPUTER SCIENCE (CREDITS RECOGNIZED FOR THE DEGREE)
24.0	A	COM	INTERNSHIP OPPORTUNITIES
6.0	A	COM	DEGREE FINAL PROJECT
60.0			ECTS FOURTH YEAR

240 [BDM] ECTS URJC

DDB FIRST YEAR

CR	S	TP	
6,0	S1	PA	CHINESSE I
3,0	S1	PA	ANTHROPOLOGY
6,0	S2	PA	CHINESSE II
3,0	S2	PA	DEVELOPING PROFESSIONALLY
18,0			TOTAL CREDITS FIRST YEAR

DDB SECOND YEAR

CR	S	TP	
6,0	S1	PA	CHINESSE III
3,0	S1	PA	MULTIMEDIA SOFTWARE
3,0	S2	PA	CRITICAL THINKING
4,5	S2	PA	DIGITAL ENVIRONMENT
16,5			TOTAL CREDITS SECOND YEAR

DDB THIRD YEAR

CR	S	TP	
3,0	S1	PA	CHRISTIAN SOCIAL THINKING
3,0	S1	PA	CREATION OF DIGITAL SPACES
3,0	S1	PA	CREATIVE MINDSET
4,5	S2	PA	SCIENTIFIC INVESTIGATION
4,5	S2	PA	TREND SEARCH AND ANALYSIS
18,0			TOTAL CREDITS THIRD YEAR

DDB FOURTH COURSE

CR	S	TP	
3,0	S2	PA	BUSINESS ETHICS
3,0	S2	PA	TEAMWORKING
3,0	S2	PA	SELF-DIAGNOSIS
4,5	S2	PA	DIGITAL MARKETING STRATEGIES
4,5	S2	PA	MARKETING INTELLIGENCE
4,5	S2	PA	CUSTOMER MARKETING
22,5			TOTAL CREDITS FOURTH YEAR

DDB FIFTH COURSE

CR	S	TP	
3,0	S1	PA	DIGITAL REALITY
3,0	S1	PA	LEADERSHIP
3,0	S1	PA	TRANSFORMATION AND CHANGE
3,0	S1	PA	DIGITAL FOOTPRINT
4,5	S1	PA	DIGITAL MARKETING METRICS&ANALYTICS
4,5	S1	PA	E-MARKETS
4,5	S1	PA	ENTREPRENEURSHIP
4,5	S1	PA	STRATEGIC FINANCES
3,0	S2	PA	MINDLAB
4,5	S2	PA	GLOBAL MINDSET
4,5	S2	PA	GLOBAL COMMUNICATION
4,5	S2	PA	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	PA	BUSINESS START-UP
4,5	S2	PA	BUSINESS INNOVATION
4,5	S2	PA	BUSINESSES WITH GLOBAL CAUSE
60,0			TOTAL CREDITS FIFTH YEAR

135 [DDB] ESIC'S CREDITS

URJC students taking the *Bachelor's Degree in Marketing** will be able to obtain the ESIC's *Degree in Digital Business* by taking 135 additional credits.

375 TOTAL CREDITS

[BDM]+[DPS]

BACHELOR DEGREE IN **MARKETING***

+DIPLOMA IN PROFESSIONAL SKILLS

[BDM]+[DDB]

BACHELOR DEGREE IN **MARKETING***

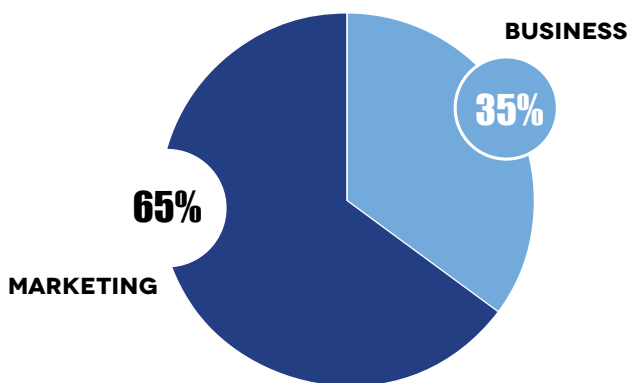
+DEGREE IN DIGITAL BUSINESS

STUDENT PROFILE



THE BACHELOR'S DEGREE IN MARKETING AIMS TO PROMOTE STUDENTS' TECHNICAL, ORGANIZATIONAL, HUMAN AND INTELLECTUAL SKILLS IN ORDER TO WORK IN THE CURRENT BUSINESS AND MARKETING WORLD AND DEAL WITH ITS CONSTANTLY CHANGING ENVIRONMENT.

KNOWLEDGE AREAS



CAREER OPPORTUNITIES

- MARKETING MANAGER
- BRAND MANAGER
- PRODUCT MANAGER
- DIGITAL MARKETING SPECIALIST
- MARKETING CONSULTANT
- SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER
- SALES MANAGER
- INTERNATIONAL TRADE MANAGER
- MARKET RESEARCH ANALYST
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- INTERNATIONAL BUSINESS MANAGER
- KEY ACCOUNT MANAGER
- BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
- TRADE MARKETING MANAGER
- BUSINESS PLANNING MANAGER
- BUSINESS ADVISOR
- E-COMMERCE MANAGER

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ECONOMÍA DIGITAL

ESTRATEGIAS DIGITALES

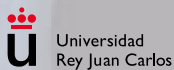
PLANES DE MARKETING DIGITALES



EL GRADO OFICIAL EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL/DIGITAL BUSINESS

TAMBIÉN SE PUEDE CURSAR EN EL CAMPUS DE ESIC EN MADRID,

como centro adscrito a la universidad URJC.



Ana Muriel, Alumna de ESIC.



GRADO OFICIAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL/DIGITAL BUSINESS**

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

[GRDBV]+[PAHD]

GRADO OFICIAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL/DIGITAL BUSINESS*

+ TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

[GRDBV]+[TSDMG]

Titulaciones únicas en el mercado, cuyo objetivo es formar profesionales con amplio dominio de las prácticas empresariales bajo el prisma de la nueva economía digital, avaladas por prestigiosas empresas.

El Grado Oficial en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital / Digital Business* es una titulación oficial, impartida por ESIC como centro adscrito a la Universidad Miguel Hernández. Sólo podrás cursarla en ESIC incorporando complementos formativos específicos encaminados a dotarte de las mejores herramientas a la hora de enfrentarte a los retos profesionales.

ITINERARIOS CURRICULARES

[GRDBV]

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

4 años

[GRDBV] + [TSDMG]

TITULACIÓN OFICIAL + TITULACIÓN PROPIA

5 años

[GRDBV]

+ CONVALIDACIONES INTERNACIONALES
A PARTIR DE 3º ESTANCIAS MÍNIMAS DE 6 MESES, SEGÚN DESTINOS

ACCESO A LOS PROGRAMAS:

ERASMUS+

PARA ESTUDIOS Y PARA PRÁCTICAS: INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO DEL ENTORNO EDUCATIVO EUROPEO

MUNDE-ESIC

INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO ENTORNO EDUCATIVO NO EUROPEO

HORIZON

MOVILIDAD NO BILATERAL

4 años

* PENDIENTE VERIFICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

GRDBV PRIMER CURSO

CR S TP

6,0	S1	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	S1	FB	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA
6,0	S2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S2	FB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S2	FB	DERECHO LABORAL
6,0	S2	FB	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO
6,0	S2	FB	FUNDAMENTOS DEL MARKETING
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRDBV SEGUNDO CURSO

CR S TP

6,0	S1	OB	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
6,0	S1	FB	EL ECOSISTEMA DIGITAL
6,0	S1	FB	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
6,0	S1	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL
6,0	S2	FB	E-COMMERCE
6,0	S2	OB	GESTIÓN DEL CLIENTE DIGITAL
6,0	S2	OB	DERECHO EN EL ECOSISTEMA DIGITAL
6,0	S2	OB	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL
6,0	S2	OB	TECNOLOGÍA OPERATIVA DE LA ECONOMÍA DIGITAL Y GOBIERNO DE LAS TIC
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRDBV TERCER CURSO

