

TÍTULO OFICIAL
**GRADO EN
MARKETING**

TÍTULO OFICIAL
**GRADO EN
MARKETING**
+ TÍTULO SUPERIOR
**EN NEGOCIOS
DIGITALES**



Centro adscrito a la



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI



La disciplina del **marketing** ha pasado de ser una disciplina lateral en la empresa a ser el **principal centro de interés en el management moderno**. La necesidad de una **focalización absoluta en el cliente, hace que los estudios de marketing sean fundamentales** para entender la empresa del siglo XXI.

El marketing es global y, por ello, los graduados en marketing tienen como campo de actuación "el mundo". En una economía global, cada vez más digitalizada, asistimos a la customización de las marcas, derivada del nuevo comportamiento del consumidor.



+50 años formando profesionales globales para la empresa y el marketing

Pioneros en la formación de profesionales en empresa y marketing en España.

La experiencia acumulada en estos más de 50 años, nos ha posicionado como Centro Universitario y Escuela de Negocios líder en la formación de empresa, marketing, comunicación y economía digital.

Nos preocupamos por incentivar, fomentar y mantener una relación directa con el entorno empresarial, con el fin de poner a tu alcance una formación académica práctica, centrada en las necesidades del mercado laboral y con valores, para que te conviertas en un profesional verdaderamente cualificado, que domine y conozca las últimas tendencias y, si lo deseas, seas capaz de emprender con éxito.

Acreditada y certificada por las principales agencias de calidad y miembro de las principales asociaciones empresariales y sectoriales.

La calidad de nuestros programas está avalada por asociaciones y acreditaciones tanto de ámbito nacional como internacional.



ESIC es miembro de la asociación AACSB International (Association to Advance Collegiate Schools of Business) www.aacsb.edu/about/

Es importante resaltar la **clara vocación al marketing digital del Grado en Marketing**, sin perder por ello de vista la transversalidad de la disciplina del marketing en su globalidad. Los graduados conocerán en profundidad tanto los aspectos genéricos del marketing, como aquellas verticalidades más demandadas por las empresas en el campo del marketing digital.

Los estudios del Grado en Marketing incorporan, además, las **últimas tendencias de esta disciplina** en su plan de estudios, como son, por ejemplo, el neuromarketing, el digital marketing intelligence o la gestión de la experiencia de cliente (customer experience).



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

La Universitat Rovira i Virgili es la universidad pública del sur de Cataluña. Con 25 años de historia, se ha situado entre las mejores universidades del mundo en los ránquines internacionales más prestigiosos, gracias a su apuesta por la excelencia en la docencia, la investigación y la innovación.

Somos una universidad joven y dinámica al servicio de las necesidades de la sociedad, con una clara vocación internacional y estrechamente vinculada al tejido socioeconómico de nuestro entorno. Nuestro objetivo es ofrecerte la mejor formación con un modelo docente de proximidad e innovador, diseñado para aumentar tus oportunidades laborales. Cada año más de 17.000 estudiantes aprovechan nuestra amplia oferta formativa, que cuenta con 52 títulos de grado, 47 de máster universitario, un amplio programa de doctorado y una ágil programación de postgrado y formación permanente que proporciona a los profesionales una actualización constante de conocimientos y una mejora de sus capacidades.



Universidad
Rey Juan Carlos



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

+50 años de experiencia

01

03

Fuerte vinculación con la empresa

05

Programas de becas y ayudas al estudio

07

Asesoramiento individualizado

02

Especialistas en Empresa, Marketing, Comunicación y Economía Digital

04

Metodología práctica y real

06

Titulaciones bilingües y Escuela de Idiomas propia

08

Claustro de probada calidad académica y profesional

Prácticas en Empresa, Bolsa de Trabajo, Proyección laboral internacional

Centro de Emprendimiento al servicio de nuestros alumnos y antiguos alumnos

Todo tipo de actividades que enriquecen tu experiencia universitaria

Editorial propia especializada

ESIC Alumni, la mayor red de profesionales en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España

9
10
11
12
13

UNA GENERACIÓN DESTINADA A TRANSFORMAR EL MUNDO

FORMACIÓN ESPECIALIZADA
CON VARIOS ITINERARIOS
CURRICULARES

SOMOS CENTRO ADSCRITO
A LAS UNIVERSIDADES:



GRADOS OFICIALES

ADE

(ESPAÑOL / INGLÉS 100%)

Madrid / Valencia.

MARKETING

(ESPAÑOL / INGLÉS 100%)

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

DIGITAL BUSINESS NUEVO

Madrid.

