

#GeneraciónESIC

TÍTULOS  
UNIVERSITARIOS

# TÍTULO SUPERIOR EN DIGITAL BUSINESS

Ya eres nativo digital.  
Transfórmate en un profesional digital.

# ¿Cómo vas a aprender?

Cursar el Título Superior en Digital Business supone una experiencia transformadora a través de una **inmersión tecnológica 1080:**



## Tipo de formación



# ¿Qué es?

Carrera universitaria que te capacita para liderar la creación y transformación digital del tejido empresarial actual y futuro.



## Esta es la filosofía del título...

INNOVADOR



Metodologías evolutivas, cada semestre pasa algo distinto.  
Herramientas de aprendizaje: moocs, simuladores, asignaturas 100% online  
Talleres viernes y sábados.

ADAPTATIVO



Plan de estudios "Market Fit". Reformulable/permeable a la realidad y tendencias empresariales mediante escucha permanente.

CAMBIANTE



Contenidos en continua actualización. Cada curso es único e irreplicable (10% distinto cada año). Diferentes entornos de aprendizaje: Study tours, international double degree, biligüismo progresivo.

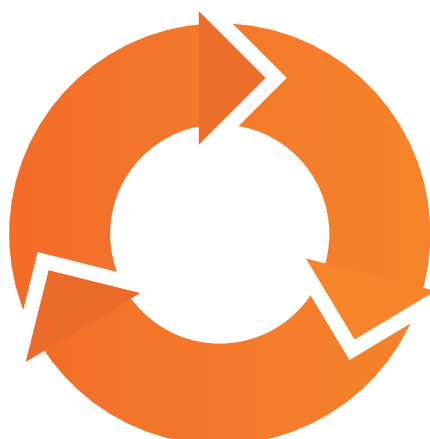
## ...Para hacer profesionales

### ADAPTABLES

Capaces de integrarse en diferentes entornos, culturas, idiomas y herramientas.

### CAMBIANTES

Sin miedo al cambio, propulsores de nuevas fuentes de mejora en las organizaciones.



### INNOVADORES

Curiosidad, creatividad, investigación, búsqueda... para aumentar la eficacia y eficiencia. Profesionalización en el uso de herramientas.



# ¿Cómo sé si el Título Superior en Digital Business es para mí?

## ¿TE GUSTA LA TECNOLOGÍA Y LOS NEGOCIOS?

- ¿Crees que puedes ayudar a mejorar las empresas?
- ¿Tienes inquietud transformadora o emprendedora?
- ¿Te atraen las nuevas empresas que surgen en Internet?
- ¿Crees que Internet está cambiando la forma en que una empresa funciona?

Si has respondido “sí” a estas preguntas...  
**¡ES TU CARRERA!**

## APRENDERÁS A:

- Crear un e-commerce y una estrategia de venta y generación de valor.
- Crear una estrategia de comunicación digital, desde su concepción hasta su puesta en marcha y control.
- Generar ideas de negocio digital, así como la puesta en marcha de startups.
- Medir y aumentar la rentabilidad de productos y servicios digitales.
- Entender los conceptos básicos de la programación.
- Comunicar mediante documentos digitales las ideas o propuestas.
- Diseñar y programar páginas web.

# Plan de Estudios

1°

## 1er semestre

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| Introducción a la Economía           | 4,5 |
| Business environment                 | 4,5 |
| Ecosistema digital                   | 4,5 |
| Informática para la economía digital | 4,5 |
| Inglés I                             | 6   |
| Antropología                         | 3   |
| Ser profesional                      | 3   |
| Arte Digital                         | 4,5 |

total créditos: 34,5

2°

## 1° semestre

| ASIGNATURAS                       | CTS |
|-----------------------------------|-----|
| Marco Jurídico                    | 4,5 |
| Marketing Digital I               | 4,5 |
| Inglés III                        | 6   |
| Búsqueda y Análisis de Tendencias | 4,5 |
| Diseño de páginas web             | 4,5 |
| Ofimática Avanzada                | 4,5 |
| Gestión Comercial                 | 4,5 |
| Mooç's                            | 1,5 |

total créditos: 34,5

1°

## 2° semestre

|   |     |
|---|-----|
| Business Mathematics                        | 4,5 |
| Espíritu Crítico                            | 4,5 |
| Estadística aplicada                        | 4,5 |
| Sistemas de Información Contable            | 4,5 |
| Inglés II                                   | 6   |
| Introducción al Marketing y Entorno Digital | 4,5 |
| Robótica                                    | 4,5 |
| Mooç's                                      | 1,5 |

