



#YOMEQUEDOENCASA

# #GanarElTiempo

El líder ante la innovación y tendencias post-covid

Tommaso Canonici, Director General Opinno

[Tommaso.canonici@Opinno.com](mailto:Tommaso.canonici@Opinno.com)

# EL LÍDER ANTE LA INNOVACIÓN:

<http://bit.ly/PubLider>



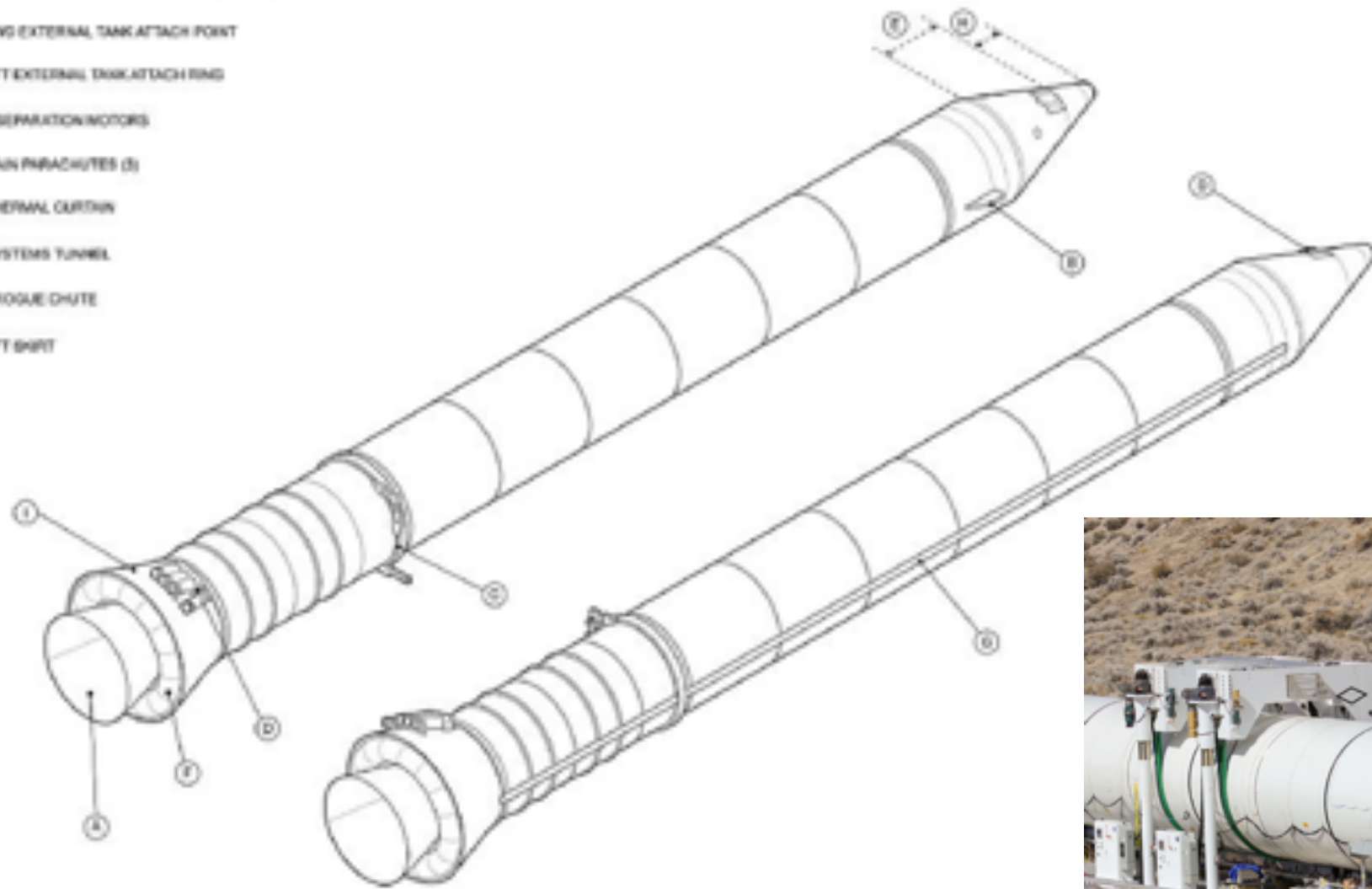
# RESTART - 10 TENDENCIAS POST COVID-10:

