



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN

2019



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

MEMORIA DE INVESTIGACIÓN ESIC 2019

- 1. Presentación**
- 2. Comité de investigación**
- 3. Estructura de la Unidad Corporativa de Investigación**
- 4. Acciones de investigación**
 - a. Estancias de investigación
 - b. Congresos
 - c. ESIC Editorial
 - d. Revistas científicas
 - e. Biblioteca
- 5. Plan de ayudas a la investigación**
 - 5.1 Plan de Ayudas a la Investigación por publicaciones, congresos y otras actividades.
 - 5.2 Plan de apoyo a la Acreditación
 - 5.3 Formación
- 6. Actividad investigadora**
 - 6.1 Contribución al conocimiento**
 - 6.1.1 Revistas científicas JCR, SCOPUS
 - 6.1.2 Otras indexaciones
 - 6.1.3 Editor/a
 - 6.1.4 Tesis doctorales leídas y aprobadas
 - 6.1.5 Dirección de tesis doctorales
 - 6.1.6 Publicación de tesis doctorales por ESIC-Editorial
 - 6.1.7 Libros de investigación



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- 6.1.8 Capítulo de libro de investigación
- 6.1.9 Comunicaciones en Congresos con revisión por pares
- 6.1.10 Movilidad internacional e intercambio de investigadores.

6.2 Contribución a la práctica empresarial

- 6.2.1 Casos de estudio
- 6.2.2 Libros profesionales

6.3 Proyectos de investigación

6.3.1 Proyectos de investigación promovidos y financiados por ESIC.

- 6.3.1.1 Grupos de Investigación Proactiva (GP)
- 6.3.1.2 Unidad Permanente de Investigación (UPI)
- 6.3.1.3 Equipos de Proyecto (EP)

6.3.2 Proyectos de investigación nacionales y/o internacionales externos

7. Premio ASTER de Investigación



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

1. Presentación

La Unidad Corporativa de Investigación es la unidad responsable de la Investigación en ESIC. Su misión es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora, con el objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes.

Entre sus funciones están:

- Establecimiento de una Política Institucional de Investigación
- Elaboración de un Plan de Investigación
- Establecer unas áreas prioritarias de investigación
- Programar actividades de formación
- Atender a las necesidades expuestas por los investigadores
- Facilitar la difusión nacional e internacional de los resultados de Investigación
- Gestión de ayudas y subvenciones a la Investigación
- Evaluación e información de la actividad investigadora



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

2. Comité de Investigación

El Comité de Investigación está integrado por diferentes miembros de ESIC, a los que corresponde las siguientes funciones:

- Asesorar al director de la Unidad Corporativa de Investigación acerca de la política general de investigación.
- Resolución de solicitudes de ayudas a la investigación
- Analizar las propuestas presentadas por el Director de Investigación.

El Comité de Investigación está constituido por los siguientes miembros:

- ✓ D. Segundo Huarte
- ✓ Dña. María Guijarro
- ✓ D. Antonio Martín
- ✓ D. Abel Monfort
- ✓ D. Javier Rovira
- ✓ D. Ignacio Soret



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

3. Estructura de la Unidad Corporativa de Investigación

En el contexto del Plan Estratégico ESIC 2020, la Unidad Corporativa de Investigación (UCI), junto con los miembros del Comité de Investigación de ESIC, entre los que se incluyen los Decanos de ESIC Universidad y ESIC Business School y sus correspondientes Directores de Investigación, aprueban anualmente una serie de actividades para potenciar la investigación que se engloban en el denominado Plan de Investigación.

Este plan tiene como objetivo involucrar al profesorado en la generación de investigación científica de calidad, que pueda tener un impacto positivo en la sociedad y que generen contenidos que contribuyan al desarrollo intelectual del profesorado y que reviertan en el alumnado. El plan fomenta desde los últimos años líneas preferentes de investigación relacionadas con el ámbito de la Administración de Empresas: gestión empresarial, marketing, economía digital, emprendimiento, responsabilidad social empresarial o comunicación. Asimismo, proporciona la financiación necesaria para el correcto desenvolvimiento de los grupos de investigación.

Las actividades se articulan, en parte, mediante una estructura de investigación que consta de diversos grupos con sus propios objetivos y funcionamiento: Equipos de Proyecto (EP), Unidad Permanente de Investigación (UPI) y Grupos de investigación Proactiva (GP). Además, el apoyo y financiación de estancias de investigación, junto a otras iniciativas de ayuda favorecen el desarrollo de todas las actividades de investigación.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Además, algunos de los planes de acción se extienden a los diferentes campus, en especial a los de Valencia, Barcelona y Zaragoza. En cada uno de ellos, también se provee de cierta estructura de investigación, análoga a la de Madrid-Pozuelo.

Igualmente, existen acciones de colaboración con algunas Universidades extranjeras.

Las acciones de investigación comprenden ayudas e incentivos a diferentes actividades, entre otras: Formación en el ámbito de la (I) Metodología de la investigación y para (II) Herramientas estadísticas y (III) Talleres de creación de casos de estudio; estancias de investigación y organización y colaboración en Congresos. Cuenta con una editorial propia, ESIC Editorial y edita tres revistas científicas.

Equipos de proyecto (EP). Son grupos de investigación con colaboraciones externas. Es una convocatoria competitiva interna que se convoca, como mínimo, cada dos años. Todos los equipos de proyectos están liderados por un Investigador Principal (IP) y un máximo de cuatro profesores asociados internos y/o externos. Todos los equipos de proyecto tienen unos objetivos concretos de publicación y un reconocimiento de horas por investigación de carga docente anual en función de la dedicación. Asimismo, todos los equipos de proyecto tienen unos objetivos concretos de publicación ligados a una retribución económica por consecución de objetivos. Actualmente, hay operativos ocho equipos de proyectos en los que participan 28 PDIS a tiempo completo.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Unidad Permanente de Investigación (UPI). Se trata de un grupo de investigación internacional al que se accede por convocatoria competitiva en el que colaboran PDI de ESIC con profesores de Universidades externas. La estructura se basa en un Mentor, diversos Investigadores Principales y diversos investigadores asociados. Todos ellos tienen unos compromisos de investigación definidos y reciben una remuneración por entrar a formar parte de la Unidad. En este caso, no hay reconocimiento de horas por investigación. Cada integrante asociado tiene su línea de investigación, que es monitorizada por los investigadores Principales que le son asignados.

Grupos de Investigación Proactiva (GP). Además de las estructuras vinculadas a los Equipos de Proyecto y a la Unidad Permanente de Investigación, todo el personal de ESIC recibe incentivos por el desarrollo de la actividad investigadora. A través de proyectos individuales desarrollados dentro de la dinámica de los Departamentos Académicos, los profesores fortalecen su perfil investigador para la consecución de nuevas acreditaciones nacionales, así como la incipiente colaboración entre pares para un futuro establecimiento de Equipos de Proyecto o candidaturas a la Unidad Permanente de Investigación. El número de profesores implicados en actividades de investigación (mediante la realización fehaciente de publicación de artículos, elaboración de casos, asistencia a congresos, etc.) alcanza más del 40%. También, a iniciativa propia, de forma proactiva, varios investigadores se juntan en Grupos de Investigación Proactiva (GP).



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

4. Acciones de investigación.

a. Estancias de investigación.

Anualmente se convocan plazas para la internacionalización del PDI a través de la Becas a la Movilidad Internacional del Profesorado ESIC Universidad y las Becas a la Movilidad Internacional Predoctoral. Estas estancias tienen un carácter competitivo por las ayudas que se dan en concepto de manutención y viaje.

b. Congresos

Paralelamente, junto a estas actividades y ayudas por publicación, ESIC desarrolla una serie de actividades vinculadas a los Congresos Científicos.

Congreso IMAT. Simposio Internacional de Innovación aplicada dirigido a profesores universitarios y profesores de Educación Secundaria. Se han realizado 6 ediciones desde el año 2014. Durante este tiempo, han asistido más de 2000 investigadores, se han presentado más de 200 poster y ponencias y han colaborado más de 50 empresas.

Congreso ACIEK. Academy of Innovation, Entrepreneurship and Knowledge (ACIEK, antiguamente GIKA). En 2020 ESIC será la Universidad que albergará este congreso internacional de largo recorrido desde su fundación en 2012. El congreso atrae a cerca de 600 investigadores todos los años y de todas las partes del mundo. Se presentan cerca de 400



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

ponencias y tiene entre sus revistas afiliadas a más de 20 revistas académicas indexadas en JCR o SJR(Scopus).

Congreso EMAC. European Marketing Academy (EMAC). En 2021 ESIC albergará la 50 edición del congreso organizado por la Asociación Europea de Marketing, uno de los congresos con más reputación en Marketing, tanto a nivel europeo como internacional.

Congreso AEDEM. Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa. ESIC Editorial se encarga de la publicación de actas del congreso y ESIC entrega dos premios: Premio ESIC a la mejor investigación en Marketing y Premio ESIC a la mejor investigación en Management, ambos desde 2007.

Congreso AEMARK. ESIC se encarga de la publicación de las actas del congreso.

c. ESIC Editorial

Además de las actividades de Investigación ofrecidas a PDI y la organización de congresos, ESIC cuenta con una estrategia editorial para la publicación de tres revistas científicas y una editorial para libros de texto del ámbito de la empresa y el marketing.

ESIC-Editorial cumplirá 50 años en 2020, tiene más de 700 títulos vivos. La Editorial está indexada en el puesto nº 8 de Economía, según el Scholarly Publisher Indicators (SPI) para el ranking nacional y, progresivamente, ha diseñado una estrategia editorial enfocada a la



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

divulgación científica, publicando Tesis Doctorales, casos de estudio y diversos libros de divulgación.

d. Revistas científicas:

ESIC Market. Fundada en 1970. Actualmente, se encuentra en proceso de indexación en Scimago Journal Rank (SJR).

Spanish Journal of Marketing ESIC. Fundada en 1997 e indexada en Scimago Journal Rank (SJR) en el cuartil 2 (H Index 5 – SJR. 0.396).

