

CURSO 19-20 PRIMERO PAHD

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30-9.20	English for business II	English for business II			English for business II
9.30-10.20	Tec. Investigación de mercados	Informática	Informática		English for business II
10.30-11.20	Tec. Investigación de mercados	Informática	Informática	Técnicas de venta	Fundamentos de comunicación
12.00-12.50	Psicología		Tec. Investigación de mercados	Técnicas de venta	Fundamentos de comunicación
13.00-13.50	Psicología		Tec. Investigación de mercados	Fundamentos de comunicación	Psicología
14.00-14.50	Negociación comercial		Negociación comercial	Fundamentos de comunicación	Psicología

CURSO 19-20 PRIMERO ND

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30-9.20	English for business II	English for business II			English for business II
9.30-10.20	Tec. Investigación de mercados	Informática	Informática		English for business II
10.30-11.20	Tec. Investigación de mercados	Informática	Informática	Técnicas de venta	Fundamentos de comunicación
12.00-12.50	Psicología	Antropología	Tec. Investigación de mercados	Técnicas de venta	Fundamentos de comunicación
13.00-13.50	Psicología	Antropología	Tec. Investigación de mercados	Fundamentos de comunicación	Psicología
14.00-14.50	Negociación comercial		Negociación comercial	Fundamentos de comunicación	Psicología

CURSO 19-20 SEGUNDO PAHD

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30-9.20	Dirección de producto	Dirección de producto		English for business IV PAHD	
9.30-10.20	Dirección de producto	Dirección de producto	Deontología del marketing	English for business IV PAHD	
10.30-11.20	Dirección de distribución	Strategy brand management	Strategy brand management	Informática II	
12.00-12.50	Dirección de distribución	Strategy brand management	Comportamiento consumidor	Informática II	Dirección de distribución
13.00-13.50	Gestión de precios	Gestión de precios	Comportamiento consumidor	Deontología del marketing	Dirección de distribución
14.00-14.50		Gestión de precios	Comportamiento consumidor	Deontología del marketing	

CURSO 19-20 SEGUNDO ND

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30-9.20	Dirección de producto	Dirección de producto	Ingles IV ND		
9.30-10.20	Dirección de producto	Dirección de producto	Deontología del marketing		
10.30-11.20	Dirección de distribución	Strategy brand management	Strategy brand management	Ingles IV ND	Ingles IV ND
12.00-12.50	Dirección de distribución	Strategy brand management	Comportamiento consumidor	Ingles IV ND	Dirección de distribución
13.00-13.50	Gestión de precios	Gestión de precios	Comportamiento consumidor	Deontología del marketing	Dirección de distribución
14.00-14.50	Espíritu crítico	Gestión de precios	Comportamiento consumidor	Deontología del marketing	Espíritu crítico

CURSO 19-20 TERCERO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:45-16:35	Business models in the digital economy	Business models in the digital economy	Mobile marketing	Mobile marketing 15:00-15:50	Cross cultural management
16:45-17:35	Business models in the digital economy	E-Commerce	Mobile marketing	Habilidades de comunicación y presentaciones eficaces 16:00-16:50	Neuromarketing
17:45-18:35	E-Commerce	E-Commerce	Marketing industrial	Habilidades de comunicación y presentaciones eficaces 17:00-17:50	Marketing industrial
19:00-19:50	Ética		Cross cultural management	Neuromarketing 18:00-18:50	Marketing industrial
20:00-20:50	Ética		Cross cultural management	Neuromarketing 19:00-19:50	

CURSO 19-20 CUARTO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:45-16:35					
16:45-17:35	Habilidades para la gestión de proyectos				
17:45-18:35	Habilidades para la gestión de proyectos				
19:00-19:50	Gestión de proyectos en entornos digitales	Gestión de proyectos en entornos digitales		Habilidades para la gestión de personas	
20:00-20:50	Gestión de proyectos en entornos digitales	Gestión de proyectos en entornos digitales		Habilidades para la gestión de personas	