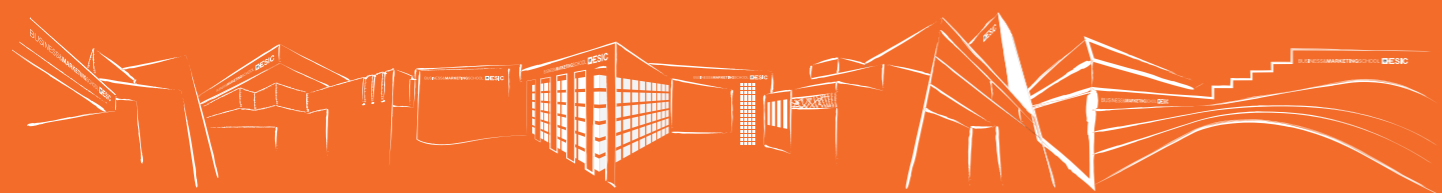


- Madrid
- Barcelona
- Valencia
- Sevilla
- Zaragoza
- Málaga
- Pamplona
- Granada

Vía Ibérica, 28-34 50012 Zaragoza
 976 350 714
 info.zaragoza@esic.edu
 www.esic.edu/grado

Autovía Mudéjar, km 299.
 Villanueva de Gállego, Zaragoza
 976 060 100
 info@usj.es
 www.usj.es



FEB' 2019

TÍTULOS
 UNIVERSITARIOS

DIGITAL
 thinking



*Estudiante universitario de ESIC

Grado oficial en
MARKETING
 +
 título superior en
NEGOCIOS DIGITALES

Grado oficial en
ADE (USJ*)
 +
 título superior en
DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

*Los 4 primeros años son en USJ.

+50 AÑOS FORMANDO PROFESIONALES GLOBALES PARA LA EMPRESA Y EL MARKETING

Pioneros en la formación de profesionales en empresa y marketing en España

La experiencia acumulada en estos más de 50 años, nos ha posicionado como Centro Universitario y Escuela de Negocios líder en la formación de empresa y marketing.

Nos preocupamos por incentivar, fomentar y mantener una relación directa con el entorno empresarial, con el fin de poner a tu alcance una formación académica práctica, centrada en las necesidades del mercado laboral y con valores, para que te conviertas en un profesional verdaderamente cualificado, que domine y conozca las últimas tendencias y, si lo deseas, seas capaz de emprender con éxito.

Acreditada y certificada por las principales agencias de calidad y miembro de las principales asociaciones empresariales y sectoriales.

CONOCE ESIC

+60.000 antiguos alumnos que forman la mayor red de profesionales en empresa y marketing en España

5 áreas de actividad: grado, postgrado, executive education, idiomas y editorial

12 campus en España y alianzas estratégicas en 5 continentes

Relación con +120 universidades en +40 países

Acreditado a universidades públicas y privadas españolas

Primeros rankings Empresariales y del sector

ESIC en ranking U-Multirank 2018 Centros Universitarios: Top 5 en España en Business Studies. Top 25 del mundo en formación continua.



ESIC "Best School 2018"



Top 100 universities

ACREDITACIONES ESIC



La Universidad San Jorge tiene como misión ser reconocida por su modelo formativo, su acción educadora, su atención personalizada al estudiante y una oferta de títulos que faciliten la empleabilidad y la movilidad internacional.

Además, potencia su capacidad investigadora, de innovación y de transferencia de conocimiento, con el objetivo de tener un impacto relevante en su entorno socioeconómico, todo ello colaborando en proyectos e impulsando iniciativas que contribuyan activamente al progreso de la sociedad aragonesa, desde una perspectiva socialmente responsable.

Calidad docente:

La Universidad San Jorge está en continua evaluación de sus docentes para conseguir un alto nivel de calidad docente en la formación.

Nuestro profesorado, además de ser investigador, está en contacto directo con el mundo empresarial.

Acompañamiento personalizado:

Cada alumno tiene asignado un tutor que le acompaña en su proceso formativo como persona y como profesional a lo largo de la carrera. Se impulsa la formación integral mediante la orientación personal y académica y profesional.

Instalaciones punteras:

La Universidad San Jorge cuenta con los medios tecnológicos más avanzados al servicio del alumnado. Cada centro posee aulas totalmente equipadas para realizar prácticas lo más cercanas a la realidad de cada profesión.