AdResearch ESIC. Fundada en 2010. Actualmente, en proceso de indexación en Scimago Journal Rank (SCR).

e. Biblioteca

La Biblioteca Universitaria ESIC brinda apoyo a la investigación mediante la asistencia al personal docente e investigador de diversas maneras, entre ellas:

- Orientación acerca del planteamiento del trabajo de investigación recurriendo a fuentes bibliográficas.
- Información y formación sobre los recursos que tiene la biblioteca (catálogo, bases de datos, etc.)
- A solicitud del investigador, búsquedas de información a partir de palabras clave y delimitando según criterios, búsquedas por autores concretos, dentro de títulos de publicaciones, etc.
- En el caso de documentos a los que no se tenga acceso a través de los recursos de ESIC, se tramitan por Préstamo Interbibliotecario a otras bibliotecas
- Búsqueda de índices de impacto de publicaciones científicas.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Normas de citación siguiendo los criterios APA, Harvard, etc., y revisión de Bibliografías de los trabajos definitivos.
- Ayuda en la elaboración del documento final de tesis doctorales.

Además, la Biblioteca cuenta con fuentes documentales utilizadas para apoyar los trabajos de investigación:

- Suscripción a ABI, Emerald, Ebsco Discovery Service.
- Plataformas académicas de acceso libre: Researchgate, Academia.edu, Recolecta, entre otras.
- Suscripción a Web of Science, WoS, Scopus.
- Suscripción a gestores bibliográficos: RefWorks, EdNote, etc.

5. Plan de ayudas a la investigación.

5.1 Plan de Ayudas a la Investigación por publicaciones, congresos y otras actividades.

Las ayudas a la Investigación por publicaciones, congresos y otras actividades consisten en la siguiente relación:

- Revistas JCR y SJR (Scopus) y otras indexaciones en líneas de investigación prioritarias.
- Libros en editoriales de prestigio SPI.
- Casos de estudio publicados en bases de datos acreditadas.
- Dirección de tesis doctorales leídas y aprobadas.
- Corrección de estilo en inglés.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Investigadores principales de proyectos competitivos (autonómicos, nacionales, internacionales).
- Bolsa de viaje para asistencia a Congresos, Jornadas y otras reuniones científicas.

5.2 Plan de apoyo a la Acreditación

Dentro del Plan de apoyo a la Acreditación se llevan a cabo jornadas informativas y de orientación a profesorado, para lo que se cuenta con una empresa experta. El programa de apoyo consiste en las siguientes acciones:

- a. Jornadas informativas:
 - Presentación de los servicios.
 - Servicio de solicitud de acreditación del profesorado contratado. Figuras de Profesor Ayudante Doctor, Contratado Doctor y de Universidad Privada. Fases del proceso, información y documentación requerida.
 - Méritos específicos para el Campo de Evaluación de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- b. Jornada de orientación grupal e individual: Jornada de Orientación en profundidad, con atención individualizada.
- c. Apoyo técnico para la presentación de documentación para la acreditación.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Carga de la información de los méritos del Currículo en la aplicación informática correspondiente, buscando optimizar su puntuación.
- Búsqueda y carga de los indicios de calidad de las publicaciones científicas recogidas en la aplicación.
- Preparación de la solicitud y del documento con los justificantes de los méritos. No se incluye escaneado de documentación.
- Asesoramiento técnico a lo largo de todo el proceso de elaboración de acreditación.
- Revisión por pares de la carga de datos.
- Presentación en el Registro.

5.3 Formación

El objetivo es ampliar el conocimiento de los profesores acerca de las posibilidades de difusión de la investigación, lo que, además, apoyará la realización de trabajos y documentos orientados a la docencia. También se pretende mostrar las oportunidades de investigación en el ámbito de la innovación abierta. Por otra parte, se trata de revisar elementos propios de la metodología de investigación, a nivel conceptual y de aplicación.

Siguiendo con la política de formación para profesores investigadores establecida en cursos anteriores, en los que se desarrollan temas relacionados con la metodología de investigación, investigación aplicada y análisis de la información, se vienen realizando periódicamente los siguientes seminarios de investigación.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Actividad	Descripción	
	Título	Objetivos
Unidad Corporativa de Investigación	Herramientas estadísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis bivariante. • Análisis multivariante: análisis factorial, regresión. • Técnicas Data Mining.
	Curso integral casos de estudios	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología de escritura. • Edición de Casos ESIC y "Teacher Notes". • Ejercitar destrezas docentes mediante técnicas de "roleplay-feed-forward".
Jornada Anual del Departamento de Comunicación y Publicidad	Nuevas experiencias metodológicas, aplicadas al reto formativo de la Generación Z.	Compartir experiencias docentes, con el fin de mejorar las técnicas comunicativas del profesorado, a través de iniciativas innovadoras, ante un perfil de alumno en constante cambio.
Jornada Anual del Departamento de Dirección de Empresas	VII Encuentro de Profesores del Departamento Académico de Dirección de Empresas.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer modelos de negocio relacionados con la realidad virtual. • Analizar la salud de la start-up española. • Descubrir casos de éxito de empresas sociales. • Debatir las mejores prácticas en innovación docente aplicada al área de Administración de Empresas.
Departamento de Comunicación y Publicidad	Visual Studies	Ofrecer a los profesores un enfoque que les permita mejorar sus metodologías docentes, tomando como herramienta las posibilidades de los estudios sobre Cultura Visual.
Jornada Anual del Departamento de Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos	El nuevo ecosistema del Business Intelligence	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de las claves de los nuevos mercados y consumidores. • Evolución de las técnicas de medición y análisis. Las emociones y el papel de la neurociencia.
Jornada Anual del Departamento de Informática y Nuevas Tecnologías	Programación de Macros en Excel	Mostrar a los profesores un enfoque de Excel desde el punto de vista de la Programación
Jornada Anual del Departamento de Humanidades y Derecho	Encuentro de Profesores del Departamento Académico de Humanidades y Derecho	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir técnicas de innovación docente. • Mejorar los debates en el aula. • Poner en práctica las 5 Culturas de ESIC.
Jornada Anual del Departamento de Dirección de Marketing	Innovación Docente	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las actividades innovadoras que se están realizando en las aulas, así como su resultado e implicación por parte de los alumnos. • Ofrecer a todos los profesores nuevas prácticas de éxito. • Establecer un foro de puesta en común y discusión sobre experiencias educativas en las aulas.
Jornada Anual Departamento de Economía y Finanzas	JORNADA ANUAL	Revisión de contenidos.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

6. Actividad investigadora

6.1 Contribución al conocimiento

6.1.1 Revistas científicas JCR, SCOPUS

- Alamá-Sabater, L., Budí, V., García-Álvarez-Coque, J. M., & Roig-Tierno, N. (2019). Using mixed research approaches to understand rural depopulation. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 19(1), 99. <https://doi.org/10.7201/earn.2019.01.06>
- Ballestar, M. T., Doncel, L. M., Sainz, J., & Ortigosa-Blanch, A. (2019). A novel machine learning approach for evaluation of public policies: An application in relation to the performance of university researchers. *Technological Forecasting and Social Change*, 149, 119756. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119756>
- Basco, R., Hernández-Perlino, F., & Rodríguez-García, M. (2019). The effect of entrepreneurial orientation on firm performance: A multigroup analysis comparing China, Mexico, and Spain. *Journal of Business Research*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.020>
- Baumert, T., de Obesso, M. M., & Valbuena, E. (2019). How does the terrorist experience alter consumer behaviour? An analysis of the Spanish case. *Journal of Business Research*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.085>
- Bouncken, R. B., Kraus, S., & Roig-Tierno, N. (2019). Knowledge- and innovation-based business models for future growth: digitalized business models and portfolio considerations. *Review of Managerial Science*. <https://doi.org/10.1007/s11846-019-00366-z>
- Carrero, O., de Giovanni, E. (2019). Cuarto Milenio, como caso de éxito del



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

misterio, basado en garantizar la necesidad trascendente de su audiencia. Nuevas Aportaciones Sociológicas: género, psicología y sociedad.

Castelló-Sirvent, F., Roger-Monzó, V., & García-García, J. M. (2019). Deep impact: a longitudinal analysis of the presence of think tanks in the press during the crisis and the recovery period. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 1–20.

<https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1694561>

Filser, M., Kraus, S., Roig-Tierno, N., Kailer, N., & Fischer, U. (2019). Entrepreneurship as Catalyst for Sustainable Development: Opening the Black Box. *Sustainability*, 11(16), 4503.

<https://doi.org/10.3390/su11164503>

Fornés-Vives, J., Frias-Navarro, D., García-Banda, G., & Pascual-Soler, M. (2019). The Role of Neuroticism in Predicting Psychological Harassment in Nursing: A Longitudinal Study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(5), 889.

<https://doi.org/10.3390/ijerph16050889>

Fornés-Vives, J., García-Banda, G., Frias-Navarro, D., & Pascual-Soler, M. (2019). Longitudinal study predicting burnout in Spanish nurses: The role of neuroticism and emotional coping. *Personality and Individual Differences*, 138, 286–291.

<https://doi.org/10.1016/j.paid.2018.10.014>

Fornes, G., Lopez, B., Bierens de Haan, M., & Blanch, J. (2019). Best practice example of CSR and S&E engagement in emerging economies: analysis of a case study based in China. *Journal of Asia Business Studies*, 13(1), 133–154. <https://doi.org/10.1108/JABS-08-2017-0120>

Fornes, G., Monfort, A., Ilie, C., Koo, C. K. (Tony), & Cardoza, G. (2019). Ethics, Responsibility, and Sustainability in MBAs. Understanding the



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Motivations for the Incorporation of ERS in Less Traditional Markets. *Sustainability*, 11(24), 7060. <https://doi.org/10.3390/su11247060>

Frazzon, E. M., Constante, J. M., Triska, Y., Albuquerque, J. V. D. S., Martínez-Moya, J., Silva, L. D. S., & Valente, A. M. (2019). Smart port-hinterland integration: conceptual proposal and simulation-based analysis in Brazilian ports. *International Journal of Integrated Supply Management*, 12(4), 334. <https://doi.org/10.1504/IJISM.2019.103197>

Frias-Navarro, D., Pascual-Soler, M., Pons-Salvador, G., Gonzalez, N. N., Molina-Palomero, O., & Berrios-Riquelme, J. (2019). Intergroup Contact and Opposition to Same-Sex Parents: the Mediation Effect of Satisfaction with Contact. *Sexuality Research and Social Policy*. <https://doi.org/10.1007/s13178-019-00420-1>

Garcia-Alvarez-Coque, J.-M., Mas-Verdú, F., & Roig-Tierno, N. (2019). Life below excellence: exploring the links between top-ranked universities and regional competitiveness. *Studies in Higher Education*, 1–16. <https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1637843>

Gavilan, D., Fernández-Lores, S., & Martinez-Navarro, G. (2019). The influence of Online Ratings on Film Choice: Decision Making and Perceived Risk. *Communication & Society*, 32(2), 45–59. <https://doi.org/10.15581/003.32.2.45-59>

Guijarro-García, M.; Carrilero-Castillo, A.; Gallego-Nicholls, J.F. (2019). Blue Ocean Strategy as a Framework for Business Innovation in China and Spain: A Summative Content Analysis of Initiatives and Value Propositions. *Analyzing the Relationship Between Innovation, Value Creation, and Entrepreneurship*.

