

**TÍTULOS**  
UNIVERSITARIOS

**HAY UNA  
GENERACIÓN  
DESTINADA A  
TRANSFORMAR  
EL MUNDO**

**ADE | MARKETING | DIGITAL BUSINESS  
PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP. | INTERNATIONAL BUSINESS  
DATA SCIENCE | EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

Es el momento de creer en ti, de escoger el camino de la diferenciación, de demostrar al mundo de qué eres capaz. Unos lo llaman talento, otros implicación, ilusión, compromiso, excelencia. Nosotros lo llamamos Generación ESIC. Despierta, rompe lo común, cree en ti, sal al mundo y grítalo. No lo escondas, no permitas que tu sello desaparezca.

*Aquí y ahora empieza tu transformación.*



- 04 ESIC
- 06 RESUMEN OFERTA FORMATIVA
- 08 ITINERARIOS CURRICULARES
- 10 PRÁCTICAS PROFESIONALES Y EMPLEO
- 12 PROYECCIÓN INTERNACIONAL E IDIOMAS
- 14 ¿QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

#### MARKETING

Grado Oficial en Marketing  
Bachelor's Degree in Marketing <sup>INGLÉS</sup>  
Degree in Global Marketing Management <sup>INGLÉS</sup>  
Título Superior en Dirección de Marketing Global

#### ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas  
Bachelor's Degree in Business Administration and Management <sup>INGLÉS</sup>

#### DIGITAL BUSINESS

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital / Digital Business <sup>BILINGÜE</sup>  
Título Superior en Digital Business <sup>BILINGÜE</sup>

#### PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN

Grado Oficial en Publicidad y RR.PP.

#### INTERNATIONAL BUSINESS

Grado Oficial en Negocios Internacionales / International Business <sup>BILINGÜE</sup>  
Bachelor's Degree in International Business <sup>INGLÉS</sup>

- 62 MÁS QUE UN CENTRO UNIVERSITARIO
- 66 VIDA UNIVERSITARIA
- 68 BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO

# ESIC, ENTRE LOS MEJORES CENTROS UNIVERSITARIOS Y ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL MUNDO:



## TOP 50

Global en enseñanza digital. **#1 en España** en programas enfocados a la experiencia profesional.



**TOP** Centros Privados en España.

**TOP** en Publicidad y Comunicación gracias a su liderazgo en Marketing Digital. Ranking 50 carreras



**MERCO** Empresas y Líderes 2019. Una de las **100 empresas** con mejor reputación corporativa.



## TOP 22

Europa en el ranking Best B-School de Bloomberg.



**TOP 100** UNIVERSITIES



## #1 UNIVERSIDAD

Privada de España en igualdad de género

# +50 AÑOS FORMANDO PROFESIONALES GLOBALES PARA LA EMPRESA, EL MARKETING Y LA ECONOMÍA DIGITAL

Pioneros en la formación  
de estas disciplinas en España

La experiencia acumulada en estos más de 50 años, nos ha posicionado como Centro Universitario y Escuela de Negocios líder en la formación de empresa, marketing y economía digital.

Nos preocupamos por incentivar, fomentar y mantener una relación directa con el entorno empresarial, con el fin de poner a tu alcance una formación académica práctica, centrada en las necesidades del mercado laboral y con valores, para que te conviertas en un profesional verdaderamente cualificado, que domine y conozca las últimas tendencias y, si lo deseas, seas capaz de emprender con éxito.

Acreditada y certificada por las principales agencias de calidad y miembro de las principales asociaciones empresariales y sectoriales.

## CONOCE ESIC

+62.000 antiguos alumnos  
que forman la mayor red  
de profesionales en empresa y  
marketing en España

2 áreas de actividad:

- Universitaria
- Business School

12 campus en España  
y alianzas estratégicas  
en 5 continentes

Relación con  
+120 universidades  
en +40 países

Adscrito a universidades  
públicas y privadas españolas

Primeros rankings  
Empresariales y del sector

# ¿QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

## LA MEJOR FORMACIÓN ESPECIALIZADA

CON VARIOS ITINERARIOS CURRICULARES...

¡Elige el tuyo!

### Grados Oficiales

4 AÑOS

#### ADE 🇪🇸 🇬🇧

Madrid / Valencia.

#### MARKETING 🇪🇸 🇬🇧

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

#### DIGITAL BUSINESS 🇪🇸 🇬🇧

Madrid / Valencia.

#### PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RELACIONES PÚBLICAS 🇪🇸 🇬🇧

Madrid / Valencia.

#### INTERNATIONAL BUSINESS 🇪🇸 🇬🇧

- Madrid. **NUEVO**

- Valencia.

Añade a tu GRADO OFICIAL un Diploma de Especialización<sup>1</sup>:

+ **Habilidades Directivas**

+ **Herramientas Digitales y Multimedia**

### Titulos Superiores

4 AÑOS

#### DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL 🇪🇸 🇬🇧

Madrid / Barcelona / Sevilla  
Málaga / Pamplona /  
Granada.

#### GLOBAL MARKETING MANAGEMENT 🇬🇧

Barcelona / Valencia.

#### DIGITAL BUSINESS 🇬🇧

Málaga

### DUAL DEGREE

BACHELOR'S DEGREE  
IN BUSINESS  
ADMINISTRATION



**EE.UU.**

Florida Atlantic University.

**Alemania**

Fachhochschule Dortmund.

**Francia**

ESSEC Business School.

**Reino Unido**

Derby University<sup>2</sup>

1 Consultar opciones por campus y titulación

2 Sólo disponible para campus de Granada

TITULACIONES EN ESPAÑOL, INGLÉS O BILINGÜES.

## Grados Oficiales + Titulos Superiores

5 AÑOS

### ADE

Madrid / Valencia.

### MARKETING

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

### DIGITAL BUSINESS

Madrid / Valencia. 

### PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RELACIONES PÚBLICAS

Madrid / Valencia.

### INTERNATIONAL BUSINESS

- Madrid. **NUEVO**

- Valencia.



Añade a tu  
**GRADO OFICIAL**  
un Título Superior<sup>1</sup>:

+ DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

+ MARKETING

+ NEGOCIOS DIGITALES

+ DATA SCIENCE

+ EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CENTRO ADSCRITO A LAS SIGUIENTES UNIVERSIDADES



# Claves para elegir mejor TU CARRERA...



SI ERES MÁS DE MARKETING...

## MARKETING



65% MARKETING  
35% EMPRESA



DEFINE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE MARKETING Y LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE UNA COMPAÑÍA



- Interesado en el comportamiento del consumidor
- Nuevos mercados digitales e internacionales
- Estrategia
- Quiere dedicarse al marketing y/o la gestión comercial
- Capacidad creativa y de liderazgo
- Capacidad lógica-analítica
- Atraídos por las nuevas tecnologías



MADRID, BARCELONA, VALENCIA Y ZARAGOZA

## PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN Y RR.PP.



65% PUBLICIDAD  
15% EMPRESA  
20% MARKETING



GESTIONA Y DISEÑA LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN QUE LAS COMPAÑÍAS DIRIGEN A SUS DIFERENTES PÚBLICOS. CREATIVIDAD, ESTRATEGIA, DISEÑO, PLANIFICACIÓN, ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE CAMPAÑAS



- Capacidad creativa.
- Mentalidad digital y omnicanal.
- Visión internacional y global de la comunicación.
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.



MADRID Y VALENCIA

## DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL



60% MK/DIGITAL  
20% EMPRESA  
20% HABILIDADES + TECNOLOGÍA



PARA PROFESIONALES DEL MARKETING, VENTAS Y ÁREA DIGITAL ALTAMENTE CUALIFICADOS, CAPACES DE SATISFACER LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS



- Quiere dedicarse al marketing y/o a las ventas en entornos globales y cambiantes.
- Con espíritu emprendedor y capacidad creativa.
- Interesados en el entorno digital de los negocios.
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.



MADRID, BARCELONA, VALENCIA, SEVILLA, MÁLAGA, PAMPLONA Y GRANADA



# DESCUBRE TU TITULACIÓN ESIC

O SI LO TUYO ES LA EMPRESA...



CONOCE EL FUNCIONAMIENTO DE TODAS LAS ÁREAS DE LA EMPRESA Y CONTRIBUYE AL BUEN DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD Y A LA MEJORA DE LOS RESULTADOS

- Interesados en la visión global de la empresa
- Dirección de empresas, gestión financiera, comercial y gestión de personas
- Capacidad lógica-analítica
- Incorporación de la economía digital en los procesos empresariales

MADRID Y VALENCIA



ADE

EMPRESA 80%  
MARKETING 20%



PREPÁRATE PARA LA CREACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DIGITALES O PARA LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS QUE NO LO SON

- Atraídos por la tecnología
- Interesados en mercados internacionales y globales
- Liderazgo empresarial y espíritu emprendedor
- Aumentar la competitividad basada en la digitalización de los procesos y de las empresas

MADRID, VALENCIA, SEVILLA, MÁLAGA Y GRANADA



DIGITAL BUSINESS

ECONOMÍA DIGITAL 40%  
EMPRESA 40%  
MARKETING 20%



INTERNATIONAL BUSINESS

PREPARACIÓN PARA LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS, ADEMÁS DE LA CREACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS QUE OPERAN EN EL EXTRANJERO

- Quiere trabajar en entornos empresariales internacionales
- Capacidad de liderazgo
- Carácter global y multicultural
- Habilidades lingüísticas

MADRID / VALENCIA



EMPRESA 70%  
MARKETING 30%



# Udip

UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA  
CARRERAS PROFESIONALES  
EMPRENDIMIENTO  
ALUMN

ToysRus

Johnson-Johnson

SEUR

Santander

REPSOL

SEPHORA

vodafone

P&G

BDVA

ups

Apple

BMW

COLGATE-PALMOLIVE

GROUPON

Kellogg's

Coca-Cola

LVMH

HEINEKEN

Carrefour

Google

Mercedes-Benz

movistar

Gaztedur

DELL

PHILIPS

SAMSUNG

AVON

nielsen

NH  
HOTELS

TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR  
EN LAS MEJORES  
EMPRESAS DEL MUNDO

[www.esic.edu/empleabilidad](http://www.esic.edu/empleabilidad)

udip  
UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL  
| PRÁCTICAS EN EMPRESA  
| CARRERAS PROFESIONALES  
| EMPRENDIMIENTO  
| ALUMN



# PREPREENEURSHIP

## PRÁCTICAS EN EMPRESAS

<b>+1.600</b> ALUMNOS EN PRÁCTICAS	<b>94%</b> PRÁCTICAS REMUNERADAS	<b>30%</b> DE PRÁCTICAS PASA A CONTRATO LABORAL	<b>x2</b> POSIBILIDAD DE DOBLAR EL PERIODO DE PRÁCTICAS	<b>+30%</b> RENOVÓ SU CONTRATO DE PRÁCTICAS, AMPLIÁNDOSE EL PERIODO DE LAS MISMAS
---------------------------------------	-------------------------------------	--	--	--

Potenciamos la presencia de los alumnos en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.

A partir del tercer curso, el horario lectivo es solo por la tarde y las prácticas por la mañana.

## CARRERAS PROFESIONALES

<b>+2.000</b> OFERTAS DE TRABAJO ANUALES, GESTIONADAS DESDE ESIC	<b>93%</b> TASA DE EMPLEO DE NUESTRO COLECTIVO	<b>21%</b> OFERTAS DE TRABAJO INTERNACIONALES	<b>90%</b> DE LOS ALUMNOS SE COLOCAN EN <b>&lt;6 MESES</b>	<b>75%</b> DE NUESTROS ALUMNOS TRABAJA EN UNA MULTINACIONAL O EN UNA GRAN EMPRESA
---	---	--	---	--

Las empresas demandan profesionales expertos en empresa, marketing, nuevas formas de publicidad, comercialización y economía digital, que dominen idiomas, dispuestos a viajar, que posean espíritu emprendedor, motivados y creativos.

## EMPRENDEDORES

 ASESORAMIENTO PERSONALIZADO	 NETWORKING ENTRE EMPRENDEDORES	 INCUBADORA DE EMPRESAS	 FORO DE INVERSORES	 FINANCIACIÓN PREFERENTE
--	---	--	---	--

ESIC genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación.

Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de los alumnos de ESIC y contribuir a su consolidación.

YA SOMOS MÁS DE

**62.000**

Te acompañamos durante toda tu vida laboral y a través de **ESIC Alumni**, la mayor red de antiguos alumnos en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España.

Dispondrás de **BOLSA DE EMPLEO** gratuita durante toda tu vida profesional.



# PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Como alumno de ESIC tienes la posibilidad de **completar y convalidar tu formación en el extranjero** durante **un semestre** o **un año académico** a través de

## 5

RECORRIDOS

**Erasmus+ / Munde ESIC / Horizon / Degree+\* / Terra**

### Erasmus+

Movilidades de estudio y prácticas **dentro del Espacio Educativo Europeo**, subvencionadas por la propia Unión Europea

### Degree+\*

Movilidades para añadir un **título oficial** del país de destino **cursando el último año en el extranjero**

### Horizon

Movilidades con coste de enseñanza en la Universidad de destino/ condiciones económicas específicas **sin limitación geográfica**

### Munde ESIC

Movilidades **fuera del Espacio Educativo Europeo**

### Terra

Movilidades específicas de convalidaciones académicas con instituciones de **todo el mundo**

GRADOS OFICIALES

TÍTULOS SUPERIORES

#### REQUISITOS



Tener aprobado 1<sup>er</sup> curso en el momento de realizar la solicitud.



Certificado acreditativo oficial de un mínimo de nivel B2 en el idioma en que se va a realizar la movilidad y, en algunos casos, una certificación específica solicitada por la universidad de destino.



\* Para realizar esta movilidad es necesario tener los tres cursos anteriores aprobados en el momento de realizar la misma.



# AMPLIAR FRONTERAS, MULTIPLICA

## TU EMPLEABILIDAD

**+120 ACUERDOS**  
CON UNIVERSIDADES  
NACIONALES E INTERNACIONALES



ACUERDOS EN  
**+40 PAÍSES**  
EN 5 CONTINENTES



**STUDY TOURS**  
RESIDENCIALES



**+500 ALUMNOS**  
AÑO  
EN PROGRAMAS INTERNACIONALES



- ALEMANIA
- A.R.Y. MACEDONIA
- ARGENTINA
- AUSTRALIA
- AUSTRIA
- BÉLGICA
- BRASIL
- CANADÁ
- CHILE
- CHINA
- COLOMBIA
- COREA DEL SUR
- CROACIA
- DINAMARCA
- ESTADOS UNIDOS
- ESLOVAQUIA
- ESLOVENIA
- ESTONIA
- FINLANDIA
- FRANCIA
- GRECIA
- HUNGRÍA
- IRLANDA
- ITALIA
- LETONIA
- LITUANIA
- LUXEMBURGO
- MARRUECOS
- MÉXICO
- NORUEGA
- PAÍSES BAJOS
- PERÚ
- POLONIA
- PORTUGAL
- PUERTO RICO
- REINO UNIDO
- REPUBLICA CHECA
- RUMANIA
- RUSIA
- SUECIA
- TAIWAN
- TURQUÍA
- VENEZUELA



CHANGING LIVES  
OPENING MINDS.

## ESIC IDIOMAS

Te ayudamos a obtener el certificado oficial que necesitas para acreditar tus conocimientos en inglés, ya que somos centro preparador y examinador oficial de los principales certificados, tanto de ámbito profesional como académico: TOEFL, TOEIC y todos los certificados de Cambridge.



Linguaskill from Cambridge



Impartimos cursos en varios idiomas, así como español para extranjeros.

Y, por supuesto, te ayudamos a mejorar y perfeccionar tu nivel con estancias y cursos de idioma en el extranjero.

[www.esic.edu/idiomas](http://www.esic.edu/idiomas)



# LÍDERES EN FORMACIÓN EN EMPRESA Y **MARKETING** EN ESPAÑA



**DIGITAL MARKETING**  
convert clicks, forge leads  
**INTERACTIVE**  
**INDUSTRIAL BUSINESS**  
WELCOME TO THE  
**DESIGN**

GRADO OFICIAL EN

# MARKETING

**Titulación altamente cualificada en marketing,** que te permitirá adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para poder definir las **líneas estratégicas de marketing** y las **políticas comerciales** de una compañía.

Además, ESIC te proporciona complementos formativos específicos gracias a la combinación del grado con diplomas de especialización y títulos superiores, que harán de tu formación una de las más cualificadas del mercado nacional e internacional.



## PERFIL DEL ALUMNO:

- Interesado en el comportamiento del consumidor
- Nuevos mercados digitales e internacionales
- Estrategia
- Quiere dedicarse al marketing y/o la gestión comercial
- Capacidad creativa y de liderazgo
- Capacidad lógica-analítica
- Atraídos por las nuevas tecnologías



## SALIDAS PROFESIONALES:

- Director de Marketing
- Brand Manager
- Product Manager
- Promotion Manager
- Internet Marketing Specialist
- Marketing Consultant
- Social Media Marketing Manager
- Director General
- Director Comercial
- Business Intelligence Analyst
- Customer Relationship Manager
- International Account Manager
- Jefe de Ventas Nacional
- Key Account Manager
- Trade Marketing Manager
- Director de Planificación y Programación
- Consultoría y Asesoramiento de Empresas
- Director de E-commerce
- Responsable de Marketing Digital
- Perfiles relacionados con la Logística, Distribución





65% MARKETING  
35% EMPRESA

**GRMK PRIMER CURSO**

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING
6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL
6,0	S1	OB	MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING
6,0	S1	FB	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
6,0	S2	FB	DERECHO CIVIL
6,0	S2	OB	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	S2	FB	Hª DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD
6,0	S2	FB	INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	S2	OB	INTRODUCCIÓN AL MARKETING

**60,0 ECTS PRIMER CURSO**

**GRMK SEGUNDO CURSO**

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I
4,5	S1	OB	DERECHO MERCANTIL: REGULACIÓN JURÍDICA DEL MERCADO
4,5	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	FB	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA
4,5	S1	OB	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING
6,0	A	FB	INGLÉS IV - IDIOMA MODERNO
4,5	S2	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II
4,5	S2	OB	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
6,0	S2	OB	ECONOMÍA II: MACROECONOMÍA
4,5	S2	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
4,5	S2	OB	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING
6,0	S2	FB	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO

**60,0 ECTS SEGUNDO CURSO**

**GRMK TERCER CURSO**

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	S1	OB	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	S1	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
4,5	S1	OB	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
6,0	S1	OB	POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL
6,0	S1	OB	POLÍTICA DE PRODUCTO
4,5	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
4,5	S2	OB	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO
4,5	S2	OB	MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACIÓN APLICADOS Y AUTOMATIZACIÓN BASADA EN DATOS
6,0	S2	OB	POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO
6,0	S2	OB	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES
4,5	S2	OB	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL

**60,0 ECTS TERCER CURSO**

**GRMK CUARTO CURSO**

CR	S	TP	
4,5	S1	OP	OPTATIVA 1
4,5	S1	OP	OPTATIVA 2
4,5	S1	OP	OPTATIVA 3
4,5	S1	OP	OPTATIVA 4
6,0	S1	OB	PLAN DE MARKETING
6,0	S1	OB	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	TRABAJO FIN DE GRADO

**60,0 ECTS CUARTO CURSO**

**240 TOTAL ECTS**

OPTATIVAS GRADO OFICIAL EN MARKETING CUARTO AÑO

**OPTATIVA 1:** ANÁLISIS Y PREVISIÓN DE VENTAS / NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING Y VENTAS /ANALÍTICAS Y MÉTRICAS DE MARKETING DIGITAL

**OPTATIVA 2:** DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS / ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

**OPTATIVA 3:** MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR / MARKETING SECTORIAL

**OPTATIVA 4:** MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN / MARKETING INTERNO / MARKETING POLÍTICO.

**ITINERARIOS**

CONSULTA OPCIONES POR CAMPUS

**4**  
AÑOS

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza  
**Grado Oficial en Marketing**

**+ DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN**

- > Habilidades Directivas
- > Herramientas Digitales y Multimedia

**5**  
AÑOS

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza  
**Grado Oficial en Marketing**

**+ TÍTULO SUPERIOR**

- > NEGOCIOS DIGITALES
- > DATA SCIENCE
- > EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



ESIC imparte este grado como centro adscrito a las universidades Rovira i Virgili en Barcelona, Miguel Hernández en Valencia y San Jorge en Zaragoza.

