

TÍTULOS
UNIVERSITARIOS

**HAY UNA
GENERACIÓN
DESTINADA A
TRANSFORMAR
EL MUNDO**

ADE | MARKETING | DIGITAL BUSINESS
PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP. | INTERNATIONAL BUSINESS
DATA SCIENCE | EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Es el momento de creer en ti, de escoger el camino de la diferenciación, de demostrar al mundo de qué eres capaz. Unos lo llaman talento, otros implicación, ilusión, compromiso, excelencia. Nosotros lo llamamos Generación ESIC. Despierta, rompe lo común, cree en ti, sal al mundo y grítalo. No lo escondas, no permitas que tu sello desaparezca.

Aquí y ahora empieza tu transformación.



ESIC, ENTRE LOS MEJORES CENTROS UNIVERSITARIOS Y ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL MUNDO:



EL  MUNDO

TOP Centros Privados en España.
TOP en Publicidad y Comunicación gracias a su liderazgo en Marketing Digital.



TOP 25 en Desarrollo MUNDIAL Profesional.

TOP 3 en Business ESPAÑA Studies.



TOP 10

2ª Universidad Privada en España en el Ranking Global de Universidades



#3

Escuela de Negocios con mejor reputación en España

+50 AÑOS FORMANDO PROFESIONALES GLOBALES PARA LA EMPRESA, EL MARKETING Y LA ECONOMÍA DIGITAL

Pioneros en la formación
de estas disciplinas en España

La experiencia acumulada en estos más de 50 años, nos ha posicionado como Centro Universitario y Escuela de Negocios líder en la formación de empresa, marketing y economía digital.

Nos preocupamos por incentivar, fomentar y mantener una relación directa con el entorno empresarial, con el fin de poner a tu alcance una formación académica práctica, centrada en las necesidades del mercado laboral y con valores, para que te conviertas en un profesional verdaderamente cualificado, que domine y conozca las últimas tendencias y, si lo deseas, seas capaz de emprender con éxito.

Acreditada y certificada por las principales agencias de calidad y miembro de las principales asociaciones empresariales y sectoriales.

CONOCE ESIC

+62.000 antiguos alumnos
que forman la mayor red
de profesionales en empresa y
marketing en España

2 áreas de actividad:

- Universitaria
- Business School

12 campus en España
y alianzas estratégicas
en 5 continentes

Relación con
+120 universidades
en +40 países

Adscrito a universidades
públicas y privadas españolas

Primeros rankings
Empresariales y del sector



¿QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

LA MEJOR FORMACIÓN ESPECIALIZADA

CON VARIOS ITINERARIOS CURRICULARES...

¡Elige el tuyo!

Grados Oficiales

4 AÑOS

- ADE** 🇪🇸 🇬🇧
Madrid / Valencia.
- MARKETING** 🇪🇸 🇬🇧
Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.
- DIGITAL BUSINESS** 🇬🇧 **NUEVO**
Madrid / Valencia.
- PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RELACIONES PÚBLICAS**
Madrid / Valencia.
- INTERNATIONAL BUSINESS** 🇬🇧
Valencia.

Añade a tu GRADO OFICIAL un Diploma de Especialización¹:

- + **Habilidades Directivas**
- + **Herramientas Digitales y Multimedia** **NUEVO**

Titulos Superiores

4 AÑOS

- DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL** 🇪🇸 🇬🇧
Madrid / Barcelona / Sevilla
Málaga / Pamplona / Granada.
- GLOBAL MARKETING MANAGEMENT** 🇬🇧
Barcelona / Valencia.
- DIGITAL BUSINESS** 🇬🇧 **NUEVO**
Sevilla / Málaga / Granada.

DUAL DEGREE

BACHELOR'S DEGREE
IN BUSINESS
ADMINISTRATION



EE.UU.
Florida Atlantic University.

Alemania
Fachhochschule Dortmund.

Francia
ESSEC Business School.

Reino Unido
Derby University²

1 Consultar opciones por campus y titulación

2 Sólo disponible para campus de Granada

TITULACIONES EN ESPAÑOL, INGLÉS O BILINGÜES.

Grados Oficiales + Titulos Superiores

5 AÑOS

- ADE** 
Madrid / Valencia.
- MARKETING** 
Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.
- DIGITAL BUSINESS**
Madrid / Valencia.  **NUEVO**
- PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RELACIONES PÚBLICAS**
Madrid / Valencia.
- INTERNATIONAL BUSINESS** 
Valencia.



Añade a tu
GRADO OFICIAL
un Título Superior¹:

+ DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

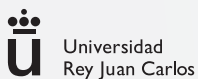
+ MARKETING

+ NEGOCIOS DIGITALES

+ DATA SCIENCE **NUEVO**

+ EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN **NUEVO**

CENTRO ADSCRITO A LAS SIGUIENTES UNIVERSIDADES



Claves para elegir mejor TU CARRERA...



SI ERES MÁS DE MARKETING...

MARKETING



65% MARKETING
35% EMPRESA



DEFINE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE MARKETING Y LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE UNA COMPAÑÍA



- Quiere dedicarse al marketing y/o la gestión comercial.
- Capacidad lógica-analítica.
- Capacidad de liderazgo y creativa.
- Atraídos por las nuevas tecnologías.