Guijarro-García, M; Carrilero-Castillo, A; José Fernando Gallego-Nicholls (2019). Speeding up ventures - a bibliometric analysis of start-up accelerators by *International Journal of Intellectual Property Management (IJIPM)*, Vol. 9, No. 3/4. [10.1504/IJIPM.2019.103027](https://doi.org/10.1504/IJIPM.2019.103027)



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Hernández-Varas, E., Labrador Encinas, F. J., & Méndez Suárez, M. (2019). Psychological capital, work satisfaction and health self-perception as predictors of psychological wellbeing in military personnel. *Psicothema*, 31(3), 277–283.
<https://doi.org/10.7334/psicothema2019.22>
- Irisarri, J. A., Núñez Ladevéze, L., Torrecillas Lacave, T. (2019). Audiencias y redes: pautas de consumo de industria cultural en España. *Estudios sobre el mensaje periodístico*.
- Kraus, S., Roig-Tierno, N., & Bouncken, R. B. (2019). Digital innovation and venturing: an introduction into the digitalization of entrepreneurship. *Review of Managerial Science*, 13(3), 519–528.
<https://doi.org/10.1007/s11846-019-00333-8>
- Kraus, S., Schleich, M., Tröster, A., & Roig-Tierno, N. (2019). Cultural Diversity in Large Enterprises: A Qualitative Analysis from the Alpine Rhine Valley. *Journal of Promotion Management*, 25(5), 640–663.
<https://doi.org/10.1080/10496491.2019.1585570>
- Lijarcio, I., Useche, S. A., Llamazares, J., & Montoro, L. (2019). Perceived benefits and constraints in vehicle automation: Data to assess the relationship between driver's features and their attitudes towards autonomous vehicles. *Data in Brief*, 27, 104662.
<https://doi.org/10.1016/j.dib.2019.104662>
- Llamazares, J., Useche, S. A., Montoro, L., & Alonso, F. (2019). Commuting accidents of Spanish professional drivers: when occupational risk exceeds the workplace. *International Journal of Occupational Safety and Ergonomics*, 1–9.
<https://doi.org/10.1080/10803548.2019.1619993>
- Llopis-Amorós, M.-P., Gil-Saura, I., Ruiz-Molina, M. E., & Fuentes-Blasco, M. (2019). Social media communications and festival brand equity: Millennials vs Centennials. *Journal of Hospitality and Tourism*



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Management, 40, 134–144.

<https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2019.08.002>

López-Muñoz, J. F., & Escribá-Esteve, A. (2019). An interpretative study on the rol of top managers in enterprise resource planning (ERP) business value creation. *International Journal of Information Systems and Project Management*, 7(4), 5–29.

<https://doi.org/10.12821/ijispm070401>

Martí-Sánchez, M., Cervantes-Zacarés, D., & Ortigosa-Blanch, A. (2019). Entrepreneurship in the digital press: a semantic analysis. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, ahead-of-p(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/IJEBR-06-2019-0394>

Martínez-Moya, J., Vazquez-Paja, B., & Gimenez Maldonado, J. A. (2019). Energy efficiency and CO2 emissions of port container terminal equipment: Evidence from the Port of Valencia. *Energy Policy*, 131, 312–319. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2019.04.044>

Mas-Tur, A., Modak, N. M., Merigó, J. M., Roig-Tierno, N., Geraci, M., & Capecci, V. (2019). Half a century of Quality & Quantity: a bibliometric review. *Quality & Quantity*, 53(2), 981–1020. <https://doi.org/10.1007/s11135-018-0799-1>

Mas-Tur, A., Roig-Tierno, N., & Ribeiro-Navarrete, B. (2019). Successful entrepreneurial learning: success factors of adaptive governance of the commons. *Knowledge Management Research & Practice*, 1–12. <https://doi.org/10.1080/14778238.2019.1633892>

Mas-Tur A; Guijarro-Garcia M. & Carrilero-Castillo A. (2019) "The influence of the circular economy:exploring the knowledge base". *Sustainability*,10 - 16. 4367, pp. 1 - 19. <https://doi.org/10.3390/su11164367>

Méndez-Suárez, M., García-Fernández, F., & Gallardo, F. (2019). Artificial



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Intelligence Modelling Framework for Financial Automated Advising in the Copper Market. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 5(4), 81. <https://doi.org/10.3390/joitmc5040081>

Méndez-Suárez, M., & Monfort, A. (2020). The amplifying effect of branded queries on advertising in multi-channel retailing. *Journal of Business Research*, 112, 254–260. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.10.042>

Monfort, A., Villagra, N., & López-Vázquez, B. (2019). Exploring stakeholders' dialogue and corporate social responsibility (CSR) on Twitter. *El Profesional de La Información*, 28(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.13>

Nieto-Aleman, P., Garcia-Alvarez-Coque, J., Roig-Tierno, N., & Mas-Verdú, F. (2019). Factors of regional poverty reduction in Colombia: Do institutional conditions matter? *Social Policy & Administration*, 53(7), 1045–1063. <https://doi.org/10.1111/spol.12474>

Pagán-Castaño, E., Maseda-Moreno, A., & Santos-Rojo, C. (2019). Wellbeing in work environments. *Journal of Business Research*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.12.007>

Palacios-Marqués, D., García, M. G., Sánchez, M. M., & Mari, M. P. A. (2019). Social entrepreneurship and organizational performance: A study of the mediating role of distinctive competencies in marketing. *Journal of Business Research*, 101, 426–432. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.02.004>

Palomo Vadillo, M. T. et al. (2019). Penalizing fathers who use family-friendly measures. A comparative study with university students from Ghana and Spain. *Social Science Research*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0049089X18305271?via%3Dihub>



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Privado, J.; Carrasco, L. F. (2019). Hearing Loss: Stigma Consciousness, Quality of Life and Social Identity. *The Spanish Journal of Psychology*.

Rodríguez-García, M., Guijarro-García, M., & Carrilero-Castillo, A. (2019). An Overview of Ecopreneurship, Eco-Innovation, and the Ecological Sector. *Sustainability*, 11(10), 2909.
<https://doi.org/10.3390/su11102909>

Riquelme, J. B., Navarro, D. F., Soler, M. P., & Negron, P. M. (2019). Escala de satisfacción con la vida: Propiedades psicométricas de inmigrantes en España. *Revista de ciencias sociales*, 25(1), 130-142. DOI:
<http://dx.doi.org/10.31876/rcs.v25i1.27305>

Rodríguez-García, M; Guijarro-García, M. & Carrilero-Castillo, A. (2019). An overview of ecopreneurship, eco-Innovation, and the ecological sector. *Sustainability*, 11(10), 2909.

<https://doi.org/10.3390/su11102909>

Roger-Monzó, V., & Martí-Sánchez, M. (2019). Estudio longitudinal sobre el tratamiento de la homeopatía en la prensa digital española (2012-2016). *El Profesional de La Información*, 28(2).
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.16>

Verdú, F. M., & Tierno, N. R. (2019). Special issue: clustering and innovation: firm-level strategizing and policy. *Entrepreneurship & Regional Development*, 31(1–2), 1–6.
<https://doi.org/10.1080/08985626.2018.1537143>

Wiese, M., Martínez-Climent, C., & Botella-Carrubi, D. (2020). A framework for Facebook advertising effectiveness: A behavioral perspective. *Journal of Business Research*, 109, 76–87.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.041>

Zúñiga-Vicente, J.A., Benito-Osorio, D., Guerras-Martín, L.A., Colino, A. The effects of international diversification on the link between product



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

diversification and performance in a boom and bust cycle: Evidence from Spanish firms (1994–2014). *Journal of International Management*.



6.1.2 Otras indexaciones

Ávila-Rodríguez-de-Mier, B. and Martín-García, N. (2018) 'La frecuencia del uso de internet como determinante de la vulnerabilidad entre la población sénior: Usuario habitual vs. no usuario habitual', *Revista Mediterránea de Comunicación*, 10(1). doi: 10.14198/MEDCOM2019.10.1.16.

Ávila-Rodríguez-de-Mier, B. and Martín-García, N. (2019) 'La población sénior y su percepción de la publicidad: influencia del medio y del emisor', *Revista de Comunicación de la SEECI*, pp. 19–37. doi: 10.15198/seeci.2019.49.19-37.

Baumert, T., de Obesso, M. y Valbuena, E. (2019). Stock market's reaction to terrorist events: an empirical analysis of the post 9/11 yihadist attacks. CUICIID 2018 Conference Proceedings (ISBN 978-84-09-04967-7).



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Bordonado Bermejo, M.J. (2019). La Galerna De 1912: La tragedia de los arrantzales, origen de la Caja Central de Crédito Marítimo. Revista Mar, ISM, Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

Llopis-Amorós, M. P., Roger-Monzó, V. and Castelló-Sirvent, F. (2019) 'Análisis de la percepción de utilidad en alumnos y docentes sobre el uso de Moodle EN el EEES', *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 17(1), p. 139. doi: 10.4995/redu.2019.8911.

Morillas, A. S., Monfort, A., & Lopez, B. (2018). Analysis of content trends and brand communication platforms in Spain. *Doxa Comunicación*, (27).

Roger-Monzó, V. and Castelló-Sirvent, F. (2019) 'Dirección de arte y producción publicitaria: analizar, conectar, experimentar y crear', *Vivat Academia*, (147), p. 65. doi: 10.15178/va.2019.147.65-86.

Sanchez, P., Fernández, R. (2019). Mayrit on: un nuevo turismo cultural-religioso. *International Journal of Professional Business Review*. Vol. 4, nº 1., 98-112.

6.1.3 Editor/a

Fernández Lores, Susana: editora de aDResearch ESIC Revista Internacional de Investigación en Comunicación.

Monfort, Abel: editor de JOURNAL OF INNOVATION & KNOWLEDGE.