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP.

Madrid / Valencia.

INTERNATIONAL BUSINESS

Valencia.

TÍTULO SUPERIOR

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

Madrid / Barcelona / Sevilla / Málaga / Pamplona / Granada.

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

+ **BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION** (Opcional)

EE.UU. Florida Atlantic University, **Alemania** Fachhochschule Dortmund,

Francia ESSEC Business School, **Reino Unido** Derby University¹.

GRADOS OFICIALES + TÍTULOS SUPERIORES

ADE + DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

(ESPAÑOL / INGLÉS 100%)

Madrid / Valencia.

MARKETING + NEGOCIOS DIGITALES

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

DIGITAL BUSINESS

+ **DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL**

Madrid.

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP.

+ **MARKETING**

Madrid / Valencia.

INTERNATIONAL BUSINESS

+ **DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL**

Valencia.

OBJETIVOS FORMATIVOS

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE ESTE NUEVO GRADO?

Formar profesionales de empresa, con una alta capacidad de empleabilidad y cuya proyección laboral se dirija a los ámbitos de marketing, investigación de mercados, comercial y comunicación empresarial.

Eso significa que el contenido del programa proporcionará:



Una visión global de la disciplina del Marketing y su integración en el ámbito empresarial.



Formación en metodologías y herramientas propias del marketing, comercial, investigación de mercados y comunicación empresarial.



Una visión práctica de la disciplina, enfocada a la empleabilidad del egresado.



La Misión de la titulación es ofrecer una formación completa **que capacite a sus egresados en el ejercicio profesional del marketing dentro de una organización empresarial.** Para ello, establece los siguientes objetivos formativos:

- Describir la disciplina del marketing, de forma integrada y relacionada con las funciones básicas de una empresa.
- Establecer la necesaria correlación entre las diferentes áreas del marketing y su vinculación con la consecución de los objetivos de marketing.
- Profundizar en las diferentes áreas de conocimiento del marketing, ofreciendo una formación avanzada en cada una de ellas, tanto en metodologías como en herramientas.
- Ofrecer una formación práctica que acerque la realidad empresarial a los estudios universitarios.



¿QUÉ SALIDAS TIENE ESTE GRADO?



Esta titulación permitirá enfrentarse a cualquier reto dentro de la empresa, facilitando el acceso a numerosas opciones laborales, básicamente en los ámbitos de Marketing, Investigación de Mercados, Comercial y Comunicación Empresarial.

Algunos perfiles que podrán desempeñar los graduados en marketing son:



Ámbito Marketing

Director de marketing
Brand manager / jefe de marca
Product manager / jefe de producto
Analyst customer relationship
Trade marketing manager
Responsable de marketing digital

Ámbito de Investigación de Mercados

Analista de mercado
Business intelligence

Ámbito Comercial

Director comercial
Director de comercio internacional
Jefe de ventas
Responsable de desarrollo de negocio
Account manager

Ámbito Comunicación Empresarial

Responsable de comunicación

¿QUÉ TE PROPORCIONA ESTA CARRERA?

Este Grado en Marketing te proporcionará una formación completa para dominar las principales disciplinas del marketing y conocer la influencia digital. Gracias a esta titulación adquirirás conocimientos, habilidades y aprenderás a utilizar herramientas de marketing necesarias para enfrentarte con éxito a las nuevas exigencias de las empresas.

Este grado es una titulación oficial impartida por ESIC, como centro adscrito a la Universitat Rovira i Virgili (URV). Al cursar el Grado en Marketing en ESIC incorporarás complementos formativos específicos encaminados a dotarte de las mejores habilidades y herramientas a la hora de enfrentarte a los retos profesionales.

ITINERARIOS CURRICULARES

- ▶ **GRMK + PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS**
 - Duración: 4 años
- ▶ **GRMK + TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES (TSDN)**
 - Duración: 5 años
- ▶ **GRMK + CONVALIDACIONES INTERNACIONALES**
 - A partir de 3º de carrera, estancias mínimas de 6 meses, según destinos. Acceso a los programas ERASMUS +, Terra, MUNDE-ESIC, HORIZON y DEGREE+
 - Duración: 4 años
- ▶ **GRMK + MBA**
 - Duración entre 12 y 18 meses según destinos
 - ESIC: MBA
 - ESIC+China: IMBA
- ▶ **GRMK + MASTERS EN ESIC**
 - Masters universitarios /masters especializados
 - Duración: 4 + 1 años

