

TÍTULOS
UNIVERSITARIOS

**HAY UNA
GENERACIÓN
DESTINADA A
TRANSFORMAR
EL MUNDO**

**ADE | MARKETING | DIGITAL BUSINESS
PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP. | INTERNATIONAL BUSINESS
DATA SCIENCE | EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

Es el momento de creer en ti, de escoger el camino de la diferenciación, de demostrar al mundo de qué eres capaz. Unos lo llaman talento, otros implicación, ilusión, compromiso, excelencia. Nosotros lo llamamos Generación ESIC. Despierta, rompe lo común, cree en ti, sal al mundo y grítalo. No lo escondas, no permitas que tu sello desaparezca.

Aquí y ahora empieza tu transformación.



ESIC, ENTRE LOS MEJORES CENTROS UNIVERSITARIOS Y ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL MUNDO:



EL  MUNDO

TOP Centros Privados en España.
TOP en Publicidad y Comunicación gracias a su liderazgo en Marketing Digital.



TOP 25 en Desarrollo MUNDIAL Profesional.

TOP 3 en Business ESPAÑA Studies.



TOP 10

2ª Universidad Privada en España en el Ranking Global de Universidades



#3

Escuela de Negocios con mejor reputación en España

+50 AÑOS FORMANDO PROFESIONALES GLOBALES PARA LA EMPRESA, EL MARKETING Y LA ECONOMÍA DIGITAL

Pioneros en la formación
de estas disciplinas en España

La experiencia acumulada en estos más de 50 años, nos ha posicionado como Centro Universitario y Escuela de Negocios líder en la formación de empresa, marketing y economía digital.

Nos preocupamos por incentivar, fomentar y mantener una relación directa con el entorno empresarial, con el fin de poner a tu alcance una formación académica práctica, centrada en las necesidades del mercado laboral y con valores, para que te conviertas en un profesional verdaderamente cualificado, que domine y conozca las últimas tendencias y, si lo deseas, seas capaz de emprender con éxito.

Acreditada y certificada por las principales agencias de calidad y miembro de las principales asociaciones empresariales y sectoriales.

CONOCE ESIC

+62.000 antiguos alumnos
que forman la mayor red
de profesionales en empresa y
marketing en España

2 áreas de actividad:

- Universitaria
- Business School

12 campus en España
y alianzas estratégicas
en 5 continentes

Relación con
+120 universidades
en +40 países

Adscrito a universidades
públicas y privadas españolas

Primeros rankings
Empresariales y del sector



¿QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

LA MEJOR FORMACIÓN ESPECIALIZADA

CON VARIOS ITINERARIOS CURRICULARES...

¡Elige el tuyo!

Grados Oficiales

4 AÑOS

ADE 🇪🇸 🇬🇧

Madrid / Valencia.

MARKETING 🇪🇸 🇬🇧

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

DIGITAL BUSINESS 🇬🇧 **NUEVO**

Madrid / Valencia.

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RELACIONES PÚBLICAS

Madrid / Valencia.

INTERNATIONAL BUSINESS 🇬🇧

Valencia.

Añade a tu GRADO OFICIAL un Diploma de Especialización¹:

+ **Habilidades Directivas**

+ **Herramientas Digitales y Multimedia** **NUEVO**

Titulos Superiores

4 AÑOS

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL 🇪🇸 🇬🇧

Madrid / Barcelona / Sevilla
Málaga / Pamplona / Granada.

GLOBAL MARKETING MANAGEMENT 🇬🇧

Barcelona / Valencia.

DIGITAL BUSINESS 🇬🇧 **NUEVO**

Sevilla / Málaga / Granada.

DUAL DEGREE

BACHELOR'S DEGREE
IN BUSINESS
ADMINISTRATION



EE.UU.

Florida Atlantic University.

Alemania

Fachhochschule Dortmund.

Francia

ESSEC Business School.

Reino Unido

Derby University²

1 Consultar opciones por campus y titulación

2 Sólo disponible para campus de Granada

TITULACIONES EN ESPAÑOL, INGLÉS O BILINGÜES.

Grados Oficiales + Titulos Superiores

5 AÑOS

- ADE** 
Madrid / Valencia.
- MARKETING** 
Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.
- DIGITAL BUSINESS**
Madrid / Valencia.  **NUEVO**
- PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN
& RELACIONES PÚBLICAS**
Madrid / Valencia.
- INTERNATIONAL BUSINESS** 
Valencia.



Añade a tu
GRADO OFICIAL
un Título Superior¹:

+ **DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL**

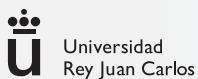
+ **MARKETING**

+ **NEGOCIOS DIGITALES**

+ **DATA SCIENCE** **NUEVO**

+ **EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN** **NUEVO**

CENTRO ADSCRITO A LAS SIGUIENTES UNIVERSIDADES



Claves para elegir mejor TU CARRERA...