CR S TP

6,0	S1	OB	DIRECCIÓN COMERCIAL EN ENTORNOS DIGITALES
6,0	S1	OB	MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA DIGITAL
6,0	S1	OB	INVESTIGACIÓN OPERATIVA
6,0	S1	OB	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DIGITAL
6,0	S1	OB	ETICA EMPRESARIAL Y RSC EN EL ENTORNO DIGITAL
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE OPERACIONES
6,0	S2	OB	EL ÁMBITO DIGITAL Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA
6,0	S2	OB	GESTIÓN FINANCIERA
6,0	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DIGITALES
6,0	S2	OB	COMUNICACIÓN DIGITAL
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

* GRDBV CUARTO CURSO

CR S TP

6,0	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	OB	CREACIÓN DE EMPRESA EN ENTORNOS DIGITALES
6,0	S1	OB	PLAN DE MARKETING INTEGRADO
6,0	S1	OB	MÉTRICAS Y ANALÍTICA DIGITAL
6,0	S1	OB	USABILIDAD Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN
12,0	S2	PE	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	S2	TFG	TRABAJO FIN DE GRADO
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

240 [GRDBV] ECTS UMH

PAHD PRIMER CURSO

CR S TP

6,0	S1	P	INGLÉS I
6,0	S2	P	INGLÉS II
12,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

PAHD SEGUNDO CURSO

CR S TP

6,0	S1	P	INGLÉS III
6,0	S2	P	INGLÉS IV
12,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

PAHD TERCER CURSO

CR S TP

3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
3,0	S1	P	ESPÍRITU CRÍTICO
3,0	S2	P	MULTIMEDIA
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
12,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

PAHD CUARTO CURSO

CR S TP

3,0	S2	P	DESARROLLO CREATIVO
3,0	S2	P	LIDERAZGO
3,0	S2	P	MI HUELLA DIGITAL
3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
12,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

48 [PAHD] CRÉDITOS ESIC

* OPTATIVAS GRDBV CUARTO CURSO

CR

6,0	S2		MOBILE MARKETING
6,0	S2		INNOVACIÓN DIGITAL Y EMPRENDIMIENTO
6,0	S2		GESTIÓN DE LA MULTICULTURALIDAD EN ÁMBITO DIGITAL/GLOBAL MINDSET
6,0	S2		PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	S2		GESTIÓN DE PROYECTOS DIGITALES

De éstas optativas hay que elegir 12 ECTS.

* Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital/Digital Business* por UMH podrán obtener, a su vez, el Programa Avanzado de Habilidades Directivas de ESIC cursando 48 créditos adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios GRDBV.

PLAN DE ESTUDIOS

GRDBV PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	S1	FB	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA
6,0	S2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S2	FB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S2	FB	DERECHO LABORAL
6,0	S2	FB	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO
6,0	S2	FB	FUNDAMENTOS DEL MARKETING
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRDBV SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
6,0	S1	FB	EL ECOSISTEMA DIGITAL
6,0	S1	FB	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
6,0	S1	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL
6,0	S2	FB	E-COMMERCE
6,0	S2	OB	GESTIÓN DEL CLIENTE DIGITAL
6,0	S2	OB	DERECHO EN EL ECOSISTEMA DIGITAL
6,0	S2	OB	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL
6,0	S2	OB	TECNOLOGÍA OPERATIVA DE LA ECONOMÍA DIGITAL Y GOBIERNO DE LAS TIC
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRDBV TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN COMERCIAL EN ENTORNOS DIGITALES
6,0	S1	OB	MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA DIGITAL
6,0	S1	OB	INVESTIGACIÓN OPERATIVA
6,0	S1	OB	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DIGITAL
6,0	S1	OB	ETICA EMPRESARIAL Y RSC EN EL ENTORNO DIGITAL
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE OPERACIONES
6,0	S2	OB	EL ÁMBITO DIGITAL Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA
6,0	S2	OB	GESTIÓN FINANCIERA
6,0	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DIGITALES
6,0	S2	OB	COMUNICACIÓN DIGITAL
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

*** GRDBV** CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	OB	CREACIÓN DE EMPRESA EN ENTORNOS DIGITALES
6,0	S1	OB	PLAN DE MARKETING INTEGRADO
6,0	S1	OB	MÉTRICAS Y ANALÍTICA DIGITAL
6,0	S1	OB	USABILIDAD Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN
12,0	S2	PE	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	S2	TFG	TRABAJO FIN DE GRADO
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

240 [GRDBV] ECTS UMH

TSDMG PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	ESPÍRITU CRÍTICO
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	OFIMÁTICA PRO
18,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

TSDMG SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S1	P	MULTIMEDIA
6,0	S2	P	INGLÉS IV
3,0	S2	P	DESARROLLO CREATIVO
18,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

TSDMG TERCER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
4,5	S2	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
3,0	S2	P	ANTROPOLOGÍA
15,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

TSDMG CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	MI HUELLA DIGITAL
3,0	S2	P	MARKETING DE PRODUCTO
3,0	S2	P	PRICING
3,0	S2	P	LIDERAZGO
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
4,5	S2	P	DIRECCIÓN DE MARKETING
19,5			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

TSDMG QUINTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	MARKETING INTELLIGENCE (ON Y OFF)
4,5	S1	P	PREVISIÓN DE VENTAS
4,5	S1	P	TRADE & RETAIL MARKETING
3,0	S1	P	BASES DE DATOS
4,5	S1	P	DIRCOM
4,5	S1	P	MARKCOM
4,5	S1	P	INNOVACIÓN EMPRESARIAL
3,0	S1	P	TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	DECISION MAKING
4,5	S2	P	GLOCAL MARKETING
4,5	S2	P	BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE ^(INGLÉS)
4,5	S2	P	GLOBAL MINDSET ^(INGLÉS)
4,5	S2	P	GLOBAL COMMUNICATION
3,0	S2	P	MINDLAB
3,0	S2	P	REALIDAD DIGITAL
66,0			TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

136,5 [TSDMG] CRÉDITOS ESIC

* Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital/Digital Business* por UMH podrán obtener, a su vez, el Título Superior en Dirección de Marketing Global de ESIC cursando 136,5 créditos adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRDBV**.

[GRDBV]+[PAHD]

GRADO OFICIAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
EN EL ÁMBITO DIGITAL / DIGITAL BUSINESS*

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

[GRDBV]+[TSDMG]

GRADO OFICIAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
EN EL ÁMBITO DIGITAL / DIGITAL BUSINESS*

+ TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

PERFIL DEL ALUMNO:



INTERESADOS EN AUMENTAR
LA COMPETITIVIDAD BASADA
EN LA DIGITALIZACIÓN DE LOS
PROCESOS Y DE LA EMPRESA



ENFOCADOS EN LOS MERCADOS
INTERNACIONALES Y GLOBALES



VISIÓN TECNOLÓGICA

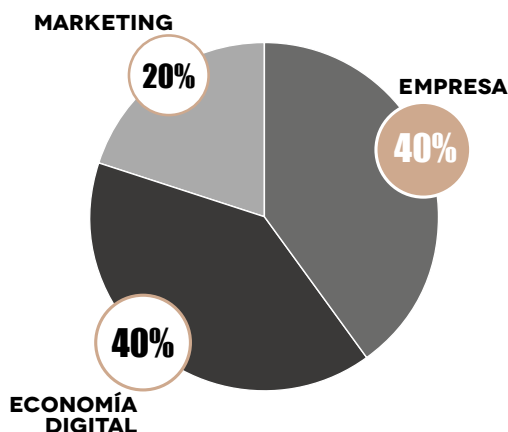


ESPÍRITU EMPRENDEDOR



LIDERAZGO EMPRESARIAL

ÁREAS DE CONOCIMIENTO



SALIDAS PROFESIONALES

- DIGITAL MARKETING MANAGER
- DIRECTOR DE E-COMMERCE
- MEDIA PLANNER
- ONLINE PRODUCT MANAGER
- SEO MANAGER
- E-COMMERCE MARKETING MANAGER
- ELECTRONIC BUSINESS MANAGER
- DIRECTOR DE MARKETING
- DIRECTOR GENERAL
- DIRECTOR DE INNOVACIÓN
- ANALISTA DE ACTIVOS DIGITALES
- BRAND MANAGER
- ANALISTA WEB
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER
- ESPECIALISTA EN POSICIONAMIENTO WEB
- RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO
- TRADE MARKETING MANAGER
- RESPONSABLE DE ESTRATEGIA DIGITAL
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO DE EMPRESAS
- RESPONSABLE DE BIG DATA
- RESPONSABLE DE CUSTOMER EXPERIENCE