6.1.4 Tesis doctorales leídas y aprobadas

Blasco España, Dionisio (doctorando). Director: Gonzalo Villagrán Medina. Fecha de defensa: 29/05/2019. Calificación: Sobresaliente. Universidad en la que fue leída: Facultad de Teología de Granada. Contribución científica



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

derivada: Blasco España, Dionisio (2018). Diálogo Interreligioso y Empresa. Revista De Fomento Social, n.º 290 (junio), 349-68. <https://doi.org/10.32418/rfs.2018.290.1504>.

Cervantes Zacarés, D. Directores: Germán Llorca Abad y Myriam Martí Sánchez. Fecha de defensa: 18/12/2019. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Universidad en la que fue leída: Universidad de Valencia. Contribución científica derivada: DOI: 10.1108/IJEER-06-2019-0394.

Cortina Ureña, María Dolores. Directores: María Guijarro García y Francisco Más Verdú. Fecha de defensa: 17 de diciembre 2018. Calificación: Cum laude. Universidad en la que fue leída: Universidad Politécnica de Valencia.

Juan Jordán, H. (2019). Directores: Dr. Daniel Palacios Marques y Dra. María Guijarro-García. Modelo de relación entre redes sociales online, estilos de liderazgo y capacidad de aprendizaje organizativo en empresas del sector turístico (Doctoral dissertation). Calificación: MH cum laude. Universidad en la que fue leída: UPV.

Irún Molina, Beatriz (doctorando). Directores: Dr. Diego Monferrer Tirado; Dr. Miguel Angel Moliner Tena. Fecha de defensa: 6/11/2019. Calificación: sobresaliente cum laude. Universidad en la que fue leída: Universitat Jaume I.

Martínez Moya, Julián. Directora: María Feo Valero. Fecha de defensa: 10/07/2019. Calificación: Sobresaliente cum laude. Universidad en la que fue leída: Universidad de Valencia. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=255848>.

Moreno Rey, Francisco. Directores: Teresa Pintado Blanco y Giorgio de Marchis Picciol. Fecha de defensa: 25 de octubre de 2019. Calificación: sobresaliente cum laude. Universidad en la que fue leída: Universidad Complutense de Madrid.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Roig Lluesma, María Concepción. Directora: María Teresa Canet Giner. Fecha de defensa: 15/10/2019. Calificación: sobresaliente-cum laude. Universidad en la que fue leída: Universitat de Valencia –Facultat Déconomia.

6.1.5 Dirección de tesis doctorales

Martí Sánchez, Myriam. Nombre del doctorando: Desamparados Cervantes Zacarés. Directores: Germán Llorca Abad y Myriam Martí Sánchez. Fecha de defensa: 18/12/2019. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Universidad en la que fue leída: Universidad de Valencia. Contribución científica derivada: DOI: 10.1108/IJEER-06-2019-0394.

Palacios Marques, D. y Guijarro-García, M. Nombre del doctorando: Juan Jordán, H. Modelo de relación entre redes sociales online, estilos de liderazgo y capacidad de aprendizaje organizativo en empresas del sector turístico (Doctoral dissertation). Fecha de la defensa: 2019. Calificación: MH cum laude. Universidad en la que fue leída: UPV.

6.1.6 Publicación de tesis doctorales por ESIC Editorial

Campos, J. R. *Impacto de las iniciativas de gestión de ideas internas en el desarrollo de una cultura de innovación en grandes organizaciones.*

Costa, C. V. Comunicación de crisis, redes sociales y reputación corporativa.

Lui, R. *El estudio de la ética en las novelas de Juan Gabriel Vásquez.*



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Sastre, F. J. *Una revisión crítica sobre el enfoque de las escuelas de negocio españolas.*

Toro, L. F. *Gestión de la diversidad y su impacto en el rendimiento de la empresa: un estudio empírico.*

6.1.7 Libros de investigación

Blasco España, D. (2019). El diálogo interreligioso en la empresa. Justificación, posibilidades y propuestas. Tesis Doctoral. ESIC Editorial.

Mesic, J. (2019). Gertruda Steinová: Mlúvit a naslouchat. Prague: Éditions FRA.

6.1.8 Capítulo de libro de investigación

Ávila Rodríguez de Mier, B. y García, N. (2019). La credibilidad de la publicidad entre los milenial. Influencia del emisor del mensaje. Libro Actas Congreso CUICIID 2019. Madrid: Editorial Pirámide.

Bordonado-Bermejo, MJ y Jiménez-Manso, A (2019). Estrategia de Marketing de Seguridad Alimentaria en el I Congreso Nacional de Pesca, 1918. En “Las Ciencias Veterinarias al Servicio de la Sociedad” gráficas Anfer SL. Ilustre Colegio de Veterinarios de Toledo, COLVETO Toledo ISBN: 978-84-09-14836-3.

Cabrera García-Ochoa, Y., Roger-Monzó, V. (2019). ¿Cómo se vende una pseudoterapia a través de un canal de YouTube? En Moreno-Castro y Cano-Orón, L. (eds) Terapias Complementarias en la esfera pública. (223-257). Madrid: Dextra Editorial.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Castelló-Sirvent, F., Santos-Rojo, C. (2019). Utilización de herramientas basadas en la creación de redes semánticas como instrumento de mejora para el aprendizaje de derecho y economía dentro del EEES”, en La docencia del derecho en la sociedad digital, Huygens Editorial, pp. 377-385.

Cortina Ureña, María Dolores. Mondo (2019). TOURQUAL gestão da qualidades em destinos e equipamentos turísticos. Editorial Paco. Brasil. Capítulo XIII. Aplicação do diagnóstico qualitativo-indicadores. Case de estudo.

Fernández Hernández, Ruth (2019). La transformación y evolución de los museos hacia una sociedad digital, en Trabajos sobre la fenomenología cultural. Ediciones Pirámide. ISBN 978-84-368-4268-5.

Gutiérrez, C. y Baumert, T. (2019). Smith, Schumpeter y el estudio de los sistemas de innovación’. Tecnología y Sociedad: una mirada multidisciplinaria. (Universidad de Santiago de Chile.) ISBN:978-956-303-399-1.

López-Gutiérrez, A y Bordonado-Bermejo, MJ (2019). Evolución de las Nuevas Tecnologías y el Género Negro. En “Género Negro sin límites”, Ed. Andavira, Santiago de Compostela, A Coruña. ISBN: 978-84-949877-6-2.

López, B. (2018). Estrategias de comunicación de valores sostenibles. El impacto de las emociones en la comunicación corporativa. En: Nuevos tratamientos informativos y persuasivos, pp.159-168. Coord. Camarero, E; Mut, M. Ed, Tecnos.

Marín, C., González-Rodrigo, E., & Maseda, A. (2019). Psychographic Behavior of Online Tourism Consumers. En La Empresa Comunica: Protocolo y Lenguaje Organizacional (pp. 279–293). Barcelona: Gedisa.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Martí-Sánchez, M., Roger-Monzó, V., Guijarro-García, M. (2019). ¿Por qué la homeopatía suena tanto en la prensa? En Moreno-Castro, C. y Cano-Orón, L. (eds.) *Terapias Complementarias en la esfera pública*. (143-170). Madrid: Dextra Editorial.

Moreno-Castro, C.; Cano-Orón, L. (eds.) (2019). *Terapias alternativas en la esfera pública* (Cap. 5 pp. 143-170). Dextra. ISBN: 978-84-17946-04-3.

Rey-Martí, A., Martínez-Climent, C., & Rodríguez-García, M. (2020). *Innovation and Knowledge in Academia*. In M. Galindo-Martín, M.

Mendez-Picazo, & M. Castaño-Martínez (Eds.), *Analyzing the Relationship Between Innovation, Value Creation, and Entrepreneurship* (pp. 125-145). Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-7998-1169-5.ch007

Roger-Monzó, V., Martí-Sánchez, M., Mendoza-Poudereux, I. (2019). El tratamiento de las terapias alternativas en las revistas femeninas. En Moreno-Castro, C. y Cano-Orón, L. (eds) *Terapias complementarias en la esfera pública* (171-192). Madrid: Dextra Editorial.

6.1.9 Comunicaciones en Congresos con revisión por pares

Alama, L., Budí, V., García Álvarez-Coque, J., Roig-Tierno, N. (2019). A spatial approach to depopulation dynamics in a regional context, presented at International Conference on Regional Science, Castellón, Spain, 2019.

Ávila Rodríguez de Mier, B. y García, N. (2019). The credibility of the advertaising among Millenials. The influence of the message issuer. CUICIID 2019 Conference Proceedings.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Albert, R., Biazzi, R., Baumert, T., Buesa, M. y Carbrillo, F. (2019). La disuación del terrorismo desde la perspectiva del análisis económico del derecho: un estudio empírico. Conferencia Annual de la Asociación Española de Análisis Económico del Derecho. Oporto (Portugal).

Ballestar, M.T., Doncel, L.M., Gonzalez, J.S., Ortigosa-Blanch, A. (2019). A novel machine learning approach for evaluation of public policies: An application for researchers, performance M.T. Ballestar, L.M. Doncel, J. S. Gonzalez and A. Ortigosa-Blanch. INEKA 2019.

Baumert, T., Biazzi, R. y Albert, R. (2019). Te amo, te odio, dame más. Reglas por defecto y elecciones racionales en el matrimonio. XVI Harvard Course in Law & Economics; Cambridge (MA).

Baumert, T. y Gutiérrez, C. (2019). ¿Are we spending our scarce R+D resources efficiently? International Conference on Applied Economics, Milano (Italy).

Baumert, T. de Obesso, M. y Valbuena, E. (2019). How does the terrorist experience alter consumer behaviour? An analysis of the Spanish Case. 10th Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy Conference. Verona (Italy).

Caldevilla, D., Fernández, R., Paradinas, C. y Sánchez, P. (2019, 17 y 18 de octubre). Marketing, Comunicación y ODS en Turismo: un caso de estudio, Paradores. I Foro Internacional en Economía Circular, Eco-innovaciones y Turismo. Universidad Autónoma de Madrid. Libro de Actas.

Castelló-Sirvent, F., Roger-Monzó, V., García-García, J.M. (2019). Deep impact: a longitudinal analysis of the presence of think tanks in the press during the crisis and the recovery period, presented at INEKA Conference 2019 - Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy, Verona.

Castelló-Sirvent, F., Roger-Monzó, V. (2019). The impact of think tanks in the Spanish press: a longitudinal analysis (1999-2018), presented at



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

CUICIID 2019 Conference Proceedings, Madrid, 2019. ISBN 978-84-09-17044-9.

