

# Dña. Adela Balderas

## PostGrado

- **Doctora Mención Internacional en Administración y Dirección de Empresas. Deusto Business School - Universidad de Deusto.** Programa Doctorado en Competitividad Empresarial y Territorial, Innovación y Sostenibilidad. Visiting Academic **Universidad de Oxford.** Research Fellow. **Universidad de Oxford.** 2017-Actualidad
- Leadership Coaching Strategies, **University of Harvard, Harvard Extension School** (USA) 2018
- Curso Coaching: The indispensable Leadership Skill. **Stanford University,** California, (USA) 2017
- Curso *Career Coaching. Leadership and Human Capital Management Department.* (NYU) **Universidad de Nueva York.** 2008
- Master Coaching personal, ejecutivo y empresarial. **Inesem Business School.** 2008
- Master en Gestión de Empresas MBA. **Universidad del País Vasco** (UPV-EHU). 2005-2006
- Master en Marketing Executive. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. **UPV-EHU.** 2002-2003

## Formación Universitaria

- Licenciada en Filología Inglesa. Facultad de Filología. **Universidad de Salamanca.** 1987-1992

## Formación complementaria

- Curso Digital Humanities. Berkeley University, USA. 2017
- Creativity. How to apply your imagination effectively. University of the Arts. Central Saint Martins College, London. 2015
- Cross Cohort Research. University College London 2015
- Curso Organizational Analysis, Master's level course. Stanford University through Coursera. 2012
- Curso Psicología del Coaching: Maximización del rendimiento. Uned Cantabria. 2011
- Curso Especialista Universitario en Protocolo y Ceremonial del Estado e Internacional. Universidad de Oviedo y Escuela Diplomática de Madrid. 2010
- Curso de Oratoria. Escuela de Oratoria de Barcelona. 2005
- Curso Responsabilidad Social Corporativa. Universidad Complutense de Madrid. 2004

## Experiencia Profesional

- Consultora y Dinamizadora Red de Emprendimiento de Bizkaia. Diputación Foral de Bizkaia. 2018
- Vicepresidenta Comisión Experiencia de Cliente, Asociación Española para la Calidad (AEC). 2016-Actualidad
- Consultora homologada y acreditada en el Registro de Consultores de Competitividad e Innovación. SPRI. Gobierno Vasco. 2011-Actualidad
- Consultora gestión de personas y atención a clientes. Departamento BAI ESAN. EITB. 2007-Actualidad
- Consultora Senior; áreas de marketing y gestión de personas. Ofyde Consultores. 2007-2015
- Directora Marketing y responsable de Formación Tisa Congresos. 2007-2010
- Directora de RR.HH. y Consultora Sénior externa RR.HH. y marketing. Grupo Orbere. 2004-2007

## Experiencia Docente

- Directora Master en Innovación y Gestión de Restaurantes, título propio de **Universidad de Mondragón – Basque Culinary Center.** Coach Masters **Basque Culinary Center.** (2014-Actualidad)
- Directora MBA Dirección y Gestión Empresas de Moda y Belleza. **Esden Business School.** Campus Madrid. (2009-2013)
- Directora Master en Dirección y Gestión de Hoteles y Empresas de Restauración. **Esden Business School.** Campus Bilbao, Madrid y Barcelona (2006-2013)
- Mentora Comunicación **Imagine Creativity Center,** Silicon Valley, USA. 2017-Actualidad
- Mentora Fundación Bankinter. Communication Skills and Public Speaking. 2017-Actualidad
- Profesora Master Internacional Marketing de Moda y Lujo. **ESIC Business & Marketing School.** 2017-Actualidad
- Profesora Invitada/ Guest Lecturer on Communication Skills **Ecole hôtelière de Lausanne, Suiza.** 2017-Actualidad
- Ponente Seminario **Oxford Institute of Population Ageing, Universidad de Oxford.** Mayo 2017

