

**TÍTULOS**  
**UNIVERSITARIOS**

**HAY UNA  
GENERACIÓN  
DESTINADA A  
TRANSFORMAR  
EL MUNDO**

**ADE | MARKETING | DIGITAL BUSINESS**  
**PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP. | INTERNATIONAL BUSINESS**  
**DATA SCIENCE | EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

Es el momento de creer en ti, de escoger el camino de la diferenciación, de demostrar al mundo de qué eres capaz. Unos lo llaman talento, otros implicación, ilusión, compromiso, excelencia. Nosotros lo llamamos Generación ESIC. Despierta, rompe lo común, cree en ti, sal al mundo y grítalo. No lo escondas, no permitas que tu sello desaparezca.

*Aquí y ahora empieza tu transformación.*



# ESIC, ENTRE LOS MEJORES CENTROS UNIVERSITARIOS Y ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL MUNDO:



EL  MUNDO

**TOP** Centros Privados en España.  
**TOP** en Publicidad y Comunicación gracias a su liderazgo en Marketing Digital.



**TOP 25** en Desarrollo MUNDIAL Profesional.

**TOP 3** en Business ESPAÑA Studies.



**TOP 10**

2ª Universidad Privada en España en el Ranking Global de Universidades



**#3**

Escuela de Negocios con mejor reputación en España

# +50 AÑOS FORMANDO PROFESIONALES GLOBALES PARA LA EMPRESA, EL MARKETING Y LA ECONOMÍA DIGITAL

Pioneros en la formación  
de estas disciplinas en España

La experiencia acumulada en estos más de 50 años, nos ha posicionado como Centro Universitario y Escuela de Negocios líder en la formación de empresa, marketing y economía digital.

Nos preocupamos por incentivar, fomentar y mantener una relación directa con el entorno empresarial, con el fin de poner a tu alcance una formación académica práctica, centrada en las necesidades del mercado laboral y con valores, para que te conviertas en un profesional verdaderamente cualificado, que domine y conozca las últimas tendencias y, si lo deseas, seas capaz de emprender con éxito.

Acreditada y certificada por las principales agencias de calidad y miembro de las principales asociaciones empresariales y sectoriales.

## CONOCE ESIC

+62.000 antiguos alumnos  
que forman la mayor red  
de profesionales en empresa y  
marketing en España

2 áreas de actividad:

- Universitaria
- Business School

12 campus en España  
y alianzas estratégicas  
en 5 continentes

Relación con  
+120 universidades  
en +40 países

Adscrito a universidades  
públicas y privadas españolas

Primeros rankings  
Empresariales y del sector



# ¿QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

## LA MEJOR FORMACIÓN ESPECIALIZADA

CON VARIOS ITINERARIOS CURRICULARES...

*¡Elige el tuyo!*

### Grados Oficiales

4 AÑOS

#### ADE 🇪🇸 🇬🇧

Madrid / Valencia.

#### MARKETING 🇪🇸 🇬🇧

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

#### DIGITAL BUSINESS 🇬🇧 **NUEVO**

Madrid / Valencia.

#### PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RELACIONES PÚBLICAS

Madrid / Valencia.

#### INTERNATIONAL BUSINESS 🇬🇧

Valencia.

Añade a tu GRADO OFICIAL un Diploma de Especialización<sup>1</sup>:

+ **Habilidades Directivas**

+ **Herramientas Digitales y Multimedia** **NUEVO**

### Titulos Superiores

4 AÑOS

#### DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL 🇪🇸 🇬🇧

Madrid / Barcelona / Sevilla  
Málaga / Pamplona / Granada.

#### GLOBAL MARKETING MANAGEMENT 🇬🇧

Barcelona / Valencia.

#### DIGITAL BUSINESS 🇬🇧 **NUEVO**

Sevilla / Málaga / Granada.

### DUAL DEGREE

BACHELOR'S DEGREE  
IN BUSINESS  
ADMINISTRATION



**EE.UU.**

Florida Atlantic University.

**Alemania**

Fachhochschule Dortmund.

**Francia**

ESSEC Business School.