PLANES DE ESTUDIOS SUJETOS A POSIBLES CAMBIOS O MODIFICACIONES.

Añade a tu GRADO OFICIAL uno de estos dos Diplomas de Especialización:

4  
AÑOS

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN  
**HABILIDADES DIRECTIVAS**

**PRIMER CURSO**

INGLÉS I / INGLÉS II

**12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

**SEGUNDO CURSO**

INGLÉS III / MULTIMEDIA / ANTROPOLOGÍA

**12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

**TERCER CURSO**

GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES / ESPÍRITU CRÍTICO / PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO / DESARROLLO CREATIVO

**12,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

**CUARTO CURSO**

MINDLAB / ÉTICA EMPRESARIAL / LIDERAZGO / MI HUELLA DIGITAL

**12,0 E TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

**48** TOTAL CRÉDITOS

4  
AÑOS

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN  
**HERRAMIENTAS DIGITALES Y MULTIMEDIA**

**PRIMER CURSO**

PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS: MS PROJECT / EDICIÓN DIGITAL DE IMAGEN: PHOTOSHOP / DISEÑO VECTORIAL E INFOGRAFÍA: ILLUSTRATOR / NARRATIVA AUDIOVISUAL Y EDICIÓN VIDEO: PREMIERE

**12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

**SEGUNDO CURSO**

MOTION GRAPHICS Y 3D: AFTER EFFECTS / ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y UX: INVISON, XD, OPTIMIZE 360 / CREACIÓN DE PÁGINAS WEB: WORDPRESS / ANTROPOLOGÍA

**12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

**TERCER CURSO**

SEO, SEM Y ASO: GOOGLE TOOLS, SEMRUSH, SISTRIX / CREACIÓN ECOMMERCE: PRESTASHOP, MAGENTO / AUDITORIA SEO: SCREAMMING FROG, SEO META IN ONE CLICK / PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO

**12,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

**CUARTO CURSO**

VISUALIZACIÓN DATOS EN BSS INTELLIGENCE: POWERBI, TABLEAU / GESTIÓN DEL CLIENTE Y COMMUNITY MANAGEMENT: SALES FORCE / ÉTICA EMPRESARIAL / TRABAJO FIN DE DIPLOMA

**12,0 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

**48** TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Marketing podrán obtener, a su vez, el Diploma de Especialización en Habilidades Directivas o el Diploma de Especialización en Herramientas Digitales y Multimedia, cursando **48 créditos adicionales** según el itinerario elegido.

PLANES DE ESTUDIOS SUJETOS A POSIBLES CAMBIOS O MODIFICACIONES.

Añade a tu GRADO OFICIAL uno de estos Títulos Superiores:

5  
AÑOS

TÍTULO SUPERIOR EN  
**NEGOCIOS DIGITALES**

CR S TP

6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	SER PROFESIONAL

**18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S1	P	ESPÍRITU CRÍTICO
3,0	S1	P	MULTIMEDIA
4,5	S2	P	ECOSISTEMA DIGITAL

**16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
3,0	S1	P	DESARROLLO CREATIVO
4,5	S2	P	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
4,5	S2	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS

**18,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	TEAMWORKING
3,0	S2	P	AUTODIAGNÓSTICO
4,5	S2	P	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	S2	P	MARKETING INTELLIGENCE
4,5	S2	P	MARKETING DE CLIENTES

**22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

3,0	S1	P	REALIDAD DIGITAL
3,0	S1	P	LIDERAZGO
3,0	S1	P	TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO
3,0	S1	P	MI HUELLA DIGITAL
4,5	S1	P	E-MARKETS
4,5	S1	P	EMPRENDIMIENTO
4,5	S1	P	FINANZAS ESTRATÉGICAS
3,0	S2	P	DIGITAL MARKETING METRICS&ANALYTICS
3,0	S2	P	MINDLAB
3,0	S2	P	GLOBAL MINDSET
4,5	S2	P	GLOBAL COMMUNICATION
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	CREACIÓN DE EMPRESAS
4,5	S2	P	INNOVACIÓN EMPRESARIAL
4,5	S2	P	NEGOCIOS CON CAUSA GLOBAL

**60,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO**

**135** TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Marketing podrán obtener el Título Superior en Negocios Digitales, cursando **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

**Grado Oficial en Marketing**  
**+ Título Superior en Negocios Digitales**

5  
AÑOSTÍTULO SUPERIOR EN  
DATA SCIENCE

CR S TP

3,0	S1	P	TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS I: ARQUITECTURA DE SISTEMAS
3,0	S1	P	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS I: BASE DE DATOS
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	S2	P	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS II: CURACIÓN DE CONTENIDOS
3,0	S2	P	TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS II: ARQUITECTURA DE DATOS
3,0	S2	P	ESPIRITU CRÍTICO

**18,0** TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

4,5	S1	P	PROGRAMACIÓN PARA CIENCIA DE DATOS I: JAVA / SQL
3,0	S1	P	PROGRAMACIÓN DE CIENCIA DE DATOS II: PYTHON
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
6,0	S2	P	MODELACIÓN ESTADÍSTICA CON R

**16,5** TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

4,5	S1	P	VISUALIZACIÓN Y PERSPECTIVA DE DATOS
3,0	S1	P	ÉTICA EMPRESARIAL
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS I: PATRONES DE CONSUMO
4,5	S2	P	SOFTWARE AS A SERVICE (SAS)

**18,0** TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

6,0	S2	P	APLICACIONES BIG DATA I: IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE BIG DATA
6,0	S2	P	BUSINESS INTELLIGENCE
6,0	S2	P	CLOUD SERVICES PROVIDERS
4,5	S2	P	DATA DRIVEN CORPORATIONS: GESTIÓN DE DATOS DE SENSIBILIDAD MEDIA

**22,5** TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA II: IMPLEMENTACION DE PROYECTOS DE BIG DATA II
6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA III: BIG DATA EN LA INDUSTRIA 4.0
6,0	S1	P	DATA DRIVEN CORPORATIONS II: GESTIÓN DE DATOS DE ALTA SENSIBILIDAD
6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA IV: IDENTIFICACIÓN DE BLACK OPS
6,0	S1	P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REDES NEURONALES
6,0	S2	P	MODELIZACIÓN DE VARIABLES CATEGÓRICAS
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS II: PATRONES DE ABANDONO ON-LINE
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS III: OPINIÓN PÚBLICA Y CONSENTIMIENTO
6,0	S2	P	PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL: CHAT-BOTS
6,0	S2	P	NEUROMARKETING ANALÍTICO

**60,0** TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO**135** TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Marketing podrán obtener el Título Superior en Data Science, cursando **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

**Grado Oficial en Marketing**  
**+ Título Superior en Data Science**

5  
AÑOSTÍTULO SUPERIOR EN  
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CR S TP

6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO I: PRODUCT-MARKET FIT
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	METODOLOGÍAS ÁGILES

**18,0** TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO II: EMPRENDIMIENTO SOCIAL
3,0	S1	P	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR I
3,0	S1	P	ESPIRITU CRÍTICO
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
4,5	S2	P	METODOLOGÍAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTA

**16,5** TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

4,5	S1	P	HABILIDADES PERSONALES I: MARCA PERSONAL Y NETWORKING
3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO III: INTRAEMPRENDIMIENTO
3,0	S2	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	S2	P	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR II: FINANCIERO Y LEGAL
4,5	S2	P	METODOLOGÍAS NARRATIVAS

**18,0** TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	MODELOS DE NEGOCIO IV: GO TO MARKET
3,0	S2	P	HABILIDADES PERSONALES II: LIDERAZGO, AUTOGESTIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS
3,0	S2	P	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR III: ASISTENCIA A FERIAS, EMPRESAS, BOOTCAMPs, PREMIOS
4,5	S2	P	E-MARKETS
6,0	S2	P	ESIC GARAGE I: COACH POR EQUIPO

**22,5** TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

6,0	S1	P	PRODUCCIÓN DIGITAL I
4,5	S1	P	GLOBAL INNOVATION: PROCESOS, PRODUCTO Y ESTRUCTURA
3,0	S1	P	OPTATIVA 1
4,5	S1	P	OPTATIVA 2
12,0	S1	P	ESIC GARAJE II: COACH POR EQUIPO
6,0	S2	P	PRODUCCIÓN DIGITAL II
4,5	S2	P	GLOBAL MINDSET
4,5	S2	P	OPTATIVA 3
3,0	S2	P	HABILIDADES PERSONALES III: ORATORIA, DEBATE E INTERPRETACIÓN
12,0	S2	P	ESIC GARAJE III: COACH POR EQUIPO

**60,0** TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO**135** TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Marketing podrán obtener el Título Superior en Emprendimiento e Innovación, cursando **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

**Grado Oficial en Marketing**  
**+ Título Superior en Emprendimiento e Innovación**

# BACHELOR'S DEGREE IN MARKETING

The Bachelor's Degree in Marketing provides participants with a high-quality training on business management, marketing and market research. A highly renowned degree that trains participants to face and solve complex challenges in an increasingly globalized business and marketing environment.

Participants will learn how to use the proper marketing tools to successfully meet the latest demands of today's business environment.

This degree also offers participants access to multiple career opportunities and trains them to assume managerial and executive roles at any national or international organization.

In addition, ESIC provides you with specific training complements thanks to the combination of the degree with specialization diplomas and private degrees, which will make your training one of the most qualified in the national and international market.

## TAUGHT IN ENGLISH 100%



### STUDENT PROFILE:

- Wants to work in marketing and / or a global and evolving sales environment.
- Logical-analytical and creative capacity.
- Interested in digital business.
- Leadership skills.



### CAREER OPPORTUNITIES:

- Marketing Manager
- Brand Manager
- Product Manager
- Digital Marketing Specialist
- Marketing Consultant
- Social Media Marketing Manager
- Sales Manager
- International Trade Manager
- Market Research Analyst
- Customer Relationship Manager
- International Business Manager
- Key Account Manager
- Business Development Manager
- Trade Marketing Manager
- Business Planning Manager
- Business Advisor
- E-Commerce Manager
- Digital Marketing Manager
- Profiles related to Logistics and Distribution
- Chief Value Officer

# STUDY PLAN

## MARKETING



**65%** MARKETING  
**35%** BUSINESS

### BDM FIRST YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	BE	MARKETING AND INTERPERSONAL COMMUNICATION TECHNIQUES
6.0	S1	BE	INTRODUCTION TO CORPORATIONS
6.0	S1	COM	MATHEMATICS APPLIED TO MARKETING
6.0	S1	BE	ECONOMIC AND MARKETING HISTORY
6.0	S1	BE	CORPORATE SOCIOLOGY
6.0	S2	COM	INTRODUCTION TO MARKETING
6.0	S2	BE	COMPUTER SCIENCE APPLIED TO MARKETING
6.0	S2	COM	APPLIED STATISTICS TO MARKETING
6.0	S2	BE	CIVIL LAW
6.0	S2	BE	HISTORY OF THE COMMERCIAL CULTURE AND SOCIETY

**60,0** ECTS FIRST YEAR

### BDM SECOND YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	BE	ECONOMICS I: MICROECONOMICS
4.5	S1	COM	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING I
4.5	S1	COM	PSYCHOLOGY APPLIED TO MARKETING
4.5	S1	COM	STRATEGIC MANAGEMENT
4.5	S1	COM	MERCANTILE LAW: LEGAL REGULATION OF THE MARKET
6.0	A	BE	MODERN LANGUAGE
4.5	S2	COM	STRATEGIC MARKETING
6.0	S2	BE	RESPONSIBILITY AND CORPORATE SOCIAL MARKETING
6.0	S2	COM	ECONOMICS II: MACROECONOMICS
4.5	S2	COM	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING II
4.5	S2	COM	DECISION-MAKING METHODS APPLIED TO MARKETING
4.5	S2	COM	LABOUR AND SOCIAL SECURITY LAW

**60,0** ECTS SECOND YEAR

### BDM THIRD YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	COM	COMMUNICATION POLICY AND DIGITAL ADVERTISING
4.5	S1	COM	CONSUMER BEHAVIOR
6.0	S1	COM	PRODUCT POLICY
4.5	S1	COM	SALES MANAGEMENT
4.5	S1	COM	MARKET RESEARCH I
4.5	S1	COM	INDUSTRIAL AND SERVICES MARKETING
6.0	S2	COM	DISTRIBUTION POLICY AND ECOMMERCE
6.0	S2	COM	PRICE AND COST POLICY
4.5	S2	COM	MARKET RESEARCH II
4.5	S2	COM	COMMERCIAL NEGOTIATION TECHNIQUES
4.5	S2	COM	RELATIONAL, DIRECT AND INTERACTIVE MARKETING
4.5	S2	COM	APPLIED INFORMATION SYSTEMS AND DATA DRIVEN MARKETING

**60,0** ECTS THIRD YEAR

### BDM FOURTH YEAR

CR	S	TP	
6.0	S1	COM	MARKETING PLAN
4.5	S1	EL	ELECTIVE 1
4.5	S1	EL	ELECTIVE 2
4.5	S1	EL	ELECTIVE 3
4.5	S1	EL	ELECTIVE 4
6.0	S1	COM	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS
24.0	A	COM	INTERNSHIP
6.0	A	COM	END OF DEGREE PROJECT

**60,0** ECTS FOURTH YEAR

**240** TOTAL ECTS

ELECTIVES BACHELOR'S DEGREE IN MARKETING FOURTH YEAR

**ELECTIVE 1:** SALES ANALYSIS AND FORECAST / NEW TRENDS IN MARKETING AND SALES / ANALYTICS AND METRICS OF DIGITAL

**ELECTIVE 2:** HUMAN RESOURCES MANAGEMENT / DIGITAL MARKETING STRATEGIES

**ELECTIVE 3:** GLOBAL MARKETING AND INTERNATIONAL TRADE / INDUSTRY-SPECIFIC MARKETING

**ELECTIVE 4:** MARKETING AND COMMUNICATION MANAGEMENT / INTERNAL MARKETING / POLITICAL MARKETING.

## PATHWAYS

CHECK OPTIONS FOR CAMPUS

**4**  
YEARS

Madrid / Barcelona  
**Bachelor's Degree in Marketing**

**+ DIPLOMA IN**

- > Professional Skills
- > Digital Tools and Multimedia (TAUGHT IN SPANISH)

**5**  
YEARS

Madrid / Barcelona  
**Bachelor's Degree in Marketing**

**+ DEGREE**

- > DIGITAL BUSINESS
- > DATA SCIENCE ( TAUGHT IN SPANISH )
- > ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION



ESIC teaches this degree as an affiliated centre to Rovira i Virgili university in Barcelona.  
PROGRAMS SUBJECT TO CHANGE.

Add one of these two specialization diplomas to your official degree:

**4**  
YEARS

**DIPLOMA IN  
PROFESSIONAL  
SKILLS**

**FIRST YEAR**

CHINESE I / CHINESE II

**12,0 TOTAL CREDITS FIRST YEAR**

**SECOND YEAR**

CHINESE III / MULTIMEDIA SOFTWARE / ANTHROPOLOGY

**12,0 TOTAL CREDITS SECOND YEAR**

**THIRD YEAR**

CREATION OF DIGITAL SPACES / CRITICAL THINKING / CHRISTIAN SOCIAL

THOUGHT / CREATIVE MINDSET

**12,0 TOTAL CREDITS THIRD YEAR**

**FOURTH YEAR**

MINDLAB / BUSINESS ETHICS / LEADERSHIP /

DIGITAL FOOTPRINT

**12,0 TOTAL CREDITS FOURTH YEAR**

**48** TOTAL CREDITS

**4**  
YEARS

**DIPLOMA IN  
DIGITAL TOOLS  
AND MULTIMEDIA**

TAUGHT IN SPANISH

**PRIMER CURSO**

PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS: MS PROJECT / EDICIÓN DIGITAL DE

IMAGEN: PHOTOSHOP / DISEÑO VECTORIAL

E INFOGRAFÍA: ILLUSTRATOR / NARRATIVA AUDIOVISUAL

Y EDICIÓN VIDEO: PREMIERE

**12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

**SEGUNDO CURSO**

MOTION GRAPHICS Y 3D: AFTER EFFECTS /

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y UX: INVISION, XD, OPTIMIZE 360 /

CREACIÓN PÁGINAS WEB:

WORDPRESS / ANTROPOLOGÍA

**12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

**TERCER CURSO**

SEO, SEM Y ASO: GOOGLE TOOLS, SEMRUSH, SISTRIX / CREACIÓN ECOM-

MERCE: PRESTASHOP, MAGENTO /

AUDITORIA SEO: SCREAMMING FROG, SEO META IN ONE CLICK / PENSA-

MIENTO SOCIAL CRISTIANO

**12,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

**CUARTO CURSO**

VISUALIZACIÓN DATOS EN BSS INTELLIGENCE:

POWERBI, TABLEAU / GESTIÓN DEL CLIENTE Y

COMMUNITY MANAGEMENT: SALES FORCE / ÉTICA EMPRESARIAL / TRABAJO

FIN DE DIPLOMA

**12,0 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

**48** TOTAL CRÉDITOS

Add one of these Degrees to your official degree:

**5**  
YEARS

**DEGREE IN  
DIGITAL BUSINESS**

CR S TP

6,0 S1 P CHINESE I

3,0 S1 P ANTHROPOLOGY

6,0 S2 P CHINESE II

3,0 S2 P TO BE PROFESSIONAL

**18,0** TOTAL CREDITS FIRST YEAR

6,0 S1 P CHINESE III

3,0 S1 P CRITICAL THINKING

3,0 S1 P MULTIMEDIA SOFTWARE

4,5 S2 P DIGITAL ENVIRONMENT

**16,5** TOTAL CREDITS SECOND YEAR

3,0 S1 P CHRISTIAN SOCIAL THOUGHT

3,0 S1 P CREATION OF DIGITAL SPACES

3,0 S1 P CREATIVE MINDSET

4,5 S2 P SCIENTIFIC INVESTIGATION

4,5 S2 P TREND SEARCH AND ANALYSIS

**18,0** TOTAL CREDITS THIRD YEAR

3,0 S2 P BUSINESS ETHICS

3,0 S2 P TEAMWORKING

3,0 S2 P SELF-DIAGNOSIS

4,5 S2 P DIGITAL MARKETING STRATEGIES

4,5 S2 P MARKETING INTELLIGENCE

4,5 S2 P CUSTOMER MARKETING

**22,5** TOTAL CREDITS FOURTH YEAR

3,0 S1 P DIGITAL REALITY

3,0 S1 P LEADERSHIP

3,0 S1 P TRANSFORMATION AND CHANGE

3,0 S1 P DIGITAL FOOTPRINT

4,5 S1 P DIGITAL MARKETING METRICS&ANALYTICS

4,5 S1 P E-MARKETS

4,5 S1 P ENTREPRENEURSHIP

4,5 S1 P STRATEGIC FINANCES

3,0 S2 P MINDLAB

4,5 S2 P GLOBAL MINDSET

4,5 S2 P GLOBAL COMMUNICATION

4,5 S2 P DATA DRIVEN MARKETING

4,5 S2 P BUSINESS START-UP

4,5 S2 P BUSINESS INNOVATION

4,5 S2 P BUSINESS WITH GLOBAL CAUSE

**60,0** TOTAL CREDITS FIFTH YEAR

**135** TOTAL CREDITS

Students enrolled in the Official Degree in Marketing will in turn receive the Degree in Digital Business, granting **135 additional credits** to those already obtained in the Official Degree syllabus.