MADRID, BARCELONA, VALENCIA Y ZARAGOZA

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN Y RR.PP.



65% PUBLICIDAD
15% EMPRESA
20% MARKETING



GESTIONA LAS RELACIONES DE LAS COMPAÑÍAS CON SU PÚBLICO Y CON EL RESTO DE AGENTES CON LOS QUE ESTÁ EN CONTACTO. CREATIVIDAD, PLANIFICACIÓN, ESTRATEGIA, DISEÑO, ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD



- Capacidad creativa.
- Mentalidad digital y omnicanal.
- Visión internacional y global de la comunicación.
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.



MADRID Y VALENCIA

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL



60% MK/DIGITAL
20% EMPRESA
20% HABILIDADES + TECNOLOGÍA



PARA PROFESIONALES DEL MARKETING, VENTAS Y ÁREA DIGITAL ALTAMENTE CUALIFICADOS, CAPACES DE SATISFACER LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS



- Quiere dedicarse al marketing y/o a las ventas en entornos globales y cambiantes.
- Con espíritu emprendedor y capacidad creativa.
- Interesados en el entorno digital de los negocios.
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.



MADRID, BARCELONA, VALENCIA, SEVILLA, MÁLAGA, PAMPLONA Y GRANADA

DESCUBRE TU TITULACIÓN ESIC

O SI LO TUYO ES LA EMPRESA...



  **ADE**

CONOCE EL FUNCIONAMIENTO DE TODAS LAS ÁREAS DE LA EMPRESA Y CONTRIBUYE AL BUEN DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD Y A LA MEJORA DE LOS RESULTADOS

- Interesados en la visión global de la empresa
- Dirección de empresas, gestión financiera, comercial y gestión de personas
- Capacidad lógica-analítica
- Incorporación de la economía digital en los procesos empresariales

MADRID Y VALENCIA



EMPRESA 80%
MARKETING 20%



DIGITAL BUSINESS

PREPÁRATE PARA LA CREACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DIGITALES O PARA LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS QUE NO LO SON

- Atraídos por la tecnología
- Interesados en mercados internacionales y globales
- Liderazgo empresarial y espíritu emprendedor
- Aumentar la competitividad basada en la digitalización de los procesos y de las empresas

MADRID, VALENCIA, SEVILLA, MÁLAGA Y GRANADA



ECONOMÍA DIGITAL 40%
EMPRESA 40%
MARKETING 20%



INTERNATIONAL BUSINESS

PREPARACIÓN PARA LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS, ADEMÁS DE LA CREACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS QUE OPERAN EN EL EXTRANJERO

- Quiere trabajar en entornos empresariales internacionales
- Capacidad de liderazgo
- Carácter global y multicultural
- Habilidades lingüísticas

VALENCIA



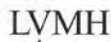
EMPRESA 70%
MARKETING 30%



Udcp

UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA
CARRERAS PROFESIONALES
EMPRENDIMIENTO
ALUMNI



Mercedes-Benz



TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR
EN LAS MEJORES
EMPRESAS DEL MUNDO

www.esic.edu/empleabilidad



UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL
PRÁCTICAS EN EMPRESA
CARRERAS PROFESIONALES
EMPRENDIMIENTO
ALUMNI



PREPREENEURSHIP

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

| | | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|--|--|--|
| +1.600 ALUMNOS EN PRÁCTICAS | 94% PRÁCTICAS REMUNERADAS | 30% DE PRÁCTICAS PASA A CONTRATO LABORAL | x2 POSIBILIDAD DE DOBLAR EL PERIODO DE PRÁCTICAS | +30% RENOVÓ SU CONTRATO DE PRÁCTICAS, AMPLIÁNDOSE EL PERIODO DE LAS MISMAS |
|---------------------------------------|-------------------------------------|--|--|--|

Potenciamos la presencia de los alumnos en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.

A partir del tercer curso, el horario lectivo es solo por la tarde y las prácticas por la mañana.

CARRERAS PROFESIONALES

| | | | | |
|---|---|--|---|--|
| +2.000 OFERTAS DE TRABAJO ANUALES, GESTIONADAS DESDE ESIC | 93% TASA DE EMPLEO DE NUESTRO COLECTIVO | 21% OFERTAS DE TRABAJO INTERNACIONALES | 90% DE LOS ALUMNOS SE COLOCAN EN <6 MESES | 75% DE NUESTROS ALUMNOS TRABAJA EN UNA MULTINACIONAL O EN UNA GRAN EMPRESA |
|---|---|--|---|--|

Las empresas demandan profesionales expertos en empresa, marketing, nuevas formas de publicidad, comercialización y economía digital, que dominen idiomas, dispuestos a viajar, que posean espíritu emprendedor, motivados y creativos.

EMPRENDEDORES

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
|  ASESORAMIENTO PERSONALIZADO |  NETWORKING ENTRE EMPRENDEDORES |  INCUBADORA DE EMPRESAS |  FORO DE INVERSORES |  FINANCIACIÓN PREFERENTE |
|--|---|--|---|--|

ESIC genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación.

Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de los alumnos de ESIC y contribuir a su consolidación.

YA SOMOS MÁS DE

62.000

Te acompañamos durante toda tu vida laboral y a través de **ESIC Alumni**, la mayor red de antiguos alumnos en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España.

Dispondrás de **BOLSA DE EMPLEO** gratuita durante toda tu vida profesional.



PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Como alumno de ESIC tienes la posibilidad de **completar y convalidar tu formación en el extranjero** durante **un semestre** o **un año académico** a través de

5

RECORRIDOS

Erasmus+ / Munde ESIC / Horizon / Degree+* / Terra

Erasmus+

Movilidades de estudio y prácticas **dentro del Espacio Educativo Europeo**, subvencionadas por la propia Unión Europea

Degree+*

Movilidades para añadir un **título oficial** del país de destino **cursando el último año en el extranjero**

Horizon

Movilidades con coste de enseñanza en la Universidad de destino/ condiciones económicas específicas **sin limitación geográfica**

Munde ESIC

Movilidades **fuera del Espacio Educativo Europeo**

Terra

Movilidades específicas de convalidaciones académicas con instituciones de **todo el mundo**

GRADOS
OFICIALES

TÍTULOS
SUPERIORES

REQUISITOS



Tener aprobado **1er curso** en el momento de realizar la solicitud.



Certificado acreditativo oficial de un **mínimo de nivel B2** en el idioma en que se va a realizar la movilidad y, en algunos casos, una certificación específica solicitada por la universidad de destino.



* Para realizar esta movilidad es necesario tener los tres cursos anteriores aprobados en el momento de realizar la misma.



AMPLIAR FRONTERAS, MULTIPLICA

TU EMPLEABILIDAD

+120 ACUERDOS
CON UNIVERSIDADES
NACIONALES E INTERNACIONALES



ACUERDOS EN
+40 PAÍSES
EN 5 CONTINENTES



STUDY TOURS
RESIDENCIALES



+500 ALUMNOS
AÑO
EN PROGRAMAS INTERNACIONALES



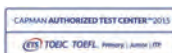
- ALEMANIA
- A.R.Y. MACEDONIA
- ARGENTINA
- AUSTRALIA
- AUSTRIA
- BÉLGICA
- BRASIL
- CANADÁ
- CHILE
- CHINA
- COLOMBIA
- COREA DEL SUR
- CROACIA
- DINAMARCA
- ESTADOS UNIDOS
- ESLOVAQUIA
- ESLOVENIA
- ESTONIA
- FINLANDIA
- FRANCIA
- GRECIA
- HUNGRÍA
- IRLANDA
- ITALIA
- LETONIA
- LITUANIA
- LUXEMBURGO
- MARRUECOS
- MÉXICO
- NORUEGA
- PAÍSES BAJOS
- PERÚ
- POLONIA
- PORTUGAL
- PUERTO RICO
- REINO UNIDO
- REPUBLICA CHECA
- RUMANIA
- RUSSIA
- SUECIA
- TAIWAN
- TURQUÍA
- VENEZUELA



CHANGING LIVES,
OPENING MINDS.

ESIC IDIOMAS

Te ayudamos a obtener el certificado oficial que necesitas para acreditar tus conocimientos en inglés, ya que somos centro preparador y examinador oficial de los principales certificados, tanto de ámbito profesional como académico: TOEFL, TOEIC y todos los certificados de Cambridge.



Impartimos cursos en varios idiomas, así como español para extranjeros.

Y, por supuesto, te ayudamos a mejorar y perfeccionar tu nivel con estancias y cursos de idioma en el extranjero.

www.esic.edu/idiomas

TECNICAS EN

EMPRESA

**LIDERA
CUALQUIER RETO
DENTRO DE LA EMPRESA**

IONALES

EMPRESAS

NDIMIENTO

GRADO OFICIAL EN

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Se trata de un grado con **alto reconocimiento empresarial** que te dará a conocer todas las áreas de la empresa y a contribuir con responsabilidad al buen desarrollo de su actividad.

Además, ESIC te proporciona complementos formativos específicos gracias a la combinación del grado con diplomas de especialización y títulos superiores, que harán de tu formación una de las más cualificadas del mercado nacional e internacional.



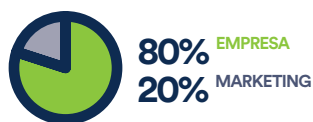
PERFIL DEL ALUMNO:

- Interesados en la visión global de la empresa.
- Dirección de empresas, gestión financiera, comercial y gestión de personas.
- Capacidad lógica-analítica.
- Incorporación de la economía digital en los procesos empresariales.