**Reino Unido**

Derby University<sup>2</sup>

1 Consultar opciones por campus y titulación

2 Sólo disponible para campus de Granada

TITULACIONES EN ESPAÑOL, INGLÉS O BILINGÜES.

## Grados Oficiales + Titulos Superiores

5 AÑOS

### ADE

Madrid / Valencia.

### MARKETING

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

### DIGITAL BUSINESS

Madrid / Valencia.  **NUEVO**

### PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RELACIONES PÚBLICAS

Madrid / Valencia.

### INTERNATIONAL BUSINESS

Valencia.



Añade a tu  
**GRADO OFICIAL**  
un Título Superior<sup>1</sup>:

+ DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

+ MARKETING

+ NEGOCIOS DIGITALES

+ DATA SCIENCE **NUEVO**

+ EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN **NUEVO**

CENTRO ADSCRITO A LAS SIGUIENTES UNIVERSIDADES



# Claves para elegir mejor TU CARRERA...



SI ERES MÁS DE MARKETING...

MARKETING  



65% MARKETING  
35% EMPRESA



DEFINE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE MARKETING Y LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE UNA COMPAÑÍA



- Quiere dedicarse al marketing y/o la gestión comercial.
- Capacidad lógica-analítica.
- Capacidad de liderazgo y creativa.
- Atraídos por las nuevas tecnologías.



MADRID, BARCELONA, VALENCIA Y ZARAGOZA

## PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN Y RR.PP.



65% PUBLICIDAD  
15% EMPRESA  
20% MARKETING



GESTIONA LAS RELACIONES DE LAS COMPAÑÍAS CON SU PÚBLICO Y CON EL RESTO DE AGENTES CON LOS QUE ESTÁ EN CONTACTO. CREATIVIDAD, PLANIFICACIÓN, ESTRATEGIA, DISEÑO, ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD



- Capacidad creativa.
- Mentalidad digital y omnicanal.
- Visión internacional y global de la comunicación.
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.



MADRID Y VALENCIA

## DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL



60% MK/DIGITAL  
20% EMPRESA  
20% HABILIDADES + TECNOLOGÍA



PARA PROFESIONALES DEL MARKETING, VENTAS Y ÁREA DIGITAL ALTAMENTE CUALIFICADOS, CAPACES DE SATISFACER LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS



- Quiere dedicarse al marketing y/o a las ventas en entornos globales y cambiantes.
- Con espíritu emprendedor y capacidad creativa.
- Interesados en el entorno digital de los negocios.
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.



MADRID, BARCELONA, VALENCIA, SEVILLA, MÁLAGA, PAMPLONA Y GRANADA

# DESCUBRE TU TITULACIÓN ESIC

O SI LO TUYO ES LA EMPRESA...



  **ADE**

**CONOCE EL FUNCIONAMIENTO DE TODAS LAS ÁREAS DE LA EMPRESA Y CONTRIBUYE AL BUEN DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD Y A LA MEJORA DE LOS RESULTADOS**

- Interesados en la visión global de la empresa
- Dirección de empresas, gestión financiera, comercial y gestión de personas
- Capacidad lógica-analítica
- Incorporación de la economía digital en los procesos empresariales

MADRID Y VALENCIA



**EMPRESA 80%**  
**MARKETING 20%**



## **DIGITAL BUSINESS**

**PREPÁRATE PARA LA CREACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DIGITALES O PARA LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS QUE NO LO SON**

- Atraídos por la tecnología
- Interesados en mercados internacionales y globales
- Liderazgo empresarial y espíritu emprendedor
- Aumentar la competitividad basada en la digitalización de los procesos y de las empresas

MADRID, VALENCIA, SEVILLA, MÁLAGA Y GRANADA



**ECONOMÍA DIGITAL 40%**  
**EMPRESA 40%**  
**MARKETING 20%**



## **INTERNATIONAL BUSINESS**

**PREPARACIÓN PARA LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS, ADEMÁS DE LA CREACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS QUE OPERAN EN EL EXTRANJERO**

- Quiere trabajar en entornos empresariales internacionales
- Capacidad de liderazgo
- Carácter global y multicultural
- Habilidades lingüísticas