USJ EN CIFRAS

95% trabaja a corde con su nivel de formación

42,5% de nuestros alumnos han obtenido una beca

2.179 alumnos en prácticas de grado o máster

96% de nuestros alumnos encuentran trabajo en el 1er año tras finalizar el grado

76,5% empieza a trabajar en los tres primeros meses tras su graduación

2.074 alumnos matriculados en grados en 2017/18

3.300 acuerdos de cooperación con empresas

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

+50 años de experiencia

01

03

Fuerte vinculación con la empresa

05

Programas de becas y ayudas al estudio

07

Asesoramiento individualizado

02

Especialistas en Empresa, Marketing, Comunicación y Economía Digital

04

Metodología práctica y real

06

Titulaciones bilingües y Escuela de Idiomas propia

08

Claustro de probada calidad académica y profesional

Prácticas en Empresa, Bolsa de Trabajo gratuita de por vida, Proyección laboral internacional

Centro de Emprendimiento al servicio de nuestros alumnos y antiguos alumnos

Todo tipo de actividades que enriquecen tu experiencia universitaria

Editorial propia especializada

ESIC Alumni, la mayor red de profesionales en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España

TÍTULOS UNIVERSITARIOS

LA FORMACIÓN MÁS ESPECIALIZADA CON VARIOS ITINERARIOS CURRICULARES

SOMOS CENTRO ADSCRITO A LAS UNIVERSIDADES:



* Pendiente de verificación (1) Consulta opciones por campus (2) Solo Granada

▶ GRADOS OFICIALES (4 años)

ADE

Madrid / Valencia / Zaragoza (USJ)

MARKETING

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza

DIGITAL BUSINESS **NUEVO**

Madrid / Valencia*

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP.

Madrid / Valencia

INTERNATIONAL BUSINESS

Valencia

Añade a tu Grado Oficial un **Diploma de Especialización**¹:

- **Habilidades Directivas**
- **Herramientas Digitales y Multimedia**

▶ TÍTULO SUPERIOR (4 años)

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

Madrid / Barcelona / Valencia / Sevilla / Málaga / Pamplona / Granada

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

+ **BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION**

EE.UU. Florida Atlantic University, Alemania Fachhochschule Dortmund, Francia ESSEC Business School, Reino Unido Derby University².

▶ GRADOS OFICIALES + TÍTULOS SUPERIORES (5 años)

ADE

Madrid / Valencia / Zaragoza (USJ)

MARKETING

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza

DIGITAL BUSINESS **NUEVO**

Madrid / Valencia*

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP.

Madrid / Valencia

INTERNATIONAL BUSINESS

Valencia



Añade a tu Grado Oficial un **Título Superior**¹:

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

MARKETING

NEGOCIOS DIGITALES

DATA SCIENCE **NUEVO**

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN **NUEVO**

+ **USJ**

- Especialistas en empresa y marketing
- Proactivos y exigentes
- Empleo
- Learning by doing
- Internacionales

- Digitales
- Calidad docente
- Acompañamiento personalizado
- Instalaciones punteras

LIDERAZGO Y ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING

EMPLEABILIDAD

FORMACIÓN PRÁCTICA

INTERNACIONAL

GRADO OFICIAL EN MARKETING +

Diploma AVANZADO en Habilidades Directivas

GRADO OFICIAL EN MARKETING + TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES

Titulación altamente cualificada en marketing, que te permitirá adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para poder definir las líneas estratégicas de marketing y las políticas comerciales de una compañía.

El Grado Oficial en Marketing es una titulación oficial, impartida por ESIC como centro adscrito a la Universidad San Jorge*. Además, ESIC te proporciona complementos formativos específicos encaminados a dotarte de las mejores herramientas a la hora de enfrentarte a los retos profesionales y la posibilidad de acceder a una experiencia internacional.

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE ESTE NUEVO GRADO?

Formar profesionales con un amplio dominio de la disciplina del marketing y la dirección comercial, con especial foco en el marketing digital y las nuevas tendencias, como el neuromarketing o la gestión de la experiencia del cliente.

El contenido del programa proporciona:



Capacidad lógica-analítica que permita a los futuros profesionales tener la capacidad de analizar los mercados y sus competencias.



Capacidad creativa que proporcione una estructura de pensamiento versátil, coherente y creativo.

Una carrera que proporciona formación en los campos más importantes del marketing, el marketing digital y la dirección comercial.