QUALIFICATION OBTAINED:

**Bachelor's Degree in Marketing  
+ Degree in Digital Business**

Students taking the Bachelor's Degree in Marketing\* will be able to obtain the Diploma in Professional Skills or the Diploma in Digital Tools and Multimedia by taking **48 additional credits**.

PLANES DE ESTUDIOS SUJETOS A POSIBLES CAMBIOS O MODIFICACIONES.

**5**  
YEARS**TÍTULO SUPERIOR EN  
DATA SCIENCE** TAUGHT IN SPANISH**5**  
YEARS**DEGREE IN  
ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION****CR S TP**

3,0	S1	P	TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS I: ARQUITECTURA DE SISTEMAS
3,0	S1	P	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS I: BASE DE DATOS
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	S2	P	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS II: CURACIÓN DE CONTENIDOS
3,0	S2	P	TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS II: ARQUITECTURA DE DATOS
3,0	S2	P	ESPIRITU CRÍTICO

**18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

4,5	S1	P	PROGRAMACIÓN PARA CIENCIA DE DATOS I: JAVA / SQL
3,0	S1	P	PROGRAMACIÓN DE CIENCIA DE DATOS II: PYTHON
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
6,0	S2	P	MODELACIÓN ESTADÍSTICA CON R

**16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

4,5	S1	P	VISUALIZACIÓN Y PERSPECTIVA DE DATOS
3,0	S1	P	ÉTICA EMPRESARIAL
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS I: PATRONES DE CONSUMO
4,5	S2	P	SOFTWARE AS A SERVICE (SAS)

**18,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

6,0	S2	P	APLICACIONES BIG DATA I: IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE BIG DATA
6,0	S2	P	BUSINESS INTELLIGENCE
6,0	S2	P	CLOUD SERVICES PROVIDERS
4,5	S2	P	DATA DRIVEN CORPORATIONS: GESTIÓN DE DATOS DE SENSIBILIDAD MEDIA

**22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA II: IMPLEMENTACION DE PROYECTOS DE BIG DATA II
6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA III: BIG DATA EN LA INDUSTRIA 4.0
6,0	S1	P	DATA DRIVEN CORPORATIONS II: GESTIÓN DE DATOS DE ALTA SENSIBILIDAD
6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA IV: IDENTIFICACIÓN DE BLACK OPS
6,0	S1	P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REDES NEURONALES
6,0	S2	P	MODELIZACIÓN DE VARIABLES CATEGÓRICAS
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS II: PATRONES DE ABANDONO ON-LINE
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS III: OPINIÓN PÚBLICA Y CONSENTIMIENTO
6,0	S2	P	PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL: CHAT-BOTS
6,0	S2	P	NEUROMARKETING ANALÍTICO

**60,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO****135** TOTAL CRÉDITOS

Students enrolled in the Official Degree in Marketing will in turn receive the **Título Superior en Data Science**, granting **135 additional credits** to those already obtained in the Official Degree syllabus.

## QUALIFICATION OBTAINED:

**Bachelor's Degree in Marketing**  
**+ Título Superior en Data Science**

**CR S TP**

6,0	S1	P	CHINESE I
3,0	S1	P	BUSINESS MODELS I: PRODUCT-MARKET FIT
6,0	S2	P	CHINESE II
3,0	S2	P	AGILE METHODOLOGIES

**18,0 TOTAL CREDITS FIRST YEAR**

3,0	S1	P	BUSINESS MODELS II: SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
3,0	S1	P	ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM I
3,0	S1	P	CRITICAL THINKING
3,0	S1	P	CHRISTIAN SOCIAL THOUGHT
4,5	S2	P	NEGOTIATION AND SELLING METHODS

**16,5 TOTAL CREDITS SECOND YEAR**

4,5	S1	P	PERSONAL COMPETENCES I: PERSONAL BRAND & NETWORKING
3,0	S1	P	BUSINESS MODELS III: INTRAPRENEURSHIP
3,0	S2	P	ANTHROPOLOGY
3,0	S2	P	ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM II: FINANCE AND LAW
4,5	S2	P	NARRATIVE METHODOLOGIES

**18,0 TOTAL CREDITS THIRD YEAR**

3,0	S2	P	BUSINESS ETHICS
3,0	S2	P	BUSINESS MODELS IV: GO TO MARKET
3,0	S2	P	PERSONAL COMPETENCES II: LEADING, SELF-MANAGING AND MANAGING TEAMS
3,0	S2	P	ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM III: PRESENCE AT TRADE FAIRS, COMPANIES, BOOTCAMPS AND AWARDS
4,5	S2	P	E-MARKETS
6,0	S2	P	ESIC GARAGE I: COACH IN TEAMS

**22,5 TOTAL CREDITS FOURTH YEAR**

6,0	S1	P	DIGITAL PRODUCTION I
4,5	S1	P	GLOBAL INNOVATION: STRUCTURE, PRODUCT AND PROCESSES
3,0	S1	P	ELECTIVE SUBJECT I
4,5	S1	P	ELECTIVE SUBJECT II
12,0	S1	P	ESIC GARAGE II: COACH IN TEAMS
4,5	S2	P	ELECTIVE SUBJECT III
3,0	S2	P	PERSONAL COMPETENCES III: DEBATING, PUBLIC SPEAKING AND INTERPRETATION TECHNIQUES
6,0	S2	P	DIGITAL PRODUCTION II
4,5	S2	P	GLOBAL MINDSET
12,0	S2	P	ESIC GARAGE III: COACH IN TEAMS

**60,0 TOTAL CREDITS FIFTH YEAR****135** TOTAL CREDITS

Students enrolled in the Official Degree in Marketing will in turn receive the **Degree in Entrepreneurship & Innovation**, granting **135 additional credits** to those already obtained in the Official Degree syllabus.

## QUALIFICATION OBTAINED:

**Bachelor's Degree in Marketing**  
**+ Degree in Entrepreneurship & Innovation**

DEGREE IN

# GLOBAL MARKETING MANAGEMENT

TAUGHT IN  
ENGLISH 100%

“KNOWING HOW  
and KNOWING HOW TO BE”

Involve following a method  
that leads the way to success

## 3 KEY METHODOLOGICAL FACTORS:

**RIVER CASES:**  
Several subjects converge  
in a single objective



**THE LECTURE ROOM IN  
EVERYWHERE**

Workshops, master-classes  
and visits to companies



**CONTINUOUS UPDATING  
AND INNOVATION**



## PATHWAYS

**A** 1<sup>ST</sup> + 2<sup>ND</sup> + 3<sup>RD</sup> + 4<sup>TH</sup> COURSE  
BARCELONA / VALENCIA

**B** DUAL DEGREE  
1<sup>ST</sup> + 2<sup>ND</sup> + 3<sup>RD</sup> COURSE  
BARCELONA / VALENCIA  
+  
4<sup>TH</sup> COURSE

EE.UU ALEMANIA FRANCIA





## STUDY PLAN GLOBAL MARKETING MANAGEMENT

**FIRST COURSE**

CR	S	TP	
4,5	S1	P	INTRODUCTION TO ECONOMICS
4,5	S1	P	BUSINESS ENVIRONMENT
4,5	S1	P	INTRODUCTION TO MARKETING
4,5	S1	P	DIGITAL ENVIRONMENT
4,5	S1	P	SCIENTIFIC RESEARCH
3,0	S1	P	ANTHROPOLOGY
3,0	S1	P	OFFICE SOFTWARE I
3,0	S1	P	TO BE PROFESSIONAL
6,0	S1	P	CHINESE I
4,5	S2	P	MARKET RESEARCH
4,5	S2	P	CONSUMER BEHAVIOUR
4,5	S2	P	BUSINESS ANALYTICS
4,5	S2	P	ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS
4,5	S2	P	APPLIED STATISTICS
3,0	S2	P	OFFICE SOFTWARE II
4,5	S2	P	CRITICAL THINKING
6,0	S2	P	CHINESE II

**73,5**

**TOTAL FIRST YEAR CREDITS**

**THIRD COURSE**

CR	S	TP	
4,5	S1	P	MARKETING MANAGEMENT
4,5	S1	P	BUSINESS STRATEGY
4,5	S1	P	BUSINESS ADMINISTRATION AND CORPORATE RESPONSIBILITY
4,5	S1	P	TALENT MANAGEMENT
4,5	S1	P	LEGAL ENVIRONMENT
4,5	S1	P	DIGITAL MARKETING STRATEGIES
3,0	S1	P	CHRISTIAN SOCIAL THOUGHT
3,0	S1	P	SELF-DIAGNOSIS
4,5	S2	P	MARKETING FINANCE
4,5	S2	P	MARKETING INTELLIGENCE
4,5	S2	P	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	DECISION MAKING
4,5	S2	P	MARKETING PLAN
3,0	S2	P	BUSINESS ETHICS
3,0	S2	P	COMPUTER PROGRAMMING
3,0	S2	P	LEADERSHIP

**69**

**TOTAL THIRD YEAR CREDITS**

**SECOND COURSE**

CR	S	TP	
4,5	S1	P	PRODUCT MARKETING
4,5	S1	P	PRICING
4,5	S1	P	COMMUNICATION MANAGEMENT
4,5	S1	P	TREND SEARCH AND ANALYSIS
4,5	S1	P	BUSINESS NEGOTIATION
3,0	S1	P	MULTIMEDIA SOFTWARE
4,5	S1	P	CREATIVE MINDSET
6,0	S1	P	CHINESE III
4,5	S2	P	TRADE & RETAIL MARKETING
4,5	S2	P	MARKETING AND COMMUNICATION
4,5	S2	P	SALES MANAGEMENT
4,5	S2	P	CUSTOMER MARKETING
4,5	S2	P	SALES FORECASTING
3,0	S2	P	DATABASE SOFTWARE
4,5	S2	P	TEAMWORKING
6,0	S2	P	CHINESE IV

**72**

**TOTAL SECOND YEAR CREDITS**

**FOURTH COURSE**

CR	S	TP	
4,5	S1	P	GLOBAL MINDSET
4,5	S1	P	GLOCAL MARKETING
4,5	S1	P	GLOBAL COMMUNICATION
4,5	S1	P	E-MARKETS
3,0	S1	P	DIGITAL FOOTPRINT
4,5	S2	P	BUSINESS INNOVATION
4,5	S2	P	ENTREPRENEURSHIP
4,5	S2	P	BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE
3,0	S2	P	MINDLAB
3,0	S2	P	CHANGE AND TRANSFORMATION
24,0	S2	P	EXTERNAL PRACTICES
6,0	S2	P	DEGREE FINAL PROJECT

**73,5**

**TOTAL FOURTH YEAR CREDITS**

**288** TOTAL CREDITS

## LECTURE ROOM STRUCTURE:

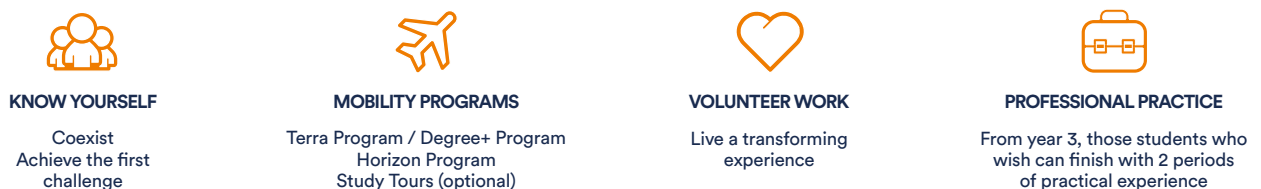


## SKILLS, DIGITAL TOOLS and LANGUAGES



## INDISPENSIBLE EDUCATIONAL ACCESSORIES

to become the new professionals that companies need.



## INTERNATIONAL MOBILITY:

The qualification offers the following International Mobility Itineraries:

### STUDY TOURS:

3 (optional) stays during qualification, In summer, distributed as follows:  
at the end of the first year: **Europe**  
at the end of the second year: **America**  
at the end of the third year: **Asia**

### INTERNATIONAL TERM:

A one-term stay in a foreign University.  
The first term of the 4<sup>th</sup> year.  
**Terra Program - Horizon Program**

### OBTAINING THE INTERNATIONAL DOUBLE DEGREE (OFFICIAL INTERNATIONAL QUALIFICATION)

By a stay lasting the whole 4<sup>th</sup> year  
In one of the following Universities:  
Florida Atlantic University, U.S.A.  
Fachhochschule Dortmund, Germany  
ESSEC Business School, France.

#### IMPORTANT:

To obtain the **Degree in Global Marketing Management** it is necessary:

1. To provide a B2 or higher language certificate.
2. To perform at least one of the three international mobility possibilities:

- Double degree
- An international semester during the first semester in 4<sup>th</sup> year.
- The completion of 2 of the 3 study tours of the first, second and third summers.

## EDUCATIONAL ACTIVITIES

We offer a range of opportunities to enrich education with parallel activities that complete your education with us:

SEMINARS / WORKSHOPS / STUDY GROUPS /  
MASTER-CLASSES / CONFERENCES / VISITS TO COMPANIES  
DIGITAL SKILLS / MENTORING

## PROFESSIONAL PROFILE

Qualified professionals with basic Knowledge of economics and companies in general, together with broad knowledge of the work of marketing and sales in particular.

Prepared to understand the global environments of companies and markets in constant change, and to lead the digital transformation.

People with marked skills for project management.

Continuous learning and team management, leadership and professional and interpersonal communication. With a high level of academic, personal and professional skills in global and multicultural business environments.

Professionals with a strong vocation to serve, committed to society in their business and with ethical values that bring about responsible management.

### Here are some positions and posts you will be able to hold:

- Marketing Manager
- Sales Manager
- International Marketing Manager
- Business Development Manager
- E-Commerce Manager
- Digital Marketing Manager
- Product Manager
- Brand Manager
- National Head of Sales
- Business Intelligence Analyst
- Customer Relationship Manager
- Market Research Analyst
- Key Account Manager
- Trade Marketing Manager
- International Account Manager
- International Business Manager
- Direct Marketing Manager
- Family Business Director

TÍTULO SUPERIOR EN

# DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

El Título con más prestigio y más completo de marketing en España se actualiza, para adaptarse a las nuevas necesidades del mercado y las empresas, combinando todos los instrumentos del marketing, la economía digital, la estrategia empresarial y las competencias directivas.

## EJES FORMATIVOS:



### MARKETING

El motor de diferenciación de una empresa. Nuestro ADN



### VENTAS

Una de las áreas con mayor demanda de profesionales cualificados



### ECONOMÍA DIGITAL

La digitalización de las empresas es una realidad



### DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA

Ordena tus ideas, planifica, controla resultados...



### EMPRENDIMIENTO

Fomentamos la cultura del emprendimiento. ESIC Emprendedores te ayudará a crear una empresa o a convertir una idea en un modelo de negocio



### INTERNACIONALIZACIÓN

El mercado hoy es global, adquiere una perspectiva y visión abierta e internacional

## HABILIDADES, HERRAMIENTAS DIGITALES e IDIOMAS



### BUILDING SKILLS

SER PROFESIONAL  
ESPÍRITU CRÍTICO  
DESARROLLO CREATIVO  
TEAM WORKING  
AUTODIAGNÓSTICO  
LIDERAZGO  
MI HUELLA DIGITAL  
TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO



### TECHLIFE

OFIMÁTICA PRO I  
OFIMÁTICA PRO II  
MULTIMEDIA  
BASES DE DATOS  
GENERACIÓN DE  
ESPACIOS DIGITALES  
PROGRAMACIÓN  
REALIDAD DIGITAL  
MINDLAB



### IDIOMAS

ASIGNATURAS DE INGLÉS  
MOVILIDAD  
INTERNACIONAL  
CERTIFICACIÓN OFICIAL  
DE IDIOMAS



## ITINERARIOS

A

1º + 2º + 3º CURSO  
SEVILLA / PAMPLONA  
MÁLAGA / GRANADA  
+  
4º CURSO  
MADRID<sup>1</sup> / BARCELONA

B

1º + 2º + 3º + 4º CURSO  
MADRID<sup>1</sup> / BARCELONA

C

## DUAL DEGREE

1º + 2º + 3º CURSO  
MADRID / BARCELONA / SEVILLA / MÁLAGA /  
PAMPLONA / GRANADA

+  
4º CURSO

EE.UU ALEMANIA FRANCIA  
 REINO UNIDO<sup>2</sup>

## PLAN DE ESTUDIOS DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

CONTENIDOS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO:



60% MK/DIGITAL  
20% EMPRESA  
20% HABILIDADES + TECNOLOGÍA

### PRIMER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
4,5	S1	P	BUSINESS ENVIRONMENT
4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
4,5	S1	P	ECOSISTEMA DIGITAL
4,5	S1	P	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	S1	P	OFIMÁTICA PRO I
3,0	S1	P	SER PROFESIONAL
6,0	S1	P	INGLÉS I
4,5	S2	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
4,5	S2	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	S2	P	BUSINESS ANALYTICS
4,5	S2	P	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
4,5	S2	P	ESTADÍSTICA APLICADA
3,0	S2	P	OFIMÁTICA PRO II
4,5	S2	P	ESPÍRITU CRÍTICO
6,0	S2	P	INGLÉS II

73,5

TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

### TERCER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE MARKETING
4,5	S1	P	ESTRATEGIA EMPRESARIAL
4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
4,5	S1	P	GESTIÓN DE TALENTO
4,5	S1	P	MARCO JURÍDICO
4,5	S1	P	DIGITAL MARKETING STRATEGIES*
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S1	P	AUTODIAGNÓSTICO
4,5	S2	P	FINANZAS DE MARKETING
4,5	S2	P	MARKETING INTELLIGENCE (ON Y OFF)
4,5	S2	P	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	DECISION MAKING
4,5	S2	P	MARKETING PLAN*
3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
3,0	S2	P	LIDERAZGO

69

TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

### SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	MARKETING DE PRODUCTO
4,5	S1	P	PRICING
4,5	S1	P	DIRCOM
4,5	S1	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
4,5	S1	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
3,0	S1	P	MULTIMEDIA
4,5	S1	P	DESARROLLO CREATIVO
6,0	S1	P	INGLÉS III
4,5	S2	P	TRADE & RETAIL MARKETING
4,5	S2	P	MARKCOM
4,5	S2	P	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	S2	P	MARKETING DE CLIENTES
4,5	S2	P	PREVISIÓN DE VENTAS
3,0	S2	P	BASES DE DATOS
4,5	S2	P	TEAMWORKING
6,0	S2	P	INGLÉS IV

72

TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

### CUARTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	GLOBAL MINDSET*
4,5	S1	P	GLOCAL MARKETING
4,5	S1	P	GLOBAL COMMUNICATION
4,5	S1	P	E-MARKETS
3,0	S1	P	MI HUELLA DIGITAL
4,5	S2	P	INNOVACIÓN EMPRESARIAL
4,5	S2	P	CREACIÓN DE EMPRESAS
4,5	S2	P	BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE*
4,5	S2	P	MINDLAB
4,5	S2	P	TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO
24,0	S2	P	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	S2	P	TFT - TRABAJO DE FIN DE TÍTULO

73,5

TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

# Una experiencia internacional a tu alcance

Como alumno del Título Superior en Dirección de Marketing Global tienes la posibilidad de completar y convalidar tu formación en el extranjero a través de 3 programas de movilidad:

Los alumnos pueden realizar un semestre en el extranjero durante 4º curso

## 1 PROGRAMA TERRA

Es un programa muy dinámico y variado, de manera que amplía su oferta año tras año.

**DESTINOS:** CANADÁ / CHINA / COLOMBIA / COREA DEL SUR / ESTONIA / FRANCIA / MÉXICO / PORTUGAL / PERÚ / REINO UNIDO / RUSIA...