VALENCIA



**EMPRESA 70%**  
**MARKETING 30%**

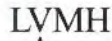




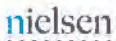
# Udcp

UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA  
CARRERAS PROFESIONALES  
EMPRENDIMIENTO  
ALUMNI



Mercedes-Benz



TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR  
EN LAS MEJORES  
EMPRESAS DEL MUNDO

[www.esic.edu/empleabilidad](http://www.esic.edu/empleabilidad)



PRÁCTICAS EN EMPRESA  
CARRERAS PROFESIONALES  
EMPRENDIMIENTO  
ALUMNI



# ENTREPRENEURSHIP

## PRÁCTICAS EN EMPRESAS

<b>+1.600</b> ALUMNOS EN PRÁCTICAS	<b>94%</b> PRÁCTICAS REMUNERADAS	<b>30%</b> DE PRÁCTICAS PASA A CONTRATO LABORAL	<b>x2</b> POSIBILIDAD DE DOBLAR EL PERIODO DE PRÁCTICAS	<b>+30%</b> RENOVÓ SU CONTRATO DE PRÁCTICAS, AMPLIÁNDOSE EL PERIODO DE LAS MISMAS
---------------------------------------	-------------------------------------	--	--	--

Potenciamos la presencia de los alumnos en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.

A partir del tercer curso, el horario lectivo es solo por la tarde y las prácticas por la mañana.

## CARRERAS PROFESIONALES

<b>+2.000</b> OFERTAS DE TRABAJO ANUALES, GESTIONADAS DESDE ESIC	<b>93%</b> TASA DE EMPLEO DE NUESTRO COLECTIVO	<b>21%</b> OFERTAS DE TRABAJO INTERNACIONALES	<b>90%</b> DE LOS ALUMNOS SE COLOCAN EN <b>&lt;6 MESES</b>	<b>75%</b> DE NUESTROS ALUMNOS TRABAJA EN UNA MULTINACIONAL O EN UNA GRAN EMPRESA
---	---	--	---	--

Las empresas demandan profesionales expertos en empresa, marketing, nuevas formas de publicidad, comercialización y economía digital, que dominen idiomas, dispuestos a viajar, que posean espíritu emprendedor, motivados y creativos.

## EMPRENDEDORES

 ASESORAMIENTO PERSONALIZADO	 NETWORKING ENTRE EMPRENDEDORES	 INCUBADORA DE EMPRESAS	 FORO DE INVERSORES	 FINANCIACIÓN PREFERENTE
--	---	--	---	--

ESIC genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación.

Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de los alumnos de ESIC y contribuir a su consolidación.

YA SOMOS MÁS DE

**62.000**

Te acompañamos durante toda tu vida laboral y a través de **ESIC Alumni**, la mayor red de antiguos alumnos en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España.

Dispondrás de **BOLSA DE EMPLEO** gratuita durante toda tu vida profesional.



# PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Como alumno de ESIC tienes la posibilidad de **completar y convalidar tu formación en el extranjero** durante **un semestre** o **un año académico** a través de

## 5

RECORRIDOS

**Erasmus+ / Munde ESIC / Horizon / Degree+\* / Terra**

### Erasmus+

Movilidades de estudio y prácticas **dentro del Espacio Educativo Europeo**, subvencionadas por la propia Unión Europea

### Degree+\*

Movilidades para añadir un **título oficial** del país de destino  **cursando el último año en el extranjero**

### Horizon

Movilidades con coste de enseñanza en la Universidad de destino/ condiciones económicas específicas **sin limitación geográfica**

### Munde ESIC

Movilidades **fuera del Espacio Educativo Europeo**

### Terra

Movilidades específicas de convalidaciones académicas con instituciones de **todo el mundo**

GRADOS OFICIALES

TÍTULOS SUPERIORES

#### REQUISITOS



Tener aprobado 1<sup>er</sup> curso en el momento de realizar la solicitud.



Certificado acreditativo oficial de un mínimo de nivel B2 en el idioma en que se va a realizar la movilidad y, en algunos casos, una certificación específica solicitada por la universidad de destino.



\* Para realizar esta movilidad es necesario tener los tres cursos anteriores aprobados en el momento de realizar la misma.