VISIÓN ESTRATÉGICA Y GLOBAL DE LA EMPRESA

INICIATIVA EMPRENDEDORA

ESPECIALIDAD EN MARKETING



GRADO OFICIAL EN ADE +

PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

[GRADEV]+[PAHD]

GRADO OFICIAL EN ADE + TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

[GRADEV]+[TSDMG]

Se trata de un grado con alto reconocimiento empresarial que te dará a conocer todas las áreas de la empresa y a contribuir con responsabilidad al buen desarrollo de su actividad.

El Grado Oficial en ADE es una titulación oficial, impartida por ESIC como centro adscrito a la Universidad Miguel Hernández*.

Cursar este grado en ESIC te aporta complementos formativos específicos en marketing encaminados a dotarte de las mejores herramientas a la hora de enfrentarte a los retos profesionales.

ITINERARIOS CURRICULARES

[GRADEV]

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

4 años

[GRADEV] + [TSDMG]

TITULACIÓN OFICIAL + TITULACIÓN PROPIA

5 años

[GRADEV]

+ CONVALIDACIONES INTERNACIONALES
A PARTIR DE 3ª ESTANCIAS MÍNIMAS DE 6 MESES, SEGÚN DESTINOS

ACCESO A LOS PROGRAMAS:

ERASMUS+

PARA ESTUDIOS Y PARA PRÁCTICAS: INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO DEL ENTORNO EDUCATIVO EUROPEO

MUNDE-ESIC

INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO ENTORNO EDUCATIVO NO EUROPEO

HORIZON

MOVILIDAD NO BILATERAL


4 años



EL **GRADO OFICIAL EN ADE**

TAMBIÉN SE PUEDE CURSAR EN EL CAMPUS DE
ESIC EN MADRID,

como centro adscrito a la universidad URJC.

 Universidad
Rey Juan Carlos

Víctor Entizne, Alumno de ESIC.

PLAN DE ESTUDIOS**GRADEV PRIMER CURSO**

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6,0	S1	FB	DERECHO LABORAL
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MATEMÁTICAS
6,0	S2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S2	FB	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO
6,0	S2	FB	ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS
6,0	S2	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	S2	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRADEV SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	ECONOMÍA ESPAÑOLA
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
6,0	S1	OB	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN CONTABLE
6,0	S2	OB	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL
6,0	S2	OB	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES
6,0	S2	OB	ECONOMETRÍA
6,0	S2	OB	MICROECONOMÍA
6,0	S2	OB	PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS ORGANIZACIONES
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRADEV TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	TRIBUTACIÓN DE LA EMPRESA
6,0	S1	OB	CREACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE OPERACIONES
6,0	S1	OB	CONTABILIDAD DE COSTES
6,0	S1	OB	MACROECONOMÍA
6,0	S2	OB	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
6,0	S2	OB	INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINANCIERA
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
6,0	S2	OB	ECONOMÍA INTERNACIONAL
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRADEV CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	EL PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	OB	TRIBUTACIÓN AUTONÓMICA Y LOCAL
6,0	S1	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA
6,0	S1	OB	ANÁLISIS CONTABLE
6,0	S2	TFG	TRABAJO FIN DE GRADO
24,0	S2	PE	PRÁCTICAS EN EMPRESA
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

240 [GRADEV] ECTS UMH**PAHD PRIMER CURSO**

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
6,0	S2	P	INGLÉS II
12,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

PAHD SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
6,0	S2	P	INGLÉS IV
12,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

PAHD TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
3,0	S1	P	ESPÍRITU CRÍTICO
3,0	S2	P	MULTIMEDIA
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
12,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

PAHD CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S2	P	DESARROLLO CREATIVO
3,0	S2	P	LIDERAZGO
3,0	S2	P	MI HUELLA DIGITAL
3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
12,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

48 [PAHD] CRÉDITOS ESIC

* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas** por **UMH** podrán obtener a su vez el **Programa Avanzado de Habilidades Directivas** de **ESIC** cursando **48 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRADEV**.

PLAN DE ESTUDIOS

GRADEV PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6,0	S1	FB	DERECHO LABORAL
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MATEMÁTICAS
6,0	S2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S2	FB	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO
6,0	S2	FB	ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS
6,0	S2	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	S2	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRADEV SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	ECONOMÍA ESPAÑOLA
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
6,0	S1	OB	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN CONTABLE
6,0	S2	OB	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL
6,0	S2	OB	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES
6,0	S2	OB	ECONOMETRÍA
6,0	S2	OB	MICROECONOMÍA
6,0	S2	OB	PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS ORGANIZACIONES
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRADEV TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	TRIBUTACIÓN DE LA EMPRESA
6,0	S1	OB	CREACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE OPERACIONES
6,0	S1	OB	CONTABILIDAD DE COSTES
6,0	S1	OB	MACROECONOMÍA
6,0	S2	OB	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
6,0	S2	OB	INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINANCIERA
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
6,0	S2	OB	ECONOMÍA INTERNACIONAL
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRADEV CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	EL PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	OB	TRIBUTACIÓN AUTONÓMICA Y LOCAL
6,0	S1	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA
6,0	S1	OB	ANÁLISIS CONTABLE
6,0	S2	TFG	TRABAJO FIN DE GRADO
24,0	S2	PE	PRÁCTICAS EN EMPRESA
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

240

[GRADEV] ECTS UMH

TSDMG PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	OFIMÁTICA PRO
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	ESPIRITU CRÍTICO
18,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

TSDMG SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S1	P	DESARROLLO CREATIVO
6,0	S2	P	INGLÉS IV
3,0	S2	P	MULTIMEDIA
18,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

TSDMG TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
4,5	S1	P	ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	S2	P	ANTROPOLOGÍA
4,5	S2	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
15,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

TSDMG CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	LIDERAZGO
4,5	S2	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
3,0	S2	P	DIGITAL MARKETING STRATEGIES ^(INGLÉS)
3,0	S2	P	MARKETING DE PRODUCTO
3,0	S2	P	PRICING
3,0	S2	P	MI HUELLA DIGITAL
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
22,5			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

TSDMG QUINTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
4,5	S1	P	MARKETING INTELLIGENCE (ON Y OFF)
3,0	S1	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
4,5	S1	P	PREVISIÓN DE VENTAS
4,5	S1	P	TRADE & RETAIL MARKETING
4,5	S1	P	DIRCOM
3,0	S1	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S1	P	BASES DE DATOS
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	S2	P	E-MARKETS
4,5	S2	P	GLOCAL MARKETING
4,5	S2	P	MARKETING PLAN ^(INGLÉS)
4,5	S2	P	GLOBAL MINDSET ^(INGLÉS)
3,0	S2	P	MINDLAB
3,0	S2	P	REALIDAD DIGITAL
64,5			TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

138

[TSDMG] CRÉDITOS ESIC

* Los alumnos que cursan el *Grado Oficial en ADE* por *UMH* podrán obtener a su vez la *Titulación Superior en Dirección de Marketing Global* de *ESIC* cursando **138 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios *GRADEV*.