**REQUISITOS:** Tener aprobado 1º curso en el momento de realizar la solicitud. Certificado acreditativo oficial de un mínimo de nivel B2 en el idioma en que se va a realizar la movilidad y, en algunos casos, una certificación específica solicitada por la universidad de destino.

Podrás obtener un International Double Degree (título oficial internacional)

mediante la estancia de 4º curso completo en:

FACHHOCHSCHULE Dortmund  
FAU Florida Atlantic University  
ESSEC Business School  
Derby University\*

ALEMANIA  
EE.UU  
FRANCIA  
REINO UNIDO

(\*SÓLO PARA ALUMNOS DEL CAMPUS DE GRANADA)

## 2 PROGRAMA DEGREE+

Titulación Superior en Dirección de Marketing Global

## 3 PROGRAMA HORIZON

En este programa los alumnos pueden acceder a movilizaciones NO bilaterales con distintas universidades:

EE.UU.:

UNIVERSITY OF CALIFORNIA  
RIVERSIDE

IRLANDA:

INTERNATIONAL SCHOOL  
OF BUSINESS



## MOVILIDAD INTERNACIONAL

La Titulación ofrece los siguientes itinerarios de Movilidad Internacional:

### STUDY TOURS:

3 estancias (opcionales) durante la Titulación, en verano, con esta distribución:  
al finalizar 1º: **Europa**  
al finalizar 2º: **América**  
al finalizar 3º: **Asia**

### SEMESTRE INTERNACIONAL:

Estancia de un semestre en Universidad extranjera.  
Primer semestre de 4º curso.  
**Programa Terra - Programa Horizon**

### OBTENCIÓN DE **INTERNATIONAL DOUBLE DEGREE** (TÍTULO OFICIAL INTERNACIONAL)

Mediante la estancia del 4º curso completo en las Universidades de:  
Florida Atlantic University, EE.UU.  
Fachhochschule Dortmund, Alemania  
ESSEC Business School, Francia  
Derby University, Reino Unido:  
(sólo para los alumnos procedentes del campus de Granada).

#### IMPORTANTE:

1. Aportar un certificado de idioma B2 o superior.
2. Realizar al menos una de las tres posibilidades de movilidad internacional:
  - El double degree
  - Un semestre internacional durante el primer semestre de cuarto.
  - La realización de 2 de los 3 study tours de los veranos de primero, segundo y tercero.

## IDIOMAS

Los alumnos terminarán la carrera con una Certificación Oficial de idioma superior a la que tenían al iniciar los estudios. Para ello, durante los dos primeros años se cursan 24 créditos. Si el alumno ya dispone de un Certificado, optará a la obtención de un nivel superior. Los alumnos deberán disponer de un nivel B2 de inglés para pasar a tercer curso, teniendo que estar este nivel **certificado** a la hora de terminar los estudios.

Además, en **3º y 4º se cursan asignaturas íntegramente en inglés**. Y los alumnos del campus de Madrid tienen la posibilidad de **cursar cuarto curso completo en inglés**.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Ofrecemos múltiples oportunidades para enriquecer la formación con actividades transversales que completan tu formación con nosotros:

SEMINARIOS / TALLERES / WORKSHOPS / MASTERCLASS  
CONFERENCIAS / VISITAS A EMPRESAS  
COMPETENCIAS DIGITALES / MENTORIZACIÓN

## PERFIL PROFESIONAL

Profesionales cualificados con conocimientos básicos sobre economía y empresa en general, y amplios conocimientos sobre la actividad del marketing y las ventas en particular.

Preparados para comprender los entornos globales de sociedades y mercados en constante evolución y para liderar la transformación digital.

Personas con marcadas habilidades para la gestión de proyectos, el aprendizaje continuo, la gestión de equipos, el liderazgo y la comunicación profesional e interpersonal. Con fuertes competencias académicas, personales y profesionales en entornos empresariales globales y multiculturales.

Profesionales con fuerte vocación de servicio, compromiso con la sociedad desde la empresa y con valores éticos encaminados al gobierno responsable.

#### Te presentamos algunos cargos y puestos que podrías desempeñar:

- Director de Marketing
- Directos Comercial
- International Marketing Manager
- Responsable de Desarrollo de Negocio
- Director de E-Commerce
- Digital Marketing Manager
- Product Manager
- Brand Manager
- Jefe de Ventas Nacional
- Business Intelligence Analyst
- Customer Relationship Manager
- Analista de Estudios de Mercado
- Key Account Manager
- Trade Marketing Manager
- International Account Manager
- Responsable de Comercio Internacional
- Responsable de Marketing Directo
- Director de empresa familiar

**ICAS EN**

**EMPREN**

**LIDERA  
CUALQUIER RETO  
DENTRO DE LA **EMPRESA****



**CONDALES**

---

**EMPRESAS**

---

**NDIMIENTO**

---

GRADO OFICIAL EN

# ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Se trata de un grado con **alto reconocimiento empresarial** que te dará a conocer todas las áreas de la empresa y a contribuir con responsabilidad al buen desarrollo de su actividad.

Además, ESIC te proporciona complementos formativos específicos gracias a la combinación del grado con diplomas de especialización y títulos superiores, que harán de tu formación una de las más cualificadas del mercado nacional e internacional.



## PERFIL DEL ALUMNO:

- Interesados en la visión global de la empresa.
- Dirección de empresas, gestión financiera, comercial y gestión de personas.
- Capacidad lógica-analítica.
- Incorporación de la economía digital en los procesos empresariales.



## SALIDAS PROFESIONALES:

- Director general
- Director de pyme
- Sales manager
- Human resources manager
- Finance manager
- Project manager
- Brand manager
- Product manager
- Director de empresa familiar
- Consultoría de empresas
- Director económico-financiero
- Director comercial
- Business intelligence analyst
- Customer relationship manager
- Key account manager
- Desarrollo de negocio
- Trade marketing manager
- Director de e-commerce

# ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS



## GRADE primer curso

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	DEONT. PROF., PRINCIPIOS JURÍDI. BÁSICOS E IGUALDAD
6,0	S1	FB	HISTORIA ECONÓMICA
6,0	S1	FB	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS
6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA I
6,0	S1	OB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S2	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S2	FB	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA
6,0	S2	FB	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
6,0	S2	OB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA II
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS FINANCIERAS

**60,0 ECTS PRIMER CURSO**

## GRADE segundo curso

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	CONTABILIDAD FINANCIERA I
6,0	S1	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I
6,0	S1	FB	INTROD. AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA
4,5	S1	OB	MICROECONOMÍA
6,0	S1	FB	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
4,5	S2	OB	CONTABILIDAD FINANCIERA II
4,5	S2	OB	DIRECCIÓN DE MARKETING
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
6,0	S2	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II
6,0	S2	FB	INGLÉS IV - IDIOMA MODERNO
4,5	S2	OB	MACROECONOMÍA

**60,0 ECTS SEGUNDO CURSO**

## GRADE tercer curso

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	CONTABILIDAD ANALÍTICA
4,5	S1	OB	DIRECCIÓN COMERCIAL
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA I
4,5	S1	OB	MÉTODOS DE DECISIÓN EMPRESARIAL
4,5	S1	OB	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA
4,5	S2	OB	ANÁLISIS DE BALANCES
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA II
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA II
4,5	S2	OB	ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL E INTERNACIONAL
4,5	S2	OB	RECURSOS HUMANOS
4,5	S2	OB	SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTIÓN

**60,0 ECTS TERCER CURSO**

## GRADE cuarto curso

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DERECHO DEL TRABAJO
6,0	S1	OB	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS
4,5	S1	OP	OPTATIVA 1
4,5	S1	OP	OPTATIVA 2
4,5	S1	OP	OPTATIVA 3
4,5	S1	OP	OPTATIVA 4
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	TRABAJO FIN DE GRADO

**60,0 ECTS CUARTO CURSO**

**240** TOTAL ECTS

OPTATIVAS GRADO OFICIAL EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS CUARTO CURSO

**OPTATIVA 1:** DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS DE SERVICIOS / ECONOMETRÍA / DERECHO ADMINISTRATIVO DE LOS SECTORES REGULADOS

**OPTATIVA 2:** INICIATIVAS EMPRESARIALES / JUEGO DE EMPRESAS / COMPORTAMIENTO Y DISEÑO ORGANIZATIVO

**OPTATIVA 3:** CONTABILIDAD DE SOCIEDADES / ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNACIONAL / VALORACIÓN Y ADQUISICIÓN DE EMPRESAS

**OPTATIVA 4:** MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL / MARKETING SECTORIAL / SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL

## ITINERARIOS

CONSULTA OPCIONES POR CAMPUS

4 AÑOS

Madrid / Valencia  
**Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas**

+ **DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN**

- > Habilidades Directivas
- > Herramientas Digitales y Multimedia

5 AÑOS

Madrid / Valencia  
**Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas**

+ **TÍTULO SUPERIOR**

- > DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL
- > DATA SCIENCE
- > EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



Añade a tu GRADO OFICIAL uno de estos dos Diplomas de Especialización:

4  
AÑOS

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN  
**HABILIDADES DIRECTIVAS**

**PRIMER CURSO**

INGLÉS I / INGLÉS II

**12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

**SEGUNDO CURSO**

INGLÉS III / MULTIMEDIA / ANTROPOLOGÍA

**12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

**TERCER CURSO**

GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES / ESPÍRITU CRÍTICO /  
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO / DESARROLLO CREATIVO

**12,0 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

**CUARTO CURSO**

MINDLAB / ÉTICA EMPRESARIAL / LIDERAZGO /

MI HUELLA DIGITAL

**12,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO**

**48 TOTAL CRÉDITOS**

4  
AÑOS

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN  
**HERRAMIENTAS DIGITALES Y MULTIMEDIA**

**PRIMER CURSO**

PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS: MS PROJECT / EDICIÓN DIGITAL DE  
IMAGEN: PHOTOSHOP / DISEÑO VECTORIAL  
E INFOGRAFÍA: ILLUSTRATOR / NARRATIVA AUDIOVISUAL  
Y EDICIÓN VIDEO: PREMIERE

**12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

**SEGUNDO CURSO**

MOTION GRAPHICS Y 3D: AFTER EFFECTS /  
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y UX: INVISION, XD, OPTIMIZE 360 /  
CREACIÓN DE PÁGINAS WEB:  
WORDPRESS / ANTROPOLOGÍA

**12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

**TERCER CURSO**

SEO, SEM Y ASO: GOOGLE TOOLS, SEMRUSH, SISTRIX / CREACIÓN ECOM-  
MERCE: PRESTASHOP, MAGENTO /  
AUDITORÍA SEO: SCREAMMING FROG, SEO META IN ONE CLICK / PENSAM-  
MIENTO SOCIAL CRISTIANO

**12,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

**CUARTO CURSO**

VISUALIZACIÓN DATOS EN BSS INTELLIGENCE:  
POWERBI, TABLEAU / GESTIÓN DEL CLIENTE Y  
COMMUNITY MANAGEMENT: SALES FORCE / ÉTICA EMPRESARIAL / TRABAJO  
FIN DE DIPLOMA

**12,0 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

**48 TOTAL CRÉDITOS**

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas podrán obtener, a su vez, el Diploma de Especialización en Habilidades Directivas o el Diploma de Especialización en Herramientas Digitales y Multimedia, cursando **48 créditos adicionales** según el itinerario elegido.

PLANES DE ESTUDIOS SUJETOS A POSIBLES CAMBIOS O MODIFICACIONES.

Añade a tu GRADO OFICIAL uno de estos Títulos Superiores:

5  
AÑOS

TÍTULO SUPERIOR EN  
**DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL**

CR S TP

6,0 S1 P INGLÉS I  
3,0 S1 P ANTROPOLOGÍA  
6,0 S2 P INGLÉS II  
3,0 S2 P ESPÍRITU CRÍTICO

**18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

3,0 S1 P DESARROLLO CREATIVO  
6,0 S1 P INGLÉS III  
3,0 S1 P MULTIMEDIA  
4,5 S2 P INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

**16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

3,0 S1 P GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES  
4,5 S1 P INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  
3,0 S1 P ECOSISTEMA DIGITAL  
3,0 S2 P PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO  
4,5 S2 P BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS

**18,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

3,0 S2 P ÉTICA EMPRESARIAL  
3,0 S2 P LIDERAZGO Y ESTILOS DE DIRECCIÓN  
3,0 S2 P MI HUELLA DIGITAL  
4,5 S2 P COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR  
4,5 S2 P MARKETING DE PRODUCTO  
3,0 S2 P PRICING

**22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

3,0 S1 P REALIDAD DIGITAL  
4,5 S1 P TRADE&RETAIL MARKETING  
4,5 S1 P COMUNICACIÓN COMERCIAL  
4,5 S1 P PREVISIÓN DE VENTAS  
4,5 S1 P ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL  
4,5 S1 P MARKETING INTELLIGENCE  
4,5 S1 P PLAN DE MARKETING  
4,5 S2 P DIGITAL MARKETING METRICS&ANALYTICS  
3,0 S2 P MINDLAB  
3,0 S2 P GLOBAL MINDSET  
4,5 S2 P GLOCAL MARKETING  
3,0 S2 P MARKETING DE CLIENTES  
3,0 S2 P INNOVACIÓN EMPRESARIAL  
4,5 S2 P DATA DRIVEN MARKETING  
4,5 S2 P E-MARKETS

**60,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO**

**135 TOTAL CRÉDITOS**

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas podrán obtener el Título Superior en Dirección de Marketing Global, cursando **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

**Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas + Título Superior en Dirección de Marketing Global**

**5**  
AÑOS**TÍTULO SUPERIOR EN  
DATA SCIENCE**

CR	S	TP	
3,0	S1	P	TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS I: ARQUITECTURA DE SISTEMAS
3,0	S1	P	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS I: BASE DE DATOS
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	S2	P	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS II: CURACIÓN DE CONTENIDOS
3,0	S2	P	TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS II: ARQUITECTURA DE DATOS
3,0	S2	P	ESPÍRITU CRÍTICO

**18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

4,5	S1	P	PROGRAMACIÓN PARA CIENCIA DE DATOS I: JAVA / SQL
3,0	S1	P	PROGRAMACIÓN DE CIENCIA DE DATOS II: PYTHON
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
6,0	S2	P	MODELACIÓN ESTADÍSTICA CON R

**16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

4,5	S1	P	VISUALIZACIÓN Y PERSPECTIVA DE DATOS
3,0	S1	P	ÉTICA EMPRESARIAL
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS I: PATRONES DE CONSUMO
4,5	S2	P	SOFTWARE AS A SERVICE (SAS)

**18,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

6,0	S2	P	APLICACIONES BIG DATA I: IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE BIG DATA
6,0	S2	P	BUSINESS INTELLIGENCE
6,0	S2	P	CLOUD SERVICES PROVIDERS
4,5	S2	P	DATA DRIVEN CORPORATIONS: GESTIÓN DE DATOS DE SENSIBILIDAD MEDIA

**22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA II: IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE BIG DATA II
6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA III: BIG DATA EN LA INDUSTRIA 4.0
6,0	S1	P	DATA DRIVEN CORPORATIONS II: GESTIÓN DE DATOS DE ALTA SENSIBILIDAD
6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA IV: IDENTIFICACIÓN DE BLACK OPS
6,0	S1	P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REDES NEURONALES
6,0	S2	P	MODELIZACIÓN DE VARIABLES CATEGÓRICAS
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS II: PATRONES DE ABANDONO ON-LINE
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS III: OPINIÓN PÚBLICA Y CONSENTIMIENTO
6,0	S2	P	PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL: CHAT-BOTS
6,0	S2	P	NEUROMARKETING ANALÍTICO

**60,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO****135** TOTAL CRÉDITOS**TÍTULO SUPERIOR EN  
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN****5**  
AÑOS

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO I: PRODUCT-MARKET FIT
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	METODOLOGÍAS ÁGILES

**18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO II: EMPRENDIMIENTO SOCIAL
3,0	S1	P	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR I
3,0	S1	P	ESPÍRITU CRÍTICO
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
4,5	S2	P	METODOLOGÍAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTA

**16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

4,5	S1	P	HABILIDADES PERSONALES I: MARCA PERSONAL Y NETWORKING
3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO III: INTRAEMPRENDIMIENTO
3,0	S2	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	S2	P	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR II: FINANCIERO Y LEGAL
4,5	S2	P	METODOLOGÍAS NARRATIVAS

**18,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	MODELOS DE NEGOCIO IV: GO TO MARKET
3,0	S2	P	HABILIDADES PERSONALES II: LIDERAZGO, AUTOGESTIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS
3,0	S2	P	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR III: ASISTENCIA A FERIAS, EMPRESAS, BOOTCAMPs, PREMIOS
4,5	S2	P	E-MARKETS
6,0	S2	P	ESIC GARAGE I: COACH POR EQUIPO

**22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

6,0	S1	P	PRODUCCIÓN DIGITAL I
4,5	S1	P	GLOBAL INNOVATION: PROCESOS, PRODUCTO Y ESTRUCTURA
3,0	S1	P	OPTATIVA 1
4,5	S1	P	OPTATIVA 2
12,0	S1	P	ESIC GARAJE II: COACH POR EQUIPO
6,0	S2	P	PRODUCCIÓN DIGITAL II
4,5	S2	P	GLOBAL MINDSET
4,5	S2	P	OPTATIVA 3
3,0	S2	P	HABILIDADES PERSONALES III: ORATORIA, DEBATE E INTERPRETACIÓN
12,0	S2	P	ESIC GARAJE III: COACH POR EQUIPO

**60,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO****135** TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas podrán obtener el Título Superior en Data Science, cursando **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

**Grado Oficial** en Administración y Dirección de Empresas + **Título Superior** en Data Science

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas podrán obtener el Título Superior en Emprendimiento e Innovación, cursando **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

**Grado Oficial** en Administración y Dirección de Empresas + **Título Superior** en Emprendimiento e Innovación

# BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION & MANAGEMENT

The main objective of the Bachelor's Degree in Business Administration and Management is to train professionals to perform management, advisory and evaluation tasks in production and service organizations.

These tasks can be carried out in the global sphere of the organizations or in any of its functional areas.

In addition, ESIC provides you with specific training complements thanks to the combination of the degree with specialization diplomas and private degrees, which will make your training one of the most qualified in the national and international market.

## TAUGHT IN ENGLISH 100%



### STUDENT PROFILE:

- Interested in the global vision of the company.
- Business management, financial management, commercial and people management.
- Logical-analytical capacity.
- Incorporation of the digital economy in business processes.