EL GRADO OFICIAL EN MARKETING TAMBIÉN SE PUEDE CURSAR EN LOS CAMPUS DE ESIC EN MADRID, BARCELONA Y VALENCIA,

como centros adscritos a las universidades:



GRADO OFICIAL EN MARKETING [GRMK] + DIPLOMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS [PAHD]

PLAN DE ESTUDIOS

GRMK PRIMER CURSO

CR	S	TP	
9,0	S1	MB	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
6,0	S1	MB	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
9,0	S1	MB	ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	MB	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS/ENGLISH FOR BUSINESS
6,0	S2	MB	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN
6,0	S2	OB	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
6,0	S2	MB	INFORMÁTICA
6,0	S2	MB	PSICOLOGÍA
3,0	S2	MB	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
3,0	S2	OB	TÉCNICAS DE VENTA
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRMK SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	MB	ENTORNO JURÍDICO DE LA EMPRESA
6,0	S1	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
6,0	S1	MB	SOCIOLOGÍA
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN COMERCIAL
6,0	S1	OB	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
4,5	S2	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	S2	OB	DEONTOLOGÍA DEL MARKETING
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE PRODUCTO
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN
4,5	S2	OB	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCA/STRATEGY BRAND MANAGEMENT
4,5	S2	OB	GESTIÓN DE PRECIOS
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRMK TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	MB	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
3,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PUBLICIDAD
6,0	S1	OB	INTELIGENCIA APLICADA AL MARKETING DIGITAL/DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE
6,0	S1	OB	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
6,0	S1	OB	GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE
3,0	S1	OB	MÉTRICAS Y ANÁLITICAS EN EL MARKETING DIGITAL/DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
4,5	S2	OB	MARKETING INDUSTRIAL
4,5	S2	OB	COMERCIO ELECTRÓNICO/E-COMMERCE
4,5	S2	OB	NEUROMARKETING
4,5	S2	OB	GESTIÓN INTERCULTURAL/CROSS CULTURAL MANAGEMENT
4,5	S2	OB	MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA DIGITAL/ BUSINESS MODELS IN THE DIGITAL ECONOMY
4,5	S2	OB	MARKETING A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES/MOBILE MARKETING
3,0	S2	OB	ÉTICA
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRMK CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	OB	PLAN DE MARKETING INTEGRADO
6,0	S1	OB	MARKETING INTERNACIONAL/INTERNATIONAL MARKETING AND TRADE
4,5	S1	OP	OPTATIVA 1
4,5	S1	OP	OPTATIVA 2
3,0	S1	OB	SIMULADOR DE MARKETING
6,0	S2	OP	OPTATIVA 3
18,0	S2	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	S2	OB	TRABAJO FIN DE GRADO
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

240 [GRMK] ECTS USJ

Abreviaturas: FB Formación básica OB Obligatoria OP Optativa P Titulación propia A Anual CR Créditos S Semestre TP Tipo de programa

PROGRAMAS SUJETOS A POSIBLES CAMBIOS O MODIFICACIONES.

Diploma PAHD PRIMER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	HABILIDADES DE TRABAJO EN EQUIPO
6,0	S2	P	ENGLISH FOR BUSINESS II
9,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

Diploma PAHD SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	ENGLISH FOR BUSINESS III
3,0	S2	P	ENGLISH FOR BUSINESS IV
3,0	S2	P	INFORMÁTICA II
9,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

Diploma PAHD TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	INFORMÁTICA III
3,0	S2	P	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y PRESENTACIONES EFICACES
6,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

Diploma PAHD CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S2	P	HABILIDADES PARA LA DIRECCIÓN DE PERSONAS
3,0	S2	P	HABILIDADES PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS
6,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

30 DIPLOMA [PAHD] CRÉDITOS ESIC

270 TOTAL CRÉDITOS

* Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Marketing por USJ podrán obtener a su vez el Diploma de ESIC cursando 30 créditos adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios del Grado en Marketing.