378 TOTAL CRÉDITOS

[GRADEV]+[PAHD]

GRADO OFICIAL EN ADE

+PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

[GRADEV]+[TSDMG]

GRADO OFICIAL EN ADE

+TITULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

PERFIL DEL ALUMNO:



INTERESADOS EN LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS CON VISIÓN GLOBAL



GESTIÓN DE PERSONAS, COMERCIAL Y GESTIÓN FINANCIERA



CON FOCO EN INCORPORAR LA ECONOMÍA DIGITAL A LOS PROCESOS EMPRESARIALES



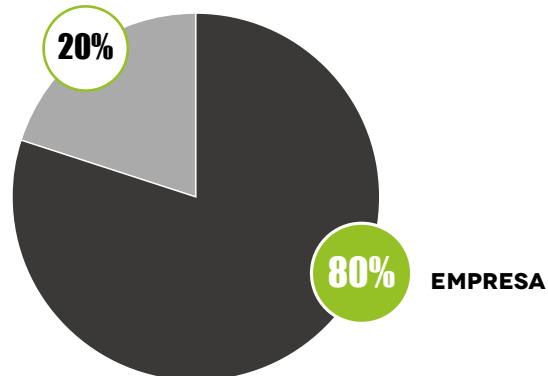
CAPACIDAD LÓGICO-ANALÍTICA



CON ESPÍRITU EMPRENDEDOR

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

MARKETING



SALIDAS PROFESIONALES

- DIRECTOR DE PYME
- SALES MANAGER
- HUMAN RESOURCES MANAGER
- FINANCE MANAGER
- PROJECT MANAGER
- BRAND MANAGER
- PRODUCT MANAGER
- DIRECTOR GENERAL
- DIRECTOR DE EMPRESA FAMILIAR
- DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO DE EMPRESAS
- DIRECTOR ECONÓMICO-FINANCIERO
- DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS Y ORGANIZACIÓN
- DIRECTOR DE MARKETING
- DIRECTOR COMERCIAL
- BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- KEY ACCOUNT MANAGER
- RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO
- TRADE MARKETING MANAGER
- DIRECTOR DE E-COMMERCE

GLOBAL AND STRATEGIC VISION OF THE BUSINESS WORLD

ENTREPRENEURSHIP ENCOURAGED

MARKETING-FOCUSED



BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT +

DIPLOMA IN PROFESSIONAL SKILLS
(FULLY DELIVERED IN ENGLISH)
[BBAM]+[DPS]

BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT +

DEGREE IN GLOBAL MARKETING MANAGEMENT
(FULLY DELIVERED IN ENGLISH)
[BBAM]+[DGMM]

ESIC is affiliated to Universidad Rey Juan Carlos (URJC) in Madrid to deliver the Bachelor's Degree in Business Administration and Management*.

The main objective of the Bachelor's Degree in Business Administration and Management* (BBAM) is to train professionals to perform management, advisory and evaluation tasks in production and service organizations. These tasks can be carried out in the global sphere of the organizations or in any of its functional areas.

Participants will be able to fulfil the general objectives of a production or services unit within a global economic environment. They will be able to identify and anticipate opportunities, allocate resources, organize information, select and motivate people, make decisions, reach the set goals and evaluate results.

DIFFERENT PATHWAYS TO CUSTOMIZE YOUR ESIC EXPERIENCE

[BBAM]

+ DIPLOMA IN PROFESSIONAL SKILLS

4 years

[BBAM] + [DGMM]

BACHELOR'S DEGREE + DEGREE

5 years

[BBAM]

+ INTERNATIONAL EXPERIENCE (FROM 3RD YEAR).
MINIMUM STAY OF 6 MONTHS DEPENDING ON DESTINATION.
ACCESS TO THE ERASMUS +, MUNDE-ESIC AND HORIZON PROGRAMS

4 years

STUDY PLAN

BBAM FIRST YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	C	ECONOMIC HISTORY
6.0	S1	COM	CORPORATE MATHEMATICS
6.0	S1	C	INTRODUCTION TO CORPORATIONS I
6.0	S1	C	PROFESSIONAL ETHICS, BASIC PRINCIPALS OF LAW AND EQUALITY (PROFESSIONAL ETHICS)
6.0	S1	C	HISTORY OF SPANISH INSTITUTIONS (HUMANITIES)
6.0	S2	C	INTRODUCTION TO ECONOMICS
6.0	S2	COM	FINANCIAL MATHEMATICS
6.0	S2	COM	INTRODUCTION TO CORPORATIONS II
6.0	S2	C	MERCANTILE LAW
6.0	S2	C	COMPUTER SCIENCE APPLIED TO CORPORATIONS
60.0			ECTS FIRST YEAR

BBAM SECOND YEAR

CR	S	TP	
6.0	A	C	MODERN LANGUAGE (ENGLISH)
6.0	S1	C	INTRODUCTION TO MARKETING AND COMMUNICATIONS AT THE FIRM
6.0	S1	COM	FINANCIAL ACCOUNTING I
4.5	S1	COM	MICRO-ECONOMICS
6.0	S1	COM	CORPORATE STATISTICS I
6.0	S1	C	CORPORATE SOCIOLOGY
4.5	S2	COM	FINANCIAL ACCOUNTING II
6.0	S2	COM	PRODUCTION MANAGEMENT
4.5	S2	COM	MACRO-ECONOMICS
6.0	S2	COM	CORPORATE STATISTICS II
4.5	S2	COM	MARKETING MANAGEMENT
60.0			ECTS SECOND YEAR

BBAM THIRD YEAR

CR	S	TP	
4.5	A	COM	CORPORATE TAXATION
6.0	S1	COM	STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE POLITICS I
4.5	S1	COM	ANALYTICAL ACCOUNTING
4.5	S1	COM	COMMERCIAL MANAGEMENT
6.0	S1	COM	FINANCIAL MANAGEMENT I
4.5	S1	COM	CORPORATE DECISION METHODS
4.5	S1	COM	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS
6.0	S2	COM	STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE POLITICS II
4.5	S2	COM	HUMAN RESOURCES
6.0	S2	COM	FINANCIAL MANAGEMENT II
4.5	S2	COM	BALANCE ANALYSIS
4.5	S2	COM	NATIONAL AND INTERNATIONAL ECONOMIC ENVIRONMENT OF THE FIRM
60.0			ECTS THIRD YEAR

* BBAM FOURTH YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	COM	LABOUR LAW
4.5	S1	EL	CORPORATE ACCOUNTING: ELECTIVE 1
4.5	S1	EL	CORPORATE ASSESSMENT AND ACQUISITION: ELECTIVE 2
4.5	S1	EL	OPERATIONS MANAGEMENT IN SERVICE CORPORATIONS: ELECTIVE 3
4.5	S1	EL	ENTREPRENEURSHIP: ELECTIVE 4
6.0	S1	COM	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS
24	A	COM	INTERNSHIP OPPORTUNITIES
6.0	A	COM	FINAL PROJECT
60.0			ECTS FOURTH YEAR

240 TOTAL CREDITS URJC BBAM

DPS FIRST YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	PA	MODERN LANGUAGE I
6.0	S2	PA	MODERN LANGUAGE II
12.0			CREDITS FIRST YEAR

DPS SECOND YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	PA	MODERN LANGUAGE III
3.0	S2	PA	MULTIMEDIA SOFTWARE
3.0	S2	PA	ANTHROPOLOGY
12.0			CREDITS SECOND YEAR

DPS THIRD YEAR

CR	S	TP	
3.0	S1	PA	CREATION OF DIGITAL SPACES
3.0	S1	PA	CRITICAL THINKING
3.0	S2	PA	CHRISTIAN SOCIAL THINKING
3.0	S2	PA	CREATIVE MINDSET
12.0			CREDITS THIRD YEAR

DPS FOURTH YEAR

CR	S	TP	
3.0	S2	PA	MINDLAB
3.0	S2	PA	BUSINESS ETHICS
3.0	S2	PA	LEADERSHIP
3.0	S2	PA	THE DIGITAL ME
12.0			CREDITS FOURTH YEAR

48 TOTAL CREDITS ESIC DPS

* ELECTIVE BBAM FOURTH YEAR

CR	
4,5	OPERATIONS MANAGEMENT IN SERVICES CORPORATION
4,5	BUSINESS SIMULATOR
4,5	ENTREPRENEURSHIP
4,5	ORGANISATIONAL BEHAVIOUR AND DESIGN
4,5	ADMINISTRATIVE LAW IN REGULATED SECTORS
4,5	ECONOMETRICS
4,5	INTERNATIONAL ECONOMIC ANALYSIS
4,5	FINANCIAL SYSTEM IN SPAIN
4,5	CORPORATE ACCOUNTING
4,5	GLOBAL AND INTERNATIONAL MARKETING
4,5	SECTORIAL MARKETING
4,5	CORPORATE ASSESSMENT AND ACQUISITION

* ESIC students taking the Bachelor's Degree in Business Administration and Management (240 credits) will be able to obtain the Diploma in Professional Skills by taking 48 additional credits.