<https://bit.ly/Restart10TPC>





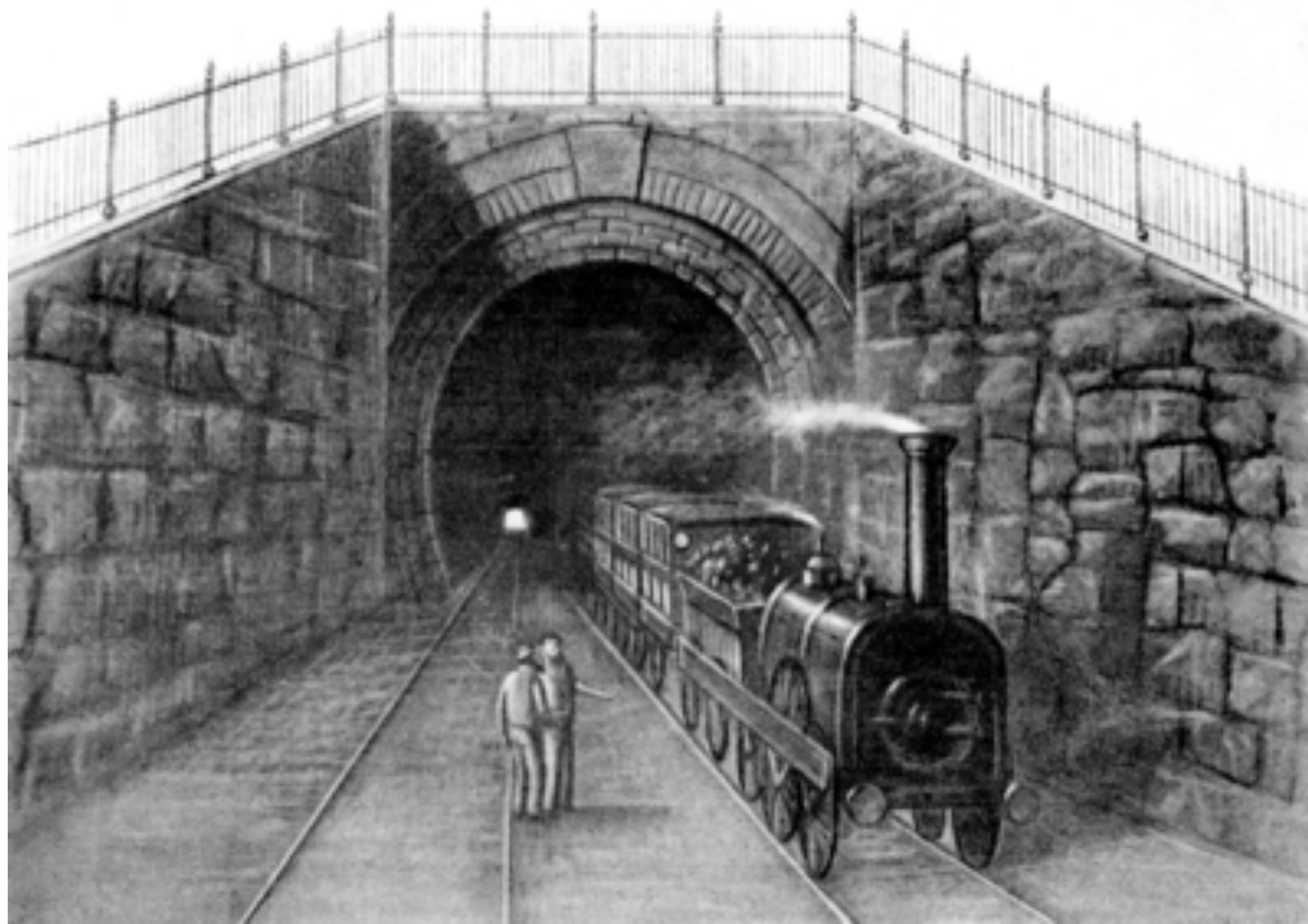
- (A) NOZZLE AND THRUST VECTOR CONTROL SYSTEM
- (B) FWD EXTERNAL TANK ATTACH POINT
- (C) AFT EXTERNAL TANK ATTACH RING
- (D) 4 SEPARATION MOTORS
- (E) MAIN PARACHUTES (2)
- (F) THERMAL CURTAIN
- (G) SYSTEMS TUNNEL
- (H) DROGUE CHUTE
- (I) AFT SHIRT



SOLID ROCKET BOOSTERS  
 TITLE: SRB  
 PART: SRB  
 DATE: 11/11/11  
 REV: 1

**SOLID ROCKET BOOSTERS**













## MORALEJA

Las **decisiones** que tomaremos **hoy**, van a **afectar al futuro** de nuestra organización. **Necesitamos** entender lo que está pasando y tener una **proyección del futuro** para tomar **decisiones correctas**



