

## D. Julio Alegría Arce

### PostGrado

- MSc, MASTER OF DATA ANALYTICS FOR BUSINESS (Big Data) NOTTINGHAM TRENT UNIVERSITY. REINO UNIDO, 2018 (candidato)
- MBA, MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION UNIVERSITY OF CHICAGO BOOTH. U.S.A, SINGAPUR, BARCELONA. 2006.
- MDM, MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING ESCUELA DE NEGOCIOS DE MADRID (ESDEN). ESPAÑA, 1991.

### Formación Universitaria

- INGENIERO NAVAL. LICENCIADO EN CIENCIAS DEL MAR. OFICIAL DE LA ARMADA. ESCUELA NAVAL. PERÚ, 1987

### Experiencia Profesional

- DIRECTOR GENERAL. OPTIMARKETING. DESDE 2013 ACTUALMENTE.
- SENIOR MANAGER. ERNST & YOUNG. DESDE 2010 HASTA 2012.
- SENIOR MANAGER. ACCENTURE. DESDE 2004 HASTA 2010.
- DIRECTOR DE CRM Y DATA BASE: RMG:CONNECT (GRUPO J.W.T). DESDE 2000 HASTA 2004.
- DIRECTOR GENERAL. MOSAIC MARKETING (GRUPO Experian). DESDE 1997 HASTA 2000.
- SUPERVISOR DE CUENTAS. J.WALTER THOMPSON. DESDE 1995 HASTA 1997.

### Experiencia Docente

- ESIC. MADRID. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I. DESDE 2017 ACTUALMENTE.
- ESIC. MADRID. MALAGA. PAMPLONA. BILBAO. ZARAGOZA. METRICAS DE MARKETING Y BIG DATA. DESDE 2014 HASTA ACTUALMENTE.
- ESIC. MADRID. MALAGA. PAMPLONA. BILBAO. ZARAGOZA. INTELIGENCIA COMPETITIVA Y BIG DATA. DESDE 2014 HASTA ACTUALMENTE.
- ESIC-ESAN. MADRID-LIMA. MARKETING BUDGET OPTIMIZATION Y ROI. DESDE 2012 ACTUALMENTE
- ESIC. MADRID. MALAGA. VALENCIA. GRANADA. PAMPLONA. BILBAO. ZARAGOZA. BARCELONA. TRADE MARKETING. DESDE 2008 HASTA 2011.
- ESIC. MADRID. PROGRAMAS IN COMPANY. PROGRAMAS ABIERTOS. CONFERENCIAS. DESDE 2006 ACTUALMENTE
- ICEMD.MADRID. CURSO SUPERIOR DE CRM. DESDE 2008 HASTA 2011
- IE. MADRID. TECNOLOGÍA APLICADA AL MARKETING. DESDE 2009 HASTA 2010.

### Artículos

- ANÁLISIS APLICADO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE MARKETING. DIARIO GESTIÓN. 2011.
- MICROMARKETING. DIARIO SÍNTESIS. COLUMNISTA. DESDE 1998 HASTA 2000.

### Conferencias

- BIG DATA MÁS ALLÁ DE LA TECNOLOGÍA. UNIVERSIDAD ESAN. LIMA. 2016
- APLICACIÓN DE LA GESTIÓN DE CLIENTES PARA LA MEJORA DEL NEGOCIO. ESIC. SEVILLA. 2009.
- LA APLICACIÓN DEL CRM EN LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE CLIENTES. BARCELONA. ESIC. 2008.

### Otros

- LABORATORIO DE BIG DATA. UNIVERSIDAD DE ESAN. PERÚ. PRUEBAS DE CONCEPTO Y PILOTOS DE PROYECTOS DE BIG DATA EN: SEGURIDAD CIUDADANA, SALUD Y TURISMO. DESDE 2012 ACTUALMENTE
- PUBLICACIÓN DE LOS PLANOS ESTRATIFICADOS DE LIMA METROPOLITANA. INEI-MOSAIC. 1998.