SI ERES MÁS DE MARKETING...

MARKETING



65% MARKETING
35% EMPRESA



DEFINE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE MARKETING Y LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE UNA COMPAÑÍA



- Quiere dedicarse al marketing y/o la gestión comercial.
- Capacidad lógica-analítica.
- Capacidad de liderazgo y creativa.
- Atraídos por las nuevas tecnologías.



MADRID, BARCELONA, VALENCIA Y ZARAGOZA

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN Y RR.PP.



65% PUBLICIDAD
15% EMPRESA
20% MARKETING



GESTIONA LAS RELACIONES DE LAS COMPAÑÍAS CON SU PÚBLICO Y CON EL RESTO DE AGENTES CON LOS QUE ESTÁ EN CONTACTO. CREATIVIDAD, PLANIFICACIÓN, ESTRATEGIA, DISEÑO, ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD



- Capacidad creativa.
- Mentalidad digital y omnicanal.
- Visión internacional y global de la comunicación.
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.



MADRID Y VALENCIA

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL



60% MK/DIGITAL
20% EMPRESA
20% HABILIDADES + TECNOLOGÍA



PARA PROFESIONALES DEL MARKETING, VENTAS Y ÁREA DIGITAL ALTAMENTE CUALIFICADOS, CAPACES DE SATISFACER LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS



- Quiere dedicarse al marketing y/o a las ventas en entornos globales y cambiantes.
- Con espíritu emprendedor y capacidad creativa.
- Interesados en el entorno digital de los negocios.
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.



MADRID, BARCELONA, VALENCIA, SEVILLA, MÁLAGA, PAMPLONA Y GRANADA

DESCUBRE TU TITULACIÓN ESIC

O SI LO TUYO ES LA EMPRESA...



  **ADE**

CONOCE EL FUNCIONAMIENTO DE TODAS LAS ÁREAS DE LA EMPRESA Y CONTRIBUYE AL BUEN DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD Y A LA MEJORA DE LOS RESULTADOS

- Interesados en la visión global de la empresa
- Dirección de empresas, gestión financiera, comercial y gestión de personas
- Capacidad lógica-analítica
- Incorporación de la economía digital en los procesos empresariales

MADRID Y VALENCIA



EMPRESA 80%
MARKETING 20%



DIGITAL BUSINESS

PREPÁRATE PARA LA CREACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DIGITALES O PARA LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS QUE NO LO SON

- Atraídos por la tecnología
- Interesados en mercados internacionales y globales
- Liderazgo empresarial y espíritu emprendedor
- Aumentar la competitividad basada en la digitalización de los procesos y de las empresas

MADRID, VALENCIA, SEVILLA, MÁLAGA Y GRANADA



ECONOMÍA DIGITAL 40%
EMPRESA 40%
MARKETING 20%



INTERNATIONAL BUSINESS

PREPARACIÓN PARA LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS, ADEMÁS DE LA CREACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS QUE OPERAN EN EL EXTRANJERO

- Quiere trabajar en entornos empresariales internacionales
- Capacidad de liderazgo
- Carácter global y multicultural
- Habilidades lingüísticas

VALENCIA



EMPRESA 70%
MARKETING 30%



Udcp

UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA
CARRERAS PROFESIONALES
EMPRENDIMIENTO
ALUMNI



Mercedes-Benz



TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR
EN LAS MEJORES
EMPRESAS DEL MUNDO

www.esic.edu/empleabilidad



PRÁCTICAS EN EMPRESA
CARRERAS PROFESIONALES
EMPRENDIMIENTO
ALUMNI



PREPREENEURSHIP

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

+1.600 ALUMNOS EN PRÁCTICAS	94% PRÁCTICAS REMUNERADAS	30% DE PRÁCTICAS PASA A CONTRATO LABORAL	x2 POSIBILIDAD DE DOBLAR EL PERIODO DE PRÁCTICAS	+30% RENOVÓ SU CONTRATO DE PRÁCTICAS, AMPLIÁNDOSE EL PERIODO DE LAS MISMAS
---------------------------------------	-------------------------------------	--	--	--

Potenciamos la presencia de los alumnos en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.

A partir del tercer curso, el horario lectivo es solo por la tarde y las prácticas por la mañana.

