

D. Albert Vinyals Ros

Doctor en *comunicación y percepción*
"El consumidor consciente"

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA, Dpto: psicología básica. ESPAÑA, 2016.

PostGrado

- *Postgrado Religiones, Identidad e Inmigración*. Universidad de Barcelona, 2006
- *Postgrado en Comunicación Creativa*. Universidad Abat Oliba y Universidad Autónoma de Barcelona, 2005.
- *Postgrado en Psicología de la Creatividad*. Universidad Autónoma de Barcelona, 2004.

Formación Universitaria

- *Licenciatura en Psicología*. Universidad Autónoma de Barcelona, 2003.

Idiomas

- Inglés. B2. First Certificate, 2002

Experiencia Profesional

- 2012-Act. Talleres sobre *Consumo consciente*. Dirigidos a adolescentes. ESCODI. Más de 100 talleres impartidos por toda Catalunya.
- 2011-Act. *Social Media Strategist y dirección creativa en redes sociales* en INMEDIA. Barcelona.
- 2008-Act. Cursos in company para comerciantes, centrados en el comportamiento del consumidor. ESCODI.
- 2008-Act. Guía de rutas comerciales, explicando psicología del consumo. ESCODI.
- 2005-Act. *Director creativo y diseñador gráfico freelance*.
- 2005-06 *Redactor publicitario*. Tándem/ DDB Barcelona Barcelona.
- 2004-04 *Redactor publicitario junior*. TBWA.
- 2004-06 *Premios internacionales de publicidad*: Short List en gráfica a Cannes 2005, Bronce en el London Awards 2005, Bronce en el New York Festival 2004, plata en el concurso del Club de Creativos, 2004. Drac de plata en radio, 2004.

Experiencia Docente

2007-Act. *Profesor titular*. Grado en gestión de empresas de Comercio y Distribución. ESCODI y UB. Asignaturas relacionadas con el comportamiento del consumidor.

2013-Act. *Profesor asociado*, UAB. Asignaturas de psicología social y comportamiento del consumidor en: máster de Marketing, máster de neuromarketing, máster de psicocreatividad, máster de relaciones laborales, máster de RRHH y Grado de psicología.

Líneas de Investigación

- 2017-Act. Miembro del RECIHUM. Grupo de Investigación sobre Comercio, Ciudad y Consumidor. ESCODI – UB.

Conferencias

- 2012-Act. Taller. *Consumo consciente*. Dirigidos a adolescentes. ESCODI. Más de 100 talleres impartidos por toda Catalunya.
- 2013 Ponencia. Pensamiento creativo. Dirigido a investigadores. UOC., [Vídeo](#)
- 2011 Ponencia. [El turboconsumidor en la era de la conectividad](#). Congreso internacional sobre Comercio Urbano. Ayuntamiento de Vitoria.
- 2010 Ponencia inaugural. *El comercio electrónico en el marco de la Sociedad informacional y su influencia en los hábitos de compra del consumidor actual*. Congreso Seguridad del Consumidor en Internet. Hispacoop. Sevilla.

2005 Ponencia inaugural. Máster de Psicocreatividad. UAB.

Otros

2008-Act. Artículos, colaboraciones y entrevistas sobre comportamiento del consumidor en prensa (la Vanguardia, el País, El Periódico, Ara, Clarín, etc.), televisión (TVE, TV3, Cuatro, 8TV, etc.) y radios (Rac1, La Ser, Catalunya Radio, etc.).

<https://psicologiadelconsumo.wordpress.com/prensa/>