

D. Juan Delgado de Miguel

Doctor en Sociología

Título de la Tesis Doctoral: " La negación del yo"
Universidad de Zaragoza 2011

PostGrado

- Magister Universitario en Estudios Sociales Aplicados
Universidad de Zaragoza 1997

Formación Universitaria

- Licenciado en Derecho
Universidad de Zaragoza, 1989.

Experiencia Profesional

- Director General. Aragonesa de Consultoría, Estudios y Sociología Aplicada 1998 - actualidad

Experiencia Docente

- USJ-ESIC – Grado en Marketing. Zaragoza. Marketing estratégico. 2017 – actualidad
- USJ-ESIC – Grado en Marketing. Zaragoza. Comportamiento del consumidor. 2017 – actualidad
- USJ-ESIC – Grado en Marketing. Zaragoza. Introducción al marketing. 2016 – actualidad
- Facultad de ciencias económicas y empresariales. Licenciado en ADE. Zaragoza. Política de producto 2009 – 2012
- Facultad de ciencias económicas y empresariales. Licenciado en ADE. Zaragoza. Dirección comercial II 2009 - 2011
- Facultad de ciencias económicas y empresariales. Licenciado en ADE. Zaragoza. Análisis de mercado 2007 - 2011
- Facultad de ciencias económicas y empresariales. Licenciado en Económicas. Zaragoza. Análisis de mercado 2007 - 2011
- Facultad de ciencias económicas y empresariales. LADE. Zaragoza. Dirección comercial II 2008 - 2010
- Facultad de ciencias económicas y empresariales. LADE. Zaragoza. Plan de marketing 2008 - 2010
- Facultad de ciencias económicas y empresariales. Licenciado en Económicas. Zaragoza. Dirección producción II 2008 - 2010
- Facultad de ciencias económicas y empresariales. LADE. Zaragoza. Política de precios 2007 - 2008
- Facultad de ciencias económicas y empresariales. LADE. Zaragoza. Política de empresa 2006 - 2007
- USJ Facultad de Ciencias de la Comunicación. Licenciado en comunicación audiovisual 2007
- USJ Facultad de Ciencias de la Comunicación. Licenciado en publicidad y relaciones públicas. Marketing estratégico y operativo 2006
- USJ Facultad de Ciencias de la Comunicación. Licenciado en publicidad y relaciones públicas. Fundamentos de marketing 2005
- ESIC. Licenciado en marketing.

Miembro de

- Catedra Simply. Universidad San Jorge

Líneas de Investigación

- Universidad San Jorge - "Felicicomlab: Laboratorio de Comunicación Organizacional, Persuasión y felicidad".
- ESIC: Estudio Europeo Sector Packaging SAICA
- Cáritas Diocesana de Zaragoza: Plan de viabilidad proyecto A todo trapo
- Tranvías de Zaragoza. Estudio satisfacción de usuarios
- Tranvías de Zaragoza. Estudio opinión ciudadana sobre transporte público
- Instituto Aragonés de Empleo. Estudio sobre la formación y el empleo en el sector de la información y la comunicación en Aragón
- Carnes Oviaragón, S.C.L. Estudio posicionamiento y comunicación IGP Ternasco de Aragón en Cataluña y Aragón
- Asociación de Industriales AIC. Metodología para la implantación de un sistema de información de marketing en las pymes de Aragón
- Consejería de Turismo del Gobierno de Aragón. Metodología de investigación Red de Hospederías de Aragón
- Asociación de industriales AIC - Estudio de reflexión estratégica para las pymes de Aragón

- Instituto Aragonés de Empleo. Estudio sobre nuevas actividades que generan un valor añadido en la empresa
- Fundación Federico Ozanam. Estudio de posicionamiento Fundación Federico Ozanam
- Consejería de Comercio del Gobierno de Aragón. Guía de Programas de Fidelización del comercio minorista aragonés
- Ayuntamiento de Zaragoza. Estudio conteo visitantes atracciones turísticas en las fiestas del Pilar

Libros

- Investigando el mercado. Colección Marketing y Comunicación. Universidad San Jorge
- Días de compra misteriosa. ESIC Editorial. ESIC Editorial

Conferencias

- Pharmaceutical Marketing. International Week of Communication. Universidad San Jorge.
- Aragón: clave en la diagonal europea. Jornadas comerciales francoespañolas. Club de Marketing de Aragón
- Similitudes socioeconómicas francoespañolas: el Bearn. Dirigeants Commerciaux de France. Université Toulouse Le Mirail

Otros

- Premio VENDOR JUNIOR EMPRESA 2005
- Premio ASTER Investigación XV edición. Previsión de demandas de cualificación profesional
- Premio ASTER Investigación XIV edición: El Teléfono de la Esperanza de Aragón: una realidad de marketing social.