

PROGRAMA ESPECIALIZADO – 60 h.

FORMATO: Presencial/On-line

ÁREA: Marketing

OBJETIVOS

- » Se pretende que al término de este programa, tanto los profesionales de agencias de medios, creativas y departamentos de marketing, sean capaces de trabajar con empresas especializadas en mobile, controlando qué se puede hacer y qué no, cuál es el timing de realización, precio aproximado de la propuesta.
- » El objetivo principal del programa es formar a los profesionales y futuros líderes en la dirección, gestión y producción dentro del Mobile Marketing, una de las áreas que está experimentando un mayor crecimiento en la industria del marketing y la publicidad.

PROGRAMA - FASES

- » Del papel al móvil. Evolución del mercado y de los consumidores.
- » Aproximación a la publicidad y el marketing móvil.
- » Fundamentos de tecnología móvil.
- » Herramientas y canales de comunicación en el móvil.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

ON LINE:

- » Aula Virtual ESIC.
- » Documentación adaptada HTML.
- » Prework + postwork.
- » Recursos audiovisuales (soporte lighthboard).
- » Foros de debate / Social Media.
- » Webinars / tutorías.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Profesionales relacionados con el entorno multimedia de la publicidad y los contenidos. Profesionales de agencias de medios online y offline, agencias creativas y medios de comunicación. Profesionales de departamentos de marketing y publicidad. Profesionales del mundo del e-commerce y de los social media. Profesionales de Business Intelligence, ingenieros informáticos o de telecomunicaciones, que deseen reorientar su carrera hacia el marketing, la gestión o la producción mobile.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*