GRADO OFICIAL EN MARKETING [GRMK] + TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES [TSND]

PLAN DE ESTUDIOS

GRMK PRIMER CURSO

CR	S	TP	
9,0	S1	MB	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
6,0	S1	MB	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
9,0	S1	MB	ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	MB	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS/ENGLISH FOR BUSINESS
6,0	S2	MB	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN
6,0	S2	OB	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
6,0	S2	MB	INFORMÁTICA
6,0	S2	MB	PSICOLOGÍA
3,0	S2	MB	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
3,0	S2	OB	TÉCNICAS DE VENTA
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRMK SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	MB	ENTORNO JURÍDICO DE LA EMPRESA
6,0	S1	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
6,0	S1	MB	SOCIOLOGÍA
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN COMERCIAL
6,0	S1	OB	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
4,5	S2	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	S2	OB	DEONTOLOGÍA DEL MARKETING
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE PRODUCTO
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN
4,5	S2	OB	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCA/STRATEGY BRAND MANAGEMENT
4,5	S2	OB	GESTIÓN DE PRECIOS
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRMK TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	MB	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
3,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PUBLICIDAD
6,0	S1	OB	INTELIGENCIA APLICADA AL MARKETING DIGITAL/DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE
6,0	S1	OB	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
6,0	S1	OB	GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE
3,0	S1	OB	MÉTRICAS Y ANÁLITICAS EN EL MARKETING DIGITAL/DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
4,5	S2	OB	MARKETING INDUSTRIAL
4,5	S2	OB	COMERCIO ELECTRÓNICO/E-COMMERCE
4,5	S2	OB	NEUROMARKETING
4,5	S2	OB	GESTIÓN INTERCULTURAL/CROSS CULTURAL MANAGEMENT
4,5	S2	OB	MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA DIGITAL/ BUSINESS MODELS IN THE DIGITAL ECONOMY
4,5	S2	OB	MARKETING A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES/MOBILE MARKETING
3,0	S2	OB	ÉTICA
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRMK CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	OB	PLAN DE MARKETING INTEGRADO
6,0	S1	OB	MARKETING INTERNACIONAL/INTERNATIONAL MARKETING AND TRADE
4,5	S1	OP	OPTATIVA 1
4,5	S1	OP	OPTATIVA 2
3,0	S1	OB	SIMULADOR DE MARKETING
6,0	S2	OP	OPTATIVA 3
18,0	S2	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	S2	OB	TRABAJO FIN DE GRADO
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

240 [GRMK] ECTS USJ

Abreviaturas: FB Formación básica OB Obligatoria OP Optativa P Titulación propia A Anual CR Créditos S Semestre TP Tipo de programa

PROGRAMAS SUJETOS A POSIBLES CAMBIOS O MODIFICACIONES.

TSND PRIMER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
4,5	S1	P	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
6,0	S2	P	INGLES 2
3,0	S2	P	ANTROPOLOGÍA
18,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

TSND SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLES 3
3,0	S1	P	MULTIMEDIA
6,0	S2	P	INGLES 4
3,0	S2	P	ESPIRITU CRÍTICO
18,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

TSND TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	BASES DE DATOS
4,5	S1	P	BUSINESS ANALYTICS
4,5	S2	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
4,5	S2	P	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
16,5			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

TSND CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S2	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
3,0	S2	P	DESARROLLO CREATIVO
3,0	S2	P	AUTODIAGNÓSTICO
4,5	S2	P	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
4,5	S2	P	FINANZAS DE MARKETING
4,5	S2	P	GESTIÓN DE TALENTO
30,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

TSND QUINTO CURSO

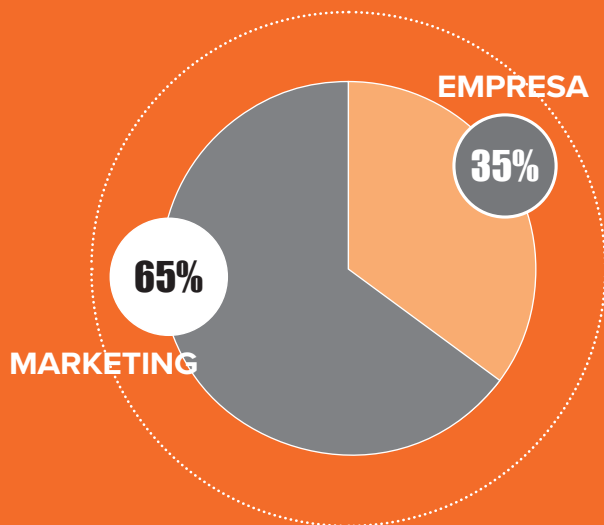
CR	S	TP	
3,0	S1	P	REALIDAD DIGITAL
3,0	S1	P	LIDERAZGO
3,0	S1	P	MI HUELLA DIGITAL
4,5	S1	P	FINANZAS ESTRATÉGICAS
4,5	S1	P	DECISION MAKING
4,5	S1	P	PREVISIÓN DE VENTAS
4,5	S1	P	EMPRENDIMIENTO
4,5	S2	P	GLOBAL COMMUNICATION
4,5	S2	P	GLOBAL MARKETING
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	INNOVACIÓN EMPRESARIAL
4,5	S2	P	NEGOCIOS CON CAUSA GLOBAL
4,5	S2	P	CREACIÓN DE EMPRESAS
54,0			TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

129 [TSND] CRÉDITOS ESIC

* Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Marketing por USJ podrán obtener a su vez el Título Superior en Negocios Digitales de ESIC cursando 129 créditos adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios del grado oficial.