# EL LÍDER ANTE LA INNOVACIÓN

CLAVES DE LIDERAZGO INNOVADOR  
PARA LA ALTA DIRECCIÓN

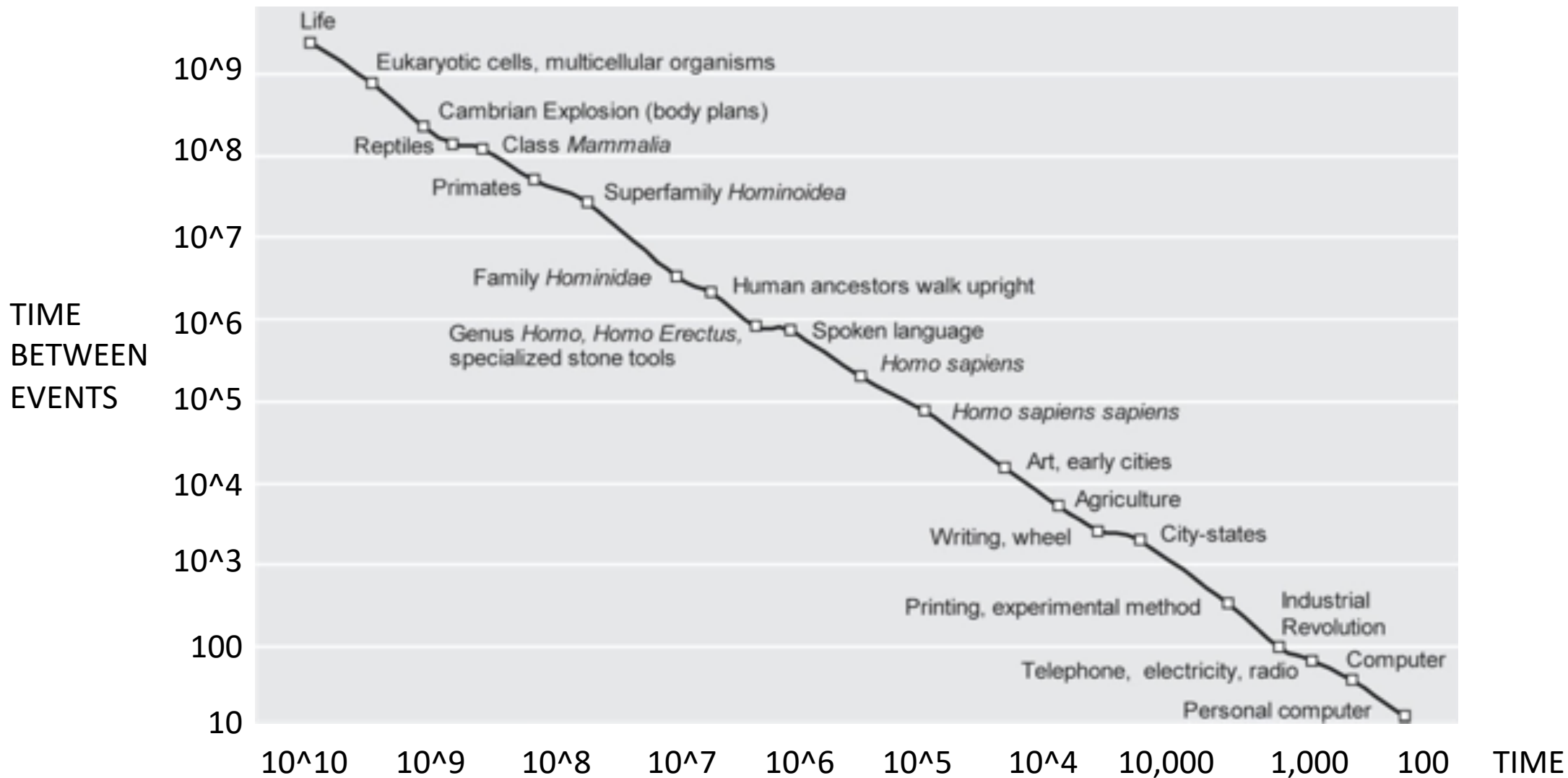
10 Consejos de CEO a CEO

“El entorno en constante cambio en el que operamos nos exige movernos con rapidez y de manera ágil”

**Marieta Jiménez**

Presidenta y directora general de Merck en España





# ¿UNA NUEVA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL?



ENERGÍA



COMUNICACIÓN



TRANSPORTE

SOURCE: Jeremy Rifkin

“Hasta donde te sea posible inspira en tu organización una actitud de emprendimiento”

**Tobías Martínez**

Ceo de Cellnex Telecom



# LA ESPERANZA DE VIDA DE LAS COMPAÑÍAS BAJA

“In 10 years, it’s predicted that 40% of Fortune 500 Companies will no longer exist.”

*Babson Olin School of Business, Fast Company 2011*

“The average lifespan of a company listed in the S&P 500 has decreased from 67 years in the 1920’s to 15 years today.”

*Richard Foster, Yale University*

LOTE: TOYSRUS  
FECHA CAD:  
30/09/2018



“Innovar es entender los cambios de hábitos y las necesidades de los clientes, combinarlo con las posibilidades que nos brinda la tecnología y ofrecer soluciones novedosas y, en la medida de lo posible, sorprendentes, que mejoren la vida de nuestros clientes”