PLANES DE ESTUDIOS

GRADO OFICIAL EN MARKETING [GRMK] + PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS [PAHD]

1º CURSO

CR	S	TP	DENOMINACIÓN ASIGNATURA
6,0	1	OB	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
6,0	1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
6,0	1	FB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	1	FB	HISTORIA ECONÓMICA
6,0	1	FB	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
6,0	2	FB	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
6,0	2	FB	IDIOMA MODERNO
6,0	2	FB	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	2	FB	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA
6,0	2	FB	INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING
60			TOTAL CRÉDITOS OFICIALES

2º CURSO

CR	S	TP	DENOMINACIÓN ASIGNATURA
6,0	3	OB	ECONOMÍA II: MACROECONOMÍA
4,5	3	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO EN MARKETING I
4,5	3	OB	REGULACIÓN JURÍDICA DEL MERCADO
6,0	3	FB	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO
4,5	3	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR I
4,5	3	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
4,5	4	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO EN MARKETING II
4,5	4	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
4,5	4	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR II
4,5	4	OB	POLÍTICA DE PRODUCTO
6,0	4	OB	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN
6,0	4	OB	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA MARCA
60			TOTAL CRÉDITOS OFICIALES

3º CURSO

CR	S	TP	DENOMINACIÓN ASIGNATURA
6,0	5	OB	COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
4,5	5	OB	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING
4,5	5	OB	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN APLICADOS
6,0	5	OB	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES
4,5	5	OB	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL
4,5	5	OB	MARKETING RELACIONAL Y DIRECTO
4,5	6	OB	CREACIÓN DE EMPRESAS
4,5	6	OB	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
4,5	6	OB	DIRECCIÓN DE VENTAS
6,0	6	OB	DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL
6,0	6	OB	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	6	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
60			TOTAL CRÉDITOS OFICIALES

4º CURSO

CR	S	TP	DENOMINACIÓN ASIGNATURA
4,5	7	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	7	OB	PLAN DE MARKETING
4,5	7	OP	OPTATIVA 1
4,5	7	OP	OPTATIVA 2
4,5	7	OP	OPTATIVA 3
3,0	7	OP	OPTATIVA 4
3,0	7	OP	OPTATIVA 5
24	8	PE	PRÁCTICAS EXTERNAS
6	ANUAL	TFG	TRABAJO FIN DE GRADO
60			TOTAL CRÉDITOS OFICIALES

240

TOTAL CRÉDITOS GRMK

1º CURSO

CR	S	TP	DENOMINACIÓN ASIGNATURA
6,0	1	P	INGLÉS I
3,0	2	P	ESPÍRITU CRÍTICO
3,0	2	P	ANTROPOLOGÍA
12,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

2º CURSO

CR	S	TP	DENOMINACIÓN ASIGNATURA
6,0	3	P	INGLÉS III
6,0	4	P	INGLÉS IV
12,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

3º CURSO

CR	S	TP	DENOMINACIÓN ASIGNATURA
3,0	5	P	MULTIMEDIA
3,0	5	P	DESARROLLO CREATIVO
3,0	6	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
3,0	6	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
12,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

4º CURSO

CR	S	TP	DENOMINACIÓN ASIGNATURA
3,0	8	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	8	P	REALIDAD DIGITAL
3,0	8	P	LIDERAZGO
3,0	8	P	MI HUELLA DIGITAL
12,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

48

TOTAL CRÉDITOS PAHD

* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Marketing** por **URV** podrán obtener a su vez el **Programa Avanzado de Habilidades Directivas** de **ESIC** cursando **48 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRMK**.

ASIGNATURAS OPTATIVAS

OPTATIVA 1 (TENDENCIAS EN MARKETING DIGITAL)

- NEUROMARKETING
- GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE
- EL NUEVO MARKETING DE SERVICIOS

OPTATIVA 2 (MARKETING DIGITAL)

- COMERCIO ELECTRÓNICO / E-COMMERCE
- MÉTRICAS Y ANALÍTICAS EN MARKETING DIGITAL
- MARKETING EN DISPOSITIVOS MÓVILES / MOBILE MARKETING

OPTATIVA 3 (ECONOMÍA DIGITAL)

- MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA DIGITAL
- INTELIGENCIA DE NEGOCIO EN ENTORNOS DIGITALES / DIGITAL BUSINESS INTELLIGENCE
- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DIGITAL

