



ESIC Business & Marketing School

RESUMEN DE INDICADORES DE LA TITULACIÓN

Grado en International Business

CURSO ACADÉMICO 2018/19

Comisión de Titulación

CAMPUS VALENCIA

Fecha Aprobación

Fecha

Septiembre 2019

Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado en International Business
Curso Académico 2018/2019

ESIC Business & Marketing School

INGRESO Y MATRICULACIÓN

Curso Académico	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Oferta	50	50	50	50	50
Demanda	26	27	25	32	52
Matrícula	25	26	27	52	54
Tasa de Oferta y Demanda	52,0%	54,0%	50,0%	64,0%	104%
Tasa de Matriculación	50,0%	52,0%	58,0%	104,0%	108%

PERFIL DE INGRESO *

* Datos Procedentes de la Matriculación

Curso Académico	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Mujeres	10	10	12	18	25
Hombres	15	16	15	34	29
Fuera de la Comunidad Valenciana	3	2	3	5	3
Extranjeros	1	2	0	2	1
A tiempo completo	100%	100%	100%	100%	100%

Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado en International Business
Curso Académico 2018/2019

ESIC Business & Marketing School

RESULTADOS GENERALES DE APRENDIZAJE

Curso Académico	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Tasa de rendimiento	77,9	83,1%	80,5%	86,1%	82,1%
Tasa de eficiencia	NA	NA	NA	99,2%	94,0%
Tasa de éxito/superación	94,2%	89,1%	92,7%	92,7%	87,5%
Tasa de presentación	82,7%	93,3%	86,8%	92,8%	93,9%
Valoración docente (sobre 10)	8,05	7,82	7,62	7,33	7,66

	Tasa de abandono ^(*)				Tasa de graduación
	x+2	x+3	x+4	x+5	
Cohorte de entrada 2014-2015	16,0%	16,0%	16,0%		52,0%
Cohorte de entrada 2015-2016	11,5%	11,5%			
Cohorte de entrada 2016-2017	7,4%				

(*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

Resumen de Indicadores de la Titulación
Grado en International Business
Curso Académico 2018/2019
ESIC Business & Marketing School

PROFESORADO

Curso Académico	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Tasa PDI a Tiempo Completo	55,6%	52,9%	47,8%	43,3%	51,5%
Tasa PDI Doctor	66,7%	47,1%	56,5%	53,3%	54,5%