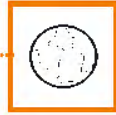
# AMPLIAR FRONTERAS, MULTIPLICA

## TU EMPLEABILIDAD

**+120 ACUERDOS**  
CON UNIVERSIDADES  
NACIONALES E INTERNACIONALES



ACUERDOS EN  
**+40 PAÍSES**  
EN 5 CONTINENTES



**STUDY TOURS**  
RESIDENCIALES



**+500 ALUMNOS**  
AÑO  
EN PROGRAMAS INTERNACIONALES



CHANGING LIVES  
OPENING MINDS

## **ESIC IDIOMAS**

Te ayudamos a obtener el certificado oficial que necesitas para acreditar tus conocimientos en inglés, ya que somos centro preparador y examinador oficial de los principales certificados, tanto de ámbito profesional como académico: TOEFL, TOEIC y todos los certificados de Cambridge.



Impartimos cursos en varios idiomas, así como español para extranjeros.

Y, por supuesto, te ayudamos a mejorar y perfeccionar tu nivel con estancias y cursos de idioma en el extranjero.

[www.esic.edu/idiomas](http://www.esic.edu/idiomas)

- ALEMANIA 
- A.R.Y. MACEDONIA 
- ARGENTINA 
- AUSTRALIA 
- AUSTRIA 
- BÉLGICA 
- BRASIL 
- CANADÁ 
- CHILE 
- CHINA 
- COLOMBIA 
- COREA DEL SUR 
- CROACIA 
- DINAMARCA 
- ESTADOS UNIDOS 
- ESLOVAQUIA 
- ESLOVENIA 
- ESTONIA 
- FINLANDIA 
- FRANCIA 
- GRECIA 
- HUNGRÍA 
- IRLANDA 
- ITALIA 
- LETONIA 
- LITUANIA 
- LUXEMBURGO 
- MARRUECOS 
- MÉXICO 
- NORUEGA 
- PAÍSES BAJOS 
- PERÚ 
- POLONIA 
- PORTUGAL 
- PUERTO RICO 
- REINO UNIDO 
- REPUBLICA CHECA 
- RUMANIA 
- RUSIA 
- SUECIA 
- TAIWAN 
- TURQUÍA 
- VENEZUELA 



# LÍDERES EN FORMACIÓN EN EMPRESA Y **MARKETING** EN ESPAÑA



**DIGITAL**  
MARKETING  
creative thinking, facing challenges  
INTERNATIONAL  
INNOVATION & MOTIVATION  
stand your future in BUSINESS  
WELCOME TO E-*generation*  
DESIC BUSINESS MARKETING SCHOOL  
The Future is Now  
KUALA LUMPUR

GRADO OFICIAL EN

# MARKETING

**Titulación altamente cualificada en marketing,** que te permitirá adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para poder definir las **líneas estratégicas de marketing** y las **políticas comerciales** de una compañía.

Además, ESIC te proporciona complementos formativos específicos gracias a la combinación del grado con diplomas de especialización y títulos superiores, que harán de tu formación una de las más cualificadas del mercado nacional e internacional.



## PERFIL DEL ALUMNO:

- Quiere dedicarse al marketing y/o a gestión comercial en entornos globales y cambiantes.
- Capacidad lógico-analítica y creativa.
- Interesados en el entorno digital de los negocios.
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.



## SALIDAS PROFESIONALES:

- Director de Marketing
- Brand manager
- Product manager
- Promotion manager
- Internet marketing specialist
- Marketing consultant
- Social media marketing manager
- Director general
- Director comercial
- Business intelligence analyst
- Customer relationship manager
- International account manager
- Jefe de ventas nacional
- Key account manager
- Trade marketing manager
- Director de planificación y programación
- Consultoría y asesoramiento de empresas
- Director de e-commerce





65% MARKETING  
35% EMPRESA

**GRMK PRIMER CURSO**

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING
6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL
6,0	S1	OB	MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING
6,0	S1	FB	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
6,0	S2	FB	DERECHO CIVIL
6,0	S2	OB	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	S2	FB	Hª DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD
6,0	S2	FB	INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	S2	OB	INTRODUCCIÓN AL MARKETING