369 TOTAL CRÉDITOS

ÁREAS DE CONOCIMIENTO



ITINERARIOS CURRICULARES

[GRMK]

DIPLOMA AVANZADO HABILIDADES DIRECTIVAS

4 años

[GRMK] + [TSND]

GRADO OFICIAL EN MARKETING + TS. NEGOCIOS DIGITALES (USJ) / (ESIC)

5 años

[GRMK] + [TSND]

SALIDAS PROFESIONALES

- DIRECTOR DE MARKETING
- BRAND MANAGER
- PRODUCT MANAGER
- PROMOTION MANAGER
- INTERNET MARKETING SPECIALIST
- MARKETING CONSULTANT
- SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER
- DIRECTOR GENERAL
- DIRECTOR COMERCIAL
- DIRECTOR DE COMERCIO INTERNACIONAL
- ANALISTA DE ESTUDIOS DE MERCADO
- BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER
- JEFE DE VENTAS NACIONAL
- KEY ACCOUNT MANAGER
- RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO
- TRADE MARKETING MANAGER
- RESPONSABLE DE COMERCIO INTERNACIONAL
- DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO DE EMPRESAS
- DIRECTOR DE E-COMMERCE
- DIGITAL MARKETING MANAGER
- RESPONSABLE DE CONTENIDO DIGITAL

PERFIL DEL ALUMNO:



CAPACIDAD DE LIDERAZGO Y CREATIVIDAD



INTERESADOS EN EL MARKETING Y/O LA GESTIÓN COMERCIAL



ATRAÍDOS POR CONOCER EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS RELACIONADAS CON LA ECONOMÍA DIGITAL



CAPACIDAD LÓGICO-ANALÍTICA

LO MEJOR DE **ESIC**

Y LO MEJOR DE
**Universidad
San Jorge**

DOS TÍTULOS,

“ La combinación de dos
títulos universitarios
tan potentes ...

**DOBLE
EMPLEABILIDAD**

...incide directamente
en tu empleabilidad
de una forma muy
positiva”



GRADO OFICIAL EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS +

TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

La combinación de los títulos de **Administración y Dirección de Empresas por la Universidad San Jorge** y **Título Superior en Dirección de Marketing Global de ESIC**, te prepara para enfrentarte a cualquier reto dentro de la empresa, facilitándote el acceso a numerosas opciones laborales y capacitándote para desempeñar funciones directivas en cualquier organización, nacional e internacional.

Gracias a la especialización en marketing podrás además adquirir la visión y dominio necesario para desempeñar cualquier puesto relacionado con esta materia, una de las más demandadas por las empresas. La combinación de dos títulos universitarios tan potentes incide directamente en tu empleabilidad de una forma muy positiva.

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE ESTA TITULACIÓN COMBINADA?

Formar a profesionales con un amplio conocimiento de las funciones directivas necesarias en cualquier empresa nacional e internacional además de poner foco en el marketing, una de las disciplinas que más interfiere en el desarrollo de una empresa.

El contenido del programa proporciona:



Habilidades directivas que permita a los futuros profesionales dominar todas las áreas de la empresa de una manera eficaz.



Habilidades de herramientas del marketing, incluyendo aquellas relacionadas con la economía digital.