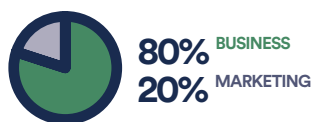


### CAREER OPPORTUNITIES:

- Sales Manager
- Human Resources Manager
- Finance Manager
- Project Manager
- Brand Manager
- Product manager
- Business Planning Manager
- Financial Advisor
- Marketing Manager
- Business Intelligence Analyst
- Customer Relationship Manager
- Key Account Manager
- Business Development Manager
- Trade Marketing Manager
- E-commerce Manager

## STUDY PLAN

# BUSINESS ADMINISTRATION & MANAGEMENT



### BBAM first year

CR	S	TP	
6.0	S1	BE	ECONOMIC HISTORY
6.0	S1	COM	CORPORATE MATHEMATICS
6.0	S1	BE	INTRODUCTION TO CORPORATIONS I
6.0	S1	BE	PROFESSIONAL ETHICS, BASIC PRINCIPALS OF LAW AND EQUALITY
6.0	S1	BE	HISTORY OF SPANISH INSTITUTIONS (HUMANITIES)
6.0	S2	BE	INTRODUCTION TO ECONOMICS
6.0	S2	COM	FINANCIAL MATHEMATICS
6.0	S2	COM	INTRODUCTION TO CORPORATIONS II
6.0	S2	BE	MERCANTILE LAW
6.0	S2	BE	COMPUTER SCIENCE APPLIED TO CORPORATIONS

**60,0** ECTS FIRST YEAR

### BBAM second year

CR	S	TP	
6.0	A	BE	MODERN LANGUAGE
6.0	S1	BE	INTRODUCTION TO MARKETING AND COMMUNICATIONS IN THE FIRM
6.0	S1	COM	FINANCIAL ACCOUNTING I
4.5	S1	COM	MICRO-ECONOMICS
6.0	S1	COM	CORPORATE STATISTICS I
6.0	S1	BE	CORPORATE SOCIOLOGY
4.5	S2	COM	FINANCIAL ACCOUNTING II
6.0	S2	COM	PRODUCTION MANAGEMENT
4.5	S2	COM	MACRO-ECONOMICS
6.0	S2	COM	CORPORATE STATISTICS II
4.5	S2	COM	MARKETING MANAGEMENT

**60,0** ECTS SECOND YEAR

### BBAM third year

CR	S	TP	
4.5	S1	COM	CORPORATE TAXATION
6.0	S1	COM	STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE POLITICS I
4.5	S1	COM	COST ACCOUNTING
4.5	S1	COM	COMMERCIAL MANAGEMENT
6.0	S1	COM	FINANCIAL MANAGEMENT I
4.5	S1	COM	CORPORATE DECISION METHODS
4.5	S2	COM	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS
6.0	S2	COM	STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE POLITICS II
4.5	S2	COM	HUMAN RESOURCES
6.0	S2	COM	FINANCIAL MANAGEMENT II
4.5	S2	COM	BALANCE ANALYSIS
4.5	S2	COM	NATIONAL AND INTERNATIONAL ECONOMIC ENVIRONMENT OF THE FIRM

**60,0** ECTS THIRD YEAR

### BBAM fourth year

CR	S	TP	
6.0	S1	COM	LABOUR LAW
4.5	S1	EL	ELECTIVE 1
4.5	S1	EL	ELECTIVE 2
4.5	S1	EL	ELECTIVE 3
4.5	S1	EL	ELECTIVE 4
6.0	S1	COM	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS
24	A	COM	EXTERNAL PRACTICES
6.0	A	COM	END OF DEGREE PROJECT

**60,0** ECTS FOURTH YEAR

**240** TOTAL ECTS

ELECTIVES BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION FOURTH YEAR

**ELECTIVE 1:** OPERATIONS MANAGEMENT IN SERVICE CORPORATIONS / ECONOMETRICS / ADMINISTRATIVE LAW IN REGULATED SECTORS

**ELECTIVE 2:** ENTREPRENEURSHIP / BUSINESS SIMULATOR / ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND DESIGN

**ELECTIVE 3:** CORPORATE ACCOUNTING / INTERNATIONAL ECONOMIC ANALYSIS / CORPORATE ASSESSMENT AND ACQUISITION

**ELECTIVE 4:** GLOBAL AND INTERNATIONAL MARKETING / SECTORIAL MARKETING / FINANCIAL SYSTEM IN SPAIN

## PATHWAYS

CHECK OPTIONS FOR CAMPUS

**4**  
YEARS

Madrid / Valencia

### Bachelor's Degree in Business Administration & Management

+ **DIPLOMA IN**

- > Professional Skills
- > Digital Tools and Multimedia  
( TAUGHT IN SPANISH )

**5**  
YEARS

Madrid / Valencia

### Bachelor's Degree in Business Administration & Management

+ **DEGREE**

- > GLOBAL MARKETING MANAGEMENT
- > DATA SCIENCE ( TAUGHT IN SPANISH )
- > ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION



ESIC teaches this degree as an affiliated centre to the Miguel Hernández university in Valencia.  
PROGRAMS SUBJECT TO CHANGE.

Add one of these two specialization diplomas to your official degree:

**4**  
YEARS

DIPLOMA IN  
**PROFESSIONAL  
SKILLS**

**FIRST YEAR**

CHINESE I / CHINESE II

**12,0 TOTAL CREDITS FIRST YEAR**

**SECOND YEAR**

CHINESE III / MULTIMEDIA SOFTWARE / ANTHROPOLOGY

**12,0 TOTAL CREDITS SECOND YEAR**

**THIRD YEAR**

CREATION OF DIGITAL SPACES / CRITICAL THINKING /

CHRISTIAN SOCIAL THOUGHT / CREATIVE MINDSET

**12,0 TOTAL CREDITS THIRD YEAR**

**FOURTH YEAR**

MINDLAB / BUSINESS ETHICS / LEADERSHIP /

DIGITAL FOOTPRINT

**12,0 TOTAL CREDITS FOURTH YEAR**

**48** TOTAL CREDITS

**4**  
YEARS

DIPLOMA IN  
**DIGITAL TOOLS  
AND MULTIMEDIA**  
TAUGHT IN SPANISH

**PRIMER CURSO**

PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS: MS PROJECT / EDICIÓN DIGITAL DE

IMAGEN: PHOTOSHOP / DISEÑO VECTORIAL

E INFOGRAFÍA: ILLUSTRATOR / NARRATIVA AUDIOVISUAL

Y EDICIÓN VIDEO: PREMIERE

**12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

**SEGUNDO CURSO**

MOTION GRAPHICS Y 3D: AFTER EFFECTS /

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y UX: INVISION, XD, OPTIMIZE 360 /

CREACIÓN DE PÁGINAS WEB:

WORDPRESS / ANTROPOLOGÍA

**12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

**TERCER CURSO**

SEO, SEM Y ASO: GOOGLE TOOLS, SEMRUSH,

SISTRIX / CREACIÓN ECOMMERCE: PRESTASHOP, MAGENTO / AUDITORIA

SEO: SCREAMING FROG, SEO META IN ONE CLICK / PENSAMIENTO SOCIAL

CRISTIANO

**12,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

**CUARTO CURSO**

VISUALIZACIÓN DATOS EN BSS INTELLIGENCE:

POWERBI, TABLEAU / GESTIÓN DEL CLIENTE Y

COMMUNITY MANAGEMENT: SALES FORCE / ÉTICA EMPRESARIAL / TRABAJO

FIN DE DIPLOMA

**12,0 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

**48** TOTAL CRÉDITOS

Students taking the Bachelor's Degree in Business Administration will be able to obtain the Diploma in Professional Skills or the Diploma in Digital Tools and Multimedia by taking **48 additional credits**.

PROGRAMS SUBJECTS TO CHANGE.

Add one of these Degrees to your official degree:

**5**  
YEARS

DEGREE IN  
**GLOBAL MARKETING  
MANAGEMENT**

CR S TP

6,0 S1 P CHINESE I

3,0 S1 P ANTHROPOLOGY

6,0 S2 P CHINESE II

3,0 S2 P CRITICAL THINKING

**18,0** TOTAL CREDITS FIRST YEAR

3,0 S1 P CREATIVE MINDSET

6,0 S1 P CHINESE III

3,0 S1 P MULTIMEDIA SOFTWARE

4,5 S2 P SCIENTIFIC INVESTIGATION

**16,5** TOTAL CREDITS SECOND YEAR

3,0 S1 P CREATION OF DIGITAL SPACES

3,0 S1 P DIGITAL ENVIRONMENT

4,5 S2 P MARKET RESEARCH

3,0 S2 P CHRISTIAN SOCIAL THOUGHT

4,5 S2 P TREND SEARCH AND ANALYSIS

**18,0** TOTAL CREDITS THIRD YEAR

4,5 S1 P BUSINESS ETHICS

3,0 S2 P LEADERSHIP AND MANAGEMENT STYLES

3,0 S2 P DIGITAL FOOTPRINT

4,5 S2 P CONSUMER BEHAVIOR

4,5 S2 P PRODUCT MANAGEMENT

3,0 S2 P PRICING MANAGEMENT

**22,5** TOTAL CREDITS FOURTH YEAR

3,0 S1 P DIGITAL REALITY

4,5 S1 P TRADE & RETAIL MARKETING

4,5 S1 P BUSINESS COMMUNICATION

4,5 S1 P SALES FORECASTING

4,5 S1 P DIGITAL MARKETING STRATEGIES

4,5 S1 P MARKETING INTELLIGENCE

4,5 S1 P MARKETING PLAN

4,5 S2 P DIGITAL MARKETING METRICS & ANALYTICS

3,0 S2 P MINDLAB

3,0 S2 P GLOBAL MINDSET

4,5 S2 P GLOBAL MARKETING

3,0 S2 P CUSTOMER MARKETING

3,0 S2 P BUSINESS INNOVATION

4,5 S2 P DATA DRIVEN MARKETING

4,5 S2 P E-MARKETS

**60,0** TOTAL CREDITS FIFTH YEAR

**135** TOTAL CREDITS

Students enrolled in the Official Degree in Business Administration will in turn receive the Degree in Global Marketing Management, granting **135 additional credits** to those already obtained in the Official Degree syllabus.

QUALIFICATION OBTAINED:

**Bachelor's Degree in Business Administration  
+ Degree in Global Marketing Management**



**5**  
YEARS**TÍTULO SUPERIOR EN  
DATA SCIENCE** TAUGHT IN SPANISH**5**  
YEARS**DEGREE IN  
ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION****CR S TP**

3,0	S1	P	TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS I: ARQUITECTURA DE SISTEMAS
3,0	S1	P	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS I: BASE DE DATOS
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	S2	P	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS II: CURACIÓN DE CONTENIDOS
3,0	S2	P	TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS II: ARQUITECTURA DE DATOS
3,0	S2	P	ESPIRITU CRÍTICO

**18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

4,5	S1	P	PROGRAMACIÓN PARA CIENCIA DE DATOS I: JAVA / SQL
3,0	S1	P	PROGRAMACIÓN DE CIENCIA DE DATOS II: PYTHON
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
6,0	S2	P	MODELACIÓN ESTADÍSTICA CON R

**16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

4,5	S1	P	VISUALIZACIÓN Y PERSPECTIVA DE DATOS
3,0	S1	P	ÉTICA EMPRESARIAL
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS I: PATRONES DE CONSUMO
4,5	S2	P	SOFTWARE AS A SERVICE (SAS)

**18,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

6,0	S2	P	APLICACIONES BIG DATA I: IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE BIG DATA
6,0	S2	P	BUSINESS INTELLIGENCE
6,0	S2	P	CLOUD SERVICES PROVIDERS
4,5	S2	P	DATA DRIVEN CORPORATIONS: GESTIÓN DE DATOS DE SENSIBILIDAD MEDIA

**22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA II: IMPLEMENTACION DE PROYECTOS DE BIG DATA II
6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA III: BIG DATA EN LA INDUSTRIA 4.0
6,0	S1	P	DATA DRIVEN CORPORATIONS II: GESTIÓN DE DATOS DE ALTA SENSIBILIDAD
6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA IV: IDENTIFICACIÓN DE BLACK OPS
6,0	S1	P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REDES NEURONALES
6,0	S2	P	MODELIZACIÓN DE VARIABLES CATEGÓRICAS
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS II: PATRONES DE ABANDONO ON-LINE
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS III: OPINIÓN PÚBLICA Y CONSENTIMIENTO
6,0	S2	P	PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL: CHAT-BOTS
6,0	S2	P	NEUROMARKETING ANALÍTICO

**60,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO****135** TOTAL CRÉDITOS

Students enrolled in the Official Degree in Business Administration will in turn receive the **Título Superior en Data Science** granting **135 additional credits** to those already obtained in the Official Degree syllabus.

QUALIFICATION OBTAINED:

**Bachelor's Degree** in in Business Administration  
+ **Título Superior en Data Science**

**CR S TP**

6,0	S1	P	CHINESE I
3,0	S1	P	BUSINESS MODELS I: PRODUCT-MARKET FIT
6,0	S2	P	CHINESE II
3,0	S2	P	AGILE METHODOLOGIES

**18,0 TOTAL CREDITS FIRST YEAR**

3,0	S1	P	BUSINESS MODELS II: SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
3,0	S1	P	ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM I
3,0	S1	P	CRITICAL THINKING
3,0	S1	P	CHRISTIAN SOCIAL THOUGHT
4,5	S2	P	NEGOTIATION AND SELLING METHODS

**16,5 TOTAL CREDITS SECOND YEAR**

4,5	S1	P	PERSONAL COMPETENCES I: PERSONAL BRAND & NETWORKING
3,0	S1	P	BUSINESS MODELS III: INTRAPRENEURSHIP
3,0	S2	P	ANTHROPOLOGY
3,0	S2	P	ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM II: FINANCE AND LAW
4,5	S2	P	NARRATIVE METHODOLOGIES

**18,0 TOTAL CREDITS THIRD YEAR**

3,0	S2	P	BUSINESS ETHICS
3,0	S2	P	BUSINESS MODELS IV: GO TO MARKET
3,0	S2	P	PERSONAL COMPETENCES II: LEADING, SELF-MANAGING AND MANAGING TEAMS
3,0	S2	P	ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM III: PRESENCE AT TRADE FAIRS, COMPANIES, BOOTCAMPs AND AWARDS
4,5	S2	P	E-MARKETS
6,0	S2	P	ESIC GARAGE I: COACH IN TEAMS

**22,5 TOTAL CREDITS FOURTH YEAR**

6,0	S1	P	DIGITAL PRODUCTION I
4,5	S1	P	GLOBAL INNOVATION: STRUCTURE, PRODUCT AND PROCESSES
3,0	S1	P	ELECTIVE SUBJECT I
4,5	S1	P	ELECTIVE SUBJECT II
12,0	S1	P	ESIC GARAGE II: COACH IN TEAMS
4,5	S2	P	ELECTIVE SUBJECT III
3,0	S2	P	PERSONAL COMPETENCES III: DEBATING, PUBLIC SPEAKING AND INTERPRETATION TECHNIQUES
6,0	S2	P	DIGITAL PRODUCTION II
4,5	S2	P	GLOBAL MINDSET
12,0	S1	P	ESIC GARAGE III: COACH IN TEAMS

**60,0 TOTAL CREDITS FIFTH YEAR****135** TOTAL CREDITS

Students enrolled in the Official Degree in Business Administration will in turn receive the **Degree in Entrepreneurship & Innovation**, granting **135 additional credits** to those already obtained in the Official Degree syllabus.

QUALIFICATION OBTAINED:

**Bachelor's Degree** in Business Administration  
+ **Degree in Entrepreneurship and Innovation**



**PIONEROS  
EN LA IMPLANTACIÓN  
DE ESTUDIOS EN  
DIGITAL BUSINESS**



GRADO OFICIAL EN  
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS  
EN EL ÁMBITO DIGITAL

# DIGITAL BUSINESS

Titulación única en el mercado, cuyo objetivo es formar profesionales con amplio dominio de las prácticas empresariales bajo el prisma de la nueva economía digital, avaladas por prestigiosas empresas y profesionales.

Prepárate para la creación, dirección y gestión de empresas digitales o para liderar la transformación digital de las que no lo son.

Estos estudios se ofertan en un modelo de **bilingüismo progresivo**, ya que **3º y 4º se imparten íntegramente en inglés**.



## PERFIL DEL ALUMNO:

- Orientados a la competitividad basada en la digitalización de los procesos y de las empresas.
- Atraídos por la tecnología.
- Interesados en mercados internacionales y globales.
- Liderazgo empresarial y espíritu emprendedor.



## SALIDAS PROFESIONALES:

- Digital marketing manager
- Director de e-commerce
- Media planner
- Online product manager
- SEO manager
- E-commerce marketing manager
- Electronic business manager
- Director de innovación
- Analista de activos digitales
- Brand manager
- Analista web
- Customer relationship manager
- International account manager
- Especialista en posicionamiento web
- Responsable de desarrollo de negocio
- Responsable de estrategia digital
- Responsable de Big Data
- Responsable de CX

## PLAN DE ESTUDIOS

# DIGITAL BUSINESS



40% ECONOMÍA DIGITAL  
40% EMPRESA  
20% MARKETING DIGITAL

### GRDB PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MICROECONOMÍA
6,0	S1	FB	HISTORIA DE LA EMPRESA Y DE LA ECONOMÍA DIGITAL
6,0	S1	OB	EL ECOSISTEMA DIGITAL
6,0	S1	FB	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA
6,0	S2	FB	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S2	OB	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
6,0	S2	FB	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Y PRIN. JURÍDICOS BÁSICOS
6,0	S2	FB	LA SOCIEDAD DIGITAL

**60,0 ECTS PRIMER CURSO**

### GRDB SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	A	FB	IDIOMA MODERNO (INGLÉS III)
4,5	S1	OB	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	S1	OB	CONTABILIDAD ANALÍTICA
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
4,5	S1	OB	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
4,5	S1	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL
6,0	S2	FB	ÉTICA EMPRESARIAL
4,5	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DIGITALES
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE OPERACIONES
4,5	S2	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO
4,5	S2	OB	TECNOLOGÍA OPERATIVA DE LA ECONOMÍA DIGITAL
4,5	S2	OB	MACROECONOMÍA

**60,0 ECTS SEGUNDO CURSO**

OPTATIVAS GRADO OFICIAL EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS  
EN EL ÁMBITO DIGITAL/DIGITAL BUSINESS FOURTH YEAR

**ELECTIVE 1:** DIGITAL BUSINESS AND INTERNATIONALIZATION / DIGITAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY / DIGITAL B2B STRATEGIES

**ELECTIVE 2:** DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS / CUSTOMER SERVICES MANAGEMENT / DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT

**ELECTIVE 3:** FINANCING FOR DIGITAL ENTREPRENEURS / DIGITAL BUSINESS TRENDS / DIGITAL LEGISLATION & REGULATIONS

**ELECTIVE 4:** USER INTERFACE: ADVANCED DESIGN / DIGITAL CREATIVITY / ADVANCED DIGITAL PRODUCTION

### GRDB THIRD YEAR

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS
4,5	S1	OB	DIGITAL CLIENT MANAGEMENT
4,5	S1	OB	DIGITAL PROJECT MANAGEMENT
6,0	S1	OB	E-COMMERCE
4,5	S1	OB	INFORMATION ARCHITECTURE AND USABILITY
6,0	S1	OB	SALES MANAGEMENT IN A DIGITAL ENVIRONMENT
4,5	S2	OB	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
6,0	S2	OB	INTEGRATED MARKETING PLAN
6,0	S2	OB	FINANCIAL MANAGEMENT
4,5	S2	OB	ICT GOVERNANCE AND TECHNOLOGY MANAGEMENT
4,5	S2	OB	BUSINESS MODELS IN A DIGITAL ECONOMY
4,5	S2	OB	COMPANY CREATION IN A DIGITAL ENVIRONMENT

**60,0 ECTS THIRD YEAR**

### GRDB FOURTH YEAR

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	STRATEGIC MANAGEMENT
4,5	S1	OP	ELECTIVE 1
4,5	S1	OP	ELECTIVE 2
4,5	S1	OP	ELECTIVE 3
4,5	S1	OP	ELECTIVE 4
6,0	S1	OB	IT SEMINARS
6,0	S1	OB	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS
24,0	A	OB	EXTERNAL PRACTICES
6,0	A	OB	END OF DEGREE PROJECT

**60,0 ECTS FOURTH YEAR**

**240 TOTAL ECTS**

## ITINERARIOS

CONSULTA OPCIONES POR CAMPUS

4  
AÑOS

Madrid / Valencia

**Grado Oficial en  
Dirección y Gestión de Empresas  
en el Ámbito Digital/Digital Business**

+ **DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN**

- > Habilidades Directivas
- > Herramientas Digitales y Multimedia

5  
AÑOS

Madrid / Valencia

**Grado Oficial en  
Dirección y Gestión de Empresas  
en el Ámbito Digital/Digital Business**

+ **TÍTULO SUPERIOR**

- > DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL
- > DATA SCIENCE
- > EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



Añade a tu GRADO OFICIAL uno de estos dos Diplomas de Especialización:

4  
AÑOS

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN  
**HABILIDADES DIRECTIVAS**

**PRIMER CURSO**

INGLÉS I / INGLÉS II

**12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

**SEGUNDO CURSO**

INGLÉS III / MULTIMEDIA / ANTROPOLOGÍA

**12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

**THIRD YEAR**

CREATION OF DIGITAL SPACES / CRITICAL THINKING / CHRISTIAN SOCIAL THOUGHT / CREATIVE MINDSET

**12,0 ECTS THIRD YEAR**

**FOURTH YEAR**

MINDLAB / BUSINESS ETHICS / LEADERSHIP / DIGITAL FOOTPRINT

**12,0 ECTS FOURTH YEAR**

**48 TOTAL CRÉDITOS**

4  
AÑOS

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN  
**HERRAMIENTAS DIGITALES Y MULTIMEDIA**

**PRIMER CURSO**

PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS: MS PROJECT / EDICIÓN DIGITAL DE IMAGEN: PHOTOSHOP / DISEÑO VECTORIAL  
E INFOGRAFÍA: ILLUSTRATOR / NARRATIVA AUDIOVISUAL  
Y EDICIÓN VIDEO: PREMIERE

**12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

**SEGUNDO CURSO**

MOTION GRAPHICS Y 3D: AFTER EFFECTS /  
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y UX: INVISION, XD, OPTIMIZE 360 /  
CREACIÓN DE PÁGINAS WEB:  
WORDPRESS / ANTROPOLOGÍA

**12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

**TERCER CURSO**

SEO, SEM Y ASO: GOOGLE TOOLS, SEMRUSH, SISTRIX / CREACIÓN ECOMMERCE: PRESTASHOP, MAGENTO /  
AUDITORIA SEO: SCREAMMING FROG, SEO META IN ONE CLICK / PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO

**12,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

**CUARTO CURSO**

VISUALIZACIÓN DATOS EN BSS INTELLIGENCE:  
POWERBI, TABLEAU / GESTIÓN DEL CLIENTE Y  
COMMUNITY MANAGEMENT: SALES FORCE / ÉTICA EMPRESARIAL / TRABAJO FIN DE DIPLOMA

**12,0 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

**48 TOTAL CRÉDITOS**

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital / Digital Business podrán obtener, a su vez, el Diploma de Especialización en Habilidades Directivas o el Diploma de Especialización en Herramientas Digitales y Multimedia, cursando **48 créditos adicionales** según el itinerario elegido.