**César González Bueno**

Consejero delegado de ING en España y Portugal



### PET & BABY MONITOR



### APPLIANCES & AUDIO DEVICES



### LIGHTING



### MISCELLANEOUS



### SAFETY & SECURITY



### ENERGY & UTILITIES



### DEVICE CONTROLLERS



### HEALTH & WELLNESS



### GENERAL SMART HOME SOLUTIONS



### HOME ROBOTS



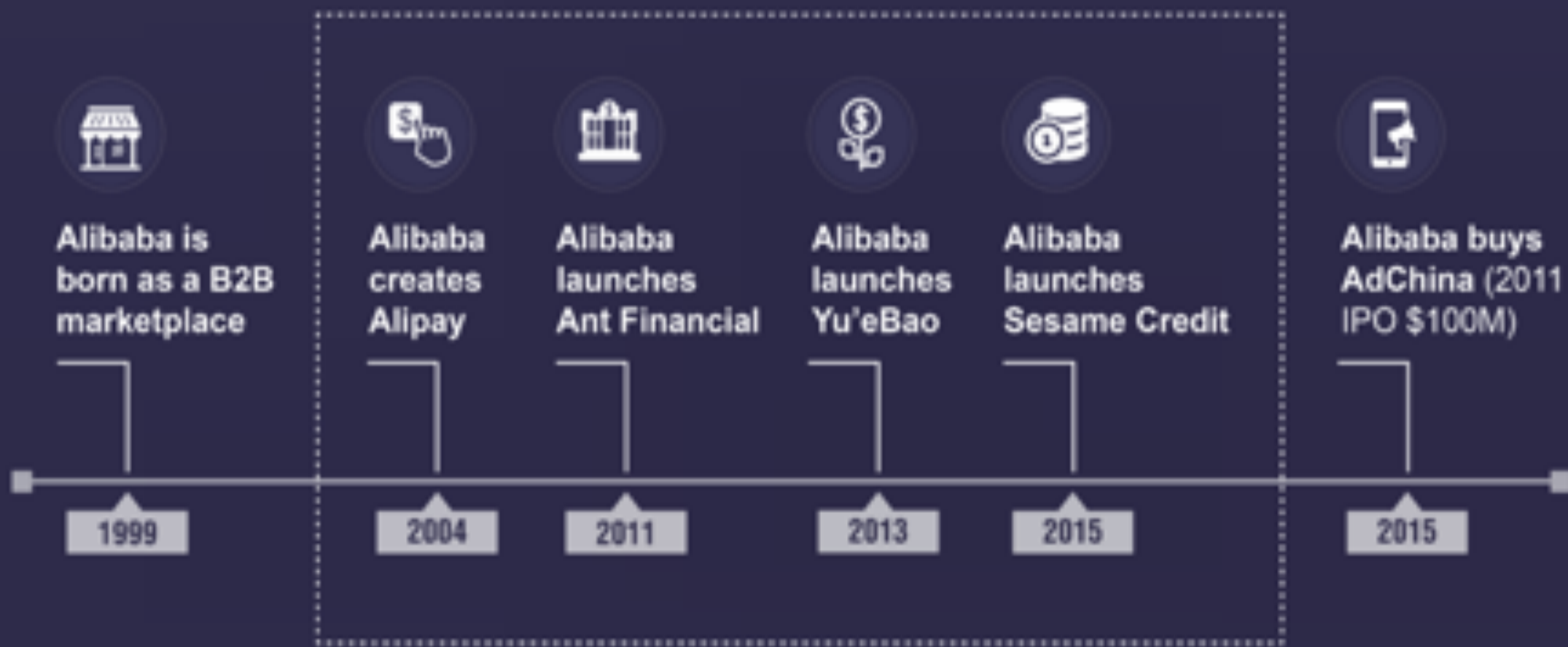
### GARDENING





Fuente: Clayton Chirstersen - Disruptive Strategu HBX





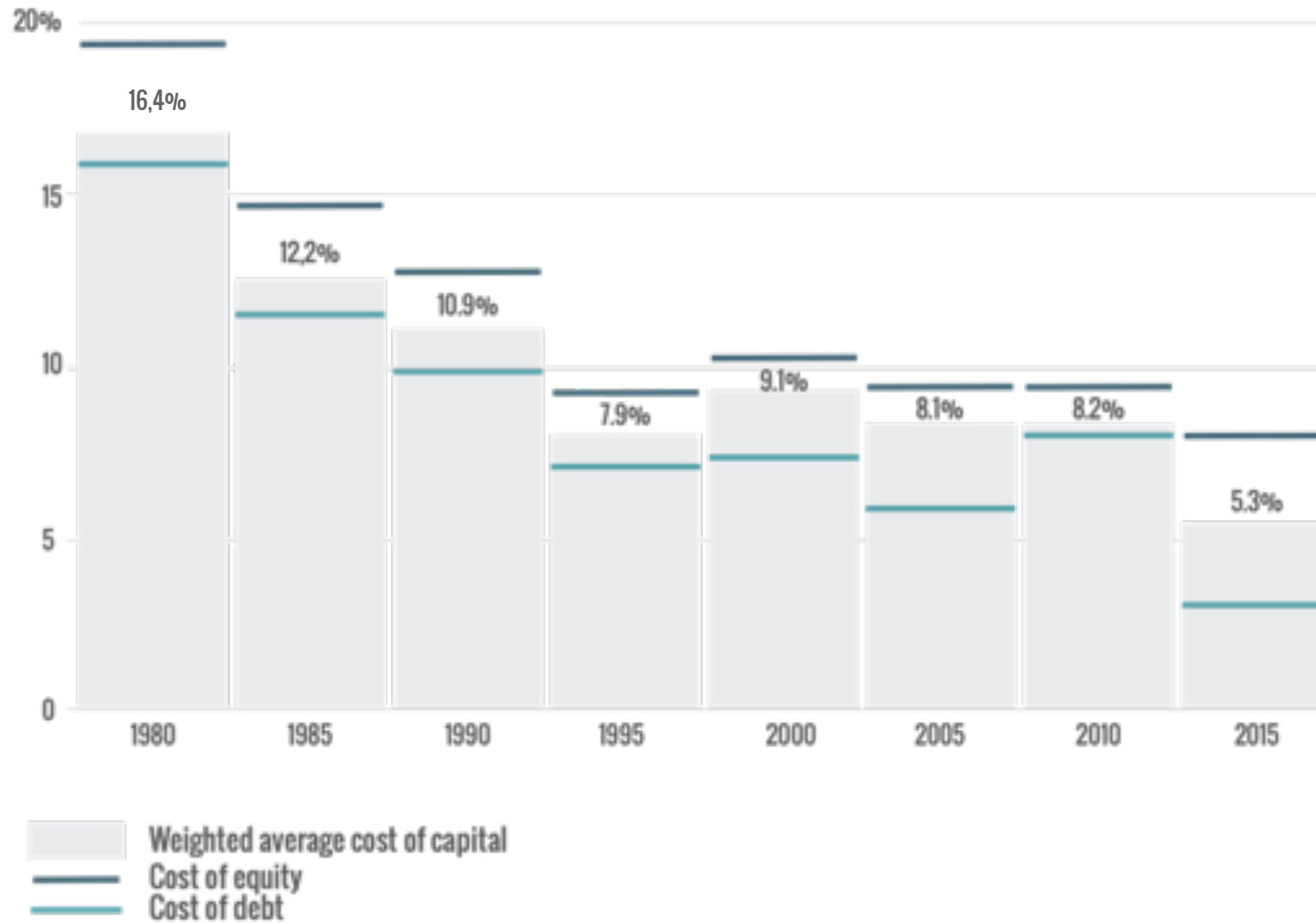
**Ant Financial is valued at USD \$60 billion**

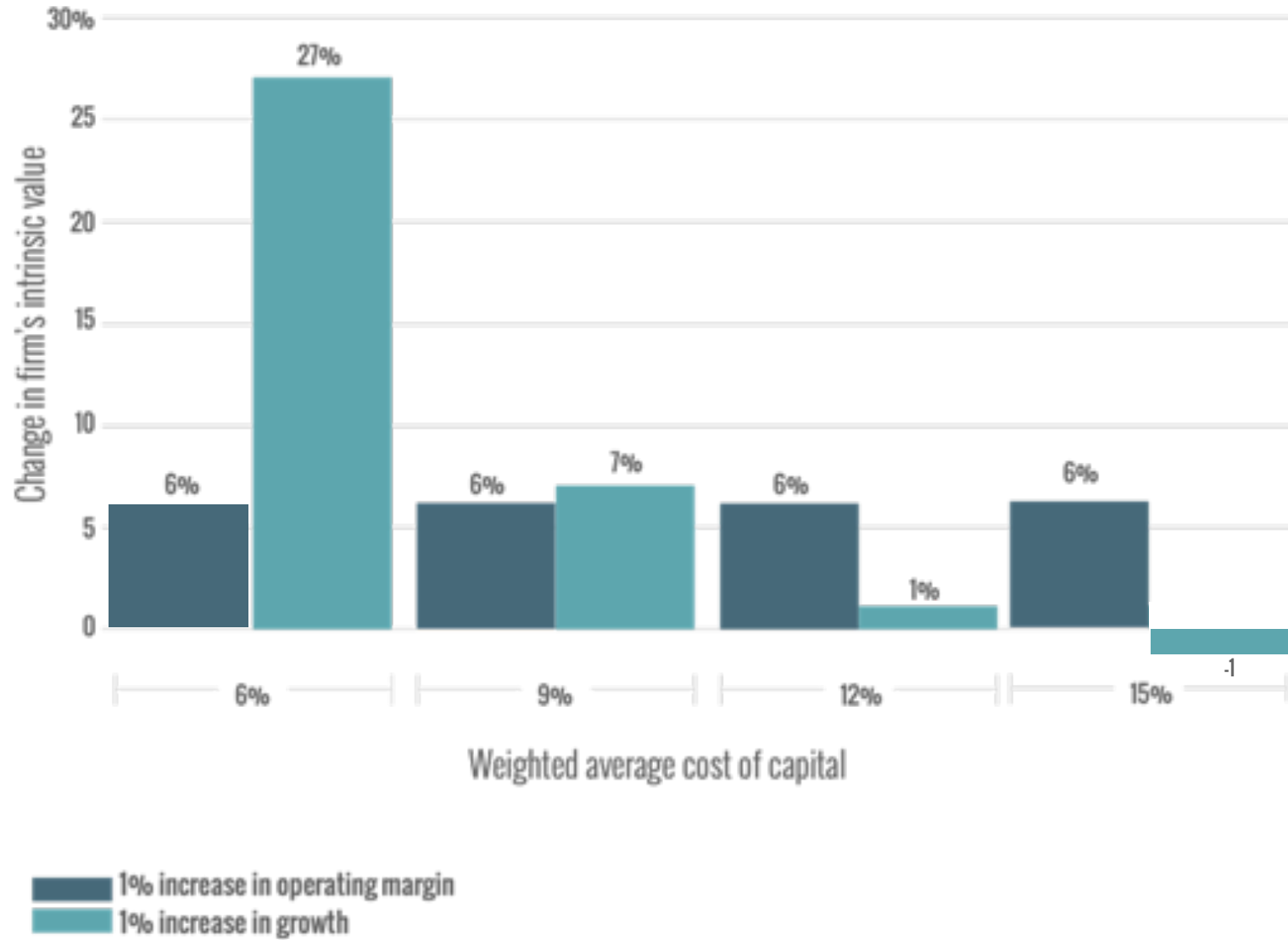
“La innovación ha de formar parte de la agenda del consejo”