SALIDAS PROFESIONALES:

- Director general
- Director de pyme
- Sales manager
- Human resources manager
- Finance manager
- Project manager
- Brand manager
- Product manager
- Director de empresa familiar
- Consultoría de empresas
- Director económico-financiero
- Director comercial
- Business intelligence analyst
- Customer relationship manager
- Key account manager
- Desarrollo de negocio
- Trade marketing manager
- Director de e-commerce



GRADE primer curso

| CR | S | TP | |
|-----|----|----|---|
| 6,0 | S1 | FB | DEONT. PROF., PRINCIPIOS JURÍDI. BÁSICOS E IGUALDAD |
| 6,0 | S1 | FB | HISTORIA DE LA ECONOMÍA |
| 6,0 | S1 | FB | HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS |
| 6,0 | S1 | FB | INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA I |
| 6,0 | S1 | OB | MATEMÁTICAS EMPRESARIALES |
| 6,0 | S2 | FB | DERECHO MERCANTIL |
| 6,0 | S2 | FB | INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA |
| 6,0 | S2 | FB | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA |
| 6,0 | S2 | OB | INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA II |
| 6,0 | S2 | OB | MATEMÁTICAS FINANCIERAS |

60,0 ECTS PRIMER CURSO

GRADE segundo curso

| CR | S | TP | |
|-----|----|----|--|
| 6,0 | S1 | OB | CONTABILIDAD FINANCIERA I |
| 6,0 | S1 | OB | ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I |
| 6,0 | S1 | FB | INTROD. AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA |
| 4,5 | S1 | OB | MICROECONOMÍA |
| 6,0 | S1 | FB | SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA |
| 4,5 | S2 | OB | CONTABILIDAD FINANCIERA II |
| 4,5 | S2 | OB | DIRECCIÓN DE MARKETING |
| 6,0 | S2 | OB | DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN |
| 6,0 | S2 | OB | ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II |
| 6,0 | S2 | FB | INGLÉS IV - IDIOMA MODERNO |
| 4,5 | S2 | OB | MACROECONOMÍA |

60,0 ECTS SEGUNDO CURSO

GRADE tercer curso

| CR | S | TP | |
|-----|----|----|--|
| 4,5 | S1 | OB | CONTABILIDAD ANALÍTICA |
| 4,5 | S1 | OB | DIRECCIÓN COMERCIAL |
| 6,0 | S1 | OB | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I |
| 6,0 | S1 | OB | DIRECCIÓN FINANCIERA I |
| 4,5 | S1 | OB | MÉTODOS DE DECISIÓN EMPRESARIAL |
| 4,5 | S1 | OB | RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA |
| 4,5 | S2 | OB | ANÁLISIS DE BALANCES |
| 6,0 | S2 | OB | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA II |
| 6,0 | S2 | OB | DIRECCIÓN FINANCIERA II |
| 4,5 | S2 | OB | ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL E INTERNACIONAL |
| 4,5 | S2 | OB | RECURSOS HUMANOS |
| 4,5 | S2 | OB | SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTIÓN |

60,0 ECTS TERCER CURSO

GRADE cuarto curso

| CR | S | TP | |
|------|----|----|--------------------------------------|
| 6,0 | S1 | OB | DERECHO DEL TRABAJO |
| 6,0 | S1 | OB | RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS |
| 4,5 | S1 | OP | OPTATIVA 1 |
| 4,5 | S1 | OP | OPTATIVA 2 |
| 4,5 | S1 | OP | OPTATIVA 3 |
| 4,5 | S1 | OP | OPTATIVA 4 |
| 24,0 | A | OB | PRÁCTICAS EXTERNAS |
| 6,0 | A | OB | TRABAJO FIN DE GRADO |

60,0 ECTS CUARTO CURSO

240 TOTAL ECTS

OPTATIVAS GRADO OFICIAL EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS CUARTO CURSO

OPTATIVA 1: DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS DE SERVICIOS / ECONOMETRÍA / DERECHO ADMINISTRATIVO DE LOS SECTORES REGULADOS

OPTATIVA 2: INICIATIVAS EMPRESARIALES / JUEGO DE EMPRESAS / COMPORTAMIENTO Y DISEÑO ORGANIZATIVO

OPTATIVA 3: CONTABILIDAD DE SOCIEDADES / ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNACIONAL / VALORACIÓN Y ADQUISICIÓN DE EMPRESAS

OPTATIVA 4: MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL / MARKETING SECTORIAL / MARKETING POLÍTICO

ITINERARIOS

CONSULTA OPCIONES POR CAMPUS

4
AÑOS

Madrid / Valencia
**Grado Oficial en
Administración y Dirección de Empresas**

+ **DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN**

- > Habilidades Directivas
- > Herramientas Digitales y Multimedia

5
AÑOS

Madrid / Valencia
**Grado Oficial en
Administración y Dirección de Empresas**

+ **TÍTULO SUPERIOR**

- > DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL
- > DATA SCIENCE
- > EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



ESIC imparte este grado como centro adscrito a las universidades **Rey Juan Carlos** en Madrid y **Miguel Hernández** en Valencia.

PLANES DE ESTUDIOS SUJETOS A POSIBLES CAMBIOS O MODIFICACIONES.