PLANES DE ESTUDIOS SUJETOS A POSIBLES CAMBIOS O MODIFICACIONES.

Añade a tu GRADO OFICIAL uno de estos Títulos Superiores:

5  
AÑOS

TÍTULO SUPERIOR EN  
**DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL**

CR S TP

6,0 S1 P INGLÉS I  
3,0 S1 P ANTROPOLOGÍA  
6,0 S2 P INGLÉS II  
3,0 S2 P ESPÍRITU CRÍTICO

**18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

3,0 S1 P MULTIMEDIA  
4,5 S1 P INTRODUCCIÓN AL MARKETING  
3,0 S2 P DESARROLLO CREATIVO  
6,0 S2 P INGLÉS IV

**16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

3,0 S1 P CREATION OF DIGITAL SPACES  
4,5 S1 P SCIENTIFIC INVESTIGATION  
3,0 S1 P TREND SEARCH AND ANALYSIS  
3,0 S2 P CHRISTIAN SOCIAL THOUGHT  
4,5 S2 P CONSUMER BEHAVIOUR

**18,0 TOTAL CREDITS THIRD YEAR**

3,0 S2 P LEADERSHIP AND MANAGEMENT STYLES  
3,0 S2 P DIGITAL FOOTPRINT  
4,5 S2 P PRODUCT MANAGEMENT  
4,5 S2 P PRICING  
4,5 S2 P TRADE & RETAIL MARKETING  
3,0 S2 P BUSINESS NEGOTIATION

**22,5 TOTAL CREDITS FOURTH YEAR**

3,0 S1 P DIGITAL REALITY  
4,5 S1 P MARKETING MANAGEMENT  
4,5 S1 P ON-OFF MARKETING INTELLIGENCE  
4,5 S1 P DATA DRIVEN MARKETING  
4,5 S1 P MARKCOM  
4,5 S1 P SALES FORECASTING  
4,5 S1 P DECISION MAKING  
4,5 S1 P GLOBAL MINDSET  
3,0 S2 P MINDLAB  
4,5 S2 P GLOBAL COMMUNICATION  
4,5 S2 P GLOBAL MARKETING  
4,5 S2 P ENTREPRENEURSHIP  
4,5 S2 P BUSINESS INNOVATION  
4,5 S2 P BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE

**60,0 TOTAL CREDITS FIFTH YEAR**

**135 TOTAL CRÉDITOS**

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital/Digital Business podrán obtener el Título Superior en Dirección de Marketing Global, cursando **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

**Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital / Digital Business + Título Superior en Dirección de Marketing Global**

**5**  
AÑOS**TÍTULO SUPERIOR EN  
DATA SCIENCE**

CR	S	TP	
3,0	S1	P	TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS I: ARQUITECTURA DE SISTEMAS
3,0	S1	P	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS I: BASE DE DATOS
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	S2	P	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS II: CURACIÓN DE CONTENIDOS
3,0	S2	P	TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS II: ARQUITECTURA DE DATOS
3,0	S2	P	ESPÍRITU CRÍTICO

**18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

4,5	S1	P	PROGRAMACIÓN PARA CIENCIA DE DATOS I: JAVA / SQL
3,0	S1	P	PROGRAMACIÓN DE CIENCIA DE DATOS II: PYTHON
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
6,0	S2	P	MODELACIÓN ESTADÍSTICA CON R

**16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

4,5	S1	P	VISUALIZACIÓN Y PERSPECTIVA DE DATOS
3,0	S1	P	ÉTICA EMPRESARIAL
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS I: PATRONES DE CONSUMO
4,5	S2	P	SOFTWARE AS A SERVICE (SAS)

**18,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

6,0	S2	P	APLICACIONES BIG DATA I: IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE BIG DATA
6,0	S2	P	BUSINESS INTELLIGENCE
6,0	S2	P	CLOUD SERVICES PROVIDERS
4,5	S2	P	DATA DRIVEN CORPORATIONS: GESTIÓN DE DATOS DE SENSIBILIDAD MEDIA

**22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA II: IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE BIG DATA II
6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA III: BIG DATA EN LA INDUSTRIA 4.0
6,0	S1	P	DATA DRIVEN CORPORATIONS II: GESTIÓN DE DATOS DE ALTA SENSIBILIDAD
6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA IV: IDENTIFICACIÓN DE BLACK OPS
6,0	S1	P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REDES NEURONALES
6,0	S2	P	MODELIZACIÓN DE VARIABLES CATEGÓRICAS
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS II: PATRONES DE ABANDONO ON-LINE
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS III: OPINIÓN PÚBLICA Y CONSENTIMIENTO
6,0	S2	P	PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL: CHAT-BOTS
6,0	S2	P	NEUROMARKETING ANALÍTICO

**60,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO****135** TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital/Digital Business podrán obtener el Título Superior en Data Science, cursando **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

**Grado Oficial** en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital / Digital Business  
+ **Título Superior** en Data Science

**5**  
AÑOS**TÍTULO SUPERIOR EN  
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO I: PRODUCT-MARKET FIT
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	METODOLOGÍAS ÁGILES

**18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO II: EMPRENDIMIENTO SOCIAL
3,0	S1	P	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR I
3,0	S1	P	ESPÍRITU CRÍTICO
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
4,5	S2	P	METODOLOGÍAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTA

**16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

4,5	S1	P	HABILIDADES PERSONALES I: MARCA PERSONAL Y NETWORKING
3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO III: INTRAEMPRENDIMIENTO
3,0	S2	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	S2	P	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR II: FINANCIERO Y LEGAL
4,5	S2	P	METODOLOGÍAS NARRATIVAS

**18,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	MODELOS DE NEGOCIO IV: GO TO MARKET
3,0	S2	P	HABILIDADES PERSONALES II: LIDERAZGO, AUTOGESTIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS
3,0	S2	P	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR III: ASISTENCIA A FERIAS, EMPRESAS, BOOTCAMPS, PREMIOS
4,5	S2	P	E-MARKETS
6,0	S2	P	ESIC GARAGE I: COACH POR EQUIPO

**22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

6,0	S1	P	PRODUCCIÓN DIGITAL I
4,5	S1	P	GLOBAL INNOVATION: PROCESOS, PRODUCTO Y ESTRUCTURA
3,0	S1	P	OPTATIVA 1
4,5	S1	P	OPTATIVA 2
12,0	S1	P	ESIC GARAJE II: COACH POR EQUIPO
6,0	S2	P	PRODUCCIÓN DIGITAL II
4,5	S2	P	GLOBAL MINDSET
4,5	S2	P	OPTATIVA 3
3,0	S2	P	HABILIDADES PERSONALES III: ORATORIA, DEBATE E INTERPRETACIÓN
12,0	S2	P	ESIC GARAJE III: COACH POR EQUIPO

**60,0 TOTAL CREDITS FIFTH YEAR****135** TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital/Digital Business, podrán obtener el Título Superior en Emprendimiento e Innovación, cursando **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

**Grado Oficial** en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital / Digital Business  
+ **Título Superior** en Emprendimiento e Innovación



Carrera universitaria que te capacita para liderar la creación y transformación digital del tejido empresarial actual y futuro.

**INNOVADOR:** Metodologías evolutivas, cada semestre pasa algo distinto. Herramientas de aprendizaje: moocs, simuladores, asignaturas 100% online Talleres viernes y sábados.

**ADAPTATIVO:** Plan de estudios "Market Fit". Reformulable/permeable a la realidad y tendencias empresariales mediante escucha permanente.

**CAMBIANTE:** Contenidos en continua actualización. Cada curso es único e irrepetible. Diferentes entornos de aprendizaje: Study tours, international double degree, biligüismo progresivo.

**OPCIÓN DUAL DEGREE:** con universidades europeas (pendiente de conformar destinos)

Cursar el Título Superior en Digital Business supone una experiencia transformadora a través de una inmersión tecnológica 1080:



**360° FUTURO**  
Sentirás una curiosidad insaciable por buscar, encontrar y adoptar nuevas tecnologías y tendencias.



**360° PROFESIONAL**  
Dominarás el uso de herramientas profesionales para mejorar tu eficacia y eficiencia personal.



**360° PERSONAL**  
Te enseñaremos a usar la tecnología en tu vida personal de forma efectiva. Fomentaremos en ti una forma de pensar y actuar diferente.

TÍTULO SUPERIOR EN

# DIGITAL BUSINESS



ITINERARIOS

**A** 1º + 2º + 3º CURSO  
MÁLAGA  
+  
4º CURSO  
MADRID

**B** \*DUAL DEGREE  
1º + 2º + 3º CURSO  
MÁLAGA  
+  
4º CURSO  
(UNIVERSIDADES EXTRANJERAS)

## COMPLEMENTOS FORMATIVOS ESPECÍFICOS



MOOC'S

REALIDAD VIRTUAL  
HABLAR EN PÚBLICO  
PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO  
GAMING AND E-SPORTS  
APRENDER A APRENDER  
DISEÑO DIGITAL



CERTIFICACIONES

GOOGLE ANALYTICS  
GOOGLE ADWORDS  
DATA STUDIO 360  
OPTIMIZE 360  
ATRIBUTION 360  
AUDIENCE CENTER 360  
GOOGLE TAG MANAGER  
DATALAYER  
VISUAL WEBSITE OPTIMIZER



ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Serás capaz y deberás poner en marcha una empresa relacionada con la tecnología y el mundo digital.

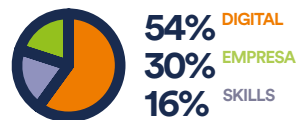
\*MOOC's y certificaciones sujetos a posibles cambios cada año

\* Pendiente de verificación



## PLAN DE ESTUDIOS DIGITAL BUSINESS

CONTENIDOS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO:



### PRIMER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	BUSINESS ENVIRONMENT
4,5	S1	P	ECOSISTEMA DIGITAL
4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
4,5	S1	P	OFIMÁTICA
3,0	S1	P	SER PROFESIONAL
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
4,5	S1	P	ARTE DIGITAL
6,0	S1	P	IDIOMA I
4,5	S2	P	INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL
4,5	S2	P	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
4,5	S2	P	ESTADÍSTICA APLICADA
4,5	S2	P	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
4,5	S2	P	ROBÓTICA
4,5	S2	P	ESPÍRITU CRÍTICO
6,0	S2	P	IDIOMA II
1,5	S2	P	MOOC'S

**69** TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

### TERCER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	E-COMMERCE
4,5	S1	P	DIGITAL COMMUNICATION
4,5	S1	P	DESIGN THINKING
4,5	S1	P	DIGITAL TALENT MANAGEMENT
4,5	S1	P	ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP)
4,5	S1	P	MANAGEMENT & CSR
3,0	S1	P	CHRISTIAN SOCIAL THOUGHT
3,0	S1	P	MOOC'S / CERTIFICACIONES
4,5	S2	P	UX
4,5	S2	P	DIGITAL MARKETING STRATEGIES
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
4,5	S2	P	FINANCIALS
4,5	S2	P	DIGITAL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP
3,0	S2	P	BUSINESS ETHICS
3,0	S2	P	MOOC'S / CERTIFICACIONES

**66** TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

### SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	DISEÑO WEB
4,5	S1	P	DATABASES
4,5	S1	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
4,5	S1	P	MARKETING DIGITAL AVANZADO
4,5	S1	P	MARCO JURÍDICO
4,5	S1	P	TÉCNICAS DE PERSUASIÓN Y VENTA
6,0	S1	P	IDIOMA III
1,5	S1	P	MOOC'S / CERTIFICACIONES
4,5	S2	P	PROGRAMACIÓN WEB
4,5	S2	P	CREACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
4,5	S2	P	DATAMINING
4,5	S2	P	TECNOLOGÍA DE LA ECONOMÍA DIGITAL
4,5	S2	P	INVESTIGACIÓN DIGITAL DE MERCADOS
4,5	S2	P	DERECHO DIGITAL
6,0	S2	P	IDIOMA IV
1,5	S2	P	MOOC'S / CERTIFICACIONES

**69** TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

### CUARTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	DIGITAL BUSINESS MODELS
4,5	S1	P	GLOBAL INNOVATION
4,5	S1	P	DASHBOARDING
4,5	S1	P	FINANCING RESOURCES FOR DIGITAL ENTREPRENEURSHIP
4,5	S1	P	MACHINE LEARNING
4,5	S1	P	DIGITAL ANALYTICS
3,0	S1	P	MOOC'S / CERTIFICACIONES
6,0	S2	P	ESIC GARAGE
6,0	S2	P	BUSINESS INTELLIGENCE
4,5	S2	P	FINTECH & BLOCKCHAIN
4,5	S2	P	STRATEGIC MANAGEMENT
3,0	S2	P	MIND LAB
24	A	P	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	P	TFT

**84** TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO





**COMUNICACIÓN  
Y CREATIVIDAD AL SERVICIO  
DE LAS EMPRESAS**



GRADO OFICIAL EN

# PUBLICIDAD & RR.PP.

Este grado te dotará de las competencias necesarias para ser un gran profesional de la comunicación, la publicidad y/o las relaciones públicas, dominando todos los factores a tener en cuenta a la hora de establecer las relaciones de las compañías con sus grupos de interés (*stakeholders*).

Cursando este Grado en ESIC incorporas complementos formativos específicos en marketing, herramientas digitales y habilidades directivas que facilitarán tu acceso al mercado laboral.



#### PERFIL DEL ALUMNO:

- Capacidad creativa.
- Mentalidad digital y omnicanal.
- Visión internacional y global de la comunicación.
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.



#### SALIDAS PROFESIONALES:

- Director de comunicación
- Responsable de comunicación corporativa
- Director de relaciones públicas
- Director de publicidad
- Director de marketing
- Director de agencia
- Responsable de patrocinio
- Responsable comercial
- Community manager
- Director de marketing digital
- Responsable de social media
- Consultor estratégico de comunicación
- Ejecutivo de cuentas
- Planificador de Medios
- Analista de mercado
- Responsable de eventos
- Creativo Publicitario
- Planificador Estratégico

## PLAN DE ESTUDIOS

# PUBLICIDAD & RR.PP.



65% PUBLICIDAD  
15% EMPRESA  
20% MARKETING

### GRPUB PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL
6,0	S1	FB	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA
6,0	S1	OB	MARKETING
6,0	S1	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
6,0	S1	FB	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
6,0	S2	FB	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA
6,0	S2	OB	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD
6,0	S2	OB	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S2	FB	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
6,0	S2	OB	TEORÍA DE LA INFORMACIÓN

**60,0** ECTS PRIMER CURSO

### GRPUB SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS: DEONTOLOGÍA PROFESIONAL E IGUALDAD
6,0	S1	OB	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA
6,0	S1	FB	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA
6,0	S1	OB	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
6,0	S2	OB	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD
6,0	S2	OB	LENGUAJE Y TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES
6,0	S2	FB	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN
6,0	A	FB	IDIOMA MODERNO (INGLÉS IV)

**60,0** ECTS SEGUNDO CURSO

### GRPUB TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	CREATIVIDAD EN LA ELABORACIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO
6,0	S1	OB	DISEÑO GRÁFICO Y DIRECCIÓN DE ARTE
6,0	S1	OB	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S1	OB	TÉCNICAS Y RECURSOS DE RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S2	OB	COMUNICACIÓN MULTIMEDIA
6,0	S2	OB	EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE CUENTAS
6,0	S2	OB	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
6,0	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS
6,0	S2	OB	PROCESOS PERIODÍSTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS

**60,0** ECTS TERCER CURSO

### GRPUB CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	RA	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS
6,0	S1	OB	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
6,0	S1	OP	OPTATIVA 1
6,0	S1	OP	OPTATIVA 2
6,0	S1	OB	OPTATIVA 3
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	TRABAJO FIN DE GRADO

**60,0** ECTS CUARTO CURSO

**240** TOTAL ECTS

OPTATIVAS GRADO OFICIAL EN PUBLICIDAD & RR.PP. CUARTO AÑO

OPTATIVA 1: PUBLICIDAD INTERACTIVA / PUBLICIDAD Y CULTURA DE MASAS / REDACCIÓN PUBLICITARIA

OPTATIVA 2: OPINIÓN PÚBLICA / ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEA / PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

OPTATIVA 3: RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS / CULTURA E IMAGEN DE LA EMPRESA / ESTADÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN

## ITINERARIOS

CONSULTA OPCIONES POR CAMPUS

4  
AÑOS

Madrid / Valencia  
**Grado Oficial en  
Publicidad/Comunicación & RR.PP.**

+ **DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN**

- > Habilidades Directivas
- > Herramientas Digitales y Multimedia

5  
AÑOS

Madrid / Valencia  
**Grado Oficial en  
Publicidad/Comunicación & RR.PP.**

+ **TÍTULO SUPERIOR**

- > MARKETING
- > EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN





# PUBLICIDAD/ COMUNICACIÓN & RR.PP.

Añade a tu GRADO OFICIAL uno de estos dos Diplomas de Especialización:

4  
AÑOS

## DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN HABILIDADES DIRECTIVAS

### PRIMER CURSO

INGLÉS I / INGLÉS II

12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

### SEGUNDO CURSO

INGLÉS II / MULTIMEDIA / ANTROPOLOGÍA

12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

### TERCER CURSO

GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES / ESPÍRITU CRÍTICO  
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO / DESARROLLO CREATIVO

12,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

### CUARTO CURSO

MINDLAB / ÉTICA EMPRESARIAL / LIDERAZGO /

MI HUELLA DIGITAL

12,0 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

48 TOTAL CRÉDITOS

4  
AÑOS

## DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN HERRAMIENTAS DIGITALES Y MULTIMEDIA

### PRIMER CURSO

PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS: MS PROJECT / EDICIÓN DIGITAL DE  
IMAGEN: PHOTOSHOP / DISEÑO VECTORIAL  
E INFOGRAFÍA: ILLUSTRATOR / NARRATIVA AUDIOVISUAL  
Y EDICIÓN VIDEO: PREMIERE

12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

### SEGUNDO CURSO

MOTION GRAPHICS Y 3D: AFTER EFFECTS /  
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y UX: INVSION, XD, OPTIMIZE 360 /  
CREACIÓN DE PÁGINAS WEB:  
WORDPRESS / ANTROPOLOGÍA

12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

### TERCER CURSO

SEO, SEM Y ASO: GOOGLE TOOLS, SEMRUSH, SISTRIX / CREACIÓN ECOM-  
MERCE: PRESTASHOP, MAGENTO /  
AUDITORIA SEO: SCREAMMING FROG, SEO META IN ONE CLICK / PENSAM-  
IENTO SOCIAL CRISTIANO

12,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

### CUARTO CURSO

VISUALIZACIÓN DATOS EN BSS INTELLIGENCE:  
POWERBI, TABLEAU / GESTIÓN DEL CLIENTE Y  
COMMUNITY MANAGEMENT: SALES FORCE / ÉTICA EMPRESARIAL / TRABAJO  
FIN DE DIPLOMA

12,0 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

48 TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Publicidad y RR.PP. podrán obtener, a su vez, el Diploma de Especialización en Habilidades Directivas o el Diploma de Especialización en Herramientas Digitales y Multimedia, cursando 48 créditos adicionales según el itinerario elegido.