CARRERAS PROFESIONALES

+2.000 OFERTAS DE TRABAJO ANUALES, GESTIONADAS DESDE ESIC	93% TASA DE EMPLEO DE NUESTRO COLECTIVO	21% OFERTAS DE TRABAJO INTERNACIONALES	90% DE LOS ALUMNOS SE COLOCAN EN <6 MESES	75% DE NUESTROS ALUMNOS TRABAJA EN UNA MULTINACIONAL O EN UNA GRAN EMPRESA
---	---	--	---	--

Las empresas demandan profesionales expertos en empresa, marketing, nuevas formas de publicidad, comercialización y economía digital, que dominen idiomas, dispuestos a viajar, que posean espíritu emprendedor, motivados y creativos.

EMPRENDEDORES

 ASESORAMIENTO PERSONALIZADO	 NETWORKING ENTRE EMPRENDEDORES	 INCUBADORA DE EMPRESAS	 FORO DE INVERSORES	 FINANCIACIÓN PREFERENTE
--	---	--	---	--

ESIC genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación.

Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de los alumnos de ESIC y contribuir a su consolidación.

YA SOMOS MÁS DE

62.000

Te acompañamos durante toda tu vida laboral y a través de **ESIC Alumni**, la mayor red de antiguos alumnos en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España.

Dispondrás de **BOLSA DE EMPLEO** gratuita durante toda tu vida profesional.



PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Como alumno de ESIC tienes la posibilidad de **completar y convalidar tu formación en el extranjero** durante **un semestre** o **un año académico** a través de

5

RECORRIDOS

Erasmus+ / Munde ESIC / Horizon / Degree+* / Terra

Erasmus+

Movilidades de estudio y prácticas **dentro del Espacio Educativo Europeo**, subvencionadas por la propia Unión Europea

Degree+*

Movilidades para añadir un **título oficial** del país de destino **cursando el último año en el extranjero**

Horizon

Movilidades con coste de enseñanza en la Universidad de destino/ condiciones económicas específicas **sin limitación geográfica**

Munde ESIC

Movilidades **fuera del Espacio Educativo Europeo**

Terra

Movilidades específicas de convalidaciones académicas con instituciones de **todo el mundo**

GRADOS OFICIALES

TÍTULOS SUPERIORES

REQUISITOS



Tener aprobado **1er curso** en el momento de realizar la solicitud.



Certificado acreditativo oficial de un **mínimo de nivel B2** en el idioma en que se va a realizar la movilidad y, en algunos casos, una certificación específica solicitada por la universidad de destino.



* Para realizar esta movilidad es necesario tener los tres cursos anteriores aprobados en el momento de realizar la misma.



AMPLIAR FRONTERAS, MULTIPLICA

TU EMPLEABILIDAD

+120 ACUERDOS
CON UNIVERSIDADES
NACIONALES E INTERNACIONALES



ACUERDOS EN
+40 PAÍSES
EN 5 CONTINENTES



STUDY TOURS
RESIDENCIALES



+500 ALUMNOS
AÑO
EN PROGRAMAS INTERNACIONALES



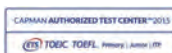
- ALEMANIA
- A.R.Y. MACEDONIA
- ARGENTINA
- AUSTRALIA
- AUSTRIA
- BÉLGICA
- BRASIL
- CANADÁ
- CHILE
- CHINA
- COLOMBIA
- COREA DEL SUR
- CROACIA
- DINAMARCA
- ESTADOS UNIDOS
- ESLOVAQUIA
- ESLOVENIA
- ESTONIA
- FINLANDIA
- FRANCIA
- GRECIA
- HUNGRÍA
- IRLANDA
- ITALIA
- LETONIA
- LITUANIA
- LUXEMBURGO
- MARRUECOS
- MÉXICO
- NORUEGA
- PAÍSES BAJOS
- PERÚ
- POLONIA
- PORTUGAL
- PUERTO RICO
- REINO UNIDO
- REPUBLICA CHECA
- RUMANIA
- RUSSIA
- SUECIA
- TAIWAN
- TURQUÍA
- VENEZUELA



CHANGING LIVES,
OPENING MINDS.

ESIC IDIOMAS

Te ayudamos a obtener el certificado oficial que necesitas para acreditar tus conocimientos en inglés, ya que somos centro preparador y examinador oficial de los principales certificados, tanto de ámbito profesional como académico: TOEFL, TOEIC y todos los certificados de Cambridge.



Impartimos cursos en varios idiomas, así como español para extranjeros.

Y, por supuesto, te ayudamos a mejorar y perfeccionar tu nivel con estancias y cursos de idioma en el extranjero.

www.esic.edu/idiomas



**PIONEROS
EN LA IMPLANTACIÓN
DE ESTUDIOS EN
DIGITAL BUSINESS**



robotology

NUEVO

GRADO OFICIAL EN
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS
EN EL ÁMBITO DIGITAL

DIGITAL BUSINESS

Titulación única en el mercado, cuyo objetivo es formar profesionales con amplio dominio de las prácticas empresariales bajo el prisma de la nueva economía digital, avaladas por prestigiosas empresas y profesionales.