Castelló-Sirvent, F., Roger-Monzó, V. (2019). Globalización y Derechos Humanos: Análisis de su representación mediática en países Latam durante el período 2009-2018, presented at CEDH 2019 - 1st Conference Euro-American for the Development of Human Rights OIT, 100 years later, Coimbra, Portugal, 2019.

Castello-Sirvent, F., Canós-Darós, L. (2019). Learning how students learn: a comparative study on graduated and post graduated engineering students, presented at 13th International Technology, Education and Development Conference (INTED 2019). (5994 - 5998). Valencia, Spain: IATED.

Castello-Sirvent, F., García-García, J.M. (2019). Soft skills: An analysis of their employability possibilities in the context of the fourth industrial revolution, presented at 13th International Technology, Education and Development Conference (INTED 2019). (5994 - 5998). Valencia, Spain: IATED.

García-Álvarez-Coque, JM., Mas-Verdú, F., Sánchez-García M., Roig-Tierno, N. (2019). Relevance of knowledge related conditions in the competitiveness of EU rural and urban regions, presented at AEEA Conference, Lugo, Spain, 2019.

García-Benau, M.A.; Bollas-Araya, H.M.; Sierra-García (2019). Non-Financial Information Disclosure and Reporting Strategies by Listed Companies in Spain, presented at XXXIII AEDEM Annual Meeting, Sevilla, 2019. Vigo: European Academic Publisher.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Kraus S., Kailer N., Weinmann A., Roig-Tierno, N. (2019). Digital Transformation: An overview of the current state of the art, presented at Digital, Innovation, Entrepreneurship & Financing, Valencia, Spain, 2019.

López-Rubio, P., Roig-Tierno, N., Mas-Tur, A. (2019). Assessing the origins, evolution and prospects of National Innovation Systems presented at International Conference on Regional Science, Castellon, Spain, 2019.

López-Rubio, Roig-Tierno, Mas-Tur A. (2019). From National Innovation Systems to National Entrepreneurship Systems: a bibliometric-based analysis, presented at Congreso Internacional de Emprendimiento, Córdoba, Spain, 2019.

López-Rubio, Roig-Tierno, Mas-Tur A. (2019). Research trends in the Regional Innovation System: towards knowledge management and entrepreneurial ecosystems, presented at AJICEDE Conference, Valencia, Spain, 2019.

López, B. How the Higher Education can contribute to the Sustainable Development: a case study in Spain. 5th Blanquerna-Emerson Global Summit on “Advocating United Nations Sustainable Goals Through Strategic Diplomacy” held at Blanquerna School of Communication and International Relations in Barcelona, 13-16th, November, 2019.

Martínez-Fernández T., Del Corte-Loa, V., Vallet-Bellmut, T.; Roig-Tierno N. (2019). Technological Innovation & Creativity: A QCA Approach, presented and ACEDE, A Coruña, Spain, 2019.

Moll-Lopez, S., Planells-Artigot, E., Vega-Fleitas, E. and Núñez-Pérez, A. (2019). Combining SPOCs and flip-teaching: tools to improve mathematical skills, poster presented at IMAT 2019. ESIC Business & Marketing School.

Padilla, G., del Valle, E. y Sánchez, P. (2019, 6 y 7 de Julio). Las conquistas del género femenino simbolizadas y materializadas en el Cuento de la



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Criada. IAMCR, International Association for Media and Communication Research. Universidad Complutense de Madrid. Libro de Actas.

Pagán-Castaño, E., Maseda-Moreno, A., Santos-Rojo, C (2019). Wellbeing in secondary education institutions, presented at INEKA, Verona, 2019. Italy.

Planells-Artigot, E. and Moll-López, S. (2019). Communication Skills: A case study of virtual exchange between Spain and South Korea, poster presented at IMAT 2019. ESIC Business & Marketing School.

Roig-Tierno, N., Mas-Tur, A. (2019). Last trends on higher education: A bibliometric approach, presented at IMAT Conference, Valencia, Spain, 2019.

Sánchez, P. (2019, 23 y 24 de octubre). De la Tapada Limeña... a la moda y cosmética halal. Antropología y Marketing en el Perú. CUICID19 (Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia). Universidad Complutense de Madrid. Libro de Actas.

Sánchez, P. (2019, 21 y 22 de febrero). La Cocina Peruana como vehículo de identidad de una nación. Acciones de Gastromarketing: Caso del Cebiche. V Congreso Internacional Científico Profesional de Turismo Cultural. Universidad de Córdoba. Libro de Actas.

6.1.10 Movilidad internacional e intercambio de investigadores.

Baumert, T. Universidad de destino: Westphälische Wilhelms-Universität Münster, Alemania. Periodo en meses: 0,25 (beca Erasmus+). Línea de



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

investigación desarrollada durante la estancia: Heinrich von Stackelberg y la difusión del ordoliberalismo en España.

Fernández Lores, Susana. Universidad de destino: Harvard Business School. Periodo: junio 2019. Línea de investigación desarrollada durante la estancia: Management Research trends: Nurturing Innovation.

Gómez Quijano, Arturo. Universidad de destino: Universidad Sagrado Corazón de San Juan de Puerto Rico (Estados Unidos). Periodo: junio 2019. Línea de investigación desarrollada durante la estancia: Docencia.

González Rodrigo, E. Universidad de destino: Hochschule Trier. Periodo en meses: ERASMUS+ 27-28 mayo 2019. Línea de investigación desarrollada durante la estancia: Mercado de trabajo y panorama político español.

Patricio Jiménez, D. J. (2019). Universidad de destino: Chester. ERASMUS. Línea de investigación desarrollada durante la estancia: "Género".

Sánchez, P. Universidad de destino: ESAN Universidad, Business School of Marketing. Periodo: un mes, agosto 2019. Línea de investigación desarrollada durante la estancia: Gastromarketing.

Zeng J., Guijarro-García, M., Carrilero-Castillo A. (2019). A regression discontinuity evaluation of the policy effects of environmental regulations, presented at INEKA VERONA Conference, Verona Italy, 2019.

6.2 Contribución a la práctica empresarial

6.2.1 Casos de estudio

Los siguientes casos están publicados por ESIC Editorial:



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Ballester, J. C., et al. *Caso Caixa Popular*.

Centenera, J. *La pyme y los desafíos de la expansión*.

Charlán, J. *Lanzamiento del colchón inteligente Smartpik de Pikolin*.

Checa, S. *Caso Pelayo Vida*.

Medardo, C. *Caso Embotelladora DR*.

Méndez, M. *Sell or not? Jazztel under the Orange spotlight*.

Ortigosa-Blanch, A, Marti-Sánchez, M, Cervantes-Zacarés, D (2018). *Innpact - Impacto de ideas de negocio innovadoras en centros educativos: Colegio San Francisco Javier*.

Santos, C., Gómez Ribelles, F., Maseda, A., Ballester, J.C., *Starting a new relationship by EQ Smart-Mercedes-Benz*.

Torres, A.J., et al. *Caso BlogsterApp*.

Otras editoriales:

Carrero, O.; Marín, C. (2019). *Excel y Weka como herramientas para la planificación de contenidos docentes en Moodle*. Nueva enseñanza superior a partir de las TIC. Herramientas Universitarias. Biblioteca de educación. Gedisa Editorial.

Centenera Ulecia, J.; Gómez Quijano, A. (2019): *Castillo de Canena - aceite de oliva gourmet en japon* (NIPO: 114190031). Madrid: ICEX-CECO, Librería CECO Digital.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

6.2.2 Libros profesionales

Publicados por ESIC-Editorial:

Acosta, J.M. *Cómo afrontar con éxito una entrevista*

Alcaide, J. C. *Customer Experience*

Amor, E. *El marketing y la cuarta revolución industrial*

Araceli Castelló-Martínez, Cristina Del Pino-Romero. *De la publicidad a la comunicación persuasiva integrada.*

Castillo, F. *Tales of advertising told by advertisers*

Chavarría, M.A. *Actitud emprendedora*

De Pablos, Carmen, et al. *Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa*

Duarte, R. *Manual del Day Trader Pro*

Duarte, R. *Manual del Swing Trader Pro*

Facta, B. R. *Comunicación que funciona*

Freire Rubio, M.T. *Análisis del entorno económico*

Freire Rubio, M.T. *The Analysis of Economic Environment.* (Traducción de Jirí Mèsic).

Lyseggen, J. *Outside Insight*



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Llorente, C. *Marketing educativo*

Martín-Santana, J. D., et al. *Gestión de la comunicación.*

Romain, S. *Transformando organizaciones*

Tous, D. *Sistemas de Producción*

Urcola, J. L. *Gestión de conflictos*

Vázquez, L. *Los 100 errores en el desarrollo de habilidades de gestión*

VV. AA. *VI Simposio internacional de Innovación Aplicada. IMAT, Valencia 2019*

VV.AA. *XXXI Congreso de Marketing AEMARK 2019*

VV.AA. *XIX Foro de investigación en comunicación. La gestión de los contenidos en comunicación.*

Otras editoriales:

Frías-Navarro, D. y Pascual-Soler, M. (2019). *Orígenes de los estudios de Psicología en España y estado actual. Desarrollo de la Psicología Experimental.* Valencia (España): Palmero ediciones.

Gómez Quijano, A. (2019). *Manual urgente de periodismo en tiempos de redes sociales (en 333 tuits de mis clases de #4PeriodismoUCM y #NewPaper).* Independent Publishers, 12 de octubre de 2019. ASIN: B07Z1WLXQ6 (eBook Kindle) + Independent Publishers, 24 de septiembre de 2019. ISBN: 978-84-09-14291-0 (papel).

Gómez Quijano, A. (2019). *Comunicación para ganar. 99 claves para ganar amigos, clientes y seguidores.* Independent Publishers, 30 de mayo de



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

2019. ISBN: 978-10-9974-919-3 (papel) + Independent Publishers, 2 de junio de 2019. ASIN: B07SMWTPBC (ebook Kindle).

Martínez, M., Paradinas, M.C. (2019). *Los contratos de trabajo y sus bonificaciones*. Madrid: Ediciones Roble, S.L.

Monfort, A.; Villagra, N. (Coord.) (2019). *Progreso, dificultades y propuestas de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.

Romero, G., Sánchez, P. y del Valle, H. (Eds.) (2019). *Análisis innovadores para manifestaciones culturales clásicas*. Pirámide. Madrid.

Rubio, A., Sánchez, P. y Arnedo, E. (2019). *Diccionario de Nuevo Marketing*. Dykinson. Madrid.