PLANES DE ESTUDIOS SUJETOS A POSIBLES CAMBIOS O MODIFICACIONES.

## Añade a tu GRADO OFICIAL uno de estos Títulos Superiores:

**5**  
AÑOS

### TÍTULO SUPERIOR EN MARKETING

CR S TP

6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	ESPIRITU CRÍTICO

**18,0** TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S1	P	DESARROLLO CREATIVO
3,0	S2	P	MULTIMEDIA
4,5	S2	P	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

**16,5** TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
4,5	S1	P	ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	S1	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
4,5	S2	P	BUSINESS ANALYTICS

**18,0** TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	LIDERAZGO Y ESTILOS DE DIRECCIÓN
3,0	S2	P	MI HUELLA DIGITAL
4,5	S2	P	MARKETING DE PRODUCTO
4,5	S2	P	PRICING
4,5	S2	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL

**22,5** TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

4,5	S1	P	ESTRATEGIA EMPRESARIAL
4,5	S1	P	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE MARKETING
4,5	S1	P	TRADE&RETAIL MARKETING
4,5	S1	P	MARKETING DE CLIENTES
3,0	S1	P	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	S2	P	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	S2	P	MARKETING INTELLIGENCE
4,5	S2	P	DIGITAL MARKETING METRICS&ANALYTICS
4,5	S2	P	FINANZAS PUBLICITARIAS
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	DECISION MAKING
3,0	S2	P	EMPRENDIMIENTO
4,5	S2	P	PLAN DE MARKETING

**60,0** TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

**135** TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Publicidad y RR.PP. podrán obtener el Título Superior en Marketing, cursando **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

**Grado Oficial** en Publicidad y RR.PP.  
+ **Título Superior** en Marketing

**5**  
AÑOS

### TÍTULO SUPERIOR EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CR S TP

6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO I: PRODUCT-MARKET FIT
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	METODOLOGÍAS ÁGILES

**18,0** TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO II: EMPRENDIMIENTO SOCIAL
3,0	S1	P	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR I
3,0	S1	P	ESPIRITU CRÍTICO
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
4,5	S2	P	METODOLOGÍAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTA

**16,5** TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

4,5	S1	P	HABILIDADES PERSONALES I: MARCA PERSONAL Y NETWORKING
3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO III: INTRAEMPRENDIMIENTO
3,0	S2	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	S2	P	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR II: FINANCIERO Y LEGAL
4,5	S2	P	METODOLOGÍAS NARRATIVAS

**18,0** TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	MODELOS DE NEGOCIO IV: GO TO MARKET
3,0	S2	P	HABILIDADES PERSONALES II: LIDERAZGO, AUTOGESTIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS
3,0	S2	P	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR III: ASISTENCIA A FERIAS, EMPRESAS, BOOTCAMPs, PREMIOS
4,5	S2	P	E-MARKETS
6,0	S2	P	ESIC GARAGE I: COACH POR EQUIPO

**22,5** TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

6,0	S1	P	PRODUCCIÓN DIGITAL I
4,5	S1	P	GLOBAL INNOVATION: PROCESOS, PRODUCTO Y ESTRUCTURA
3,0	S1	P	OPTATIVA 1
4,5	S1	P	OPTATIVA 2
12,0	S1	P	ESIC GARAJE II: COACH POR EQUIPO
6,0	S2	P	PRODUCCIÓN DIGITAL II
4,5	S2	P	GLOBAL MINDSET
4,5	S2	P	OPTATIVA 3
3,0	S2	P	HABILIDADES PERSONALES III: ORATORIA, DEBATE E INTERPRETACIÓN
12,0	S2	P	ESIC GARAJE III: COACH POR EQUIPO


**60,0** TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

**135** TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Publicidad y RR.PP. podrán obtener el Título Superior en Emprendimiento e Innovación, cursando **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

**Grado Oficial** en Publicidad y RR.PP.  
+ **Título Superior** en Emprendimiento e Innovación

An aerial photograph of a city skyline, likely Los Angeles, with a clear blue sky above. The city buildings are visible in the lower half of the frame, and the sky occupies the upper half. The text is overlaid on the bottom left of the image.

**TE PREPARAMOS  
PARA TRABAJAR  
EN CUALQUIER PARTE  
DEL MUNDO**





**GRADO OFICIAL EN  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

# INTERNATIONAL BUSINESS

Las **empresas necesitan profesionales capaces de desempeñar tareas de dirección y gestión de empresas en entornos internacionales**, que sepan gestionar y aprovechar las oportunidades de negocio en un mundo cada vez más globalizado.

Cursando este Grado en ESIC incorporas complementos formativos específicos en marketing que facilitarán tu acceso a numerosas opciones laborales.

Estos estudios se ofertan en un modelo de **bingüismo progresivo**, ya que en **2º se imparten algunas asignaturas en inglés y 3º y 4º curso se imparten íntegramente en lengua inglesa**.



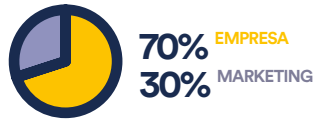
## PERFIL DEL ALUMNO:

- Quiere trabajar en entornos empresariales internacionales.
- Capacidad de liderazgo.
- Carácter global y multicultural.
- Uso de nuevas tecnologías.
- Habilidades lingüísticas.



## SALIDAS PROFESIONALES:

- Dirección general
- Dirección departamento internacional
- Responsable de expansión
- Dirección de marketing internacional
- Dirección comercio internacional
- Dirección dpto. de compras internacionales
- Director de exportación
- Area manager
- International account manager
- Country manager
- Dirección dpto. logística internacional



**GRIB PRIMER CURSO**

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6,0	S1	FB	DERECHO DEL TRABAJO
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	FB	BUSINESS ENGLISH
6,0	S2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S2	FB	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO
6,0	S2	FB	ANÁLISIS DE DATOS
6,0	S2	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	S2	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

**60,0 ECTS PRIMER CURSO**

**BIB SEGUNDO CURSO**

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DERECHO INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	CONTABILIDAD INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	INTERNATIONAL ECONOMIC ENVIRONMENT
6,0	S1	OB	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	IDIOMA MODERNO I
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL AREAS AND MARKETS
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL OPERATIONS
6,0	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
6,0	S2	OB	IDIOMA MODERNO II

**60,0 ECTS SEGUNDO CURSO**

**BIB THIRD YEAR**

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	INTERNATIONAL PRODUCT AND PRICING POLICY
6,0	S1	OB	CROSS CULTURAL MANAGEMENT
6,0	S1	OB	INTERNATIONAL MARKET ACCESS STRATEGIES
6,0	S1	OB	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	MACROECONOMÍA INTERNACIONAL
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL COMMUNICATION STRATEGIES
6,0	S2	OB	TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
6,0	S2	OB	INSTRUMENTS AND OPERATIONS IN FINANCIAL MARKETS
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL POLITICS IN THE BUSINESS WORLD

**60,0 ECTS THIRD YEAR**

**BIB FOURTH YEAR**

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	E-COMMERCE
6,0	S1	OB	INTERNATIONAL MARKETING PLAN
6,0	S1	OB	STRATEGY AND STRATEGIC MANAGEMENT
6,0	S1	OB	GLOBAL ENTREPRENEURSHIP AND COMPANY INTERNATIONALIZATION
6,0	S1	OB	DEVELOPING MARKETS
24,0	S2	EL	INTERNSHIP
6,0	S2	TFG	END OF DEGREE PROJECT

**60,0 ECTS FOURTH YEAR**

**240 TOTAL ECTS**

OPTATIVAS GRADO OFICIAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL BUSINESS FOURTH YEAR

**OPTATIVAS:** ÉTICA EMPRESARIAL / MODELOS DE DECISIÓN / GESTIÓN DE PROYECTOS INTERNACIONALES / GESTIÓN INTERNACIONAL DE LOS RECURSOS HUMANOS / HISTORIA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL/ LA UNIÓN EUROPEA / RELACIONES INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA / GESTIÓN INTERNACIONAL DE COMPRAS / PRÁCTICAS EXTERNAS

**ELECTIVES:** BUSINESS ETHICS / DECISION-MAKING MODELS / HUMAN RESOURCES INTERNATIONAL MANAGEMENT / DIPLOMACY, INTERNATIONAL RELATIONS AND CORPORATE DIPLOMACY / EUROPEAN UNION / INTERNATIONAL CORPORATE HISTORY / INTERNATIONAL PURCHASING MANAGEMENT / INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT / MULTILATERAL INSTITUTIONS PROJECTS

**ITINERARIOS**

CONSULTA OPCIONES POR CAMPUS

**4**  
AÑOS

Valencia  
**Grado Oficial en  
Negocios Internacionales  
International Business**

+ **DIPLOMA EN**

> **HABILIDADES DIRECTIVAS**

**5**  
AÑOS

Valencia  
**Grado Oficial en  
Negocios Internacionales  
International Business**

+ **TÍTULO SUPERIOR**

> **DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL**





**INTERNATIONAL  
BUSINESS**



## Añade a tu GRADO OFICIAL este Diploma de Especialización:

**4**  
AÑOS

### DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN HABILIDADES DIRECTIVAS

#### PRIMER CURSO

ESPIRITU CRÍTICO / ENGLISH II / DESARROLLO CREATIVO

**12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

#### SEGUNDO CURSO

ENGLISH III / ENGLISH IV

**12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

#### THIRD YEAR

CHRISTIAN SOCIAL THINKING / MULTIMEDIA SOFTWARE / SELF-DIAGNOSIS / CREATION OF DIGITAL SPACES

**12,0 ECTS THIRD YEAR**

#### FOURTH YEAR

LEADERSHIP / THE DIGITAL ME / MINDLAB / BUSINESS ETHICS

**12,0 ECTS FOURTH YEAR**

**48** TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Negocios Internacionales/ International Business por UMH podrán obtener, a su vez, el Diploma de Especialización en Habilidades Directivas por ESIC, cursando 48 créditos adicionales.

PLANES DE ESTUDIOS SUJETOS A POSIBLES CAMBIOS O MODIFICACIONES.

## Añade a tu GRADO OFICIAL este Título Superior:

**5**  
AÑOS

### TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

CR S TP

3,0 S1 P COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

3,0 S1 P ESPIRITU CRÍTICO

3,0 S1 P OFIMÁTICA PRO I

6,0 S2 P INGLÉS I

3,0 S2 P NEGOCIACIÓN COMERCIAL

**18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

6,0 S1 P INGLÉS II

3,0 S1 P DESARROLLO CREATIVO

3,0 S2 P MULTIMEDIA

6,0 S2 P INGLÉS III

**18,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

4,5 S1 P BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS

3,0 S1 P ANTROPOLOGÍA

4,5 S2 P ECOSISTEMA DIGITAL

3,0 S2 P GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES

**15,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

3,0 S1 P LIDERAZGO

4,5 S2 P DIRECCIÓN DE MARKETING

3,0 S2 P MI HUELLA DIGITAL

4,5 S2 P DIRECCIÓN DE VENTAS

4,5 S2 P FINANZAS DE MARKETING

3,0 S2 P PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO

**22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

4,5 S1 P DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS

3,0 S1 P DIGITAL MARKETING STRATEGIES

4,5 S1 P MARKETING INTELLIGENCE (ON Y OFF)

4,5 S1 P SALES FORECASTING

4,5 S1 P TRADE & RETAIL MARKETING

4,5 S1 P DIRCOM

3,0 S1 P BASES DE DATOS

3,0 S1 P ÉTICA EMPRESARIAL

4,5 S2 P DATA DRIVEN MARKETING

4,5 S2 P DECISION MAKING

4,5 S2 P GLOCAL MARKETING

4,5 S2 P CUSTOMER MARKETING

4,5 S2 P BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE

4,5 S2 P MARKCOM

3,0 S2 P MINDLAB

3,0 S2 P REALIDAD DIGITAL

**64,5 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO**

**138** TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Negocios Internacionales/International Business por UMH, podrán obtener el Título Superior en Dirección de Marketing Global por ESIC, cursando 138 créditos adicionales a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

**Grado Oficial en Negocios Internacionales / International Business + Título Superior en Dirección de Marketing Global**

**NEW**

**BACHELOR'S DEGREE IN**

# **INTERNATIONAL BUSINESS**

Companies need well-prepared professionals that are equipped with specialist skills to understand the intricacies of doing business in an increasingly global context. Only through this nuanced knowledge are they able to identify and reap the benefits of these veiled opportunities.

Studying the bachelor's degree in International Business at ESIC will allow you to gain nuanced knowledge in the many fields of marketing and open up a variety of careers.

The degree is taught entirely in English with ample pathways to tailor your degree to your own interests with our range of optional modules. A great emphasis is placed on putting your learnings into practice through the internship placement and acquiring exposure to a multitude of international working environments through visits abroad.



**STUDENT PROFILE:**

- **Want to work in international business environments (or work overseas in the future).**
- **Demonstrate leadership and want to hone this skill.**
- **Exhibit a particular allure to global and multicultural business perspectives.**
- **An early-adopter of new technologies.**
- **Speaks several languages already or is interested in learning new languages.**



**CAREER OPPORTUNITIES:**

- **Associate Project Officer**
- **Programme Development Advisor**
- **International Foreign Policy Advisor**
- **Foreign Office Service (Diplomatic Corps)**
- **Global Marketing Manager**
- **International Trade Specialist**
- **International Procurement Department**
- **Import/Export Coordinator**
- **Marketing Consultant**

# STUDY PLAN

## INTERNATIONAL BUSINESS



### BIB FIRST YEAR

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	LABOUR LAW
6,0	S1	FB	BUSINESS LAW
6,0	S1	FB	FUNDAMENTALS OF BUSINESS ECONOMICS
6,0	S1	FB	FUNDAMENTALS OF MARKETING
6,0	S1	FB	BUSINESS ENGLISH
6,0	S2	FB	BUSINESS ADMINISTRATION AND ORGANISATION
6,0	S2	FB	DATA ANALYTICS
6,0	S2	FB	CURRENT TAX BASES OF THE TAX SYSTEM
6,0	S2	FB	FINANCIAL ACCOUNTING
6,0	S2	FB	PRINCIPLES OF ECONOMICS

**60,0 ECTS FIRST YEAR**

### BIB SECOND YEAR

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	INTERNATIONAL ACCOUNTING
6,0	S1	OB	INTERNATIONAL LAW
6,0	S1	OB	INTERNATIONAL ECONOMIC ENVIRONMENT
6,0	S1	OB	MODERN LANGUAGE I
6,0	S1	OB	APPLIED COMPUTING FOR BUSINESS MANAGEMENT
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL AREAS AND MARKETS
6,0	S2	OB	MODERN LANGUAGE II
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL MARKET RESEARCH
6,0	S2	OB	MATHEMATICS OF FINANCIAL OPERATIONS
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL OPERATIONS & GLOBAL ENTREPRENEURSHIP

**60,0 ECTS SECOND YEAR**

### BIB THIRD YEAR

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	CROSS CULTURAL MANAGEMENT
6,0	S1	OB	STRATEGIES TO ACCESS INTERNATIONAL MARKETS
6,0	S1	OB	INTERNATIONAL FINANCING
6,0	S1	OB	INTERNATIONAL MACROECONOMICS
6,0	S1	OB	INTERNATIONAL PRODUCT AND PRICING POLICY
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL COMMUNICATION STRATEGIES
6,0	S2	OB	TOOLS AND OPERATIONS ON THE WORLD FINANCIAL MARKETS
6,0	S2	OB	INTERNATIONAL POLITICS IN THE BUSINESS WORLD
6,0	S2	OB	TRANSPORT, LOGISTICS, AND INTERNATIONAL DISTRIBUTION

**60,0 ECTS THIRD YEAR**

### BIB FOURTH YEAR

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DEVELOPING MARKETS
6,0	S1	OB	STRATEGY AND STRATEGIC MANAGEMENT
6,0	S1	OB	E-COMMERCE
6,0	S1	OB	ELECTIVE 1
6,0	S1	OB	ELECTIVE 2
6,0	S1	OB	ELECTIVE 3
24,0	S2	EL	INTERNSHIP PLACEMENT
6,0	S2	TFG	END OF DEGREE PROJECT

**60,0 ECTS FOURTH YEAR**

**240 TOTAL ECTS**

ELECTIVES BACHELOR'S DEGREE IN INTERNATIONAL BUSINESS FOURTH YEAR

**ELECTIVES:** BUSINESS ETHICS / DECISION-MAKING MODELS / HUMAN RESOURCES INTERNATIONAL MANAGEMENT / DIPLOMACY, INTERNATIONAL RELATIONS AND CORPORATE DIPLOMACY / EUROPEAN UNION / INTERNATIONAL CORPORATE HISTORY / INTERNATIONAL PURCHASING MANAGEMENT / INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT / MULTILATERAL INSTITUTIONS PROJECTS

## PATHWAYS

CHECK OPTIONS FOR CAMPUS

4 AÑOS

Madrid  
**Bachelor's Degree  
in International Business**

+ **DIPLOMA IN**

- > PROFESSIONAL SKILLS
- > DIGITAL TOOLS AND MULTIMEDIA  
(taught in Spanish)

5 AÑOS

Madrid  
**Bachelor's Degree  
in International Business**

+ **DEGREE**

- > GLOBAL MARKETING MANAGEMENT
- > DATA SCIENCE (taught in Spanish)
- > ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION

Add one of these two specialization diplomas to your official degree:

**4**  
YEARS

**DIPLOMA IN  
PROFESSIONAL  
SKILLS**

**FIRST YEAR**

CHINESE I / CHINESE II

**12,0 TOTAL CREDITS FIRST YEAR**

**SECOND YEAR**

CHINESE III / MULTIMEDIA SOFTWARE / ANTHROPOLOGY

**12,0 TOTAL CREDITS SECOND YEAR**

**THIRD YEAR**

CREATION OF DIGITAL SPACES / CRITICAL THINKING /

CHRISTIAN SOCIAL THOUGHT / CREATIVE MINDSET

**12,0 TOTAL CREDITS THIRD YEAR**

**FOURTH YEAR**

MINDLAB / BUSINESS ETHICS / LEADERSHIP /

DIGITAL FOOTPRINT

**12,0 TOTAL CREDITS FOURTH YEAR**

**48** TOTAL CREDITS

**4**  
YEARS

**DIPLOMA IN  
DIGITAL TOOLS  
AND MULTIMEDIA  
TAUGHT IN SPANISH**

**PRIMER CURSO**

PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS: MS PROJECT / EDICIÓN DIGITAL DE

IMAGEN: PHOTOSHOP / DISEÑO VECTORIAL

E INFOGRAFÍA: ILLUSTRATOR / NARRATIVA AUDIOVISUAL

Y EDICIÓN VIDEO: PREMIERE

**12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

**SEGUNDO CURSO**

MOTION GRAPHICS Y 3D: AFTER EFFECTS /

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y UX: INVISION, XD, OPTIMIZE 360 /

CREACIÓN DE PÁGINAS WEB:

WORDPRESS / ANTROPOLOGÍA

**12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

**TERCER CURSO**

SEO, SEM Y ASO: GOOGLE TOOLS, SEMRUSH,

SISTRIX / CREACIÓN ECOMMERCE: PRESTASHOP, MAGENTO / AUDITORIA

SEO: SCREAMING FROG, SEO META IN ONE CLICK / PENSAMIENTO SOCIAL

CRISTIANO

**12,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

**CUARTO CURSO**

VISUALIZACIÓN DATOS EN BSS INTELLIGENCE:

POWERBI, TABLEAU / GESTIÓN DEL CLIENTE Y

COMMUNITY MANAGEMENT: SALES FORCE / ÉTICA EMPRESARIAL / TRABAJO

FIN DE DIPLOMA

**12,0 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

**48** TOTAL CRÉDITOS

Students taking the Bachelor's Degree in Business Administration will be able to obtain the Diploma in Professional Skills or the Diploma in Digital Tools and Multimedia by taking **48 additional credits**.