Añade a tu GRADO OFICIAL uno de estos dos Diplomas de Especialización:

4
AÑOS

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN
HABILIDADES DIRECTIVAS

PRIMER CURSO

INGLÉS I / INGLÉS II

12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

SEGUNDO CURSO

MULTIMEDIA / ANTROPOLOGÍA / INGLÉS III

12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

TERCER CURSO

GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES / ESPÍRITU CRÍTICO / PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO / DESARROLLO CREATIVO

12,0 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

CUARTO CURSO

MINDLAB / ÉTICA EMPRESARIAL / LIDERAZGO / MI HUELLA DIGITAL

12,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

48 TOTAL CRÉDITOS

4
AÑOS

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN
HERRAMIENTAS DIGITALES Y MULTIMEDIA NUEVO

PRIMER CURSO

PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS: MS PROJECT / EDICIÓN DIGITAL DE IMAGEN: PHOTOSHOP / DISEÑO VECTORIAL E INFOGRAFÍA: ILLUSTRATOR / NARRATIVA AUDIOVISUAL Y EDICIÓN VIDEO: PREMIERE

12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

SEGUNDO CURSO

MOTION GRAPHICS Y 3D: AFTER EFFECTS / ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y UX: INVISON, XD, OPTIMIZE 360 / CREACIÓN PÁGINAS WEB: WORDPRESS / PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO

12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

TERCER CURSO

SEO, SEM Y ASO: GOOGLE TOOLS, SEMRUSH, SISTRIX / CREACIÓN ECOMMERCE: PRESTASHOP, MAGENTO / AUDITORÍA SEO: SCREAMMING FROG, SEO META IN ONE CLICK / ANTROPOLOGÍA

12,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

CUARTO CURSO

VISUALIZACIÓN DATOS EN BSS INTELLIGENCE: POWERBI, TABLEAU / GESTIÓN DEL CLIENTE Y COMMUNITY MANAGEMENT: SALES FORCE / ÉTICA EMPRESARIAL / TRABAJO FIN DE DIPLOMA

12,0 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

48 TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas por URJC podrán obtener, a su vez, el **Diploma de Especialización en Habilidades Directivas** o el **Diploma de Especialización en Herramientas Digitales y Multimedia** por ESIC, cursando **48 créditos adicionales** según el itinerario elegido.

PLANES DE ESTUDIOS SUJETOS A POSIBLES CAMBIOS O MODIFICACIONES.

Añade a tu GRADO OFICIAL uno de estos Títulos Superiores:

5
AÑOS

TÍTULO SUPERIOR EN
DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

CR S TP

| | | | |
|-----|----|---|------------------|
| 6,0 | S1 | P | INGLÉS I |
| 3,0 | S1 | P | ANTROPOLOGÍA |
| 6,0 | S2 | P | INGLÉS II |
| 3,0 | S2 | P | ESPÍRITU CRÍTICO |

18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

| | | | |
|-----|----|---|--------------------------|
| 3,0 | S1 | P | DESARROLLO CREATIVO |
| 6,0 | S1 | P | INGLÉS III |
| 3,0 | S2 | P | MULTIMEDIA |
| 4,5 | S2 | P | INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA |

16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

| | | | |
|-----|----|---|-----------------------------------|
| 3,0 | S1 | P | GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES |
| 4,5 | S1 | P | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| 3,0 | S1 | P | ECOSISTEMA DIGITAL |
| 3,0 | S2 | P | PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO |
| 4,5 | S2 | P | BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS |

18,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

| | | | |
|-----|----|---|-------------------------------|
| 3,0 | S2 | P | ÉTICA EMPRESARIAL |
| 3,0 | S2 | P | LIDERAZGO |
| 3,0 | S2 | P | MI HUELLA DIGITAL |
| 4,5 | S2 | P | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR |
| 4,5 | S2 | P | MARKETING DE PRODUCTO |
| 4,5 | S2 | P | PRICING |

22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

| | | | |
|-----|----|---|-------------------------------------|
| 3,0 | S1 | P | REALIDAD DIGITAL |
| 4,5 | S1 | P | TRADE&RETAIL MARKETING |
| 4,5 | S1 | P | COMUNICACIÓN COMERCIAL |
| 4,5 | S1 | P | PREVISIÓN DE VENTAS |
| 4,5 | S1 | P | ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL |
| 4,5 | S1 | P | MARKETING INTELLIGENCE |
| 4,5 | S1 | P | DIGITAL MARKETING METRICS&ANALYTICS |
| 3,0 | S2 | P | MINDLAB |
| 3,0 | S2 | P | GLOBAL MINDSET |
| 4,5 | S2 | P | GLOCAL MARKETING |
| 3,0 | S2 | P | MARKETING DE CLIENTES |
| 3,0 | S2 | P | INNOVACIÓN EMPRESARIAL |
| 4,5 | S2 | P | DATA DRIVEN MARKETING |
| 4,5 | S2 | P | E-MARKETS |
| 4,5 | S2 | P | PLAN DE MARKETING |

60,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

135 TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas por URJC, podrán obtener el **Título Superior en Dirección de Marketing Global** por ESIC, cursando **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas + Título Superior en Dirección de Marketing Global