6.3 Contribución a la sociedad

6.3.1 Proyectos de investigación promovidos y financiados por ESIC.

6.3.1.1 Grupos de Investigación Proactiva (GP)

Proyecto Ref. 01/12-V. Marketing integrado en las ONG. Responsable: María Guijarro García (ESIC). Investigadores: Myriam Martí Sánchez y Ruth Fernández Hernández (ESIC).

Proyecto 02/15-V. Innovación Docente Esic Valencia (InDoEsVal). Responsable de proyecto: Novejarque Civera, J.; Pisá Bó, M. Investigadores ESIC: Emilio Llopis, Pablo Pinazo, Cristina Santos. Área: Finanzas, Investigación de mercados, Economía, Marketing, Administración de empresas, Humanidades. Línea de investigación: Innovación docente.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Proyecto 04/15. Innovación y calidad docente. Área: Innovación pedagógica. Líneas de investigación: Calidad docente e Internacionalización. Responsable de proyecto: Esther Valbuena. Investigadores: María de las Mercedes de Obesso, Cristina Marín y Pilar Sánchez.

Proyecto 05/15. Investigación en el ámbito cultural de la Comunicación y del Marketing. Línea de investigación: Patrimonio cultural. Sociología, Ética. Responsable de proyecto: Ruth Fernández. Investigadores: Eduardo Gómez y Pilar Sánchez.

Proyecto 01/17. Estrategia de Innovación y Mejora de la Calidad Docente. Nombre del grupo: "Explica, Difunde, Impacta y Enseña" EDIE. Líneas de investigación: Historia Económica, Historia de la Empresa y de la Economía digital, Microeconomía, Macroeconomía, Introducción a la Economía. Investigador Principal responsable del proyecto: María-Julia Bordonado Bermejo. Investigadores: Elena González-Rodrigo, Daniel Del Castillo Soto.

Proyecto 01/17-V. Gestión del conocimiento. Líneas de investigación: Gestión del conocimiento, Resultados de innovación en la empresa, Capacidad de aprendizaje en la empresa. Investigador Principal responsable del proyecto: Pilar Pérez Ruiz y Maria Guijarro García. Investigadores: Jose Carlos Ballester Miquel, Javier Hernández Gadea, Ricardo Moncho Arroyo, Elsa Guaita Monreal.

Proyecto 02/17-V. Innovación docente. Línea de investigación: Innovación en educación preuniversitaria, universitaria y postgrado. Responsable: María Guijarro. Investigadores: Esther Pagán, Elsa Guaita, Pilar Pérez, José Carlos Ballester, Hugo de Juan, Ricardo Moncho, Alexandre Soldevilla, Javier Pagán, Javier Gallardo, Ximena Muñoz.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Proyecto 01/18. Creación de una emisora ESIC-FM. Línea de investigación: Comunicación. Responsable: Alicia Tapia. Investigadores: Oliver Carrero, Lorenzo García, Cristina Marín y Alejandro de Vega.

Proyecto 3/18. Análisis económico del derecho gremial. Líneas de investigación: Evolución del sistema gremial español; Discriminación de género en el otorgamiento de condecoraciones; El sistema gremial autonómico. Investigador Principal responsable del proyecto: Thomas Baumert. Investigadores: María de las Mercedes de Obeso, Esther Valbuena.

Proyecto 01/18-V. Aprender a aprender. Líneas de Investigación: Metodología formativa, Gestión del conocimiento. Responsable del proyecto: María Guijarro García. Investigadores: Verónica Milla Godoy, Cristina Santos Rojo, Arturo Ortigosa Blanch, Enrique Planells Artigot.

Proyecto 01/18-MAL. Marketing Digital – Internal Branding – Place Branding. Investigador Principal responsable del proyecto: Francisco Javier Cristófol Rodríguez. Investigadores: Carlos de la Guardia Gascañana, Fernando Martín Ortega, Daniel Guerrero Navarro.

Proyecto 01/19. Diseño de materiales digitales accesibles y Open Data. Investigadora Principal: Cristina Marín Palacios.

6.3.1.2 Unidad Permanente de Investigación (UPI).

UPI. Publicaciones JCR

De-Pablos-Heredero, C., Montes-Botella, J.L., & García-Martínez, A. (2018). Sustainability in Smart Farms: Its Impact on Performance. *Sustainability*, 10(6).

doi:10.3390/su10061713 (JIF = 2.592). Q2



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Forcadell, F.J., Aracil, E., & Úbeda, F. (2019). The Influence of Innovation on Corporate Sustainability in the International Banking Industry. *Sustainability*, 11(3210), 1-15. (JIF = 2.592). Q2

Hervas-Oliver, J.-L., Estelles-Miguel, S., Mallo-Gasch, G., & Boix-Palomero, J. (2019). A place-based policy for promoting Industry 4.0: the case of the Castellon ceramic tile district. *European Planning Studies*, 27(9), 1838-856. doi:10.1080/09654313.2019.1642855 (JIF= 2.1). Q2

Hervas-Oliver, J.-L., Sempere-Ripoll, F., Estelles-Miguel, S., & Rojas-Alvarado, R. (2019). Radical vs incremental innovation in Marshallian Industrial Districts in the Valencian Region: ¿what prevails? *European Planning Studies*, 1-16. doi:10.1080/09654313.2019.1638887 (JIF= 2.1). Q2

Mendez, Alvaro. (2019). Latin America and the Asian Infrastructure Investment Bank: Interests and Viewpoints. *Global Policy*, 10(4), 639-644. doi:10.1111/1758-5899.12733 (JIF = 1.197). Q3

Mendez, Alvaro., & Alden, Chris. (2019). China in Panama: From Peripheral Diplomacy to Grand Strategy. *Geopolitics*, 1-23. doi:10.1080/14650045.2019.1657413 (JIF = 2.756). Q1

Monfort, A., Villagra, N., & López-Vázquez, B. (2019). Exploring stakeholders' dialogue and CSR on Twitter. *El Profesional de la Información*, 1-15. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.13> (JIF = 1.505). Q2

Rivas, Jose, Perea, Jose Manuel, De-Pablos-Heredero, Carmen, Angon, Elena, Barba, Cecilio, & García, Anton. (2019). Canonical correlation of technological innovation and performance in sheep's dairy farms: Selection of a set of indicators. *Agricultural Systems*, 176. doi: <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2019.102665> (JIF = 4.131). Q1

Rivas, Jose, Perea, Jose Manuel, De-Pablos-Heredero, Carmen, Morantes, Martiña, Angon, Elena, Barba, Cecilio, & García, Anton. (2019). Role of



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

technological innovation in livestock breeding programmes: a case of cereal-sheep system. *Italian Journal of Animal Science*, 18(1), 1049-1057. doi: <https://doi.org/10.1080/1828051X.2019.1609381> (JIF = 1.265). Q2

Haider, C, & De-Pablos-Heredero, C. (2019). Moderated mediation between Perceptions of Politics and Turnover Intentions: Role of Job Anxiety and Political Skills. *Journal of Work and Organizational Psychology*. (JIF=1,273). Q3

Fornes, Gaston, Monfort, Abel, Illie, Camelia, Koo, Chun Kwong, & Cardoza, Guillermo. (2019). Ethics, Responsibility, and Sustainability in MBAs. Understanding the motivations for the incorporation of ERS in less traditional markets. *Sustainability*, 11(7060), 1-22. doi: <https://doi.org/10.3390/su11247060> (JIF= 2.592). Q2

Méndez-Suárez, Mariano, & Monfort, Abel. (2019). The amplifying effect of branded queries on advertising in multi-channel retailing. *Journal of Business Research*. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.10.042> (JIF = 4,028). Q1

UPI – CASOS DE ESTUDIO

Altamira, Maria. (2019). Understanding the Definition and Development of Marketing Capabilities in Chinese Multinationals and the Influence of Institutional Elements: A Narrative Inquiry Strategy to Study Chinese Managers' Experiences. *SAGE Research Methods Cases Business & Management*. doi: <https://dx.doi.org/10.4135/9781526490582>

Forcadell, Francisco Javier, & Aracil, Elisa. (2019). ¿Can multinational companies foster institutional change and sustainable development in emerging countries? A case study. *Business Strategy & Development*. doi: <https://doi.org/10.1002/bsd2.45>

Hervás-Oliver, José-Luis. (2019a). Mercadona and the Open Innovation Concept. *The Case Centre*, 319-0093-1.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Hervás-Oliver, José-Luis. (2019b). MOLCAWORLD: From Plastics to Football. *The Case Centre* (319-0080-1).

Jacopin Hall, Tanguy. (2019). Group PSA Peugeot Citroën in Emerging Markets. *The Case Centre*, (219-0048-1).

6.3.1.3 Equipos de Proyectos (EP).

Equipo de Proyecto 1-M-2017.

Internacionalización del Marketing one to one.

Líneas de investigación: Marketing; Dirección internacional y turismo.

Investigador Principal: Pilar Sánchez.

El objetivo general del Grupo de Investigación es: Analizar el papel que juegan diferentes variables de contexto en la definición de las estrategias de Marketing adaptadas al mercado global y la estrategia competitiva internacional de la empresa.

A nivel de objetivos específicos:

- Gestión de la diversidad (diversity management).



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Influencia de la tecnología como driver de cambio en las transacciones.
- Influencia de la Economía Colaborativa como una nueva tendencia social.

Equipo de Proyecto 2-M-2017.

Los Seniors y la transformación digital. Implicaciones y aplicaciones en la sociedad española.

Líneas de investigación: Economía digital.

Investigador Principal: Susana Fernández Lores

El propósito de este proyecto de investigación es aportar conocimiento sólido y de impacto acerca del comportamiento, percepciones e integración de la transformación digital en el segmento de los consumidores mayores de 50 años, también denominados seniors.

Este grupo de población es altamente interesante en el ámbito del marketing dado su volumen, supone más del 35% del total de la población, y destaca por su capacidad económica y calidad de vida. Sin embargo, son escasos los estudios que aportan luz acerca de este colectivo y más en concreto, sobre como la nueva sociedad de la información y los diferentes aspectos de la transformación digital están afectando a su conducta y su integración en la sociedad.

El proyecto consta de diferentes estudios vinculados al comportamiento de este grupo de población abordando aspectos tales como el consumo, la comunicación o el word of mouth, entre otros. Con esta actividad investigadora se pretende analizar y profundizar en el entendimiento de cómo las generaciones de más edad están adaptándose a la nueva sociedad digital, proporcionando un marco de trabajo claro, detallado y actualizado con implicaciones tanto académicas como profesionales.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Equipo de proyecto 3-M-2017.