PROGRAMS SUBJECTS TO CHANGE.

Add one of these Degrees to your official degree:

**5**  
YEARS

**DEGREE IN  
GLOBAL MARKETING  
MANAGEMENT**

CR S TP

6,0 S1 P CHINESE I

3,0 S1 P ANTHROPOLOGY

6,0 S2 P CHINESE II

3,0 S2 P CRITICAL THINKING

**18,0** TOTAL CREDITS FIRST YEAR

3,0 S1 P CREATIVE MINDSET

6,0 S1 P CHINESE III

3,0 S1 P MULTIMEDIA SOFTWARE

4,5 S2 P SCIENTIFIC INVESTIGATION

**16,5** TOTAL CREDITS SECOND YEAR

3,0 S1 P CREATION OF DIGITAL SPACES

3,0 S1 P DIGITAL ENVIRONMENT

4,5 S2 P MARKET RESEARCH

3,0 S2 P CHRISTIAN SOCIAL THOUGHT

4,5 S2 P TREND SEARCH AND ANALYSIS

**18,0** TOTAL CREDITS THIRD YEAR

4,5 S1 P BUSINESS ETHICS

3,0 S2 P LEADERSHIP AND MANAGEMENT STYLES

3,0 S2 P DIGITAL FOOTPRINT

4,5 S2 P CONSUMER BEHAVIOR

4,5 S2 P PRODUCT MANAGEMENT

3,0 S2 P PRICING MANAGEMENT

**22,5** TOTAL CREDITS FOURTH YEAR

3,0 S1 P DIGITAL REALITY

4,5 S1 P TRADE & RETAIL MARKETING

4,5 S1 P BUSINESS COMMUNICATION

4,5 S1 P SALES FORECASTING

4,5 S1 P DIGITAL MARKETING STRATEGIES

4,5 S1 P MARKETING INTELLIGENCE

4,5 S1 P MARKETING PLAN

4,5 S2 P DIGITAL MARKETING METRICS & ANALYTICS

3,0 S2 P MINDLAB

3,0 S2 P GLOBAL MINDSET

4,5 S2 P GLOBAL MARKETING

3,0 S2 P CUSTOMER MARKETING

3,0 S2 P BUSINESS INNOVATION

4,5 S2 P DATA DRIVEN MARKETING

4,5 S2 P E-MARKETS

**60,0** TOTAL CREDITS FIFTH YEAR

**135** TOTAL CREDITS

Students enrolled in the Official Degree in Business Administration will in turn receive the Degree in Global Marketing Management, granting **135 additional credits** to those already obtained in the Official Degree syllabus.

**QUALIFICATION OBTAINED:**

**Bachelor's Degree in Business Administration  
+ Degree in Global Marketing Management**



**5**  
YEARS**TÍTULO SUPERIOR EN  
DATA SCIENCE** TAUGHT IN SPANISH

CR S TP

3,0	S1	P	TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS I: ARQUITECTURA DE SISTEMAS
3,0	S1	P	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS I: BASE DE DATOS
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	S2	P	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS II: CURACIÓN DE CONTENIDOS
3,0	S2	P	TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS II: ARQUITECTURA DE DATOS
3,0	S2	P	ESPIRITU CRÍTICO

**18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

4,5	S1	P	PROGRAMACIÓN PARA CIENCIA DE DATOS I: JAVA / SQL
3,0	S1	P	PROGRAMACIÓN DE CIENCIA DE DATOS II: PYTHON
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
6,0	S2	P	MODELACIÓN ESTADÍSTICA CON R

**16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

4,5	S1	P	VISUALIZACIÓN Y PERSPECTIVA DE DATOS
3,0	S1	P	ÉTICA EMPRESARIAL
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS I: PATRONES DE CONSUMO
4,5	S2	P	SOFTWARE AS A SERVICE (SAS)

**18,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

6,0	S2	P	APLICACIONES BIG DATA I: IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE BIG DATA
6,0	S2	P	BUSINESS INTELLIGENCE
6,0	S2	P	CLOUD SERVICES PROVIDERS
4,5	S2	P	DATA DRIVEN CORPORATIONS: GESTIÓN DE DATOS DE SENSIBILIDAD MEDIA

**22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA II: IMPLEMENTACION DE PROYECTOS DE BIG DATA II
6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA III: BIG DATA EN LA INDUSTRIA 4.0
6,0	S1	P	DATA DRIVEN CORPORATIONS II: GESTIÓN DE DATOS DE ALTA SENSIBILIDAD
6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA IV: IDENTIFICACIÓN DE BLACK OPS
6,0	S1	P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REDES NEURONALES
6,0	S2	P	MODELIZACIÓN DE VARIABLES CATEGÓRICAS
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS II: PATRONES DE ABANDONO ON-LINE
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS III: OPINIÓN PÚBLICA Y CONSENTIMIENTO
6,0	S2	P	PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL: CHAT-BOTS
6,0	S2	P	NEUROMARKETING ANALÍTICO

**60,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO****135** TOTAL CRÉDITOS

Students enrolled in the Official Degree in Business Administration will in turn receive the **Título Superior en Data Science** granting **135 additional credits** to those already obtained in the Official Degree syllabus.

## QUALIFICATION OBTAINED:

**Bachelor's Degree** in in Business Administration  
+ **Título Superior en Data Science**

**5**  
YEARS**DEGREE IN  
ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION**

CR S TP

6,0	S1	P	CHINESE I
3,0	S1	P	BUSINESS MODELS I: PRODUCT-MARKET FIT
6,0	S2	P	CHINESE II
3,0	S2	P	AGILE METHODOLOGIES

**18,0 TOTAL CREDITS FIRST YEAR**

3,0	S1	P	BUSINESS MODELS II: SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
3,0	S1	P	ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM I
3,0	S1	P	CRITICAL THINKING
3,0	S1	P	CHRISTIAN SOCIAL THOUGHT
4,5	S2	P	NEGOTIATION AND SELLING METHODS

**16,5 TOTAL CREDITS SECOND YEAR**

4,5	S1	P	PERSONAL COMPETENCES I: PERSONAL BRAND & NETWORKING
3,0	S1	P	BUSINESS MODELS III: INTRAPRENEURSHIP
3,0	S2	P	ANTHROPOLOGY
3,0	S2	P	ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM II: FINANCE AND LAW
4,5	S2	P	NARRATIVE METHODOLOGIES

**18,0 TOTAL CREDITS THIRD YEAR**

3,0	S2	P	BUSINESS ETHICS
3,0	S2	P	BUSINESS MODELS IV: GO TO MARKET
3,0	S2	P	PERSONAL COMPETENCES II: LEADING, SELF-MANAGING AND MANAGING TEAMS
3,0	S2	P	ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM III: PRESENCE AT TRADE FAIRS, COMPANIES, BOOTCAMPs AND AWARDS
4,5	S2	P	E-MARKETS
6,0	S2	P	ESIC GARAGE I: COACH IN TEAMS

**22,5 TOTAL CREDITS FOURTH YEAR**

6,0	S1	P	DIGITAL PRODUCTION I
4,5	S1	P	GLOBAL INNOVATION: STRUCTURE, PRODUCT AND PROCESSES
3,0	S1	P	ELECTIVE SUBJECT I
4,5	S1	P	ELECTIVE SUBJECT II
12,0	S1	P	ESIC GARAGE II: COACH IN TEAMS
4,5	S2	P	ELECTIVE SUBJECT III
3,0	S2	P	PERSONAL COMPETENCES III: DEBATING, PUBLIC SPEAKING AND INTERPRETATION TECHNIQUES
6,0	S2	P	DIGITAL PRODUCTION II
4,5	S2	P	GLOBAL MINDSET
12,0	S1	P	ESIC GARAGE III: COACH IN TEAMS

**60,0 TOTAL CREDITS FIFTH YEAR****135** TOTAL CREDITS

Students enrolled in the Official Degree in Business Administration will in turn receive the **Degree in Entrepreneurship & Innovation**, granting **135 additional credits** to those already obtained in the Official Degree syllabus.

## QUALIFICATION OBTAINED:

**Bachelor's Degree** in Business Administration  
+ **Degree in Entrepreneurship and Innovation**

# LIVE THE INTERNATIONAL BUSINESS EXPERIENCE

“  
EXT  
INT  
Gain  
intern  
such  
ADB,  
”

“

## GLOBAL CAPSTONE PROJECTS

From the first semester, you will **collaborate** in virtual teams with students from other **international universities** to solve annual cases for **real companies**.



”

“



## GLOBAL SUMMER EXPERIENCE

Attend **international universities** and receive special **certifications** from prestigious universities worldwide to:

- » Significantly improve **employability** competitiveness.
- » **Forge relationships** with international students that enriches your critical thinking.
- » Experience different **cultural interactions** that develop a global mindset.

”

“



## GLOBAL MASTERCLASS

Learn how to tackle the latest **challenges** and anticipate upcoming **trends** by attending monthly **interactive masterclasses** taught by **renowned** academic scholars and leading industry **experts** that bring the current affairs in the field of international business to life for you.

”

“



## GLOBAL BO

Annual summit of teams from partner universities to foster a **collaborative** sense of community through Impact Projects, **immersive network**

”





## EXTRACURRICULAR INTERNSHIPS

Access to extra-curricular internships at **multilateral institutions**, such as the EC, UN, World Bank, IMF, IDB, UNICEF, UNHCR.



## DOUBLE DEGREE

Obtain **two degrees**: one from **ESIC** and the other from our **prestigious partner university**. Employers highly value this commitment.



## STUDY ABROAD

Spend at least one semester at a prestigious **partner university abroad** to learn in another education system that also excels at teaching. Also, this will help you **acquire** a better understanding of the international business **perspective** that companies need.

**UCLA**

**SOLBRIDGE**  
INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS

**HEC MONTRÉAL**

**LSE** THE LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE



## UNDERGRADUATE RESEARCH

Quench your thirst for **knowledge** by learning how to dive deep into your subject matter of interest through **research**. Produce original work with faculty and present it at **academic conferences and symposiums**.



## BOOTCAMP

Access to high-performing partner universities to learn in a **dynamic environment**, build community through Social Entrepreneurship and engage in **real-world working**.



*İçtū?*

GENEL

GENEL



*¿te unes a la*

# GENERACIÓN ESIC?

Es el momento de creer en tí, de escoger el camino de la diferenciación de demostrarle al mundo de qué eres capaz...

talento / implicación / visión / compromiso / excelencia...

MÁS QUE UN CENTRO

UNIVERSITARIO

Organizamos el evento más importante de orientación universitaria...

8 campus +3.500 estudiantes

Generación  
**ESIC** EL PRIMER  
DÍA DE TU FUTURO  
Congreso de Orientación Universitaria



EVENTOS **TOP**

Y el mayor encuentro para profesionales de empresa, marketing, comunicación y economía digital en España...

NETWORKING

**HEM**  
HOY ES MARKETING

**MEET** Foro de empleabilidad y emprendimiento

en el que participan empresas nacionales, internacionales y emprendedores, donde poder compartir experiencias, charlas y participar en procesos de selección.



**MEET**  
YOUR FUTURE  
udp



**GMC**  
Global Marketing Competition

CREAMOS LA COMPETICIÓN DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO UNIVERSITARIO

+5.000

participantes

2.150

equipos

881

universidades  
y escuelas  
de negocios

89

países

# EMPRENDEDORES

Te ayudamos a poner en marcha tus proyectos empresariales

Generamos, impulsamos e integramos las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrollamos actividades como encuentros, foros de inversores, hubs, simuladores, acelerador de proyectos, etc, para que tu idea de negocio pase a ser una realidad.

**HUB**  
EMPRENDEDORES EN ACCIÓN



**ESIC TECH**  
the original tech methodology

Un nuevo espacio donde vivir experiencias de aprendizaje únicas basadas en las posibilidades de la robótica y las tecnologías disruptivas.

Dominarás esas herramientas que ya están transformando el presente y marcarán el futuro empresarial.

## MASTERCLASS

Una manera diferente de acercar la realidad empresarial a las aulas

Disfruta de **masterclass** donde abordar los temas más punteros e interesantes a través de profesionales y expertos del sector, profesores o prestigiosos ponentes.

## CONCURSOS Y CERTÁMENES

Premios excelencia  
Iniciativa Emprendedora  
Carem  
ESICrea  
Premio Aster de Investigación  
Club de Debate

## CERTIFICACIONES PROFESIONALES

PROPIAS

Neuromarketing aplicado  
SEO/SEM  
Creación de Páginas Web con Wordpress  
Introducción al Data Driven Decisions

HERRAMIENTAS MULTIMEDIA



HERRAMIENTAS DIGITALES



## EDITORIAL

especializada propia

Contamos con editorial propia, aportando la **investigación y divulgación de temas de economía, empresa, marketing**, etc.

Nuestro fondo editorial, en constante renovación, cuenta con más de **500 títulos vivos**, cuyos autores son principalmente profesores universitarios y profesionales, expertos conocedores de nuestro entorno empresarial.



**OUTDOORS  
WELCOME**



**AUTOSERVICIO  
& CAFETERÍA**

Disponemos de zona de cafetería y autoservicio,  
con menús especiales para estudiantes.



Un montón de experiencias  
por **TOD**O EL MUNDO...



**BIBLIOTECA MUNICIPAL  
UNIVERSITARIA**





## CLUB DEPORTIVO



# UNIVERSITARIA!



## AULA MULTICULTURAL

Comparte experiencias con alumnos de diferentes partes del mundo

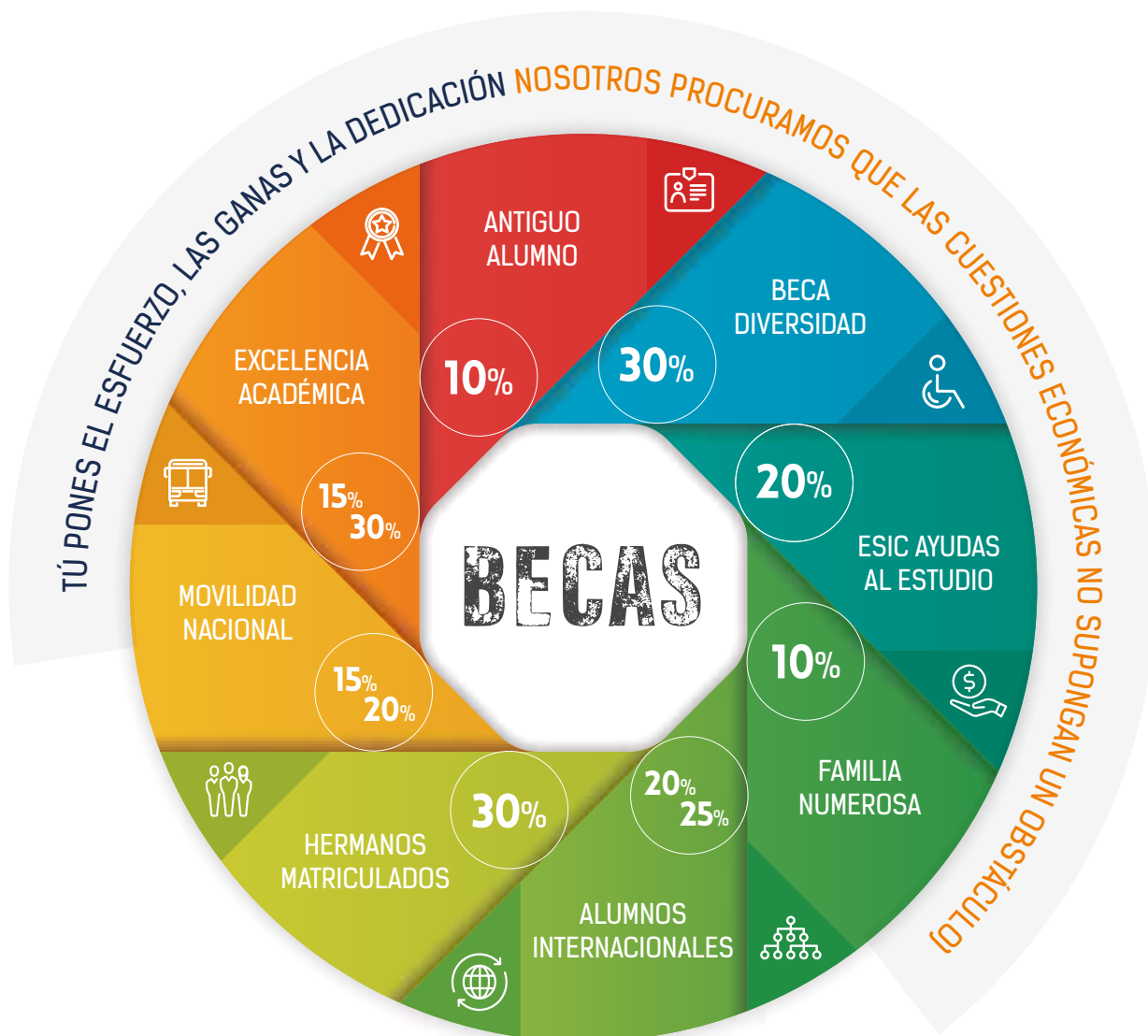


Es un grupo abierto de voluntariado, que permite a los alumnos crecer ayudando a los demás, conocer otras realidades y participar activamente en la construcción de un mundo mejor.

## PROYECTOS SOLIDARIOS



# PLAN DE BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS AL ESTUDIO



Tienes toda la información y requisitos sobre nuestras becas en:

**[www.esic.edu/grado](http://www.esic.edu/grado)**

ESIC Business & Marketing School cuenta con un fondo limitado para becas y ayudas destinadas al estudio, por lo que se reserva el derecho para la adjudicación del número de las mismas.

**Y TÚ...  
¿TE UNES A  
LA GENERACIÓN  
DESTINADA A  
TRANSFORMAR  
EL MUNDO?**

**Madrid**

carreras@esic.edu

**Barcelona**

info.barcelona@esic.edu

**Valencia**

admisiones.gradovalencia@esic.edu

**Zaragoza**

info.zaragoza@esic.edu

**Sevilla**

info.sevilla@esic.edu

**Málaga**

info.malaga@esic.edu

**Pamplona**

info.pamplona@esic.edu

**Granada**

marketing@esgerencia.com

**[www.esic.edu/grado](http://www.esic.edu/grado)**