**Inés Juste**

Presidenta del Grupo JUSTE









“El CEO como tomador único de decisiones es ineficaz y hasta peligroso”

**José Ignacio Gorigolzarri**

Presidente *de Bankia*



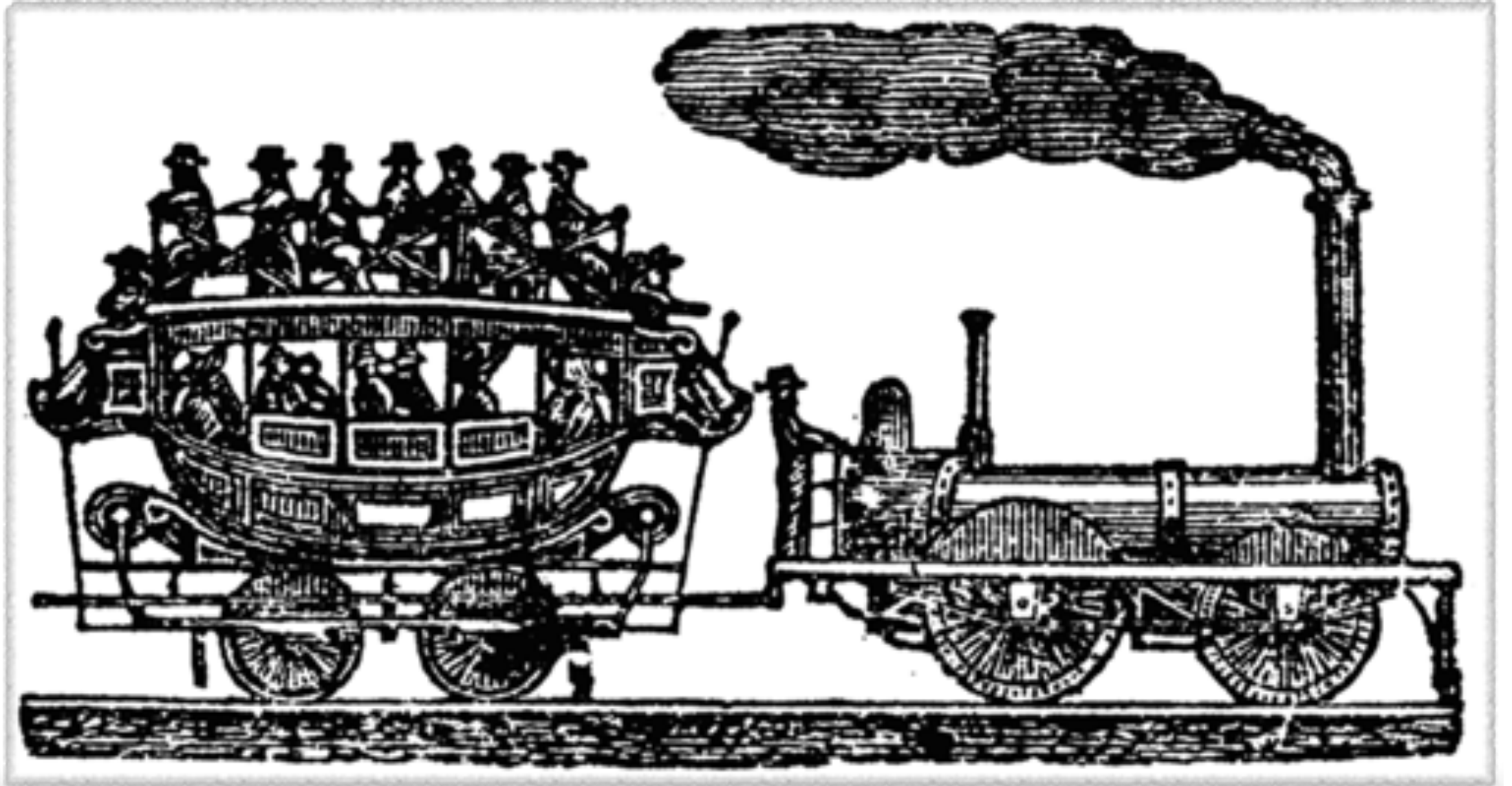


“La tecnología es, seguramente, lo más fácil”