Prepárate para la creación, dirección y gestión de empresas digitales o para liderar la transformación digital de las que no lo son.

Estos estudios se ofertan en un modelo de **bilingüismo progresivo**, ya que **3º y 4º se imparten íntegramente en inglés**.



PERFIL DEL ALUMNO:

- Orientados a la competitividad basada en la digitalización de los procesos y de las empresas.
- Atraídos por la tecnología.
- Interesados en mercados internacionales y globales.
- Liderazgo empresarial y espíritu emprendedor.



SALIDAS PROFESIONALES:

- Digital marketing manager
- Director de e-commerce
- Media planner
- Online product manager
- SEO manager
- E-commerce marketing manager
- Electronic business manager
- Director de innovación
- Analista de activos digitales
- Brand manager
- Analista web
- Customer relationship manager
- International account manager
- Especialista en posicionamiento web
- Responsable de desarrollo de negocio
- Responsable de estrategia digital
- Responsable de Big Data
- Responsable de CX

PLAN DE ESTUDIOS

DIGITAL BUSINESS



40% ECONOMÍA DIGITAL
40% EMPRESA
20% MARKETING

GRDB PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MICROECONOMÍA
6,0	S1	FB	HISTORIA DE LA EMPRESA Y DE LA ECONOMÍA DIGITAL
6,0	S1	OB	EL ECOSISTEMA DIGITAL
6,0	S1	FB	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA
6,0	S2	FB	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S2	OB	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
6,0	S2	FB	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Y PRIN. JURÍDICOS BÁSICOS
6,0	S2	FB	LA SOCIEDAD DIGITAL

60,0 ECTS PRIMER CURSO

GRDB SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	S1	OB	CONTABILIDAD ANALÍTICA
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
4,5	S1	OB	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
4,5	S1	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL
6,0	S2	FB	ÉTICA EMPRESARIAL
4,5	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DIGITALES
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE OPERACIONES
4,5	S2	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO
4,5	S2	OB	TECNOLOGÍA OPERATIVA DE LA ECONOMÍA DIGITAL
4,5	S2	OB	MACROECONOMÍA
6,0	A	FB	IDIOMA MODERNO (INGLÉS III)

60,0 ECTS SEGUNDO CURSO

OPTATIVAS GRADO OFICIAL EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL/DIGITAL BUSINESS FOURTH YEAR

ELECTIVE 1: DIGITAL BUSINESS AND INTERNATIONALIZATION / DIGITAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY / DIGITAL B2B STRATEGIES

ELECTIVE 2: DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS / CUSTOMER SERVICES MANAGEMENT / DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT

ELECTIVE 3: FINANCING FOR DIGITAL ENTREPRENEURS / DIGITAL BUSINESS TRENDS / DIGITAL LEGISLATION & REGULATIONS

ELECTIVE 4: USER INTERFACE: ADVANCED DESIGN / DIGITAL CREATIVITY / ADVANCED DIGITAL PRODUCTION

GRDB THIRD YEAR

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS
4,5	S1	OB	DIGITAL CLIENT MANAGEMENT
4,5	S1	OB	DIGITAL PROJECT MANAGEMENT
6,0	S1	OB	E-COMMERCE
4,5	S1	OB	INFORMATION ARCHITECTURE AND USABILITY
6,0	S1	OB	SALES MANAGEMENT IN A DIGITAL ENVIRONMENT
4,5	S2	OB	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
6,0	S2	OB	INTEGRATED MARKETING PLAN
6,0	S2	OB	FINANCIAL MANAGEMENT
4,5	S2	OB	ICT GOVERNANCE AND TECHNOLOGY MANAGEMENT
4,5	S2	OB	BUSINESS MODELS IN A DIGITAL ECONOMY
4,5	S2	OB	COMPANY CREATION IN A DIGITAL ENVIRONMENT

60,0 ECTS THIRD YEAR

GRDB FOURTH YEAR

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	STRATEGIC MANAGEMENT
4,5	S1	OP	ELECTIVE 1
4,5	S1	OP	ELECTIVE 2
4,5	S1	OP	ELECTIVE 3
4,5	S1	OP	ELECTIVE 4
6,0	S1	OB	IT SEMINARS
24,0	A	OB	EXTERNAL PRACTICES
6,0	A	OB	END OF DEGREE PROJECT

60,0 ECTS FOURTH YEAR

240 TOTAL ECTS

ITINERARIOS

CONSULTA OPCIONES POR CAMPUS

4
AÑOS

Madrid / Valencia

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital/Digital Business

+ **DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN**

- > Habilidades Directivas
- > Herramientas Digitales y Multimedia

5
AÑOS

Madrid / Valencia

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital/Digital Business

+ **TÍTULO SUPERIOR**

- > DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL
- > DATA SCIENCE
- > EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Añade a tu GRADO OFICIAL uno de estos dos Diplomas de Especialización:

4
AÑOS

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN
HABILIDADES DIRECTIVAS

PRIMER CURSO

INGLÉS I / INGLÉS II

12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

SEGUNDO CURSO

MULTIMEDIA / ANTROPOLOGÍA / INGLÉS III

12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

THIRD YEAR

CREATION OF DIGITAL SPACES / CRITICAL THINKING / CHRISTIAN SOCIAL THINKING / CREATIVE MINDSET

12,0 ECTS THIRD YEAR

FOURTH YEAR

MINDLAB / BUSINESS ETHICS / LEADERSHIP / DIGITAL FOOTPRINT

12,0 ECTS FOURTH YEAR

48 TOTAL CRÉDITOS

4
AÑOS

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN
HERRAMIENTAS DIGITALES Y MULTIMEDIA NUEVO

PRIMER CURSO

PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS: MS PROJECT / EDICIÓN DIGITAL DE IMAGEN: PHOTOSHOP / DISEÑO VECTORIAL E INFOGRAFÍA: ILLUSTRATOR / NARRATIVA AUDIOVISUAL Y EDICIÓN VIDEO: PREMIERE

12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

SEGUNDO CURSO

MOTION GRAPHICS Y 3D: AFTER EFFECTS / ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y UX: INVISON, XD, OPTIMIZE 360 / CREACIÓN PÁGINAS WEB: WORDPRESS / PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO

12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

TERCER CURSO

SEO, SEM Y ASO: GOOGLE TOOLS, SEMRUSH, SISTRIX / CREACIÓN ECOMMERCE: PRESTASHOP, MAGENTO / AUDITORIA SEO: SCREAMMING FROG, SEO META IN ONE CLICK / ANTROPOLOGÍA

12,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

CUARTO CURSO

VISUALIZACIÓN DATOS EN BSS INTELLIGENCE: POWERBI, TABLEAU / GESTIÓN DEL CLIENTE Y COMMUNITY MANAGEMENT: SALES FORCE / ÉTICA EMPRESARIAL / TRABAJO FIN DE DIPLOMA

12,0 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

48 TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital / Digital Business por URJC podrán obtener, a su vez, el Diploma de Especialización en Habilidades Directivas o el Diploma de Especialización en Herramientas Digitales y Multimedia por ESIC, cursando 48 créditos adicionales según el itinerario elegido.

PLANES DE ESTUDIOS SUJETOS A POSIBLES CAMBIOS O MODIFICACIONES.

Añade a tu GRADO OFICIAL uno de estos Títulos Superiores:

5
AÑOS

TÍTULO SUPERIOR EN
DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

CR S TP

6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	ESPIRITU CRÍTICO

18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

3,0	S1	P	MULTIMEDIA
4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
3,0	S2	P	DESARROLLO CREATIVO
6,0	S2	P	INGLÉS IV

16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

3,0	S1	P	CREATION OF DIGITAL SPACES
4,5	S1	P	SCIENTIFIC INVESTIGATION
3,0	S1	P	TREND SEARCH AND ANALYSIS
3,0	S2	P	CHRISTIAN SOCIAL THINKING
4,5	S2	P	CONSUMER BEHAVIOUR

18,0 TOTAL CREDITS THIRD YEAR

3,0	S2	P	LEADERSHIP
3,0	S2	P	DIGITAL FOOTPRINT
4,5	S2	P	PRODUCT MANAGEMENT
4,5	S2	P	PRICING
4,5	S2	P	TRADE & RETAIL MARKETING
3,0	S2	P	BUSINESS NEGOTIATION

22,5 TOTAL CREDITS FOURTH YEAR

3,0	S1	P	DIGITAL REALITY
4,5	S1	P	MARKETING MANAGEMENT
4,5	S1	P	ON-OFF MARKETING INTELLIGENCE
4,5	S1	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S1	P	MARKCOM
4,5	S1	P	SALES FORECASTING
4,5	S1	P	DECISION MAKING
3,0	S2	P	MINDLAB
4,5	S2	P	GLOBAL MINDSET
4,5	S2	P	GLOBAL COMMUNICATION
4,5	S2	P	GLOBAL MARKETING
4,5	S2	P	ENTREPRENEURSHIP
4,5	S2	P	BUSINESS INNOVATION
4,5	S2	P	BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE

60,0 TOTAL CREDITS FIFTH YEAR

135 TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital/ Digital Business por URJC, podrán obtener el Título Superior en Dirección de Marketing Global por ESIC, cursando 135 créditos adicionales a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital / Digital Business + Título Superior en Dirección de Marketing Global