OPTATIVA 4

- SEMINARIOS DE INFORMÁTICA I (BASE DE DATOS RELACIONALES EN ENTORNOS DIGITALES)
- ACTIVIDADES FORMATIVAS RECONOCIDAS I

OPTATIVA 5

- SEMINARIOS DE INFORMÁTICA II (ANÁLISIS DE DATOS PARA LOS NEGOCIOS CON SPSS)
- ACTIVIDADES FORMATIVAS RECONOCIDAS II

NOTA: El alumno debe elegir una asignatura de cada optativa

FB: Formación básica **OP:** Optativa **S:** Semestre **PE:** Prácticas Externas
OB: Obligatoria **P:** Titulación propia **A:** Anual **TFG:** Trabajo Fin de Grado

PLANES DE ESTUDIOS

GRADO OFICIAL EN MARKETING [GRMK] + TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES [TSND]

1º CURSO

CR	S	TP	DENOMINACIÓN ASIGNATURA
6,0	1	OB	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
6,0	1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
6,0	1	FB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	1	FB	HISTORIA ECONÓMICA
6,0	1	FB	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
6,0	2	FB	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
6,0	2	FB	IDIOMA MODERNO
6,0	2	FB	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	2	FB	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA
6,0	2	FB	INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING
60			TOTAL CRÉDITOS OFICIALES

2º CURSO

CR	S	TP	DENOMINACIÓN ASIGNATURA
6,0	3	OB	ECONOMÍA II: MACROECONOMÍA
4,5	3	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO EN MARKETING I
4,5	3	OB	REGULACIÓN JURÍDICA DEL MERCADO
6,0	3	FB	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO
4,5	3	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR I
4,5	3	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
4,5	4	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO EN MARKETING II
4,5	4	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
4,5	4	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR II
4,5	4	OB	POLÍTICA DE PRODUCTO
6,0	4	OB	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN
6,0	4	OB	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA MARCA
60			TOTAL CRÉDITOS OFICIALES

3º CURSO

CR	S	TP	DENOMINACIÓN ASIGNATURA
6,0	5	OB	COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
4,5	5	OB	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING
4,5	5	OB	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN APLICADOS
6,0	5	OB	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES
4,5	5	OB	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL
4,5	5	OB	MARKETING RELACIONAL Y DIRECTO
4,5	6	OB	CREACIÓN DE EMPRESAS
4,5	6	OB	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
4,5	6	OB	DIRECCIÓN DE VENTAS
6,0	6	OB	DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL
6,0	6	OB	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	6	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
60			TOTAL CRÉDITOS OFICIALES

4º CURSO

CR	S	TP	DENOMINACIÓN ASIGNATURA
4,5	7	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	7	OB	PLAN DE MARKETING
4,5	7	OP	OPTATIVA 1
4,5	7	OP	OPTATIVA 2
4,5	7	OP	OPTATIVA 3
3,0	7	OP	OPTATIVA 4
3,0	7	OP	OPTATIVA 5
24	8	PE	PRÁCTICAS EXTERNAS
6	ANUAL	TFG	TRABAJO FIN DE GRADO
60			TOTAL CRÉDITOS OFICIALES

1º CURSO

CR	S	TP	DENOMINACIÓN ASIGNATURA
6,0	1	P	INGLÉS I
3,0	1	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	2	P	SER PROFESIONAL
4,5	2	P	ECOSISTEMA DIGITAL
16,5			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

2º CURSO

CR	S	TP	DENOMINACIÓN ASIGNATURA
6,0	1	P	INGLÉS III
3,0	1	P	ESPÍRITU CRÍTICO
6,0	2	P	INGLÉS IV
3,0	2	P	MULTIMEDIA
18,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

3º CURSO

CR	S	TP	DENOMINACIÓN ASIGNATURA
3,0	1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
3,0	1	P	DESARROLLO CREATIVO
4,5	1	P	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
3,0	2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	2	P	TEAMWORKING
16,5			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

4º CURSO

CR	S	TP	DENOMINACIÓN ASIGNATURA
3,0	2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	2	P	AUTODIAGNÓSTICO
3,0	2	P	MI HUELLA DIGITAL
4,5	2	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
4,5	2	P	PREVISIÓN DE VENTAS
18,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

5º CURSO

CR	S	TP	DENOMINACIÓN ASIGNATURA
3,0	1	P	LIDERAZGO
4,5	1	P	MARKETING INTELLIGENCE
4,5	1	P	DIGITAL MARKETING METRICS & ANALYTICS
4,5	1	P	MARKETING DE CLIENTES
4,5	1	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	1	P	GLOCAL MARKETING
4,5	1	P	INNOVACIÓN EMPRESARIAL
3,0	2	P	REALIDAD DIGITAL
3,0	2	P	TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO
4,5	2	P	GLOBAL MINDSET
4,5	2	P	GLOBAL COMMUNICATION
4,5	2	P	NEGOCIOS CON CAUSA GLOBAL
4,5	2	P	FINANZAS ESTRATÉGICAS
4,5	2	P	EMPRENDIMIENTO
58,5			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

127,5 TOTAL CRÉDITOS TSDMG

* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Marketing** por **URV** podrán obtener a su vez el **Título Superior en Negocios Digitales** de **ESIC** cursando **127.5 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRMK**.