Líneas de investigación: Marketing, Economía Digital. Economía, Ética y Sociedad. Innovación docente.

Investigador Principal: Mariano Méndez.

Resumen del proyecto:

El objetivo de este proyecto es el de desarrollar las varias líneas de investigación mediante la colaboración con profesores tanto de ESIC como de otros centros y empresas. Se pretende investigar sobre las siguientes áreas que se enumeran a continuación, con el objetivo de publicar los resultados en revistas de reconocido prestigio:

Áreas de Marketing y Economía digital:

Trabajos relacionados con el impacto de la publicidad, tanto online como offline en las ventas de la empresa. Esta área, muestra una gran carencia de trabajos de calidad sobre el tema y la mayoría de los trabajos son los publicados por las propias compañías consultoras:

- Desarrollar la metodología robusta y aplicable por las empresas para calcular el recuerdo publicitario basándose en la metodología de Adstock (Broadbent 1979) planteada por Méndez y Estevez 2016.
- Estudiar la relación entre el efecto de la publicidad a corto plazo y su efecto acumulado en el largo plazo para modelos de marketing mix.
- Estudiar el impacto de las campañas de publicidad en televisión en Internet y redes sociales de las marcas.

Trabajos relacionados con atribución digital (es decir, atribuir el mérito de las conversiones de internet a los distintos puntos de contacto con los clientes, ya sea on u offline). Esta área, es de investigación prioritaria para el periodo 2016-2018 del “Marketing Science Institute” (MSI) de la Asociación Americana de Marketing (AMA):



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Uso de modelos de Inteligencia Artificial para la predicción de la conversión.
- Creación de modelos de Inteligencia Artificial para la atribución digital.

Continuar con la investigación de la aplicación de la metodología de Opciones Reales en Marketing, especialmente en lo relacionado con la opción de abandono de clientes basada en Valor de Vida del Cliente. Actualmente hay una ponencia que será presentada en el Congreso Mundial de Finanzas de julio del presente año.

Áreas de Marketing y Economía digital:

- Caso sobre el impacto de la publicidad tanto on como offline en las visitas a la tienda, a su vez relacionados con la explicación de las visitas a la web de la marca. Realizada la programación en R.
- Caso sobre la compra de JAZZTEL por parte de Orange valorando la cartera de clientes de JAZZTEL a través de los modelos de Valor de Vida del Cliente. Este caso pretende ser desarrollado por el autor en el próximo curso sobre creación de casos, estando los análisis técnicos actualmente realizados.

Áreas de Economía, Ética y Sociedad:

Estudio y valoración de los nuevos instrumentos financieros conocidos como Bonos de Economía Social:

- Estos Bonos son un instrumento financiero híbrido de reciente creación y gestionados por entidades como Golman Sachs, en los que los inversores reciben el capital invertido más un rendimiento en función de la consecución de objetivos sociales, por ejemplo, reinserción de presos en la sociedad o reducción de las tasas de paro de larga duración. Aunque poco conocidos en España, se llevan usando desde hace unos años tanto en Reino Unido como en Estados Unidos por entidades como la Fundación Bill Gates.

Debido al desarrollo exponencial del programa de código abierto y gratuito R, tanto en áreas de investigación como de aplicación de métodos



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

de big data, se considera necesaria la creación de material docente basado en este software. Actualmente cada vez más Universidades están optando por el uso de este programa en sustitución de los tradicionales SPSS o SAS.

- Trabajo en curso con el código prácticamente completado para la realización de un libro sobre Investigación de Mercados exclusivamente basado en R.

Equipo de Proyecto 1-M-2018.

Análisis predictivo multicausal del absentismo y rendimiento académico en estudiantes de Grado y Postgrado.

Investigadora Principal: Natividad Crespo Tejero.

El equipo de trabajo presenta un proyecto de investigación basado en el análisis del “student experience”, pero dotándolo de una poderosa base teórica que ha sido evidenciada en la literatura internacional. Nuestro objetivo es analizar el impacto predictor de variables cognitivas (capacidad intelectual), no cognitivas (motivación, autoeficacia, inteligencia emocional), demográficas (edad, sexo) y comportamentales (asistencia a clase); sobre el comportamiento de los estudiantes universitarios. En concreto, consideramos imprescindible estudiar los factores que determinan el absentismo y el rendimiento académico de los alumnos de grado.

Por otro lado, las universidades se enfrentan a la desafiante tarea de educar a una comunidad estudiantil cada vez más diversa con demandas y aspiraciones cambiantes. Una fuente clave de esta diversidad son los estudiantes internacionales, sobre todo en el área de postgrado. La comprensión de los antecedentes de estos estudiantes y sus expectativas es fundamental para garantizar la prestación efectiva de servicios educativos y, con ello, mejorar la experiencia y la satisfacción del estudiante. Ello redundará en la permanencia del alumno y en un aumento de la calidad y el prestigio de la institución. En consonancia con



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

esta reflexión, nuestro equipo considera ineludible ampliar la muestra de estudio a los alumnos de postgrado.

Equipo de Proyecto 2-M-2018.

Diseño de materiales digitales accesibles.

Líneas de investigación: Accesibilidad en los materiales docentes universitarios.

Investigadora Principal: Cristina Marín Palacios.

Resumen del proyecto:

El Proyecto de Innovación Docente "Diseño de materiales digitales accesibles", pretende atender a la diversidad dentro del ámbito de la comunicación y el e-learning.

Con esta finalidad perseguimos el diseño e implantación de materiales docentes accesibles con la finalidad de que ESIC pueda a medio plazo ser plaza para estudiantes con algún tipo de discapacidad audiovisual.

Así, se trata de una iniciativa que busca ajustarse a las nuevas demandas de la Sociedad de la Información actual, en la que se manejan ingentes cantidades de información, que, en muchas ocasiones, no resultan accesibles a personas con discapacidad. En esta línea, la universidad es un claro ejemplo. Por eso, estimamos oportuno, desde ESIC hacer hincapié en los siguientes ámbitos de accesibilidad de cara a un perfil plural tanto de alumnos, como de personal docente y administrativo:

1. Diseño de documentos digitales accesibles (Word, PowerPoint, Excel, pdf...).



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

2. Diseño de E-pub interactivos accesibles.
3. Diseño de mini-vídeos docentes modulares accesibles.
4. Diseño de MOOC accesibles.

Se trata de una labor ardua, a la vez que necesaria y de la que el entorno universitario aún no se ha ocupado con la profundidad que este tipo de temas requiere.

Es decir, los componentes del equipo consideramos, que, como creadores de contenidos TIC, debemos asumir la responsabilidad de que todas las documentaciones que generemos en ESIC (documentos, presentaciones, hojas de cálculos, pdf's, vídeos formativos, arquitectura web...) sean accesibles.

El fin último del trabajo, además de mejorar las condiciones de accesibilidad de la universidad, será compartir nuestro conocimiento dentro del área de la formación accesible, bajo el prisma de estudios de campo, que nos permitan seguir evolucionando y mejorando al respecto.

Esta iniciativa, tiene como punto de partida hacer accesibles los materiales generados por los investigadores del proyecto, con el fin inmediato de llevar a cabo una publicación de caso de uso, donde dejar plasmadas las pautas a seguir para diseñar documentos accesibles y así animar al resto de los profesores de ESIC a hacerlo.

Equipo de Proyecto 1-V-2017.

Impacto económico y social del emprendimiento y los nuevos modelos de negocio.

Líneas de investigación: Emprendimiento; Economía Digital; Innovación Docente.

Investigador Principal: Arturo Ortigosa.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Resumen del proyecto:

Durante las dos últimas décadas, la aparición de nuevos modelos de negocio ha estado fuertemente relacionado con el fenómeno del emprendimiento. Para entender el fenómeno del emprendimiento podemos acudir en primera instancia a la definición que el diccionario de la Real Academia de la Lengua en la que define emprender como “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”. En la propia definición encontramos el factor diferencial del emprendimiento con la creación de empresas. Emprender es crear una empresa, pero se entiende que dicha empresa tiene una dificultad o peligro inherente ligada a su modelo de negocio.

La principal diferencia entre una “startup” y una empresa está precisamente en si su modelo de negocio está probado con éxito o no. Es esta fase de incertidumbre en la validación del modelo de negocio lo que distingue una startup de una empresa tradicional. Es por ello que la mayoría de los nuevos modelos de negocio que han aparecido en los últimos tiempos han venido de la mano del nacimiento de una nueva empresa. Además, innovar en el modelo de negocio implica que dichas empresas o startups deban desarrollar nuevas estrategias de monetización, posicionamiento, marketing, etc.; durante el proceso de validación. Estas dos etapas diferenciadas, una primera de validación de la idea de negocio y una segunda de crecimiento y consolidación, se muestran muy claramente por ejemplo en dos casos de la Harvard Business School en las que los profesores Thales S. Teixeira y Morgan Brown analizan las diferentes estrategias de AirBNB, Uber y Etsy para conseguir sus primeros mil clientes y más tarde para pasar de mil a un millón de clientes. [Teixeira, Thales S.; Brown M. (mayo 2016); Teixeira, Thales S.; Brown M. (junio 2016)] En este caso nos encontramos ante un nuevo modelo de negocio de dos lados en los que la empresa debe decidirse por uno de los dos lados (los clientes o los proveedores del servicio) e intentar hacerlo crecer lo más rápido posible. Si bien los primeros mil clientes se consiguen apostando por la experiencia de cliente, el boca-oreja, el poder de las redes sociales del usuario y la



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

contratación de diversos servicios, una vez ya consolidados dichos apóstoles o early adopters, son las estrategias de marketing más tradicionales las que cobran importancia para crecer y llegar a un mayor número de clientes finales.

Por último, existe otro fenómeno, de orden social, que ha acompañado al emprendimiento durante los últimos años: el riesgo y la innovación asociadas al emprendimiento ha hecho que la percepción social hacia los emprendedores haya evolucionado favorablemente en los últimos años haciendo de ellos un elemento social glamuroso que ha contribuido a la conocida como “burbuja del emprendimiento”.

Es por ello que este proyecto pretende ahondar en tres aspectos relacionados y que giran todos ellos entorno al emprendimiento y los nuevos modelos de negocio: el impacto económico de los nuevos modelos de negocio, el impacto social del emprendimiento y la percepción social del emprendimiento desde un punto de vista educativo.

Equipo de Proyecto 1-V-2018.

