

D. Jordi Villoro Armengol

DOCTOR EN PSICOLOGÍA

TESIS: La intuición y la toma de decisiones en alumnos de grado de marketing.

AUTÓNOMA DE BARCELONA, Dpto: PSICOLOGÍA BÁSICA Y EVOLUTIVA. ESPAÑA, 2016.

PostGrado

- POSTGRADO, CONSULTORÍA EN LAS ORGANIZACIONES BARCELONA. ESPAÑA, 2007.

Formación Universitaria

- LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, GIRONA. ESPAÑA, 2004.
- DIPLOMADO EN TURISMO ECONOMÍA Y EMPRESA, OBERTA DE CATALUNYA. ESPAÑA, 2008.
- DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES ESTUDIOS EMPRESARIALES, BARCELONA. ESPAÑA, 2002.
- CIENCIAS SOCIALES OBERTA DE CATALUNYA. ESPAÑA. EN CURSO

Experiencia Profesional

- CONSULTOR
PERSAPIA. 2010-2018
SYNERGY NETWORK. 2010-2018
FIDES CONSULTORES. 2010-2016
- SOCIO CONSULTOR
SEG CONSULTORS. CONSULTORÍA Y FORMACIÓN. 1993-2010.
- DIRECTOR MARKETING
BAILONGU. 1989-2008.
- SECRETARIO PATRONATO
FUNDACIO EMI. 1982-1987.
- DIRECTOR OFICINA TÉCNICA
INSTITUTO MUNICIPAL DE MERCADOS. 1985-1993.
- RESPONSABLE DE VENTAS
COMEXDIAM. 1983-1985.
- JEFE DE EQUIPO
CARBEN PUBLICIDAD. 1977-1983.

Experiencia Docente

- ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL
SOCIOLOGIA, LIDERAZGO, NEGOCIACIÓN, COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR... 2008-
- UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA
SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. 2008-2011.
- UNIVERSIDAD DE BARCELONA. IL3
TOMA DECISIONES, TRABAJO EN EQUIPO Y NEGOCIACIÓN. 2008-2016
- UNIVERSIDAD DE BARCELONA. ESCUELA DE HOSTELERÍA Y TURISMO
MARKETING TURÍSTICO Y HABILIDADES DIRECTIVAS. 1999-2008.
- ESCUELA UNIVERSITARIA DE NEGOCIOS. CAIXA TERRASSA
TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN. 1998-2001.
- ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL. GIRONA
MARKETING. 1994-2000.
- INSTITUT SUPERIOR DE MARKETING
HABILIDADES DIRECTIVAS. 1992-2017
- ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. GENERALITAT DE CATALUNYA
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL. 1991-1999.
- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUNYA. I.C.E.
FORMACIÓN DE FORMADORES. 1991-2002.
- CÁMARA DE COMERCIO. BARCELONA
NEGOCIACIÓN. 1990-2018
- FUNDACIÓ EMI
DIRECCIÓN COMERCIAL Y VENTAS. 1986-1992.

Líneas de Investigación

- HUMANIDADES Y CC SOCIALES.

Artículos

- Villoro Armengol, J. (2009). «*Intuigencia*» emocional. *Equipos y Talento*
- Villoro Armengol, J. (1990). *Futuro de la distribución comercial*. Conceptos

Conferencias

- ¿Pueden los centros educativos desarrollar la intuición del alumno? IV Simposio Internacional de Innovación Aplicada (IMAT 2017). Valencia