**60,0 ECTS PRIMER CURSO**

**GRMK SEGUNDO CURSO**

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I
4,5	S1	OB	DERECHO MERCANTIL: REGULACIÓN JURÍDICA DEL MERCADO
4,5	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	FB	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA
4,5	S1	OB	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING
4,5	S2	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II
4,5	S2	OB	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
6,0	S2	OB	ECONOMÍA II: MACROECONOMÍA
4,5	S2	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
4,5	S2	OB	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING
6,0	S2	FB	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO
6,0	A	FB	INGLÉS IV - IDIOMA MODERNO

**60,0 ECTS SEGUNDO CURSO**

**GRMK TERCER CURSO**

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	S1	OB	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	S1	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
4,5	S1	OB	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
6,0	S1	OB	POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL
6,0	S1	OB	POLÍTICA DE PRODUCTO
4,5	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
4,5	S2	OB	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO
4,5	S2	OB	MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN BASADA EN DATOS
6,0	S2	OB	POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO
6,0	S2	OB	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES
4,5	S2	OB	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL

**60,0 ECTS TERCER CURSO**

**GRMK CUARTO CURSO**

CR	S	TP	
4,5	S1	OP	OPTATIVA 1
4,5	S1	OP	OPTATIVA 2
4,5	S1	OP	OPTATIVA 3
4,5	S1	OP	OPTATIVA 4
6,0	S1	OB	PLAN DE MARKETING
6,0	S1	OB	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	TRABAJO FIN DE GRADO

**60,0 ECTS CUARTO CURSO**

**240 TOTAL ECTS**

OPTATIVAS GRADO OFICIAL EN MARKETING CUARTO AÑO

**OPTATIVA 1:** ANÁLISIS Y PREVISIÓN DE VENTAS / ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNACIONAL / LEGISLACIÓN ELECTORAL, COMUNICACIÓN Y ESTADO DEL DERECHO

**OPTATIVA 2:** DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS / DERECHO ECONÓMICO INTERNACIONAL

**OPTATIVA 3:** MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR / MARKETING SECTORIAL

**OPTATIVA 4:** MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN / MARKETING INTERNO / MARKETING POLÍTICO.

**ITINERARIOS**

CONSULTA OPCIONES POR CAMPUS

**4 AÑOS** Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza  
**Grado Oficial en Marketing**  
 + **DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN**  
 > Habilidades Directivas  
 > Herramientas Digitales y Multimedia

**5 AÑOS** Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza  
**Grado Oficial en Marketing**  
 + **TÍTULO SUPERIOR**  
 > NEGOCIOS DIGITALES  
 > DATA SCIENCE  
 > EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



ESIC imparte este grado como centro adscrito a las universidades Rey Juan Carlos en Madrid, Rovira i Virgili en Barcelona, Miguel Hernández en Valencia y San Jorge en Zaragoza.

PLANES DE ESTUDIOS SUJETOS A POSIBLES CAMBIOS O MODIFICACIONES.



## Añade a tu GRADO OFICIAL uno de estos dos Diplomas de Especialización:

**4**  
AÑOS

### DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN HABILIDADES DIRECTIVAS

#### PRIMER CURSO

INGLÉS I / INGLÉS II

**12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

#### SEGUNDO CURSO

MULTIMEDIA / ANTROPOLOGÍA / INGLÉS III

**12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

#### TERCER CURSO

GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES / ESPÍRITU CRÍTICO /  
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO / DESARROLLO CREATIVO

**12,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

#### CUARTO CURSO

MINDLAB / ÉTICA EMPRESARIAL / LIDERAZGO /  
MI HUELLA DIGITAL

**12,0 E TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

**48** TOTAL CRÉDITOS

**4**  
AÑOS

### DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN HERRAMIENTAS DIGITALES Y MULTIMEDIA NUEVO

#### PRIMER CURSO

PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS: MS PROJECT / EDICIÓN  
DIGITAL DE IMAGEN: PHOTOSHOP / DISEÑO VECTORIAL  
E INFOGRAFÍA: ILLUSTRATOR / NARRATIVA AUDIOVISUAL  
Y EDICIÓN VIDEO: PREMIERE