288 TOTAL CREDITS

BACHELOR'S DEGREE IN **BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT [BBAM]** +
DEGREE IN GLOBAL MARKETING MANAGEMENT [DGMM]

STUDY PLAN

BBAM FIRST YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	C	ECONOMIC HISTORY
6.0	S1	COM	CORPORATE MATHEMATICS
6.0	S1	C	INTRODUCTION TO CORPORATIONS I
6.0	S1	C	PROFESSIONAL ETHICS, BASIC PRINCIPALS OF LAW AND EQUALITY (PROFESSIONAL ETHICS)
6.0	S1	C	HISTORY OF SPANISH INSTITUTIONS (HUMANITIES)
6.0	S2	C	INTRODUCTION TO ECONOMICS
6.0	S2	COM	FINANCIAL MATHEMATICS
6.0	S2	COM	INTRODUCTION TO CORPORATIONS II
6.0	S2	C	MERCANTILE LAW
6.0	S2	C	COMPUTER SCIENCE APPLIED TO CORPORATIONS
60.0			ECTS FIRST YEAR

BBAM SECOND YEAR

CR	S	TP	
6.0	A	C	MODERN LANGUAGE (ENGLISH)
6.0	S1	C	INTRODUCTION TO MARKETING AND COMMUNICATIONS AT THE FIRM
6.0	S1	COM	FINANCIAL ACCOUNTING I
4.5	S1	COM	MICRO-ECONOMICS
6.0	S1	COM	CORPORATE STATISTICS I
6.0	S1	C	CORPORATE SOCIOLOGY
4.5	S2	COM	FINANCIAL ACCOUNTING II
6.0	S2	COM	PRODUCTION MANAGEMENT
4.5	S2	COM	MACRO-ECONOMICS
6.0	S2	COM	CORPORATE STATISTICS II
4.5	S2	COM	MARKETING MANAGEMENT
60.0			ECTS SECOND YEAR

BBAM THIRD YEAR

CR	S	TP	
4.5	A	COM	CORPORATE TAXATION
6.0	S1	COM	STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE POLITICS I
4.5	S1	COM	ANALYTICAL ACCOUNTING
4.5	S1	COM	COMMERCIAL MANAGEMENT
6.0	S1	COM	FINANCIAL MANAGEMENT I
4.5	S1	COM	CORPORATE DECISION METHODS
4.5	S1	COM	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS
6.0	S2	COM	STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE POLITICS II
4.5	S2	COM	HUMAN RESOURCES
6.0	S2	COM	FINANCIAL MANAGEMENT II
4.5	S2	COM	BALANCE ANALYSIS
4.5	S2	COM	NATIONAL AND INTERNATIONAL ECONOMIC ENVIRONMENT OF THE FIRM
60.0			ECTS THIRD YEAR

*** BBAM** FOURTH YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	COM	LABOUR LAW
4.5	S1	EL	CORPORATE ACCOUNTING: ELECTIVE 1
4.5	S1	EL	CORPORATE ASSESSMENT AND ACQUISITION: ELECTIVE 2
4.5	S1	EL	OPERATIONS MANAGEMENT IN SERVICE CORPORATIONS: ELECTIVE 3
4.5	S1	EL	ENTREPRENEURSHIP: ELECTIVE 4
6.0	S1	COM	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS
24	A	COM	INTERNSHIP OPPORTUNITIES
6.0	A	COM	FINAL PROJECT
60.0			ECTS FOURTH YEAR

240 TOTAL CREDITS URJC BBAM

DGMM FIRST YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	TS	MODERN LANGUAGE I
3.0	S1	TS	ANTHROPOLOGY
6.0	S2	TS	MODERN LANGUAGE II
3.0	S2	TS	CRITICAL THINKING
18.0			TOTAL CREDITS FIRST YEAR

DGMM SECOND YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	TS	MODERN LANGUAGE III
3.0	S1	TS	CREATIVE MINDSET
3.0	S2	TS	MULTIMEDIA SOFTWARE
4.5	S2	TS	SCIENTIFIC INVESTIGATION
16.5			TOTAL CREDITS SECOND YEAR

DGMM THIRD YEAR

CR	S	TP	
3.0	S1	TS	CREATION OF DIGITAL SPACES
3.0	S1	TS	DIGITAL ENVIRONMENT
4.5	S2	TS	MARKET RESEARCH
3.0	S2	TS	CHRISTIAN SOCIAL THINKING
4.5	S2	TS	TREND SEARCH AND ANALYSIS
18,0			TOTAL CREDITS THIRD YEAR

DGMM FOURTH YEAR

CR	S	TP	
3.0	S2	TS	BUSINESS ETHICS
3.0	S2	TS	LEADERSHIP
3.0	S2	TS	THE DIGITAL ME
4.5	S2	TS	CONSUMER BEHAVIOUR
4.5	S2	TS	PRODUCT MANAGEMENT
4.5	S2	TS	PRICING
22,5			TOTAL CREDITS FOURTH YEAR

DGMM FIFTH YEAR

CR	S	TP	
3.0	S1	TS	DIGITAL REALITY
4.5	S1	TS	TRADE & RETAIL MARKETING
4.5	S1	TS	BUSINESS COMMUNICATION
4.5	S1	TS	SALES FORECASTING
4.5	S1	TS	DIGITAL MARKETING STRATEGIES
4.5	S1	TS	MARKETING INTELLIGENCE
4.5	S1	TS	DIGITAL MARKETING METRICS & ANALYTICS
3.0	S2	TS	MINDLAB
3.0	S2	TS	GLOBAL MINDSET
4.5	S2	TS	GLOCAL MARKETING
3.0	S2	TS	CUSTOMER MARKETING
3.0	S2	TS	BUSINESS INNOVATION
4.5	S2	TS	DATA DRIVEN MARKETING
4.5	S2	TS	E-MARKETS
4.5	S2	TS	MARKETING PLAN
60.0			TOTAL CREDITS FIFTH YEAR

135 TOTAL CREDITS ESIC DGMM

* ESIC students taking the Bachelor's Degree in Business Administration and Management (240 credits) will be able to obtain the Degree in Global Marketing Management by taking 135 additional credits.