Antecedentes del bienestar del claustro docente y su consecuencia en el desempeño organizativo en la gestión de los centros educativos (concertados y privados).

Líneas de investigación: Estrategia; Innovación; Gestión de RRHH; Marketing.

Investigador Principal: María Guijarro García.

Resumen del proyecto:

El objetivo principal del trabajo sería analizar el papel mediador del bienestar en el efecto de la gestión de recursos humanos y en el desempeño organizativo. Una definición de desempeño organizacional la aporta Gopalakrishnan (2000) quien afirma que el constructo posee los siguientes tres factores: primero la eficiencia, en la cual entran y salen



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

recursos; el segundo es la efectividad, que se relaciona con el crecimiento de la organización y la satisfacción de los colaboradores y; el tercero son los resultados financieros, que corresponden al aumento de la utilidad, la inversión y el retorno de los activos.

a. Gestión de Recursos Humanos: Algunos investigadores han destacado la influencia positiva que tiene la gestión de los recursos humanos en el rendimiento organizacional (Combs et al. 2006)

b. Bienestar: El bienestar puede describirse como la calidad general de la experiencia y el funcionamiento de un empleado en el entorno de trabajo (Warr 1987). Dado que las teorías y estudios empíricos sobre las relaciones entre gestión de Recursos Humanos, el bienestar de los empleados y el desempeño organizacional han incluido las dimensiones de bienestar del empleado relacionadas con la felicidad (por ejemplo, Appelbaum et al., 2000; Gould-Williams 2003; Whitener 2001), salud (Appelbaum et al 2000, Orlitzky y Frenkel 2005, Ramsay et al., 2000) y las relaciones (por ejemplo, Bartel 2004, Gelade y Ivery 2003, Tzafrir 2005), consideraríamos estas tres dimensiones del bienestar de los empleados (Grant et al., 2007) en nuestra revisión.

c. Resultado operativo. Los principales hallazgos apuntan a que el bienestar de los empleados en términos de felicidad y relación es congruente con el rendimiento de la organización (perspectiva de ganancias mutuas).

Además, pretende Identificar los principales marcos teóricos de referencia dentro del ámbito del bienestar:

a. AMO theory. Appelbaum et al. (2000), plantea un modelo conceptual en el que ve la adopción de actividades de gestión de recursos humanos como el aumento de las habilidades de los empleados, proporcionando oportunidades para participar y aumentando la motivación. Según este punto de vista, la gestión de recursos humanos aumenta la satisfacción, el compromiso y la confianza en el trabajo, y reduce los niveles de estrés que, a su vez y en combinación, afectan positivamente el desempeño de la organización.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

b. Labour Process Theory. Siguiendo las bases de la Teoría del Proceso Laboral, Godard (2001) afirma que los beneficios de la gestión de recursos humanos tienden a disminuir cuando se detectan niveles altos de estrés. En este sentido, una organización que busca un mayor desempeño financiero, los empleados pueden experimentar niveles crecientes de intensificación del trabajo y tensión laboral (Ramsay et al., 2000). El punto central de esta visión es la idea de que la administración del recurso humano es de naturaleza explotadora (Legge 1995). Por último, se pretende analizar la dimensionalidad del bienestar en los entornos educativos (educación secundaria): felicidad, salud y relaciones sociales.

Con todo lo expuesto anteriormente se plantea el modelo que atiende a las siguientes hipótesis generales de trabajo:

H1: La gestión de los recursos humanos tiene una influencia significativa y positiva sobre el bienestar de los trabajadores de los centros educativos.

H2: La gestión de los recursos humanos tiene una influencia significativa y positiva sobre el desempeño organizativo de los centros educativos.

H3: El bienestar de los trabajadores tiene una influencia significativa y positiva sobre el desempeño organizativo de los centros educativos.

Equipo de Proyecto 1-V-2019.

Emprendimiento Digital e Inclusión Social.

Investigador Principal: Norat Roig Tierno.

El proyecto Digital Entrepreneurship and Social Inclusion persigue analizar cómo, a través del emprendimiento digital, se puede favorecer: (i) la incorporación de la mujer al mercado laboral y, (ii) la disminución de la pobreza tanto en zonas en vías de desarrollo como en países desarrollados.

Hasta ahora la literatura científica y las líneas de investigación disponibles han abordado estos 3 fenómenos (emprendimiento digital, género y pobreza) de manera independiente y, normalmente, mediante el uso de



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

una única metodología. En este proyecto se pretende realizar una aproximación, a los 3 fenómenos de forma conjunta e interdependiente y, además, mediante la utilización de diferentes metodologías tanto cualitativas como cuantitativas para estudiar la relación que el emprendimiento digital tiene con la salida de la pobreza en términos generales y, de forma específica, con la inclusión de la mujer.

Además, con este proyecto se pretende generar una red internacional de expertos, investigadores, editores de revistas científicas e instituciones vinculados, de forma específica, al proyecto y, de forma general, a ESIC Business and Marketing School.

Esta red cumpliría una doble misión: (i) la validación por parte de los expertos que formen parte de la red de los propios resultados del proyecto y (ii) la transferencia de conocimiento (metodológico, académico, editorial, etc.) a través de sesiones de trabajo, seminarios y jornadas para el conjunto del claustro académico de ESIC, esté vinculado o no al proyecto.

Objetivos específicos:

Este proyecto tiene los siguientes objetivos específicos:

(i) Profundizar en las características generales del emprendimiento digital y su posible papel como factor de inclusión social.

(ii) Analizar las relaciones del emprendimiento digital como herramienta específica para la lucha contra la aparición de la pobreza y la inclusión de la mujer.

(iii) Crear una red internacional de entidades e investigadores colaboradores en los ámbitos del emprendimiento digital y la inclusión social que permitan validar y contrastar los resultados obtenidos.

(iv) Difundir los resultados y asistir a congresos o a sesiones con expertos para obtener feedback y conocer las últimas tendencias en esta área.

Juntamente con estos objetivos específicos, se plantean otros dos de carácter general: (i) crear una base de datos que permita mejorar la información disponible sobre este ámbito de investigación; (ii) realizar



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

recomendaciones sobre posibles acciones de mejora que permitan aumentar la eficiencia de las políticas sociales y de inclusión.

Equipo de Proyecto 2-V-2019.

Plataformas digitales versus innovación disruptiva: percepción, actitud y comportamiento del usuario ante los nuevos modelos de negocio.

Investigadora Principal: Cristina Santos.

Líneas de investigación: Nuevas tecnologías en Marketing.
Comportamiento del consumidor

El objetivo general del Grupo de Investigación es: conocer las percepciones, actitudes y comportamiento de los usuarios de plataformas online (redes sociales, aplicaciones colaborativas), analizando adicionalmente cómo determinados aspectos de la personalidad del individuo pueden condicionar los resultados obtenidos.

Equipo de Proyecto 1-B-2019.

Transformación digital y uso de la inteligencia artificial en la función de marketing de las empresas españolas: grado de implementación, necesidades, impacto y propuestas.

Investigador Principal: Rubén Nicolás.

Línea de investigación: Analizar el impacto de la transformación digital en la función de marketing de las empresas españolas destacando la aplicación de la inteligencia artificial para obtener una propuesta de modelo de buenas prácticas para el sector.

Resultados esperados:

En las últimas décadas se ha apreciado a nivel mundial el auge de la transformación digital y la inteligencia artificial en empresas de todos los



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

sectores. Este crecimiento se debe a la necesidad de traducir grandes volúmenes de datos en información útil en tiempo real. En consecuencia, las empresas deben adaptar y actualizar sus procesos productivos y de análisis para no quedar atrás o perecer. Basándose en este criterio, el presente proyecto pretende analizar la transformación digital en los departamentos de marketing de las empresas de España: que grado de implementación se ha conseguido, que necesidades tienen en el momento actual, cual es impacto presente y esperado, y que propuestas se pueden plantear para su mejora.

6.3.2 Proyectos de investigación nacionales y/o internacionales externos.

Escribá Esteve, Alejandro; Safón Cano, Vicente, López Muñoz, José Fernando: Investigadores. Título del proyecto: *Las raíces del crecimiento y competitividad en pymes familiares y no familiares. Microfundamentos en los órganos de propiedad, gobierno y dirección*. Convocatoria: Proyectos I+D+i 2019. Organismo de la convocatoria: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Instituciones participantes: Universidad de Valencia. Duración 3 años, 01-05-2019 a 31-12-2020.

Moreno Castro, Carolina: Investigador Principal. Título del proyecto: *Estudio de las modas en la alimentación a través del ecosistema comunicativo –ESMODA-ECO–* (RTI2018-099663-B-I00). Convocatoria: 2018 de “Proyectos I+D de retos de Investigación” dentro del programa estatal de I+D+i orientadas a los retos de la sociedad. Organismo de la convocatoria: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Instituciones participantes: Universidad de Valencia, ESIC Business&Marketing School de Valencia, Centro de Investigaciones



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2019

*Unidad Corporativa de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT). Duración: 4 años.

Roig Tierno, Norat: Investigador Principal. Título del proyecto: *Infraestructuras de Apoyo al Emprendimiento Innovador: El Caso de la Mujer Emprendedora*. Convocatoria: I+D+I desarrollados por grupos de investigación emergentes (GV/2019). Organismo de la convocatoria: Dirección general de universidad, investigación y ciencia. Generalitat Valenciana. Instituciones participantes: ESIC. Duración: 2 años.

Villagra García, Nuria: Investigadora Principal. Título del proyecto: *La marca como fenómeno social: activismo corporativo, confianza y percepciones*. Otros investigadores: Joaquín Sanchez (UCM), Jorge Clemente (UCM), Paloma Díaz S. (UCM), Teresa Pintado (UCM), Sonia Carcelén (UCM), Abel Monfort (ESIC), Ana Sebastián (Univ. Valladolid), Belen Lopez (ESIC). Centro: Facultad de Ciencias de la Información. Departamento: Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada. Universidad: Universidad Complutense de Madrid. Convocatoria: convocatoria de ayudas para la financiación de proyectos de investigación Santander-ucm 2019. Fecha de publicación (BOE, BOCYL): BOCM 23 de octubre 2019 (concedido en diciembre 2019). Organismo: Universidad Complutense de Madrid.

7. Premio ASTER de Investigación

El Premio ASTER de INVESTIGACIÓN se convoca cada año por ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL para fomentar la capacidad de esfuerzo y la vocación investigadora de los estudiantes universitarios otorgándose al mejor estudio de investigación relacionado con el marketing.