**12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

#### SEGUNDO CURSO

MOTION GRAPHICS Y 3D: AFTER EFFECTS /  
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y UX: INVISION,  
XD, OPTIMIZE 360 / CREACIÓN PÁGINAS WEB:  
WORDPRESS / PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO

**12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

#### TERCER CURSO

SEO, SEM Y ASO: GOOGLE TOOLS, SEMRUSH, SISTRIX /  
CREACIÓN ECOMMERCE: PRESTASHOP, MAGENTO /  
AUDITORIA SEO: SCREAMMING FROG, SEO META IN ONE  
CLICK / ANTROPOLOGÍA

**12,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

#### CUARTO CURSO

VISUALIZACIÓN DATOS EN BSS INTELLIGENCE:  
POWERBI, TABLEAU / GESTIÓN DEL CLIENTE Y  
COMMUNITY MANAGEMENT: SALES FORCE / ÉTICA  
EMPRESARIAL / TRABAJO FIN DE DIPLOMA

**12,0 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

**48** TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Marketing por URJC podrán obtener, a su vez, el Diploma de Especialización en Habilidades Directivas o el Diploma de Especialización en Herramientas Digitales y Multimedia por ESIC, cursando 48 créditos adicionales según el itinerario elegido.

## Añade a tu GRADO OFICIAL uno de estos Títulos Superiores:

**5**  
AÑOS

### TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES

CR S TP

6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	SER PROFESIONAL

**18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO**

6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S1	P	ESPÍRITU CRÍTICO
3,0	S2	P	MULTIMEDIA
4,5	S2	P	ECOSISTEMA DIGITAL

**16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO**

3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
3,0	S1	P	DESARROLLO CREATIVO
4,5	S2	P	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
4,5	S2	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS

**18,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO**

3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	TEAMWORKING
3,0	S2	P	AUTODIAGNÓSTICO
4,5	S2	P	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	S2	P	MARKETING INTELLIGENCE
4,5	S2	P	MARKETING DE CLIENTES

**22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO**

3,0	S1	P	REALIDAD DIGITAL
3,0	S1	P	LIDERAZGO
3,0	S1	P	TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO
3,0	S1	P	MI HUELLA DIGITAL
4,5	S1	P	DIGITAL MARKETING METRICS&ANALYTICS
4,5	S1	P	E-MARKETS
4,5	S1	P	EMPREDIMIENTO
4,5	S1	P	FINANZAS ESTRATÉGICAS
3,0	S2	P	MINDLAB
4,5	S2	P	GLOBAL MINDSET
4,5	S2	P	GLOBAL COMMUNICATION
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	CREACIÓN DE EMPRESAS
4,5	S2	P	INNOVACIÓN EMPRESARIAL
4,5	S2	P	NEGOCIOS CON CAUSA GLOBAL

**60,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO**

**135** TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Marketing por URJC, podrán obtener el Título Superior en Negocios Digitales por ESIC, cursando 135 créditos adicionales a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

**Grado Oficial en Marketing  
+ Título Superior en Negocios Digitales**

5  
AÑOSTÍTULO SUPERIOR EN  
DATA SCIENCE

NUEVO

CR S TP

3,0	S1	P	TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS I: ARQU. DE SISTEMAS
3,0	S1	P	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS I: BASE DE DATOS
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	S1	P	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS II: CURACIÓN DE CONTENIDOS
3,0	S2	P	TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS II: ARQUITECTURA DE DATOS
3,0	S2	P	ESPÍRITU CRÍTICO

**18,0** TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

4,5	S1	P	PROGRAMACIÓN PARA CIENCIA DE DATOS I: JAVA / SQL
3,0	S1	P	PROGRAMACIÓN DE CIENCIA DE DATOS II: PHYTON
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
6,0	S2	P	MODELACIÓN ESTADÍSTICA CON R