“La combinación de dos títulos universitarios tan potentes incide directamente en tu empleabilidad de una forma muy positiva”

GRADO OFICIAL EN EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS [ADE] [USJ]

PLAN DE ESTUDIOS

ADE PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6	S1	MB	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS
6	S1	MB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6	S2	MB	ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6	S1	OB	HABILIDADES COMUNICATIVAS
6	S2	MB	MATEMÁTICAS DE EMPRESA
6	S1	MB	ENGLISH FOR BUSINESS I
6	S2	MB	SPANISH AND WORLD ECONOMICS
6	S2	MB	ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA
6	S1	OB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6	S2	OB	ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE
60			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

ADE SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6	S1	MB	ESTADÍSTICA
6	S1	OB	POLÍTICAS DE MARKETING
6	S2	OB	BUSINESS WORKSHOP I
6	S2	OB	SOCIOLOGÍA APLICADA
6	S1	OB	MATEMÁTICAS FINANCIERAS
6	S2	MB	DERECHO CIVIL Y MERCANTIL
6	S2	OB	CONTABILIDAD DE GESTIÓN
6	S1	MB	ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA
6	S2	OB	ECONOMETRÍA APLICADA
6	S2	OB	ENGLISH FOR BUSINESS II
60			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

ADE TERCER CURSO

CR	S	TP	
6	S1	MB	INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS
6	S1	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA I
6	S2	OB	BUSINESS WORKSHOP II
6	S2	OB	PEOPLE MANAGEMENT
6	S2	OP	ITINERARIO OPTATIVO*
6	S2	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA II
6	S2	OB	PREVISIÓN DE VENTAS
6	S2	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
60			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

ADE CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3	S1	OB	MANAGERIAL SKILLS
3	S1	OB	FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA
6	S2	OP	ITINERARIO OPTATIVO*
6	S2	OB	LOGISTICS AND OPERATION MANAGEMENT
12	S2	OB	TRABAJO DE FIN DE GRADO
18	S2	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6	S2	OB	HUMANISMO CÍVICO
6	S2	OB	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA
60			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

240 ADE

ADE OPTATIVAS

CR	S	
6		ADVANCE FINANCE I CONTABILIDAD DE SOCIEDADES
6		ADVANCE FINANCE II CONTROL FINANCIERO
6		ADVANCE FINANCE III MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS
6		ADVANCE FINANCE III MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS
6		INTERNATIONALIZATION I MARKETING INTERNACIONAL
6		INTERNATIONALIZATION II COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL
6		INTERNATIONALIZATION III DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES
6		INTERNATIONALIZATION IV E-COMMERC
6		EMPRENDIMIENTO I
6		EMPRENDIMIENTO II
6		EMPRENDIMIENTO III

PROGRAMAS SUJETOS A POSIBLES CAMBIOS O MODIFICACIONES.

GRADO OFICIAL EN ADE [USJ] + TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL [ESIC]

PLAN DE ESTUDIOS

ADE PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6	S1	MB	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS
6	S1	MB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6	S2	MB	ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6	S1	OB	HABILIDADES COMUNICATIVAS
6	S2	MB	MATEMÁTICAS DE EMPRESA
6	S1	MB	ENGLISH FOR BUSINESS I
6	S2	MB	SPANISH AND WORLD ECONOMICS
6	S2	MB	ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA
6	S1	OB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6	S2	OB	ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE
60			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

ADE SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6	S1	MB	ESTADÍSTICA
6	S1	OB	POLÍTICAS DE MARKETING
6	S2	OB	BUSINESS WORKSHOP I
6	S2	OB	SOCIOLOGÍA APLICADA
6	S1	OB	MATEMÁTICAS FINANCIERAS
6	S2	MB	DERECHO CIVIL Y MERCANTIL
6	S2	OB	CONTABILIDAD DE GESTIÓN
6	S1	MB	ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA
6	S2	OB	ECONOMETRÍA APLICADA
6	S2	OB	ENGLISH FOR BUSINESS II
60			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

ADE TERCER CURSO

CR	S	TP	
6	S1	MB	INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS
6	S1	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA I
6	S2	OB	BUSINESS WORKSHOP II
6	S2	OB	PEOPLE MANAGEMENT
6	S2	OP	ITINERARIO OPTATIVO*
6	S2	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA II
6	S2	OB	PREVISIÓN DE VENTAS
6	S2	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
60			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

ADE CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3	S1	OB	MANAGERIAL SKILLS
3	S1	OB	FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA
6	S2	OP	ITINERARIO OPTATIVO*
6	S2	OB	LOGISTICS AND OPERATION MANAGEMENT
12	S2	OB	TRABAJO DE FIN DE GRADO
18	S2	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6	S2	OB	HUMANISMO CÍVICO
6	S2	OB	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA
60			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

240 USJ

LOS 4 PRIMEROS AÑOS SE CURSARÁN EN LA UNIVERSIDAD SAN JORGE Y EL ÚLTIMO AÑO EN ESIC. PROGRAMAS SUJETOS A POSIBLES CAMBIOS O MODIFICACIONES.