**José Bogas Gálvez**

Consejero Delegado de Endesa



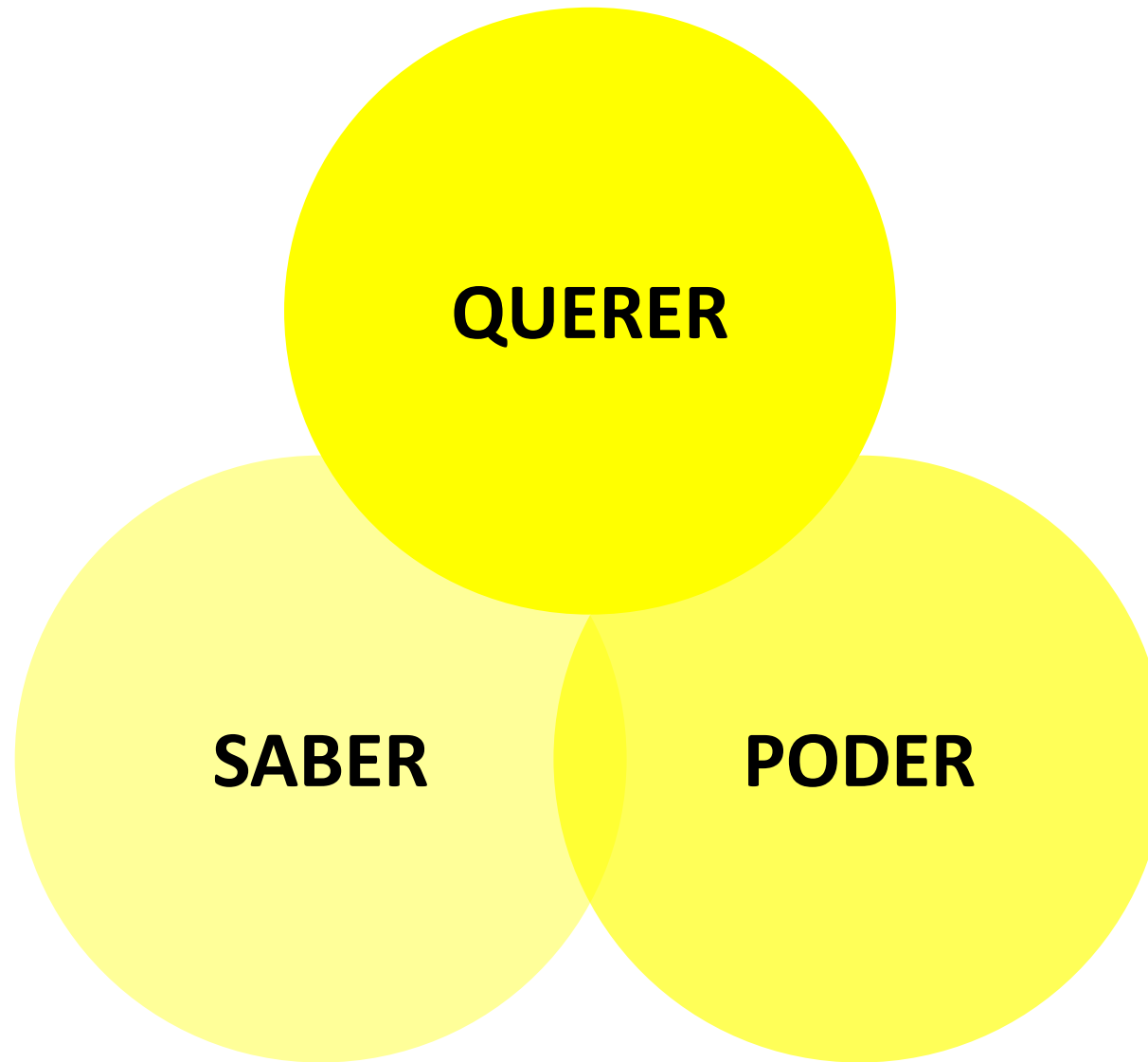


“Las culturas corporativas no son estáticas,  
evolucionan con el tiempo y por tanto, soy de las que  
piensa que es posible cambiarlas”

**Fuencisla Clemares**

Directora General Google para España y Portugal





“En esta nueva realidad no paran de aparecer cosas nuevas y es el propósito y el sentido común el que le permitirá al CEO filtrar qué vale y qué no”

**Carina Szpilka**

Cofundadora de K Fund, presidenta de Adigital y consejera independiente de Abanca, Grifols y Melià





APRENDE A LEER  
EL FUTURO Y  
ELIGE LOS  
GRANDES RETOS



PASA DE  
“COMO” A  
“QUÉ”



“COMPRA LOS  
NUMEROS”



ELIGE LA GRAN  
APUESTA



# RESTART

10 Tendencias Post COVID-19

“

EN EL LARGO PLAZO, **QUIEN TENDRÁ ÉXITO**, NO  
SERÁ QUIÉN AGUANTE MEJOR LA CRISIS SINO EL  
**QUE SEPA APROVECHAR MEJOR LAS**  
**OPORTUNIDADES** QUE NOS RESERVA EL MAÑANA Y  
LA MEJOR **ADAPTABILIDAD A LA NUEVA**  
**NORMALIDAD.**

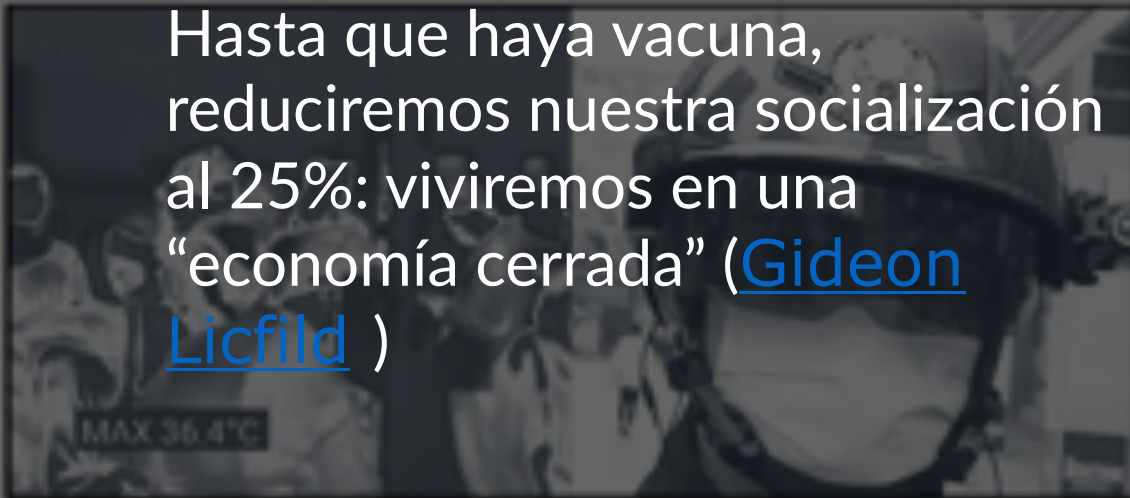
”