**16,5** TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

6,0	S2	P	BUSINESS INTELLIGENCE
6,0	S2	P	CLOUD SERVICES PROVIDERS
4,5	S2	P	DATA DRIVEN CORPORATIONS: GESTIÓN DE DATOS DE SENSIBILIDAD MEDIA
6,0	S2	P	APLICACIONES BIG DATA I: IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE BIG DATA I

**18,0** TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	TEAMWORKING
3,0	S2	P	AUTODIAGNÓSTICO
4,5	S2	P	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	S2	P	MARKETING INTELLIGENCE
4,5	S2	P	MARKETING DE CLIENTES

**22,5** TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA II: IMPLEMENTACION DE PROYECTOS DE BIG DATA II
6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA III: BIG DATA EN LA INDUSTRIA 4.0
6,0	S1	P	DATA DRIVEN CORPORATIONS II: GESTIÓN DE DATOS DE ALTA SENSIBILIDAD
6,0	S1	P	APLICACIONES BIG DATA IV: IDENTIFICACIÓN DE BLACK OPS
6,0	S1	P	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REDES NEURONALES
6,0	S2	P	MODELIZACIÓN DE VARIABLES CATEGÓRICAS
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS II: PATRONES DE ABANDONO ON-LINE
6,0	S2	P	MODELOS PREDICTIVOS III: OPINIÓN PÚBLICA Y CONSENTIMIENTO
6,0	S2	P	PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL: CHAT-BOTS
6,0	S2	P	NEUROMARKETING ANALÍTICO

**60,0** TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO**135** TOTAL CRÉDITOSTÍTULO SUPERIOR EN  
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN5  
AÑOS

NUEVO

CR S TP

6,0	S1	P	IDIOMA MODERNO I: (INGLÉS O CHINO)
3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO I: PRODUCT-MARKET FIT
6,0	S2	P	IDIOMA MODERNO II: (INGLÉS O CHINO)
3,0	S2	P	METODOLOGÍAS ÁGILES

**18,0** TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO II: EMPRENDIMIENTO SOCIAL
3,0	S1	P	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR I
3,0	S1	P	ESPÍRITU CRÍTICO
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
4,5	S2	P	METODOLOGÍA DE NEGOCIACIÓN Y VENTA

**16,5** TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

4,5	S1	P	HABILIDADES PERSONALES I: MARCA PERSONAL Y NETWORKING
3,0	S1	P	MODELOS DE NEGOCIO III: INTRAEMPRENDIMIENTO
3,0	S2	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	S2	P	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR II: FINANCIERO Y LEGAL
4,5	S2	P	METODOLOGÍAS NARRATIVAS

**18,0** TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	MODELOS DE NEGOCIO IV: GO TO MARKET
3,0	S2	P	HABILIDADES PERSONALES II: LIDERAZGO, AUTOGESTIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS
3,0	S2	P	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR III: ASISTENCIA A FERIAS, EMPRESAS, BOOTCAMPs, PREMIOS
4,5	S2	P	E-MARKETS
6,0	S2	P	ESIC GARAGE I: COACH POR EQUIPO

**22,5** TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

6,0	S1	P	PRODUCCIÓN DIGITAL I
4,5	S1	P	GLOBAL INNOVATION: PROCESOS, PRODUCTO Y ESTRUCTURA
3,0	S1	P	OPTATIVA 1
4,5	S1	P	OPTATIVA 2
12,0	S1	P	ESIC GARAJE II: COACH POR EQUIPO
6,0	S2	P	PRODUCCIÓN DIGITAL II
4,5	S2	P	GLOBAL MINDSET
4,5	S2	P	OPTATIVA 3
3,0	S2	P	HABILIDADES PERSONALES III: ORATORIA, DEBATE E INTERPRETACIÓN
12,0	S2	P	ESIC GARAJE III: COACH POR EQUIPO

**60,0** TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO**135** TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Marketing** por URJC, podrán obtener el **Título Superior en Data Science** por ESIC, cursando **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

**Grado Oficial en Marketing**  
+ **Título Superior en Data Science**

Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Marketing** por URJC, podrán obtener el **Título Superior en Emprendimiento e Innovación** por ESIC, cursando **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

**Grado Oficial en Marketing**  
+ **Título Superior en Emprendimiento e Innovación**

İçtū?