375 TOTAL CREDITS

[BBAM]+[DPS]

BACHELOR DEGREE IN **BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT**

+DIPLOMA IN PROFESSIONAL SKILLS

[BBAM]+[DGMM]

BACHELOR DEGREE IN **BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT**

+DEGREE IN GLOBAL MARKETING MANAGEMENT

STUDENT PROFILE



INTERNATIONAL VISION



TEAM MANAGEMENT



ENTREPRENEURIAL MINDSET



CROSS-CULTURAL AWARENESS

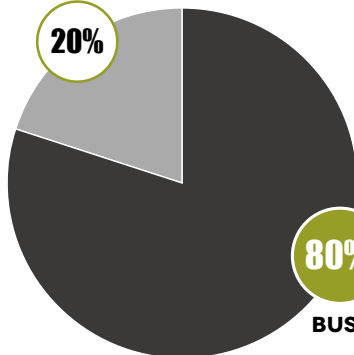


LEADERSHIP AND INNOVATION

KNOWLEDGE AREAS

MARKETING

20%



80%

BUSINESS

CAREER OPPORTUNITIES

- SALES MANAGER
- HUMAN RESOURCES MANAGER
- FINANCE MANAGER
- PROJECT MANAGER
- BRAND MANAGER
- PRODUCT MANAGER
- BUSINESS PLANNING MANAGER
- FINANCIAL ADVISOR
- MARKETING MANAGER
- BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- KEY ACCOUNT MANAGER
- BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
- TRADE MARKETING MANAGER
- E-COMMERCE MANAGER

INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

GESTIÓN MULTICULTURAL

ESPECIALIDAD EN MARKETING

BILINGÜISMO PROGRESIVO



GRADO OFICIAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL BUSINESS+

PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

BILINGÜE CASTELLANO-INGLÉS

[GRIB]+[PAHD]

GRADO OFICIAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL BUSINESS+ TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

BILINGÜE CASTELLANO-INGLÉS

[GRIB]+[TSDMG]

Las empresas necesitan profesionales capaces de desempeñar tareas de dirección y gestión de empresas en entornos internacionales, que sepan gestionar y aprovechar las oportunidades de negocio en un mundo cada vez más globalizado.

El Grado Oficial en Negocios Internacionales/International Business es una titulación oficial, impartida por ESIC como centro adscrito a la Universidad Miguel Hernández y podrás cursarla en el campus de ESIC en Valencia.

En ESIC incorporamos al GRIB complementos formativos específicos en marketing, gestión comercial y economía digital. El grado está planteado con una inmersión progresiva en la impartición de docencia en inglés, empezando desde primero con alguna asignatura en ese idioma y terminando 4º curso íntegramente en inglés.

ITINERARIOS CURRICULARES

[GRIB]

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

4 años

[GRIB] + [TSDMG]

TITULACIÓN OFICIAL + TITULACIÓN PROPIA

5 años

[GRIB]

+ CONVALIDACIONES INTERNACIONALES
A PARTIR DE 3º ESTANCIAS MÍNIMAS DE 6 MESES, SEGÚN DESTINOS

ACCESO A LOS PROGRAMAS:

ERASMUS+

PARA ESTUDIOS Y PARA PRÁCTICAS: INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO DEL ENTORNO EDUCATIVO EUROPEO

MUNDE-ESIC

INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO ENTORNO EDUCATIVO NO EUROPEO

HORIZON

MOVILIDAD NO BILATERAL

4 años

PLAN DE ESTUDIOS

GRIB PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6,0	S1	FB	DERECHO DEL TRABAJO
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	FB	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS
6,0	S2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S2	FB	BASES DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL
6,0	S2	FB	ANÁLISIS DE DATOS
6,0	S2	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	S2	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRIB SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DERECHO INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	CONTABILIDAD INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL (INGLÉS)
6,0	S1	OB	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	IDIOMA MODERNO I
6,0	S2	OB	ÁREAS Y MERCADOS INTERNACIONALES (INGLÉS)
6,0	S2	OB	OPERACIONES INTERNACIONALES (INGLÉS)
6,0	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
6,0	S2	OB	IDIOMA MODERNO II
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRIB TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTO Y PRECIOS (INGLÉS)
6,0	S1	OB	CROSS CULTURAL MANAGEMENT (INGLÉS)
6,0	S1	OB	ESTRATEGIAS DE ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES (INGLÉS)
6,0	S1	OB	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	MACROECONOMÍA INTERNACIONAL
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING (INGLÉS)
6,0	S2	OB	ESTRATEGIAS INTERNACIONALES DE COMUNICACIÓN (INGLÉS)
6,0	S2	OB	TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
6,0	S2	OB	INSTRUMENTOS Y OPERACIONES EN MERCADOS FINANCIEROS (INGLÉS)
6,0	S2	OB	POLÍTICA INTERNACIONAL EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS (INGLÉS)
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRIB CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	E-COMMERCE
6,0	S1	OB	PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	OB	GLOBAL ENTREPRENEURSHIP E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA
6,0	S1	OB	MERCADOS EMERGENTES
24,0	S2	PE	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	S2	TFG	TRABAJO FIN DE GRADO
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

240 [GRIB] ECTS UMH

PAHD PRIMER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	PA	ESPÍRITU CRÍTICO
3,0	S1	PA	DESARROLLO CREATIVO
6,0	S2	PA	INGLÉS II
12,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

PAHD SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	PA	INGLÉS III
6,0	S2	PA	INGLÉS IV
12,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

PAHD TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	PA	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S1	PA	MULTIMEDIA
3,0	S2	PA	AUTODIAGNÓSTICO
3,0	S2	PA	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
12,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

PAHD CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S2	PA	LIDERAZGO
3,0	S2	PA	MI HUELLA DIGITAL
3,0	S2	PA	MINDLAB
3,0	S2	PA	ÉTICA EMPRESARIAL
12,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

48 [PAHD] CRÉDITOS ESIC

* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Negocios Internacionales/International Business** por **UMH** podrán obtener a su vez el **Programa Avanzado de Habilidades Directivas** de **ESIC** cursando **48 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRIB**.

288 TOTAL CREDITOS

PLAN DE ESTUDIOS

GRIB PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6,0	S1	FB	DERECHO DEL TRABAJO
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	FB	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS
6,0	S2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S2	FB	BASES DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL
6,0	S2	FB	ANÁLISIS DE DATOS
6,0	S2	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	S2	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRIB SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DERECHO INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	CONTABILIDAD INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL ^(INGLÉS)
6,0	S1	OB	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	IDIOMA MODERNO I
6,0	S2	OB	ÁREAS Y MERCADOS INTERNACIONALES ^(INGLÉS)
6,0	S2	OB	OPERACIONES INTERNACIONALES ^(INGLÉS)
6,0	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
6,0	S2	OB	IDIOMA MODERNO II
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRIB TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTO Y PRECIOS ^(INGLÉS)
6,0	S1	OB	CROSS CULTURAL MANAGEMENT ^(INGLÉS)
6,0	S1	OB	ESTRATEGIAS DE ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES ^(INGLÉS)
6,0	S1	OB	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	MACROECONOMÍA INTERNACIONAL
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING ^(INGLÉS)
6,0	S2	OB	ESTRATEGIAS INTERNACIONALES DE COMUNICACIÓN ^(INGLÉS)
6,0	S2	OB	TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
6,0	S2	OB	INSTRUMENTOS Y OPERACIONES EN MERCADOS FINANCIEROS ^(INGLÉS)
6,0	S2	OB	POLÍTICA INTERNACIONAL EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS ^(INGLÉS)
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRIB CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	E-COMMERCE
6,0	S1	OB	PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	OB	GLOBAL ENTREPRENEURSHIP E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA
6,0	S1	OB	MERCADOS EMERGENTES
24,0	S2	PE	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	S2	TFG	TRABAJO FIN DE GRADO
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

240 [GRIB] ECTS UMH

TSDMG PRIMER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
3,0	S1	P	ESPIRITU CRÍTICO
3,0	S1	P	OFIMÁTICA PRO I
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
18,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

TSDMG SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S1	P	DESARROLLO CREATIVO
3,0	S2	P	MULTIMEDIA
6,0	S2	P	INGLÉS IV
18,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

TSDMG TERCER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
4,5	S2	P	ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	S2	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
15,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

TSDMG CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	LIDERAZGO
4,5	S2	P	DIRECCIÓN DE MARKETING
3,0	S2	P	MI HUELLA DIGITAL
4,5	S2	P	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	S2	P	FINANZAS DE MARKETING
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
22,5			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

TSDMG QUINTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
3,0	S1	P	DIGITAL MARKETING STRATEGIES ^(INGLÉS)
4,5	S1	P	MARKETING INTELLIGENCE (ON Y OFF)
4,5	S1	P	PREVISIÓN DE VENTAS
4,5	S1	P	TRADE & RETAIL MARKETING
4,5	S1	P	DIRCOM
3,0	S1	P	BASES DE DATOS
3,0	S1	P	ÉTICA EMPRESARIAL
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	DECISION MAKING
4,5	S2	P	GLOCAL MARKETING
4,5	S2	P	CUSTOMER MARKETING ^(INGLÉS)
4,5	S2	P	BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE ^(INGLÉS)
4,5	S2	P	MARKCOM
3,0	S2	P	MINDLAB
3,0	S2	P	REALIDAD DIGITAL
64,5			TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

138 [TSDMG] CRÉDITOS ESIC

* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Negocios Internacionales /International Business** por **UMH** podrán obtener a su vez la **Titulación Superior en Dirección de Marketing Global** de **ESIC** cursando **138 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRIB**.