# 1. HIPOCONDRIA SOCIAL: BIENESTAR, SALUD E HIGIENE



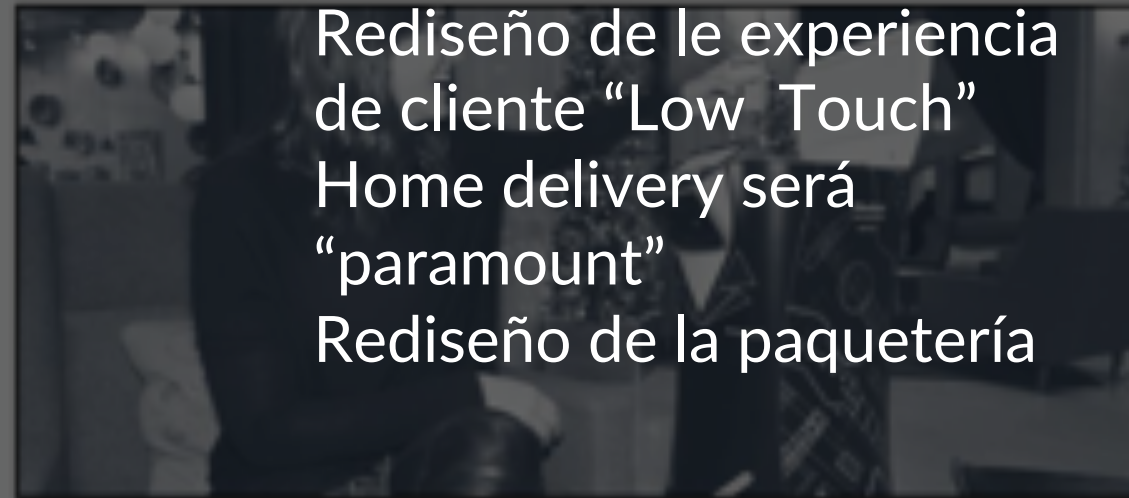
## IDEA

Hasta que haya vacuna, reduciremos nuestra socialización al 25%: viviremos en una “economía cerrada” ([Gideon Licfild](#) )



## IMPACTO

Rediseño de le experiencia de cliente “Low Touch”  
Home delivery será “paramount”  
Rediseño de la paquetería



## 2. LOW COST CON VALORES Y ALARGOLESCENCIA PROGRAMADA

### IDEA

1/3 de la población mundial en lockdown  
Máximos históricos de desempleo  
La recesión hará que gran parte de la población tendrá menos ingresos.

### IMPACTO

Búsqueda de productos de bajo coste pero con valores  
Productos de mayor durabilidad

# 3. ECONOMÍA DEL RECONOCIMIENTO: LOS NUEVOS HÉROES

A background image of a surgeon in a blue scrubs and mask, focused on a surgical procedure in an operating room. The image is dimmed to allow text to be overlaid.

## IDEA

Nos habíamos olvidado de la importancia de médicos, enfermer@s, celadores, limpiador@s, camioner@s, cajer@s, ...

## IMPACTO

Los empleados como influencers  
Sindicatos y mayor poder de negociación

# 4. SERVICIO BÁSICO UNIVERSAL

## IDEA

Un servicio básico universal como versión digital o básica cuando tiene coste marginal tendiente a cero:  
Educación, Salud, Energía, Logística  
Entretenimiento, Transporte, ..

## IMPACTO

Servicios modelo Spotify (freemium)  
La línea cero de buses en Madrid.  
SAVIA salud de MAPFRE

# 5. DIGITAL POR DEFECTO

## IDEA

Vivimos la mayor transformación digital de la historia.

El consumo “digital” se disparará

Todo lo que se puede entregará en “bits & bytes” tendrá más valor.

## IMPACTO

Las empresas reducirán sus espacios de oficinas por el teletrabajo

Netflix, Disney+, Amazon Prime se pondrán las botas  
Las reuniones virtuales serán el default.

# 6. PATRIOTISMO INDUSTRIAL: REINDUSTRIALIZACIÓN DE EUROPA Y ESPAÑA

## IDEA

La globalización pierde fuerza y se necesita diversificar geográficamente y por razones medioambientales, sociales y estratégicas.

## IMPACTO

Gobiernos y Empresas tendrán que redefinir su “supply chain” y fabricar componentes esenciales para la sociedad y la economía.



# 7. LA ECONOMÍA DEL PROPÓSITO

## IDEA

Un nuevo concepto de sostenibilidad global, como bandera en empresas, gobiernos y a título personal.

“Cradle to Cradle”

Economía Circular

Buscar un modelo de sociedad que dure 10,000 años (Long Now Foundation).

## IMPACTO

RCS como bandera  
Sostenibilidad

Valores (tanto para clientes como para talento)

# 8. BUSINESS FUTURE THINKING: ESTRATEGIA EMPRESARIAL MÁS FUTURISTA, COLABORATIVA Y ABIERTA

## IDEA

“Envisioning y Backcasting” a 10-15 semanas

Pandemia SI es un escenario de riesgo

Formar parte de un ecosistema te hace más seguro

## IMPACTO

Las compañías se abren al ecosistema para acortar el time to market, incrementar diversidad como [“Start4Big”](#) e [“Insur\\_Space”](#).

# 9. CAPITALISMO EN LA “SLOW SOCIETY”

## IDEA

La “Slow Society” nos obligará a redefinir los KPIs de valoración, con PERes de “nueva normalidad”.

Claves el sector y escenario de impacto: desde 6 meses con restart en “V” a 36 meses con restart en “W” o “L”.

## IMPACTO

A 31/03/20 la bolsa USA era la única en positivo desde 2015 (+40% con dividendos); Europa -6%; China -12%

Los PERes actuales parecen altos.