5
AÑOS**TÍTULO SUPERIOR EN
DATA SCIENCE**

NUEVO

CR S TP

| | | | |
|-----|----|---|---|
| 3,0 | S1 | P | TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS I: ARQUITECTURA DE SISTEMAS |
| 3,0 | S1 | P | ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS I: BASE DE DATOS |
| 3,0 | S1 | P | ANTROPOLOGÍA |
| 3,0 | S1 | P | ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS II: CURACIÓN DE CONTENIDOS |
| 3,0 | S2 | P | TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS II: ARQUITECTURA DE DATOS |
| 3,0 | S2 | P | ESPÍRITU CRÍTICO |

18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

| | | | |
|-----|----|---|--|
| 4,5 | S1 | P | PROGRAMACIÓN PARA CIENCIA DE DATOS I: JAVA / SQL |
| 3,0 | S1 | P | PROGRAMACIÓN DE CIENCIA DE DATOS II: PHYTON |
| 3,0 | S2 | P | PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO |
| 6,0 | S2 | P | MODELACIÓN ESTADÍSTICA CON R |

16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

| | | | |
|-----|----|---|---|
| 6,0 | S2 | P | BUSINESS INTELLIGENCE |
| 6,0 | S2 | P | CLOUD SERVICES PROVIDERS |
| 4,5 | S2 | P | DATA DRIVEN CORPORATIONS: GESTIÓN DE DATOS DE SENSIBILIDAD MEDIA |
| 6,0 | S2 | P | APLICACIONES BIG DATA I: IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE BIG DATA I |

18,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

| | | | |
|-----|----|---|----------------------------------|
| 3,0 | S2 | P | ÉTICA EMPRESARIAL |
| 3,0 | S2 | P | TEAMWORKING |
| 3,0 | S2 | P | AUTODIAGNÓSTICO |
| 4,5 | S2 | P | ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL |
| 4,5 | S2 | P | MARKETING INTELLIGENCE |
| 4,5 | S2 | P | MARKETING DE CLIENTES |

22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

| | | | |
|-----|----|---|---|
| 6,0 | S1 | P | APLICACIONES BIG DATA II: IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE BIG DATA II |
| 6,0 | S1 | P | APLICACIONES BIG DATA III: BIG DATA EN LA INDUSTRIA 4,0 |
| 6,0 | S1 | P | DATA DRIVEN CORPORATIONS II: GESTIÓN DE DATOS DE ALTA SENSIBILIDAD |
| 6,0 | S1 | P | APLICACIONES BIG DATA IV: IDENTIFICACIÓN DE BLACK OPS |
| 6,0 | S1 | P | INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REDES NEURONALES |
| 6,0 | S2 | P | MODELIZACIÓN DE VARIABLES CATEGÓRICAS |
| 6,0 | S2 | P | MODELOS PREDICTIVOS II: PATRONES DE ABANDONO ON-LINE |
| 6,0 | S2 | P | MODELOS PREDICTIVOS III: OPINIÓN PÚBLICA Y CONSENTIMIENTO |
| 6,0 | S2 | P | PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL: CHAT-BOTS |
| 6,0 | S2 | P | NEUROMARKETING ANALÍTICO |

60,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO**135** TOTAL CRÉDITOS**TÍTULO SUPERIOR EN
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN****5**
AÑOS

NUEVO

CR S TP

| | | | |
|-----|----|---|--|
| 6,0 | S1 | P | IDIOMA MODERNO I: (INGLÉS O CHINO) |
| 3,0 | S1 | P | MODELOS DE NEGOCIO I: PRODUCT-MARKET FIT |
| 6,0 | S2 | P | IDIOMA MODERNO II: (INGLÉS O CHINO) |
| 3,0 | S2 | P | METODOLOGÍAS ÁGILES |

18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

| | | | |
|-----|----|---|--|
| 3,0 | S1 | P | MODELOS DE NEGOCIO II: EMPRENDIMIENTO SOCIAL |
| 3,0 | S1 | P | ECOSISTEMA EMPRENDEDOR I |
| 3,0 | S1 | P | ESPÍRITU CRÍTICO |
| 3,0 | S2 | P | PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO |
| 4,5 | S2 | P | METODOLOGÍA DE NEGOCIACIÓN Y VENTA |

16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

| | | | |
|-----|----|---|---|
| 4,5 | S1 | P | HABILIDADES PERSONALES I: MARCA PERSONAL Y NETWORKING |
| 3,0 | S1 | P | MODELOS DE NEGOCIO III: INTRAEMPRENDIMIENTO |
| 3,0 | S2 | P | ANTROPOLOGÍA |
| 3,0 | S2 | P | ECOSISTEMA EMPRENDEDOR II: FINANCIERO Y LEGAL |
| 4,5 | S2 | P | METODOLOGÍAS NARRATIVAS |

18,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

| | | | |
|-----|----|---|--|
| 3,0 | S2 | P | ÉTICA EMPRESARIAL |
| 3,0 | S2 | P | MODELOS DE NEGOCIO IV: GO TO MARKET |
| 3,0 | S2 | P | HABILIDADES PERSONALES II: LIDERAZGO, AUTOGESTIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS |
| 3,0 | S2 | P | ECOSISTEMA EMPRENDEDOR III: ASISTENCIA A FERIAS, EMPRESAS, BOOTCAMPs, PREMIOS |
| 4,5 | S2 | P | E-MARKETS |
| 6,0 | S2 | P | ESIC GARAGE I: COACH POR EQUIPO |