5
AÑOSTÍTULO SUPERIOR EN
DATA SCIENCE

NUEVO

CR S TP

3,0	S1	P	TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS I: ARQUITECTURA DE SISTEMAS
3,0	S1	P	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS I: BASE DE DATOS
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	S1	P	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS II: CURACIÓN DE CONTENIDOS
3,0	S2	P	TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS II: ARQUITECTURA DE DATOS
3,0	S2	P	ESPÍRITU CRÍTICO

18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

4,5	S1	P	PROGRAMACIÓN PARA CIENCIA DE DATOS I: JAVA / SQL
3,0	S1	P	PROGRAMACIÓN DE CIENCIA DE DATOS II: PHYTON
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
6,0	S2	P	MODELACIÓN ESTADÍSTICA CON R

16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

6,0	S2	P	BUSINESS INTELLIGENCE
6,0	S2	P	CLOUD SERVICES PROVIDERS
4,5	S2	P	DATA DRIVEN CORPORATIONS: GESTIÓN DE DATOS DE SENSIBILIDAD MEDIA
6,0	S2	P	APLICACIONES BIG DATA I: IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE BIG DATA I

18,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	TEAMWORKING
3,0	S2	P	AUTODIAGNÓSTICO
4,5	S2	P	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	S2	P	MARKETING INTELLIGENCE
4,5	S2	P	MARKETING DE CLIENTES

22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA II: IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE BIG DATA II
6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA III: BIG DATA EN LA INDUSTRIA 4.0
6,0	S1	P	DATA DRIVEN CORPORATIONS II: GESTIÓN DE DATOS DE ALTA SENSIBILIDAD
6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA IV: IDENTIFICACIÓN DE BLACK OPS
6,0	S1	P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REDES NEURONALES
6,0	S2	P	MODELIZACIÓN DE VARIABLES CATEGÓRICAS
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS II: PATRONES DE ABANDONO ON-LINE
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS III: OPINIÓN PÚBLICA Y CONSENTIMIENTO
6,0	S2	P	PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL: CHAT-BOTS
6,0	S2	P	NEUROMARKETING ANALÍTICO

60,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO**135** TOTAL CRÉDITOSTÍTULO SUPERIOR EN
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN5
AÑOS

NUEVO

CR S TP

6,0	S1	P	IDIOMA MODERNO I: (INGLÉS O CHINO)
3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO I: PRODUCT-MARKET FIT
6,0	S2	P	IDIOMA MODERNO II: (INGLÉS O CHINO)
3,0	S2	P	METODOLOGÍAS ÁGILES

18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO II: EMPRENDIMIENTO SOCIAL
3,0	S1	P	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR I
3,0	S1	P	ESPÍRITU CRÍTICO
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
4,5	S2	P	METODOLOGÍA DE NEGOCIACIÓN Y VENTA

16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

4,5	S1	P	PERSONAL COMPETENCES I: PERSONAL BRAND & NETWORKING
3,0	S1	P	BUSINESS MODELS III: INTRAPRENEURSHIP
3,0	S2	P	ANTHROPOLOGY
3,0	S2	P	ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM II: FINANCE AND LAW
4,5	S2	P	NARRATIVE METHODS

18,0 TOTAL CREDITS THIRD YEAR

3,0	S2	P	BUSINESS ETHICS
3,0	S2	P	BUSINESS MODELS IV: GO TO MARKET
3,0	S2	P	PERSONAL COMPETENCES II: LEADING, SELF-MANAGING AND MANAGING TEAMS
3,0	S2	P	ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM III: PRESENCE AT TRADE FAIRS, COMPANIES, BOOTCAMPS AND AWARDS
4,5	S2	P	E-MARKETS
6,0	S2	P	ESIC GARAGE I: COACH IN TEAMS

22,5 TOTAL CREDITS FOURTH YEAR

6,0	S1	P	DIGITAL PRODUCTION I
4,5	S1	P	GLOBAL INNOVATION: STRUCTURE, PRODUCT AND PROCESSES
3,0	S1	P	ELECTIVE 1
4,5	S1	P	ELECTIVE 2
12,0	S1	P	ESIC GARAGE II: COACH IN TEAMS
4,5	S2	P	ELECTIVE 3
3,0	S2	P	PERSONAL COMPETENCES III: DEBATING, PUBLIC SPEAKING AND INTERPRETATION TECHNIQUES
6,0	S2	P	DIGITAL PRODUCTION II
4,5	S2	P	GLOBAL MINDSET
12,0	S2	P	ESIC GARAGE III: COACH IN TEAMS

60,0 TOTAL CREDITS FIFTH YEAR**135** TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital/Digital Business por URJC, podrán obtener el Título Superior en Data Science por ESIC, cursando **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital / Digital Business
+ **Título Superior** en Data Science

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital/Digital Business por URJC, podrán obtener el Título Superior en Emprendimiento e Innovación por ESIC, cursando **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital / Digital Business
+ **Título Superior** en Emprendimiento e Innovación

İçtū?