# 10. DESCONFIANZA MASIVA: FE EN EL LIDERAZGO INTELECTUAL

## IDEA

---

La credibilidad de las fuentes de información se volverá estratégica: la transparencia y el conocimiento profundo serán los nuevos valores y pilares del nuevo branding. Gobiernos, empresas, medios de comunicación ya no podrán basarse en estrategias frívolas y populistas. Mentir dejará de ser una opción.

## EJEMPLO

---

Habrá una gran concienciación ante las fake news y las empresas contratarán servicios de moderadores o contarán con software de inteligencia artificial que velará por dar información creíble.

# ¿QUE HACER?

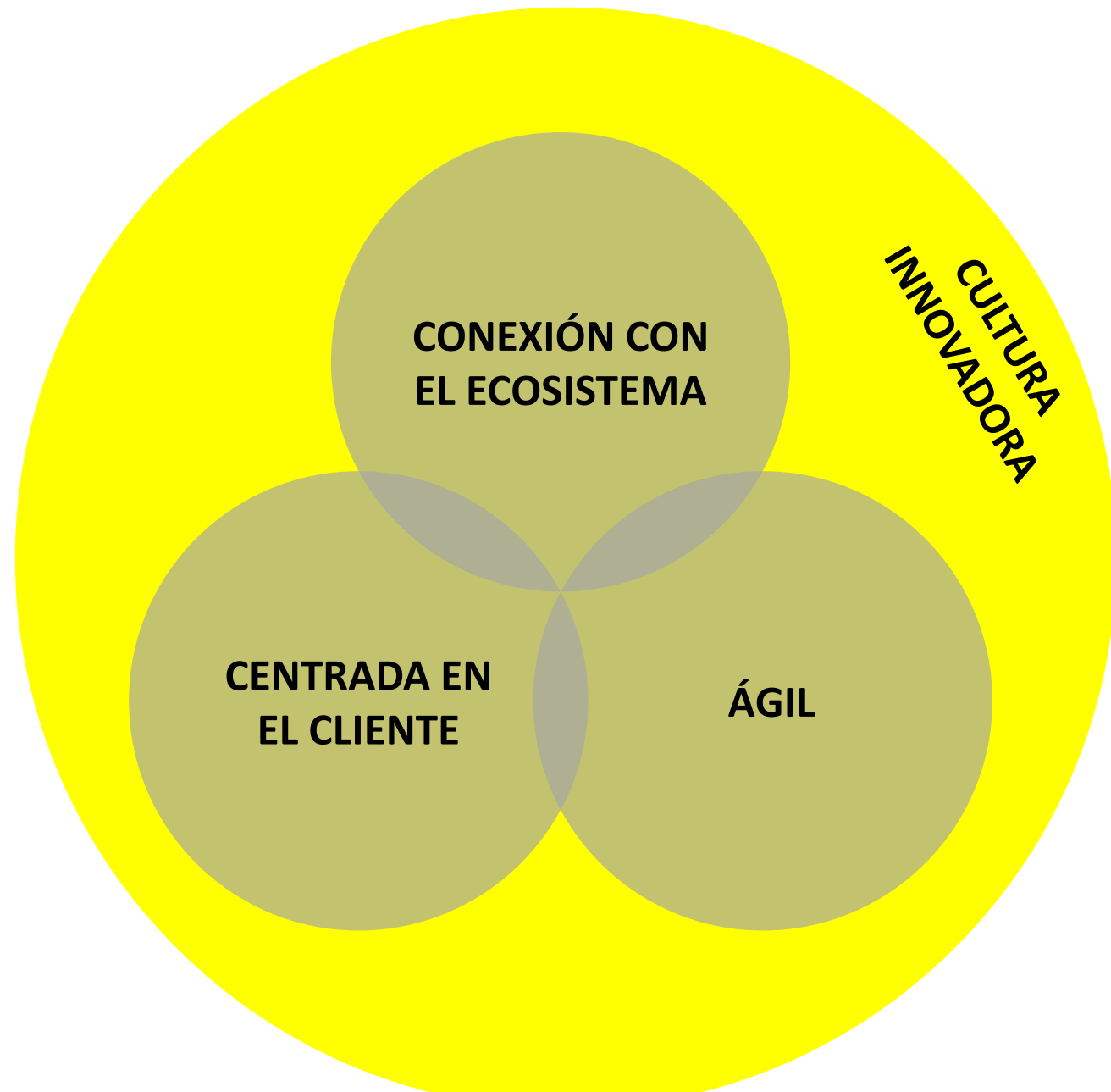
- ELIMINAR LASTRE
- CO-CREAR FRONT-LINE
- RE-START PROGRAM
- INNOVAR Y COLABORAR
- ESG Y SOSTENIBILIDAD

"Es crucial crear un destino al que ir y facilitar el camino para llegar a él. Es necesario dar ejemplo, establecer un plan y asegurarte de que todo el mundo se sube"

**Iñaki Ereño**

CEO de Sanitas





"Para cambiar e innovar hace falta entusiasmar a la gente y que todos vengamos aquí con ganas. Crear un club de entusiastas"

**Pedro Miró**

Vicepresidente y Ex-Consejero Delegado de CEPSA







Lideres innovadores como **astronautas**: ambiciosos, visionarios, curiosos, exploradores, arriesgados, atrevidos y que ven todo desde una **perspectiva global**.

Estos astronautas de los negocios, aunque parecen estar solos y alejados en el espacio, **están en continua comunicación con sus equipos y necesitan de sus equipos para volver a la Tierra**.

**Salí hacia Estados Unidos pensando que las carreteras  
iban a ser de oro...  
...cuando llegué, no solo me di cuenta que no eran de oro,  
sino que no habían carreteras y que me esperaban a mí  
para construirlas**

UN INMIGRANTE ITALIANO ANÓNIMO

POSTGUERRA

POSTGRADO

 **ESIC**  
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

*Transforming people*



#YOMEQUEDOENCASA

**#GanarElTiempo**

# GRACIAS

Tommaso Canonici, Director General Opinno  
[Tommaso.canonici@Opinno.com](mailto:Tommaso.canonici@Opinno.com)