

D. Guillermo García Martín

Doctor "Cum Laude" en Economía

Título de la Tesis Doctoral: "Cuatro Estudios sobre Segregación Ocupacional en España"
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA, Dpto: Análisis Económico. ESPAÑA, 2018.

PostGrado

- EX MBA, EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION
INSTITUTO DE EMPRESA . MADRID, ESPAÑA, 1994.

Formación Universitaria

- LICENCIADO EN CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. ESPAÑA, 1989.

Experiencia Profesional

- CONSULTOR SAP. EL CORTE INGLES. DESDE 1990 HASTA 1998
- RESPONSABLE SEGUIMIENTO NEGOCIO. IBERCAJA BANCO. DESDE 1998 HASTA ACTUALMENTE

Experiencia Docente

- UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. CURSO SUPERIOR DE ASESORIA FINANCIERA Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO. ZARAGOZA. ASIGNATURA: Planes de Pensiones. FECHA DESDE 2008 HASTA 2009
- ESIC. GRADO EN MARKETING. ZARAGOZA. ASIGNATURA: Comercio Electrónico. DESDE 2006 HASTA 2009
- ESIC. GRADO EN MARKETING. ZARAGOZA. ASIGNATURA: Informática Aplicada a la Gestión Empresarial. DESDE 2010 HASTA 2017
- ESIC. GRADO OFICIAL EN MARKETING. ZARAGOZA. ASIGNATURA: Informática II. DESDE 2018 HASTA actualmente
- ESIC. GRADO OFICIAL EN MARKETING. ZARAGOZA. ASIGNATURA: Gestión de Proyectos Empresariales en Entornos Digitales. DESDE 2019 HASTA actualmente
- UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. ASIGNATURA: Microeconomía I. DESDE 2018 HASTA 2019
- UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. ASIGNATURA: Macroeconomía IV. DESDE 2018 HASTA 2019
- UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. ASIGNATURA: Microeconomía II. DESDE 2019 HASTA 2020
- UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. ASIGNATURA: Microeconomía IV. DESDE 2019 HASTA 2020
- DIVERSOS SEMINARIOS Y MESAS REDONDAS EN ESCUELAS DE NEGOCIOS

Acreditaciones

- ACREDITADO ANECA: PROFESOR AYUDANTE DOCTOR.

Miembro de

- INVESTIGADOR DE ESIC

Líneas de Investigación

- ECONOMÍA, MARKETING, MERCADO LABORAL, ECONOMIA DIGITAL

Artículos

- García Martín, Guillermo e Inmaculada García (Universidad de Zaragoza, 2009). Análisis de la segregación ocupacional entre hombres y mujeres. Una aplicación al caso español. Temas Actuales de Economía. Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía. Volumen 3, Año 2009. Pp. 85-126.
- García Martín, Guillermo (2010). El marketing está cambiando: un modelo econométrico sobre marketing y nuevas tecnologías. ESIC Market. Vol 137. Pp. 239.265. (Revista indexada en la BD DICE: Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas).

- García Martín, Guillermo, Inmaculada García y Víctor Montuenga (Universidad de Zaragoza, 2013). Over-Education and Gender Occupational Segregation in Spain. Journal of the European Association of Labour Economists.
- García Martín, Guillermo, Inmaculada García y Víctor Montuenga (Universidad de Zaragoza, 2014). Gender Differences in Occupations, Job Attributes and Job Satisfaction. Revista de Economía Aplicada Número 71 (vol. XXIV), 2016, págs. 39 a 67 (JCR Publication).
- García Martín, Guillermo, Inmaculada García y Víctor Montuenga (Universidad de Zaragoza, 2014). Over-Education and Gender Occupational Differences in Spain. Social Indicators Research (JCR Publication) (2015) 124:807–833
- García Martín, Guillermo, Inmaculada García y Víctor Montuenga (Universidad de Zaragoza, 2014). Occupational prestige and gender-occupational segregation. Work, Employment and Society (JCR Publication).2018, Vol. 32(2) 348–367

Conferencias

- García Martín, Guillermo, Inmaculada García y Víctor Montuenga (Universidad de Zaragoza, 2013). Gender Occupational Segregation and Job Satisfaction in Spain. XVI Encuentro de Economía Aplicada. Granada, 6-7 Junio de 2013. Universidad de Granada.
- García Martín, Guillermo, Inmaculada García y Víctor Montuenga (Universidad de Zaragoza, 2013). The Paradox of the Contented Female Worker in Spain. XXXVIII Simposio de la Asociación Española de Economía. Santander, 2013

Otros

- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Segregación ocupacional por género en Aragón. FUNDACIÓN DE ECONOMÍA ARAGONESA (FUNDEAR), Zaragoza, Enero-Diciembre de 2010.