240 TOTAL CRÉDITOS GRMK

FB: Formación básica **OP:** Optativa **S:** Semestre **PE:** Prácticas Externas
OB: Obligatoria **P:** Titulación propia **A:** Anual **TFG:** Trabajo Fin de Grado

ENT

udcp

UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA
CARRERAS PROFESIONALES
EMPRENDIMIENTO
ALUMNI



TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO

www.esic.edu/empleabilidad

udcp

UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA
CARRERAS PROFESIONALES
EMPRENDIMIENTO
ALUMNI



PREPREENEURSHIP

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

+1.600

ALUMNOS EN PRÁCTICAS

92%

PRÁCTICAS
REMUNERADAS

30%

DE PRÁCTICAS PASA A
CONTRATO LABORAL

x2

POSIBILIDAD DE
DOBLAR EL PERIODO
DE PRÁCTICAS

+30%

RENOVÓ SU CONTRATO
DE PRÁCTICAS, AMPLIÁNDOSE
EL PERIODO DE LAS MISMAS

Potenciamos la presencia de los alumnos en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.

A partir del tercer curso, el horario lectivo es solo por la tarde y las prácticas por la mañana.

CARRERAS PROFESIONALES

+2.000

OFERTAS DE TRABAJO
ANUALES. GESTIONADAS
DESDE ESIC

93%

TASA DE EMPLEO
DE NUESTRO
COLECTIVO

21%

OFERTAS DE TRABAJO
INTERNACIONALES

90%

DE LOS ALUMNOS
ENCUENTRAN TRABAJO
EN <6 MESES

75%

DE NUESTROS ALUMNOS TRABAJA
EN UNA MULTINACIONAL
O EN UNA GRAN EMPRESA

Las empresas demandan profesionales expertos en empresa, marketing, nuevas formas de publicidad, comercialización y economía digital, que dominen idiomas, dispuestos a viajar, que posean espíritu emprendedor, motivados y creativos.

EMPRENDEDORES



ASESORAMIENTO
PERSONALIZADO



NETWORKING
ENTRE
EMPRENDEDORES



INCUBADORA
DE EMPRESAS



FORO DE
INVERSORES



FINANCIACIÓN
PREFERENTE

ESIC genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación.

Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de los alumnos de ESIC y contribuir a su consolidación.

Te acompañamos durante toda tu vida laboral y a través de **ESIC ALUMNI**. La mayor red de antiguos alumnos en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España

RECORRIDOS INTERNACIONALES

Las empresas demandan profesionales capaces de desenvolverse con soltura en entornos internacionales. La Oficina Internacional de ESIC pone a tu disposición un amplio abanico de posibilidades entre las que elegir en función de tus preferencias respecto al país, la titulación, la duración, etc.

AMPLIAR FRONTERAS, EQUIVALE A MULTIPLICAR TU EMPLEABILIDAD

PAÍSES CON ACUERDO

ALEMANIA		CROACIA		IRLANDA		POLONIA	
A.R.Y. MACEDONIA		DINAMARCA		ISLANDIA		PORTUGAL	
ARGENTINA		ESTADOS UNIDOS		ITALIA		PUERTO RICO	
AUSTRIA		ESLOVAQUIA		LETONIA		REINO UNIDO	
BÉLGICA		ESLOVENIA		LITUANIA		REPUBLICA CHECA	
BRASIL		ESTONIA		LUXEMBURGO		RUMANIA	
CANADÁ		FINLANDIA		MARRUECOS		RUSIA	
CHILE		FRANCIA		MÉXICO		SUECIA	
CHINA		GRECIA		NORUEGA		TAIWAN	
COLOMBIA		HUNGRÍA		PAÍSES BAJOS		TURQUÍA	
COREA DEL SUR		INDIA		PERÚ		VENEZUELA	