- Profesora Masters Dirección en Comercio Internacional; y EMBA. **ESIC Business & Marketing School** 2016-Actualidad
- Visiting Lecturer **Northumbria University, Newcastle, Reino Unido**. Noviembre 2016
- Profesora Invitada **Universidad de Xiamen, China. Facultad de CC. Económicas**. Marzo 2016
- Ponente Seminario *Senior Tourism*. **Universidad de Oxford**. Julio 2015
- Visiting Lecturer **Regensburg Universität, Alemania**. Abril 2015
- Ponente Master en Emprendimiento y Dirección de Empresas. **Universidad del País Vasco**. 2015-Actualidad
- Profesora de Grado Facultad Ciencias Gastronómicas de **Mondragón Unibertsitatea – Basque Culinary Center**. Área Marketing y New Tendencies and Innovation in Service Processes. 2014-Actualidad
- Ponente MBA Global Emerging Market **Eseune** en colaboración con **North China University of Technology**. Módulo *Effective Interpersonal Skills and Public Speaking*. Beijing, China. 2014-Actualidad
- Ponente Programa Talentia Bizkaia. **Universidad del País Vasco (UPV-EHU)**. 2014-Actualidad
- Ponente Master Universitario en Dirección Empresarial desde la Innovación a la Internacionalización. Área Habilidades Directivas. **Universidad del País Vasco (UPV-EHU)**. 2013-Actualidad
- Profesora asignaturas *Public Relations* y *Product and Pricing Management* y tutora proyectos fin de grado. Grado de Marketing. **Cámarabilbao University Business School, Bilbao**. 2012-Actualidad
- Coach Programas **Deusto Alumni**. Ponente **Deusto Bizkaia Talentia. Universidad de Deusto**. 2012-Actualidad
- Profesora Curso de Dirección y Gestión de Empresas de Distribución Comercial. **UPV-EHU** en colaboración con el departamento de Desarrollo Económico y Competitividad Gobierno Vasco. 2012-Actualidad
- Profesora Master en Innovación y Gestión de Restaurantes; Master en cocina, técnica y producto; Master en Repostería Facultad de Ciencias Gastronómicas. **Basque Culinary Center**. 2012-Actualidad
- Profesora Master Internacionalización en el ámbito empresarial. **UPV-EHU**. 2011-Actualidad
- Profesora **Eseune** en programas e-learning y Master Global MBA. 2006-2017
- Profesora Master en Marketing. **Universidad del País Vasco (UPV-EHU)**. 2005-2017
- Profesora marketing y gestión de personas. **Escuela Superior de Hostelería de Artxanda**. 2004-Junio 2015
- Profesora Masters **Esden Business School** en los Campus de Barcelona, Bilbao, Vitoria y Madrid. 2004-Nov 2013
- Formadora externa y consultora áreas de RR.HH. y marketing. **Grupo Orbere**. 2003-2005
- Profesora Asociada **UPV-EHU**. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **UPV- EHU**. 2003-2005

#### Colaboraciones

- Maestra de Ceremonias Hoy es Marketing Bilbao y Madrid. 2018
- Maestra de Ceremonias Urban Commerce, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. 2017
- Maestra de Ceremonias Foro Organización Mundial del Turismo. 2017
- Ponencia "Comunicación y Emoción". Paraninfo Universidad de Salamanca. 2016
- Keynote Speaker Tourism and Ageing Conference, ISCTE Lisboa, Portugal. 2016
- Ponente y dinamizadora IV Congreso Universitario Comunicación y Eventos. Madrid. 2016
- Dinamizadora Congreso Organización Mundial del Turismo, Basque Culinary Center. 2015
- Maestra de ceremonias Congreso Liderazgo. A Coruña. 2013
- Colaboradora en Radio Euskadi , Sección Programa Graffiti y La Galería. 2012-Actualidad
- Mentora programa Mentoring de Bilbao Ekintza. 2010-Actualidad
- Profesora Ponente Empresas Nacionales e Internacionales en Atención a Cliente y Comunicación (Sauniver Duval, Acciona, Audi Creativity Center, Heineken, Bodega Conde de Valdemar, Denominación Origen Cava; Teatro Arriaga; Teatro Principal de Vitoria...), Restaurantes y Cadenas Hoteleras Nacionales e Internacionales (Boroa, Grupo Ixo, Andramari, Ritz Madrid, Iberostar, Nh Hoteles, Barceló Hoteles, Silken, Dreamplace Hotels, Meliá, Gran Hotel Domine Bilbao, Hotel Miró. 2008-Actualidad

#### Publicaciones

- Vicente, A., Ruiz, M., Tamayo, U., and Balderas, A. (2004). Compatibilidad entre responsabilidad social corporativa y competitividad: Estado de la cuestión en el ámbito Internacional. Bilbao: Instituto de Economía aplicada a la empresa UPV/EHV. 127p.
- Aguirre Garcia, MS; Balderas-Cejudo, A. and Aldamiz-echevarría, C. (2011): "El valor de los eventos como elemento de la estrategia de marketing de lugares y territorios: El caso de la ciudad de Bilbao", Comunicación presentada en el XXV

Congreso Anual de la Academia AEDEM, Valencia, 8 al 10 de junio, publicado en Los mercados del mañana: Bases para su análisis hoy.