total créditos: 34,5

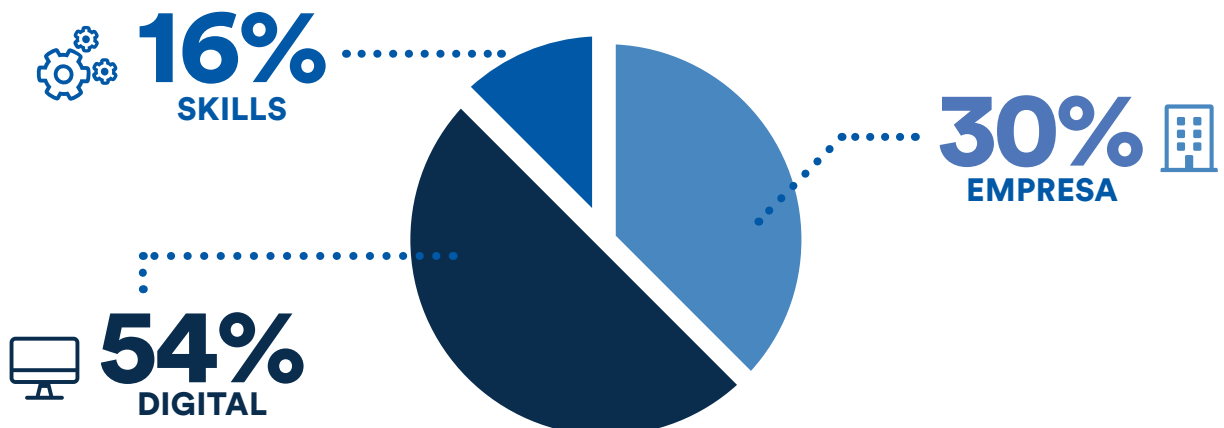
2°

## 2° semestre

| ASIGNATURAS                                 | CTS |
|---|-----|
| Investigación de Mercados Digitales         | 4,5 |
| Programación web                            | 4,5 |
| Tecnología Operativa de la Economía Digital | 4,5 |
| Explotación de Datos                        | 4,5 |
| Derecho Digital                             | 4,5 |
| Inglés IV                                   | 6   |
| Creación de espacios digitales              | 4,5 |
| Mooç's                                      | 1,5 |

total créditos: 34,5

## Ejes formativos



# Plan de Estudios

3° 

## 1<sup>er</sup> semestre

|  |     |
|--|-----|
| Dirección de Empresas y RSC              | 4,5 |
| Pensamiento Social Cristiano             | 3   |
| Gestión del Talento Digital              | 4,5 |
| E-Commerce                               | 4,5 |
| Gestión de Proyectos Digitales           | 4,5 |
| Sistemas informativos de gestión digital | 4,5 |
| Medios Digitales                         | 4,5 |
| Mooc's                                   | 3   |

total créditos: **33**

4° 

## 1° semestre

|   |     |
|---|-----|
| Modelos de Negocio en la Economía Digital               | 4,5 |
| Global Innovation: Procesos, Producto y Estructura      | 4,5 |
| Visualización y Perspectiva de Datos                    | 4,5 |
| Soluciones de financiación para emprendedores digitales | 4,5 |
| Programación web avanzada                               | 4,5 |
| Digital Analytics                                       | 4,5 |
| Mooc's  | 3   |

total: **30**

3° 

## 2° semestre

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Ética Empresarial                | 3   |
| Gestión Experiencia UX           | 4,5 |
| Digital Marketing Strategies II  | 4,5 |
| Finanzas para empresas digitales | 4,5 |
| Creación de Empresas Digitales   | 4,5 |
| Data Driven Marketing            | 4,5 |
| Social Media Management          | 4,5 |
| Mooc's                           | 3   |

total créditos: **33**

4° 

## 2° semestre

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| Mind Lab                             | 3   |
| ESIC Garage I: Coach por equipo      | 6   |
| Business Intelligence                | 6   |
| Fintech, criptomonedas y block chain | 4,5 |
| Dirección                            | 4,5 |

total: **24**

**Anual**

|                    |    |                      |
|--------------------|----|----------------------|
| Prácticas Externas | 24 | <b>total:<br/>30</b> |
| TFT                | 6  |                      |

Plan de estudios sujeto a posibles modificaciones



## Complementos Formativos Específicos

### MOOC'S

- Realidad Virtual
- Hablar en público
- Presentaciones de alto impacto
- Gaming and E-sports
- Aprender a aprender
- Diseño Digital

### CERTIFICACIONES

- Google Analytics
- Google Adwords
- Data Studio 360
- Optimize 360
- Attribution 360
- Audience Center 360
- Google Tag Manager

### ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Serás capaz y deberás poner en marcha una empresa relacionada con la tecnología y el mundo digital.

# ¿Dónde voy a trabajar?

Empresas nativas digitales.

Empresas no nativas que estén en proceso de transformación digital.

Empresas convencionales que quieran aprovechar alguna de las ventajas de la economía digital.

## ¿Qué puestos voy a poder ocupar?

Director de e-commerce

Director de Innovación (I+D)

Digital Marketing Manager

Customer Relationship Manager

Online Product Manager

Especialista en posicionamiento web

Analista de Activos Digitales

Digital Media Planner

Responsable de Big Data

Responsable de Estrategia Digital...

**THIS WILL BE  
YOUR IDENTITY:**

#DigitalTransformer

#Digitaliving

#ThinkDifferently

#ThinkTech

#AlwaysLearning

# Y TÚ... ¿TE UNES A LA GENERACIÓN DESTINADA A TRANSFORMAR EL MUNDO?

## ¿Dónde estudiarlo?

### **ESIC Sevilla**

Edificio de la Prensa

Avda. de Carlos III, s/n. 41092 Isla de la Cartuja (Sevilla)

info.sevilla@esic.edu | 95 446 00 03

### **ESIC Málaga**

C/ Severo Ochoa, 49

Parque Tecnológico de Andalucía. 29590 Campanillas

info.malaga@esic.edu | 952 02 03 69

### **ESIC Granada**

Escuela Internacional de Gerencia C/ Eduardo Molina

Fajardo, 20. 18014 Granada

marketing@esgerencia.com | 958 22 29 14

[esic.edu/grado](https://esic.edu/grado)

 **ESIC**  
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

*Transforming people*