

MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

SEMINARIO PROFESIONAL – 24 h.

FORMATO: Presencial

ÁREA: Finanzas

OBJETIVOS

- » Facilitar al asistente un amplio conocimiento de la estructura y del funcionamiento de los mercados financieros internacionales, sus principales instrumentos y la cobertura de los riesgos inherentes a las operaciones en dichos mercados..

PROGRAMA - FASES

- » El sistema financiero.
- » Fuentes de financiación de la empresa.
- » Autofinanciación en la empresa.
- » Financiación vía recursos ajenos.
- » Financiación vía recursos propios.
- » El capital riesgo como alternativa de financiación.
- » Financiación de proyectos (project finance).

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Directivos, Mandos y Técnicos que tengan o vayan a tener actividades de comercio internacional.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*