- Balderas-Cejudo, A. (2015) Poster "Senior Tourism: Differential features and Influence on an active and healthy ageing". University of Oxford.
- Balderas-Cejudo, A., Rivera-Hernaez, O., & Patterson, I. (2016). The Strategic Impact of Country of Origin on Senior Tourism Demand: the Need to Balance Global and Local Strategies. *Journal of Population Ageing*, 9(4), 345-373.
- Balderas-Cejudo, A. & Rivera-Hernández, O. (2016). Poster "Towards an Active and Healthy Ageing (AHA) approach for senior tourism: A triple helix model of Health as motivation, as determinant and as a result." 23rd Nordic Congress of Gerontology. Tampere, Finland.
- Patterson, I., Sie, L., Balderas-Cejudo, A., & Rivera-Hernaez, O. (2017). Changing trends in the baby boomer travel market: importance of memorable experiences. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 26(4), 347-360.
- Balderas-Cejudo, A., and Rivera-Hernaez, O. (2017). The Silver Segment : a case study on how to adapt Marketing Strategies to Segmentation Opportunities in the Hospitality Industry. In D. Gursoy (Eds), *Routledge Handbook of Hospitality Marketing*. Routledge.
- Balderas-Cejudo M A, Leeson G, W Urdaneta, E. (2017). Senior Tourism Towards and Active and Healthy Ageing. *OAJ Gerontol & Geriatric Med.*; 1(3): 555563.
- Balderas-Cejudo A, Leeson G (2017) Leisure Travelling and its Link to an Active and Healthy Ageing. *MOJ Gerontol Ger* 1(4): 00024. DOI: 10.15406/mojgg.2017.01.00024
- Aparicio, G., Balderas-Cejudo, A. et al.(2017). Cien Comercios Vascos con los que aprender. Martínez, C and Zorrilla, P (Eds). Editorial Sargantana.
- Balderas- Cejudo, A., Poster "Towards a deeper comprehension of the silver tourism and its link to an active and healthy ageing" Conference Demography, Ageing and Health. . September 2017, University of Oxford.
- Rivera Hernández, O; Balderas-Cejudo, A. (2018). The Senior Segment: An Analysis of their motivations and Behaviour from the Basque Country Perspective. First World Senior Tourism Congress, 26th -29th May, Shandong, China.
- Balderas- Cejudo, A., Leeson, G., & Urdaneta, E. (Forthcoming 2018). Senior Tourism: An emerging and attractive Market Segment for Destinations. D. Gursoy, D. & C. G. Chi (Eds). *Routledge Handbook of Destination Marketing*. Routledge
- Balderas- Cejudo, A., Patterson, I & Leeson, G. (Forthcoming 2018). Senior Travellers: An emerging Market Segment in Gastronomy Tourism. Dixit E. (Ed). *Routledge Handbook of Gastronomy Tourism*. Routledge
- Patterson, I.; Balderas Cejudo, A. (2018). Continuing and Emerging Trends of Senior Tourism: A Review of the Literature. . *Journal of Population Ageing*. <https://doi.org/10.1007/s12062-018-9228-4>.

#### Premios

- International Research Grant, (2014) Great Wine Capitals. 'Positioning Tourism Destinations: Wine as a competitive factor of a territory'. Conference Great Wine Capitals Congress Argentina.
- Best Paper Award. International Conference Tourism and Aging, Estoril, Portugal. Balderas Cejudo, A; Rivera Hernández, O. (2014). Strategic impact of the country of origin for senior tourism demand: the need to balance global - local strategies.
- International Ageing Award for the scientific and professional dedication to seniors by the AIAA-ANGES National Association of Social Gerontology. Ageing Congress Coimbra, Portugal (2018).