+120 ACUERDOS
CON UNIVERSIDADES
NACIONALES E INTERNACIONALES



ACUERDO EN
+40 PAÍSES
EN 4 CONTINENTES



PRÁCTICAS EN EMPRESAS
INTERNACIONALES



BILINGÜISMO
PROGRESIVO
Y FORMACIÓN ESPECÍFICA
EN IDIOMAS



STUDY TOURS
(RESIDENCIALES)
PROGRAMA DE MOVILIDAD INTERNACIONAL
**ERASMUS +, MUNDE-ESIC,
HORIZÓN Y DEGREE+**



AMBIENTE
UNIVERSITARIO
MULTICULTURAL



+500
ALUMNOS/AÑO
PARTICIPAN EN PROGRAMAS
INTERNACIONALES

SERÁS UN PROFESIONAL GLOBAL

En ESIC te ofrecemos enseñanzas íntegramente en inglés y/o bilingües progresivas. Durante los primeros años de tu carrera nos preocupamos de elaborar un plan que se ajuste a tu nivel y que te permita alcanzar o superar el nivel B2 necesario para:

- 1 Realizar el último año de algunas carreras íntegramente en inglés.
- 2 Optar a las becas Erasmus+ en los grados oficiales y acreditar tus conocimientos de inglés.
- 3 Acceder a los programas académicos en las universidades extranjeras con las que ESIC tiene acuerdos.

Somos Centro Examinador Oficial de



Authorised Exam Centre



CAPMAN AUTHORIZED TEST CENTER™ 2015

ETS TOEIC TOEFL Primary | Junior | ITP

© Capman 2015. ETS, TOEFL & TOEIC are registered trademarks of Educational Testing Service.



Motívate con
clases
dinámicas



Alcanza las
metas personales
y profesionales



Aumenta tu
empleabilidad



Certifica tus
conocimientos
con un título
oficial



Elige el tipo
de formación
que más te
conviene



Disfruta
aprendiendo



Más de 4.600
alumnos formados en
ESIC Idiomas

PLAN DE BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS AL ESTUDIO



Tienes toda la información y requisitos sobre nuestras becas en:
www.esic.edu/grado/becas-ayudas

TODO LO QUE PODEMOS HACER POR TÍ



Competición entre grupos de alumnos de diferentes centros de enseñanza que con la ayuda del profesor, simulan la realidad empresarial creando su propia compañía.



Varios días cargados de encuentros y actividades que te ayudarán a tomar la decisión más importante de tu vida profesional.



Es un simulador empresarial que te permitirá practicar tomando decisiones dentro de una empresa.



Evento para conocer de primera mano de profesionales cuáles son las profesiones más demandadas para trabajar en un futuro.



Jornadas de puertas abiertas donde conocerás ESIC y todas nuestras titulaciones de la mano de antiguos alumnos y del equipo docente.

Y una vez que seas alumno, todo lo que puedes hacer en ESIC



INICIATIVA
EMPREDEDORA

Concursos y certámenes:

Mejor proyecto de Creación de Empresas, Mejor Iniciativa Emprendedora, Trabajo Fin de Grado, ESIC Crea, Carem, Global Marketing Competition, proyectos de voluntariado y cooperación.
Talleres prácticos en el Aula Multimedia...

Te ayudamos a poner en práctica tus proyectos empresariales a través de ESIC emprendedores.

Madrid

Barcelona

Valencia

Sevilla

Zaragoza

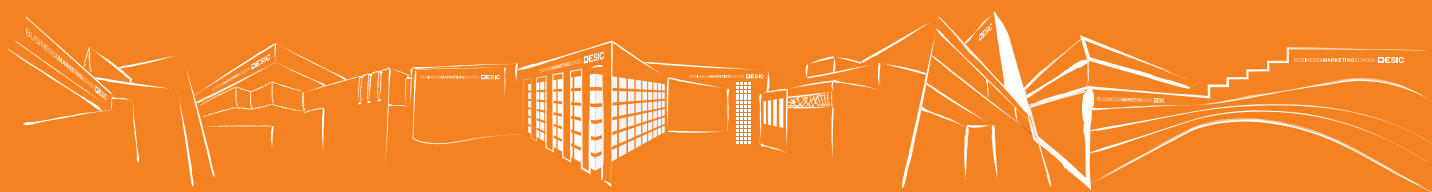
Málaga

Pamplona

Granada

info.barcelona@esic.edu
www.esic.edu/grado

OCT ' 2018



Centro adscrito a la



UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI

 **ESIC**
BUSINESS&MARKETING SCHOOL