ADE + TSDMG PRIMER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	MB	ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	S1	MB	OFIMÁTICA PRO 1
4,5	S2	MB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
3,0	S2	OB	OFIMÁTICA PRO 2
15,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

ADE + TSDMG SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	MB	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
4,5	S1	OB	MARKETING DE PRODUCTO
4,5	S2	OB	PRICING
3,0	S2	OB	BASES DE DATOS
16,5			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

ADE + TSDMG TERCER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	MB	DIRCOM
4,5	S1	OB	TRADE AND RETAIL MARKETING
4,5	S2	OB	PREVISIÓN DE VENTAS
3,0	S2	OB	MULTIMEDIA
16,5			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

ADE + TSDMG CUARTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	MARKCOM
4,5	S1	OB	MARKETING DE CLIENTES
4,5	S2	OP	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	S2	OB	DIRECCIÓN DE MARKETING
18,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

ADE + TSDMG QUINTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	MARKETING INTELLIGENCE
4,5	S1	OB	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
4,5	S1	OB	DATA DRIVEN MARKETING
3,0	S1	OB	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
4,5	S1	OB	DECISION MAKING
4,5	S1	OB	EMPRENDIMIENTO
3,0	S1	OB	REALIDAD DIGITAL
4,5	S1	OB	E-MARKETS
3,0	S1	OB	MI HUELLA DIGITAL
4,5	S2	OP	GLOBAL COMMUNICATION
3,0	S2	OB	PROGRAMACIÓN
4,5	S2	OP	GLOBAL MARKETING
4,5	S2	OB	CREACIÓN DE EMPRESAS
4,5	S2	OP	NEGOCIOS CON CAUSA GLOBAL
4,5	S2	OB	GLOBAL MINDSET
4,5	S2	OP	PLAN DE MARKETING
3,0	S2	OB	MINDLAB
69,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

135 ESIC

* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en ADE por USJ** podrán obtener a su vez el **TS en Dirección en Marketing Global** de ESIC cursando **135 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios del **Grado Oficial**.

[ADE]+[TSDMG]

SALIDAS PROFESIONALES

- DIRECTOR GENERAL
- SALES MANAGER
- HUMAN RESOURCES MANAGER
- FINANCE MANAGER
- PROJECT MANAGER
- BRAND MANAGER
- PRODUCT MANAGER
- DIRECTOR DE EMPRESA FAMILIAR
- DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO DE EMPRESAS
- DIRECTOR ECONÓMICO-FINANCIERO
- DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS Y ORGANIZACIÓN
- DIRECTOR DE MARKETING
- DIRECTOR COMERCIAL
- BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- KEY ACCOUNT MANAGER
- RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO
- TRADE MARKETING MANAGER
- DIRECTOR DE E-COMMERCE
- DIRECTOR DE MARKETING
- NEW BUSINESS MANAGER
- ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL
- RESPONSABLE DE MARKETING DIRECTO

PERFIL DEL ALUMNO:



CAPACIDAD DE LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS



CAPACIDAD LÓGICO-ANALÍTICA

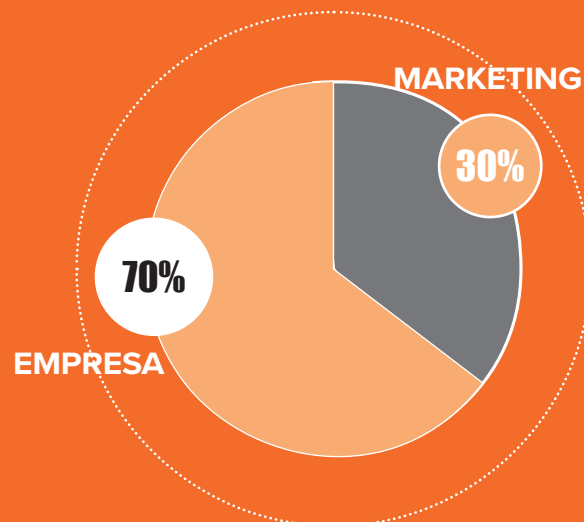


INTERESADOS EN MARKETING Y LA ECONOMÍA DIGITAL



ATRAÍDOS POR CONOCER EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

ÁREAS DE CONOCIMIENTO



ITINERARIOS CURRICULARES

[GRADE]

GRADO OFICIAL EN ADE

4 años

[GRADE] + [TSDMG]