22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

| | | | |
|------|----|---|--|
| 6,0 | S1 | P | PRODUCCIÓN DIGITAL I |
| 4,5 | S1 | P | GLOBAL INNOVATION: PROCESOS, PRODUCTO Y ESTRUCTURA |
| 3,0 | S1 | P | OPTATIVA 1 |
| 4,5 | S1 | P | OPTATIVA 2 |
| 12,0 | S1 | P | ESIC GARAJE II: COACH POR EQUIPO |
| 6,0 | S2 | P | PRODUCCIÓN DIGITAL II |
| 4,5 | S2 | P | GLOBAL MINDSET |
| 4,5 | S2 | P | OPTATIVA 3 |
| 3,0 | S2 | P | HABILIDADES PERSONALES III: ORATORIA, DEBATE E INTERPRETACIÓN |
| 12,0 | S2 | P | ESIC GARAJE III: COACH POR EQUIPO |

60,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO**135** TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas** por URJC, podrán obtener el **Título Superior en Data Science** por ESIC, cursando **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas + Título Superior en Data Science

Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas** por URJC, podrán obtener el **Título Superior en Emprendimiento e Innovación** por ESIC, cursando **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas + Título Superior en Emprendimiento e Innovación

İçtū?

GENEL

GENEL



¿te unes a la
GENERACIÓN
ESIC?



Es el momento de creer en tí, de escoger el camino de la diferenciación de demostrarle al mundo de qué eres capaz...

talento / implicación / visión / compromiso / excelencia...

MÁS QUE UN CENTRO UNIVERSITARIO

Organizamos el evento más importante de orientación universitaria...

8 campus **+3.500** estudiantes

Generación
ESIC EL PRIMER DÍA DE TU FUTURO
Jornada de Orientación Universitaria

Síguenos en:
@generacionesic
GENERACIONESIC



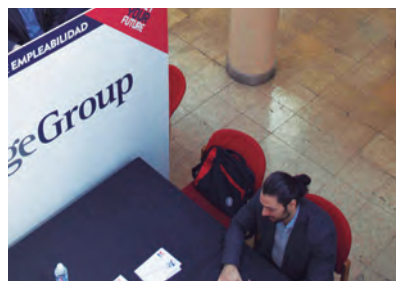
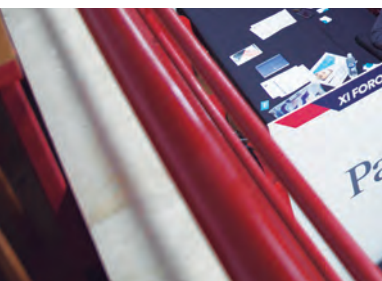
EVENTOS TOP

MEET Foro de empleabilidad y emprendimiento

en el que participan empresas nacionales, internacionales y emprendedores, donde poder compartir experiencias, charlas y participar en procesos de selección.



MEET
YOUR FUTURE
by **udp**



Y el mayor encuentro para profesionales de empresa, marketing, comunicación y economía digital en España...

NETWORKING

HEM
HOY ES MARKETING



GMKC
Global Marketing Competition

CREAMOS LA COMPETICIÓN DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO UNIVERSITARIO

+5.000
participantes

2.150
equipos

881
universidades
y escuelas
de negocios

89
países

EMPRENDEDORES

Te ayudamos a poner en marcha tus proyectos empresariales

Generamos, impulsamos e integramos las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrollamos actividades como encuentros, foros de inversores, hubs, simuladores, acelerador de proyectos, etc, para que tu idea de negocio pase a ser una realidad.



Un nuevo espacio donde vivir experiencias de aprendizaje únicas basadas en las posibilidades de la robótica y las tecnologías disruptivas.

Dominarás esas herramientas que ya están transformando el presente y marcarán el futuro empresarial.



Una manera diferente de acercar la realidad empresarial a las aulas

Disfruta de **masterclass** donde abordar los temas más punteros e interesantes a través de profesionales y expertos del sector, profesores o prestigiosos ponentes.



CONCURSOS Y CERTÁMENES

- Premios excelencia
- Iniciativa Emprendedora
- Carem
- ESICrea
- Premio Aster de Investigación
- Club de Debate



EDITORIAL

especializada propia

Contamos con editorial propia, aportando la **investigación y divulgación de temas de economía, empresa, marketing**, etc.

Nuestro fondo editorial, en constante renovación, cuenta con más de **500 títulos vivos**, cuyos autores son principalmente profesores universitarios y profesionales, expertos conocedores de nuestro entorno empresarial.

PROPIAS

- Neuromarketing aplicado
- SEO/SEM
- Creación de Páginas Web con Wordpress
- Introducción al Data Driven Decisions

HERRAMIENTAS MULTIMEDIA



HERRAMIENTAS DIGITALES





**OUTDOORS
WELCOME**



**AUTOSERVICIO
& CAFETERÍA**

Disponemos de zona de cafetería y autoservicio,
con menús especiales para estudiantes.



Un montón de experiencias
por **TOD**O EL MUNDO...