378 TOTAL CRÉDITOS

[GRIB]+[PAHD]

GRADO OFICIAL EN **NEGOCIOS INTERNACIONALES/**
INTERNATIONAL BUSINESS

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

[GRIB]+[TSDMG]

GRADO OFICIAL EN **NEGOCIOS INTERNACIONALES/**
INTERNATIONAL BUSINESS

+ TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

PERFIL DEL ALUMNO:



CAPACIDAD DE LIDERAZGO



FOCO EN TRABAJAR EN
ENTORNOS EMPRESARIALES
INTERNACIONALES



INTERESADOS POR LOS MERCADOS
INTERNACIONALES Y GLOBALES



CURIOSIDAD POR DIFERENTES
CULTURAS Y DOMINIO DE IDIOMAS



CARÁCTER INTERNACIONAL



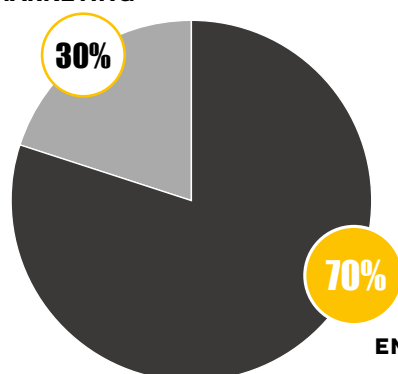
INCORPORA ELEMENTOS
RELACIONADOS CON LA
ECONOMÍA DIGITAL

SALIDAS PROFESIONALES

- DIRECCIÓN GENERAL
- DIRECCIÓN DEPARTAMENTO INTERNACIONAL
- RESPONSABLE DE EXPANSIÓN
- DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL
- DIRECCIÓN COMERCIO INTERNACIONAL
- DIRECCIÓN DPTO. DE COMPRAS INTERNACIONALES
- DIRECTOR DE EXPORTACIÓN
- AREA MANAGER
- INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER
- COUNTRY MANAGER
- DIRECCIÓN DPTO. LOGÍSTICA INTERNACIONAL

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

MARKETING



EMPRESA INTERNACIONAL

ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN, GESTIÓN PUBLICITARIA
Y PLANIFICACIÓN DIGITAL

CREATIVA

VISIÓN GLOBAL DE LOS MEDIOS

ESIC



GRADO OFICIAL EN **COMUNICACIÓN Y RR.PP. +**

PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES
DIRECTIVAS

[GRCOM]+[PAHD]

GRADO OFICIAL EN **COMUNICACIÓN Y RR.PP. +**

TÍTULO SUPERIOR EN
MARKETING

[GRCOM]+[TSM]

Este grado te dotará de las competencias necesarias para ser un gran profesional de la comunicación y dominar todos los factores a tener en cuenta a la hora de establecer las relaciones de las compañías con su público y con el resto de agentes con los que está en contacto en cualquier tipo de canal.

El Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas es una titulación oficial, impartida por ESIC como centro adscrito a la Universidad Miguel Hernández*.

Cursando este Grado en ESIC incorporas complementos formativos específicos en marketing que facilitarán tu acceso a numerosas opciones laborales.

ITINERARIOS CURRICULARES

[GRCOM]

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

4 años

[GRCOM] + [TSM]

TITULACIÓN OFICIAL + TITULACIÓN PROPIA

5 años

[GRCOM]

+ CONVALIDACIONES INTERNACIONALES

A PARTIR DE 3ª ESTANCIAS MÍNIMAS DE 6 MESES, SEGÚN DESTINOS

ACCESO A LOS PROGRAMAS:

ERASMUS+

PARA ESTUDIOS Y PARA PRÁCTICAS: INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO DEL ENTORNO EDUCATIVO EUROPEO

MUNDE-ESIC

INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO ENTORNO EDUCATIVO NO EUROPEO

HORIZON


MOVILIDAD NO BILATERAL

4 años

EL **GRADO OFICIAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.**

TAMBIÉN SE PUEDE CURSAR EN EL CAMPUS DE
ESIC EN MADRID,

como centro adscrito a la universidad URJC.

 Universidad
Rey Juan Carlos

Marta Sanz y José M^a Ibáñez, Alumnos de ESIC.

PLAN DE ESTUDIOS

GRCOM PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	ESTADÍSTICA
6,0	S1	FB	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	FB	LENGUA ESPAÑOLA
6,0	S1	FB	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
6,0	S2	FB	GESTIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA
6,0	S2	FB	HISTORIA CONTEMPORÁNEA
6,0	S2	FB	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y EN LA EMPRESA
6,0	S2	FB	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
6,0	S2	FB	PSICOLOGÍA DE LA INFLUENCIA SOCIAL
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRCOM SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
6,0	S1	OB	FUNDAMENTOS JURÍDICOS BÁSICOS
6,0	S1	OB	MARKETING
6,0	S1	OB	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
6,0	S2	OB	COMUNICACIÓN COMERCIAL
6,0	S2	OB	DOCUMENTACIÓN
6,0	S2	OB	ESTRATEGIAS DE RELACIONES CON LOS CLIENTES
6,0	S2	OB	ESTRUCT. ECONÓMICA DEL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN
6,0	S2	OB	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRCOM TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	T1	OB	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
6,0	T1	OB	DIRECCIÓN DE ARTE Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA
6,0	T1	OB	DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
6,0	T1	OB	DISEÑO GRÁFICO
6,0	T1	OB	MANAGEMENT DE IDEAS
6,0	T2	OB	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS DE MARKETING
6,0	T2	OB	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL
6,0	T2	OB	ORGANIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA
6,0	T2	OB	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO
6,0	T2	OB	TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRCOM CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	CREACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	GABINETES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S1	OB	INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS
6,0	S1	OB	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD
6,0	S2	TFG	TRABAJO FIN DE GRADO
24,0	S2	PE	PRÁCTICAS EN EMPRESA
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

240 [GRCOM] ECTS UMH

PAHD PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
6,0	S2	P	INGLÉS II
12,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

PAHD SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
6,0	S2	P	INGLÉS IV
12,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

PAHD TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	ESPÍRITU CRÍTICO
3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S2	P	MULTIMEDIA
12,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

PAHD CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S2	P	DESARROLLO CREATIVO
3,0	S2	P	LIDERAZGO
3,0	S2	P	MI HUELLA DIGITAL
3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
12,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

48 [PAHD] CRÉDITOS ESIC

* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas** por **UMH** podrán obtener a su vez el **Programa Avanzado de Habilidades Directivas** de **ESIC** cursando **48 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRCOM**.