GENEL

GENEL



¿te unes a la
GENERACIÓN
ESIC?

Es el momento de creer en tí, de escoger el camino de la diferenciación de demostrarle al mundo de qué eres capaz...

talento / implicación / visión / compromiso / excelencia...

MÁS QUE UN CENTRO UNIVERSITARIO

Organizamos el evento más importante de orientación universitaria...

8 campus **+3.500** estudiantes

Generación
ESIC EL PRIMER DÍA DE TU FUTURO
Jornada de Orientación Universitaria

Síguenos en:
@generacionesic
GENERACIONESIC



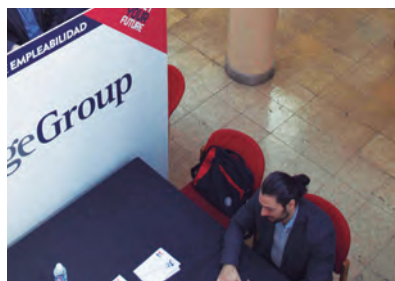
EVENTOS TOP

MEET Foro de empleabilidad y emprendimiento

en el que participan empresas nacionales, internacionales y emprendedores, donde poder compartir experiencias, charlas y participar en procesos de selección.



MEET
YOUR FUTURE
by **udp**



Y el mayor encuentro para profesionales de empresa, marketing, comunicación y economía digital en España...

NETWORKING

HEM

HOY ES MARKETING



GMKC
Global Marketing Competition

CREAMOS LA COMPETICIÓN DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO UNIVERSITARIO

+5.000

participantes

2.150

equipos

881

universidades
y escuelas
de negocios

89

países

EMPRENDEDORES

Te ayudamos a poner en marcha tus proyectos empresariales

Generamos, impulsamos e integramos las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrollamos actividades como encuentros, foros de inversores, hubs, simuladores, acelerador de proyectos, etc, para que tu idea de negocio pase a ser una realidad.



Un nuevo espacio donde vivir experiencias de aprendizaje únicas basadas en las posibilidades de la robótica y las tecnologías disruptivas.

Dominarás esas herramientas que ya están transformando el presente y marcarán el futuro empresarial.



Una manera diferente de acercar la realidad empresarial a las aulas

Disfruta de **masterclass** donde abordar los temas más punteros e interesantes a través de profesionales y expertos del sector, profesores o prestigiosos ponentes.



CONCURSOS Y CERTÁMENES

- Premios excelencia
- Iniciativa Emprendedora
- Carem
- ESICrea
- Premio Aster de Investigación
- Club de Debate



EDITORIAL

especializada propia

Contamos con editorial propia, aportando la **investigación y divulgación de temas de economía, empresa, marketing**, etc.

Nuestro fondo editorial, en constante renovación, cuenta con más de **500 títulos vivos**, cuyos autores son principalmente profesores universitarios y profesionales, expertos conocedores de nuestro entorno empresarial.

PROPIAS

- Neuromarketing aplicado
- SEO/SEM
- Creación de Páginas Web con Wordpress
- Introducción al Data Driven Decisions

HERRAMIENTAS MULTIMEDIA



HERRAMIENTAS DIGITALES





**OUTDOORS
WELCOME**



**AUTOSERVICIO
& CAFETERÍA**

Disponemos de zona de cafetería y autoservicio,
con menús especiales para estudiantes.



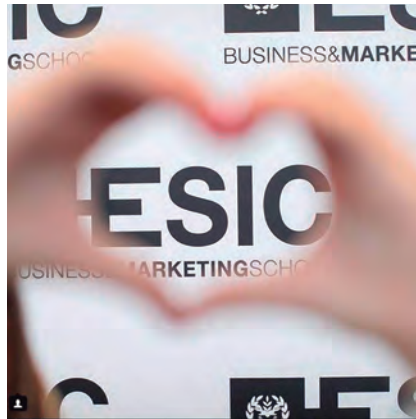
Un montón de experiencias
por **TOD**O EL MUNDO...



**BIBLIOTECA MUNICIPAL
UNIVERSITARIA**



CLUB DEPORTIVO



UNIVERSITARIA!



