

Dña. Lucía Piqué-Vida Lechuga

Máxima cualificación académica en 3 líneas

PostGrado

- Cursando actualmente EMBA (ESIC, Barcelona)
- Master en Digital Business
ESIC, Barcelona 2011

Formación Universitaria

- Bachelor Business Administration y Master en Marketing
ISM, Barcelona, 2004.

Formación Complementaria

- PSG – Programa Superior de Gestión de Clientes
ESIC, Barcelona, 2006
- Curso en Marketing y Relaciones Públicas
BBSSI, Bournemouth, United Kingdom, 2004

Experiencia Profesional

- Consultora de Marketing estratégico y digital, Autónoma, Junio 2010 – Actualmente.
- Marketing Online, Global Estrategias / Demos Group, Octubre 2008 – Mayo 2010
- Consultor Junior Area de Marketing, Tatum, Octubre 2006 – Diciembre 2007
- Assistant Product Manager, Taylon Nelson Sofres TNS, 2005

Experiencia Docente

- ESIC, Barcelona, Septiembre 2016 – Actualmente
- Fundación UAB (Universidad Autónoma de Barcelona), Barcelona, Marketing Digital en Comercio Internacional,
Septiembre 2015 – Junio 2016