**BIBLIOTECA MUNICIPAL
UNIVERSITARIA**



CLUB DEPORTIVO



UNIVERSITARIA!



AULA MULTICULTURAL

Comparte experiencias con alumnos de diferentes partes del mundo

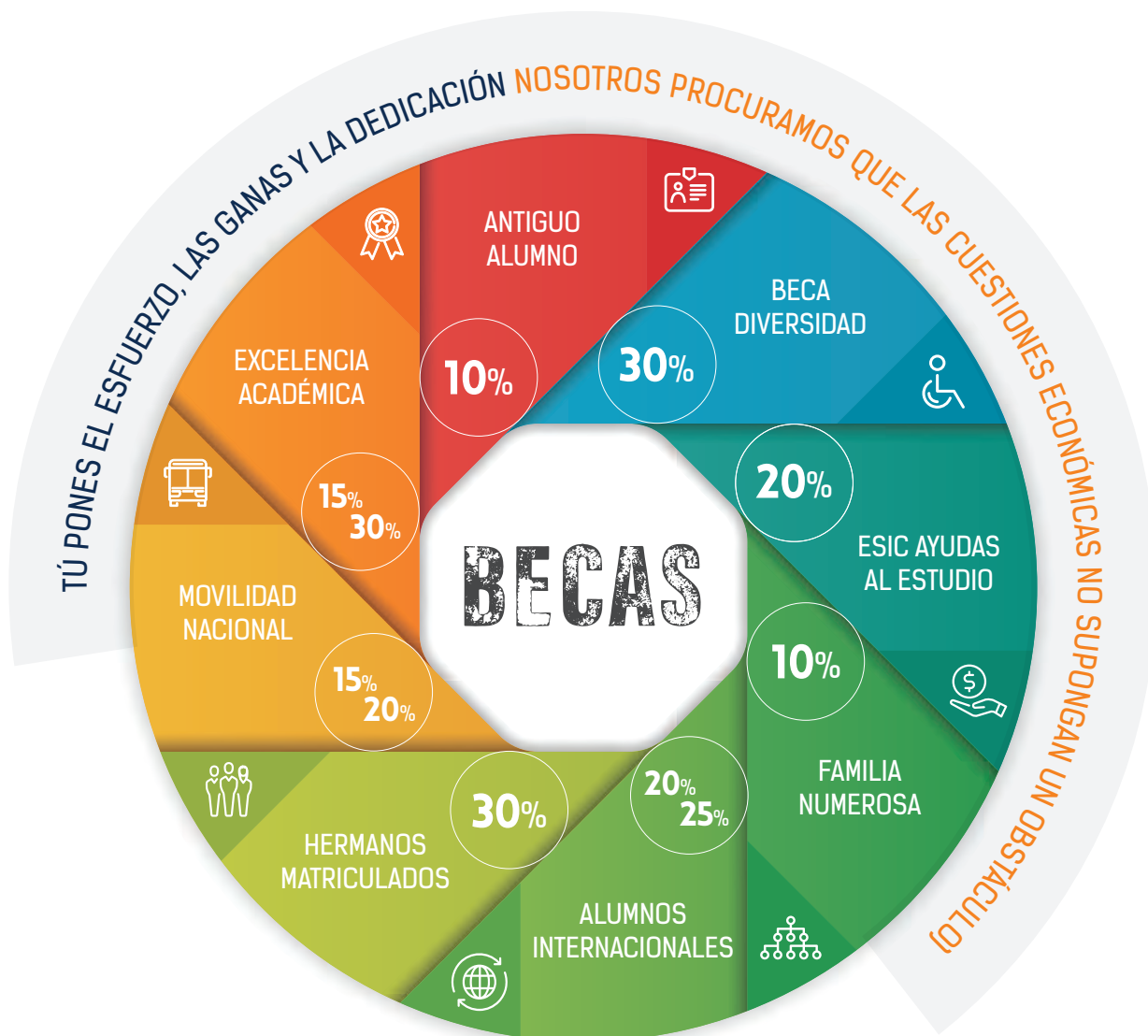


Es un grupo abierto de voluntariado, que permite a los alumnos crecer ayudando a los demás, conocer otras realidades y participar activamente en la construcción de un mundo mejor.

PROYECTOS SOLIDARIOS

PLAN DE BECAS

Y AYUDAS ECONÓMICAS AL ESTUDIO



Tienes toda la información y requisitos sobre nuestras becas en:

www.esic.edu/grado

ESIC Business & Marketing School cuenta con un fondo limitado para becas y ayudas destinadas al estudio, por lo que se reserva el derecho para la adjudicación del número de las mismas.

Y TÚ...
¿TE UNES A
LA GENERACIÓN
DESTINADA A
TRANSFORMAR
EL MUNDO?

Madrid

carreras@esic.edu

Barcelona

info.barcelona@esic.edu

Valencia

admisiones.gradovalencia@esic.edu

Zaragoza

info.zaragoza@esic.edu

Sevilla

info.sevilla@esic.edu

Málaga

info.malaga@esic.edu

Pamplona

info.pamplona@esic.edu

Granada

marketing@esgerencia.com

www.esic.edu/grado