AULA MULTICULTURAL

Comparte experiencias con alumnos de diferentes partes del mundo

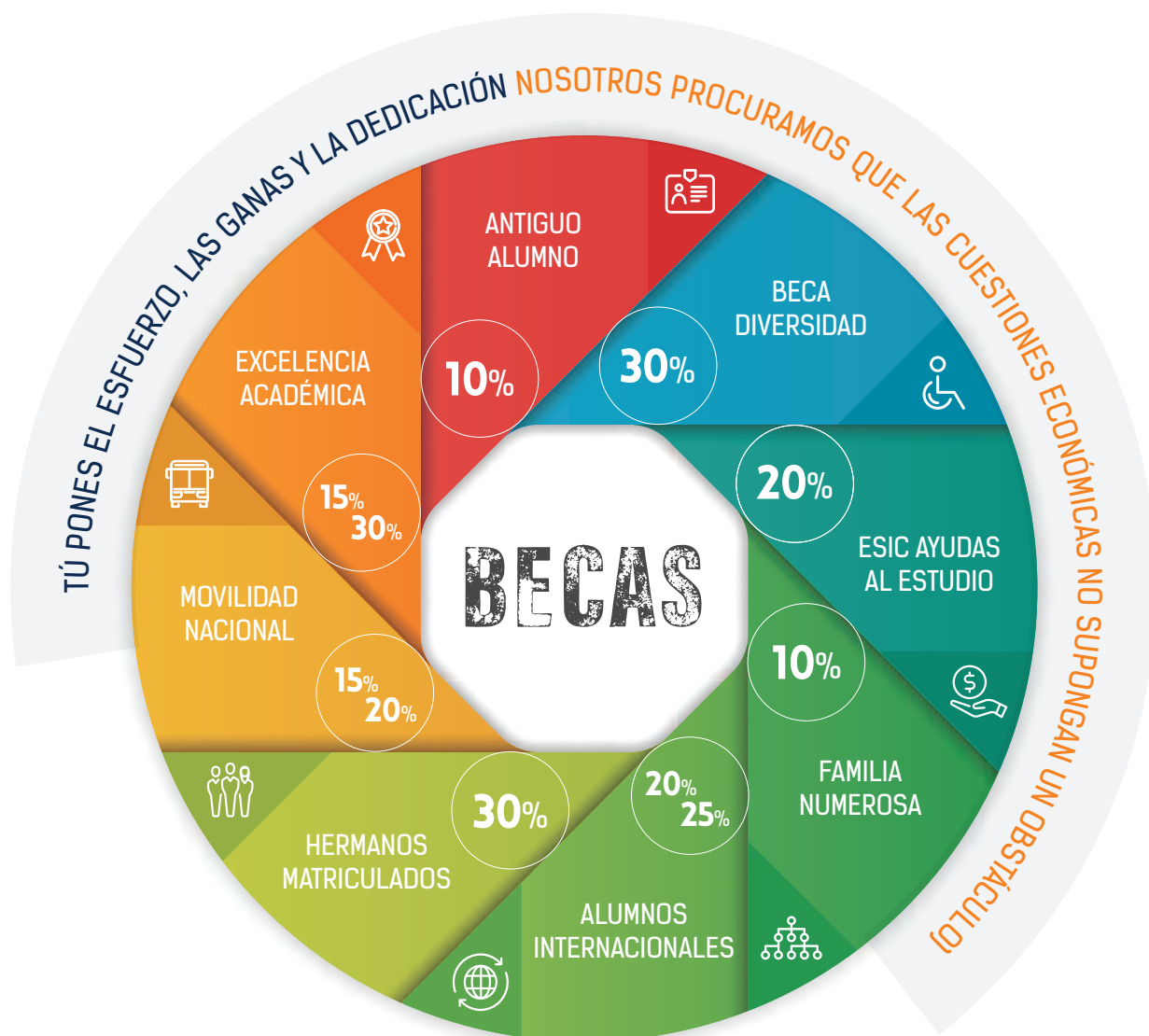


Es un grupo abierto de voluntariado, que permite a los alumnos crecer ayudando a los demás, conocer otras realidades y participar activamente en la construcción de un mundo mejor.

PROYECTOS SOLIDARIOS

PLAN DE BECAS

Y AYUDAS ECONÓMICAS AL ESTUDIO



Tienes toda la información y requisitos sobre nuestras becas en:

www.esic.edu/grado

ESIC Business & Marketing School cuenta con un fondo limitado para becas y ayudas destinadas al estudio, por lo que se reserva el derecho para la adjudicación del número de las mismas.

**Y TÚ...
¿TE UNES A
LA GENERACIÓN
DESTINADA A
TRANSFORMAR
EL MUNDO?**

Madrid

carreras@esic.edu

Barcelona

info.barcelona@esic.edu

Valencia

admisiones.gradovalencia@esic.edu

Zaragoza

info.zaragoza@esic.edu

Sevilla

info.sevilla@esic.edu

Málaga

info.malaga@esic.edu

Pamplona

info.pamplona@esic.edu

Granada

marketing@esgerencia.com

www.esic.edu/grado