PLAN DE ESTUDIOS

GRCOM PRIMER CURSO

CR S TP

6,0	S1	FB	ESTADÍSTICA
6,0	S1	FB	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	FB	LENGUA ESPAÑOLA
6,0	S1	FB	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
6,0	S2	FB	GESTIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA
6,0	S2	FB	HISTORIA CONTEMPORÁNEA
6,0	S2	FB	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y EN LA EMPRESA
6,0	S2	FB	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
6,0	S2	FB	PSICOLOGÍA DE LA INFLUENCIA SOCIAL
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRCOM SEGUNDO CURSO

CR S TP

6,0	S1	OB	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
6,0	S1	OB	FUNDAMENTOS JURÍDICOS BÁSICOS
6,0	S1	OB	MARKETING
6,0	S1	OB	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
6,0	S2	OB	COMUNICACIÓN COMERCIAL
6,0	S2	OB	DOCUMENTACIÓN
6,0	S2	OB	ESTRATEGIAS DE RELACIONES CON LOS CLIENTES
6,0	S2	OB	ESTRUCT. ECONÓMICA DEL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN
6,0	S2	OB	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRCOM TERCER CURSO

CR S TP

6,0	T1	OB	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
6,0	T1	OB	DIRECCIÓN DE ARTE Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA
6,0	T1	OB	DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
6,0	T1	OB	DISEÑO GRÁFICO
6,0	T1	OB	MANAGEMENT DE IDEAS
6,0	T2	OB	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS DE MARKETING
6,0	T2	OB	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL
6,0	T2	OB	ORGANIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA
6,0	T2	OB	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO
6,0	T2	OB	TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRCOM CUARTO CURSO

CR S TP

6,0	S1	OB	CREACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	GABINETES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S1	OB	INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS
6,0	S1	OB	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD
6,0	S2	TFG	TRABAJO FIN DE GRADO
24,0	S2	PE	PRÁCTICAS EN EMPRESA
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

240

[GRCOM] ECTS UMH

TSM PRIMER CURSO

CR S TP

6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	OFIMÁTICA PRO
3,0	S2	P	ESPÍRITU CRÍTICO
6,0	S2	P	INGLÉS II
18,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

TSM SEGUNDO CURSO

CR S TP

6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S1	P	DESARROLLO CREATIVO
6,0	S2	P	INGLÉS IV
3,0	S2	P	MULTIMEDIA
18,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

TSM TERCER CURSO

CR S TP

3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIO DIGITALES
4,5	S1	P	ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
4,5	S2	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
15,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

TSM CUARTO CURSO

CR S TP

3,0	S1	P	LIDERAZGO
4,5	S2	P	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
3,0	S2	P	DIGITAL MARKETING STRATEGIES ^(INGLÉS)
3,0	S2	P	MARKETING DE PRODUCTO
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S2	P	PRICING
3,0	S2	P	MI HUELLA DIGITAL
22,5			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

TSM QUINTO CURSO

CR S TP

4,5	S1	P	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE MARKETING
4,5	S1	P	PREVISIÓN DE VENTAS
4,5	S1	P	TRADE & RETAIL MARKETING
4,5	S1	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
4,5	S1	P	FINANZAS DE MARKETING
3,0	S1	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S1	P	BASES DE DATOS
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	S2	P	E-MARKETS
4,5	S2	P	MARKETING INTELLIGENCE (ON Y OFF)
4,5	S2	P	MARKETING PLAN ^(INGLÉS)
4,5	S2	P	ESTRATEGIA EMPRESARIAL
4,5	S2	P	GLOBAL MINDSET ^(INGLÉS)
64,5			TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

138

[TSM] CRÉDITOS ESIC

* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas** por **UMH** podrán obtener a su vez la **Titulación Superior en Marketing** de **ESIC** cursando **135 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRCOM**.

378 TOTAL CREDITOS

[GRCOM]+[PAHD]

GRADO OFICIAL EN **COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS**

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

[GRCOM]+[TSM]

GRADO OFICIAL EN **COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS**

+ TÍTULO SUPERIOR EN MARKETING

PERFIL DEL ALUMNO:



INTERESADOS EN MARKETING, COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS



LÍDERES DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL



CAPACIDAD DE LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO



INCORPORA EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS



CAPACIDAD CREATIVA



MENTALIDAD DIGITAL Y OMNICANAL

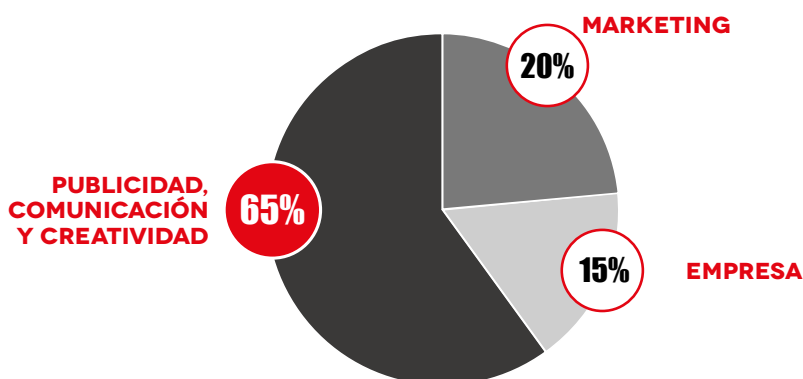


VISIÓN INTERNACIONAL Y GLOBAL DE LA COMUNICACIÓN

SALIDAS PROFESIONALES

- DIRECTOR DE COMUNICACIÓN
- RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA
- DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS
- DIRECTOR DE PUBLICIDAD
- DIRECTOR DE MARKETING
- DIRECTOR DE AGENCIA
- RESPONSABLE DE PATROCINIO
- RESPONSABLE COMERCIAL
- COMMUNITY MANAGER
- DIRECTOR DE MARKETING DIGITAL
- RESPONSABLE DE SOCIAL MEDIA
- CONSULTOR ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN
- RESPONSABLE DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS
- EJECUTIVO DE CUENTAS

ÁREAS DE CONOCIMIENTO





Y una vez que seas alumno*....

Concursos y certámenes:

Premios Excelencia Académica



Premio Extraordinario Fin de Carrera
al Mejor Expediente Académico
Miembro del Cuadro de Honor Académico

Iniciativa Emprendedora

Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora
en Trabajo Fin de Grado

Premio Mejor Plan de Marketing



Concurso creatividad publicitaria



Premios Aster de Investigación

al mejor estudio de investigación
relacionado con el marketing.

Club de Debate



CAMPUS VIRTUAL



ACCESO WIFI GRATUITO



ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD



BIBLIOTECA



VENTA DE LIBROS - EDITORIAL



AULA MULTIMEDIA



VOLUNTARIADO



CLUB DEPORTIVO



CAFETERÍA/AUTOSERVICIO



AGENDA DE ACTIVIDADES

www.esic.edu/agenda

**TE AYUDAMOS
A PONER EN PRÁCTICA
TUS PROYECTOS
EMPRESARIALES
A TRAVÉS DE
ESIC EMPRENDEDORES**



Programa de aceleración de proyectos
innovadores



Foro de inversores



Recursos para emprendedores



Simuladores de Plan de Empresa

PLAN DE BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS AL ESTUDIO



Tienes toda la información y requisitos sobre nuestras becas en:

www.esic.edu/grado/becas-ayudas

Madrid
carreras@esic.edu

Barcelona
info.barcelona@esic.edu

Valencia
info.valencia@esic.edu

Sevilla
info.sevilla@esic.edu

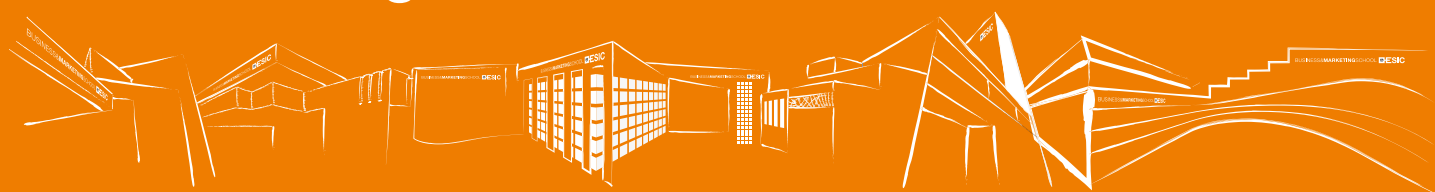
Zaragoza
info.zaragoza@esic.edu

Málaga
info.malaga@esic.edu

Pamplona
info.pamplona@esic.edu

Granada
marketing@esgerencia.com

www.esic.edu/grado



ABR' 2018