GRADO OFICIAL EN ADE + TS EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

5 años

ENTREPRENEURSHIP

Udcp
UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA
CARRERAS PROFESIONALES
EMPENDIMIENTO
ALUMNI



AL SER ALUMNO DE ESIC PUEDES BENEFICIARTE DE:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

- +1.600** ALUMNOS EN PRÁCTICAS
- 94%** PRÁCTICAS REMUNERADAS
- 30%** DE PRÁCTICAS PASA A CONTRATO LABORAL
- x2** POSIBILIDAD DE DOBLAR EL PERIODO DE PRÁCTICAS
- +30%** RENOVÓ SU CONTRATO DE PRÁCTICAS, AMPLIÁNDOSE EL PERIODO DE LAS MISMAS

Potenciamos la presencia de los alumnos en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.

A partir del tercer curso, el horario lectivo es solo por la tarde y las prácticas por la mañana.

CARRERAS PROFESIONALES

- +2.000** OFERTAS DE TRABAJO ANUALES, GESTIONADAS DESDE ESIC
- 93%** TASA DE EMPLEO DE NUESTRO COLECTIVO
- 21%** OFERTAS DE TRABAJO INTERNACIONALES
- 90%** DE LOS ALUMNOS ENCUENTRAN TRABAJO EN <6 MESES
- 75%** DE NUESTROS ALUMNOS TRABAJA EN UNA MULTINACIONAL O EN UNA GRAN EMPRESA

Las empresas demandan profesionales expertos en empresa, marketing, nuevas formas de publicidad, comercialización y economía digital, que dominen idiomas, dispuestos a viajar, que posean espíritu emprendedor, motivados y creativos.

EMPRENDEDORES

- ASESORAMIENTO PERSONALIZADO**
- NETWORKING ENTRE EMPRENDEDORES**
- 123456 INCLUBADORA DE EMPRESAS**
- FORO DE INVERSORES**
- FINANCIACIÓN PREFERENTE**

ESIC genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación.

Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de los alumnos de ESIC y contribuir a su consolidación.

Te acompañamos durante toda tu vida laboral y a través de **ESIC ALUMNI**. La mayor red de antiguos alumnos en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España

ESIC IDIOMAS es centro preparador y examinador oficial de los exámenes de Cambridge.



TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO

www.esic.edu/empleabilidad

udcp
UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL












PRÁCTICAS EN EMPRESA
CARRERAS PROFESIONALES
EMPENDIMIENTO
ALUMNI

ESIC Alumni
SUMA | AVANZA | CRECE



PLAN DE BECAS PARA GRADO EN MARKETING Y AYUDAS ECONÓMICAS AL ESTUDIO

Y una vez que seas alumno de ESIC
PUEDES BENEFICIARTE DE...

-  CAMPUS VIRTUAL
-  ACCESO WIFI GRATUITO
-  ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD
-  BIBLIOTECA
-  VENTA DE LIBROS - EDITORIAL
-  AULA MULTIMEDIA
-  VOLUNTARIADO
-  AULA DE TEATRO
-  CLUB DEPORTIVO
-  CAJERO AUTOMÁTICO
-  CAFETERÍA/AUTOSERVICIO
-  AGENDA DE ACTIVIDADES

www.esic.edu/agenda

Concursos y certámenes:

Premios Excelencia Académica



Premio Extraordinario Fin de Carrera
al Mejor Expediente Académico
Miembro del Cuadro de Honor Académico

Iniciativa Emprendedora

Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora
en Trabajo Fin de Título

Premio Mejor Plan de Marketing



Concurso creatividad publicitaria







Premios Aster de Investigación

al mejor estudio de investigación
relacionado con el marketing.

Club de Debate

TE AYUDAMOS
A PONER EN PRÁCTICA
TUS PROYECTOS
EMPRESARIALES
A TRAVÉS DE
ESIC EMPRENDEDORES

-  Programa de aceleración de proyectos innovadores
-  Foro de inversores
-  Recursos para emprendedores
-  Simuladores de Plan de Empresa

PARA PREMIAR TU ESFUERZO Y QUE TÚ SOLO TENGAS QUE PREOCUPARTE POR ESTUDIAR, TE APOYAMOS CON LAS SIGUIENTES BECAS Y AYUDAS:



Para grado en ADE consultar condiciones en la Universidad San Jorge:

www.usj.es

Tienes toda la información y requisitos sobre nuestras becas en:

www.esic.edu/grado/becas-ayudas