

D. Jorge Antelo Peñalver

Máxima cualificación académica en 3 líneas

Master en Dirección de Publicidad y Comunicación Empresarial en ESIC (2002)

PostGrado

- Master en Dirección de Publicidad y Comunicación Empresarial en ESIC (2002)
- Diplomado Superior Europeo en Marketing Relacional, Directo e Interactivo ICEMD (2004)
- Diplomado Superior Europeo en Marketing Digita. ICEMD (2008)

Formación Universitaria

- Licenciado en Gestión y Administración de Empresas [Programa G.A.D.E.] en Escuela Internacional de Gerencia.(1998-2002)

Experiencia Profesional

- Director de Servicios al Cliente DIGITAL en OgilvyOne (2011-Actualidad)
- Fundador, Director General y de Estrategia en Gate to the Future Projects (2014-Actualidad)

Experiencia Docente

- Profesor del Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías (DCNT)
- Profesor del Máster en Publicidad y Comunicación Empresarial (MPC).

Impartiendo seminarios de "Estrategias de Marketing y Comunicación Digital" e "Innovación y Tendencias Digitales en Comunicación". (2012-Actualidad)

Acreditaciones

Miembro de

- Comisión Nacional de Agencias de Publicidad (IAB)

Líneas de Investigación

- Innovación y Tendencias Digitales

Artículos

- Colaborador oficial en el Blog de Gate to the Future

Libros

- Colaborador en distintas publicaciones de Marketing Digital

Conferencias

- ESIC, Gate to the Future

Otros