GENEL



*¿te unes a la*  
**GENERACIÓN**  
**ESIC?**



Es el momento de creer en tí, de escoger el camino de la diferenciación de demostrarle al mundo de qué eres capaz...

talento / implicación / visión / compromiso / excelencia...

# MÁS QUE UN CENTRO UNIVERSITARIO

Organizamos el evento más importante de orientación universitaria...

**8** campus **+3.500** estudiantes

Generación **ESIC** EL PRIMER DÍA DE TU FUTURO  
Jornada de Orientación Universitaria

Síguenos en:  
@generacionesic



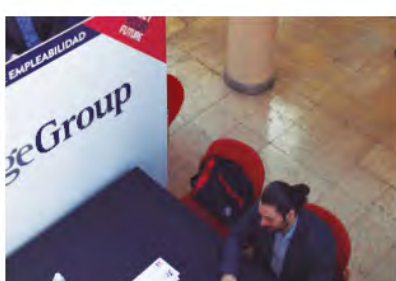
## EVENTOS TOP

**MEET** Foro de empleabilidad y emprendimiento

en el que participan empresas nacionales, internacionales y emprendedores, donde poder compartir experiencias, charlas y participar en procesos de selección.



**MEET**  
YOUR FUTURE  
by **udp**



Y el mayor encuentro para profesionales de empresa, marketing, comunicación y economía digital en España...

## NETWORKING

**HEM**  
HOY ES MARKETING

## CONCURSOS



CREAMOS LA COMPETICIÓN DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO UNIVERSITARIO

**+5.000**  
participantes

**2.150**  
equipos

**881**  
universidades  
y escuelas  
de negocios

**89**  
países

# EMPRENDEDORES

Te ayudamos a poner en marcha tus proyectos empresariales

Generamos, impulsamos e integramos las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrollamos actividades como encuentros, foros de inversores, hubs, simuladores, acelerador de proyectos, etc, para que tu idea de negocio pase a ser una realidad.

**HUB**  
EMPRENDEDORES EN ACCIÓN



Un nuevo espacio donde vivir experiencias de aprendizaje únicas basadas en las posibilidades de la robótica y las tecnologías disruptivas.

Dominarás esas herramientas que ya están transformando el presente y marcarán el futuro empresarial.



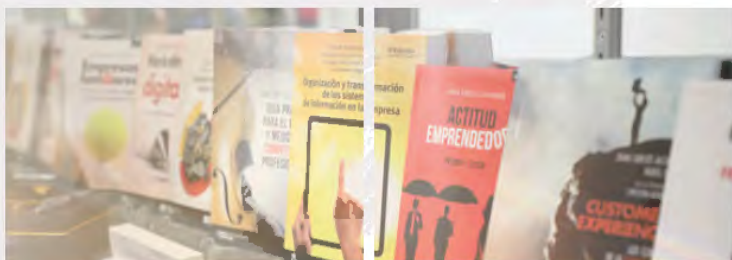
Una manera diferente de acercar la realidad empresarial a las aulas

Disfruta de **masterclass** donde abordar los temas más punteros e interesantes a través de profesionales y expertos del sector, profesores o prestigiosos ponentes.



**CONCURSOS Y CERTÁMENES**

Premios excelencia  
Iniciativa Emprendedora  
Carem  
ESICrea  
Premio Aster de Investigación  
Club de Debate



**EDITORIAL**

especializada propia

Contamos con editorial propia, aportando la **investigación y divulgación de temas de economía, empresa, marketing**, etc.

Nuestro fondo editorial, en constante renovación, cuenta con más de **500 títulos vivos**, cuyos autores son principalmente profesores universitarios y profesionales, expertos conocedores de nuestro entorno empresarial.

PROPIAS

Neuromarketing aplicado  
SEO/SEM  
Creación de Páginas Web con Wordpress  
Introducción al Data Driven Decisions

HERRAMIENTAS MULTIMEDIA



HERRAMIENTAS DIGITALES





**OUTDOORS  
WELCOME**



**AUTOSERVICIO  
& CAFETERÍA**

Disponemos de zona de cafetería y autoservicio,  
con menús especiales para estudiantes.



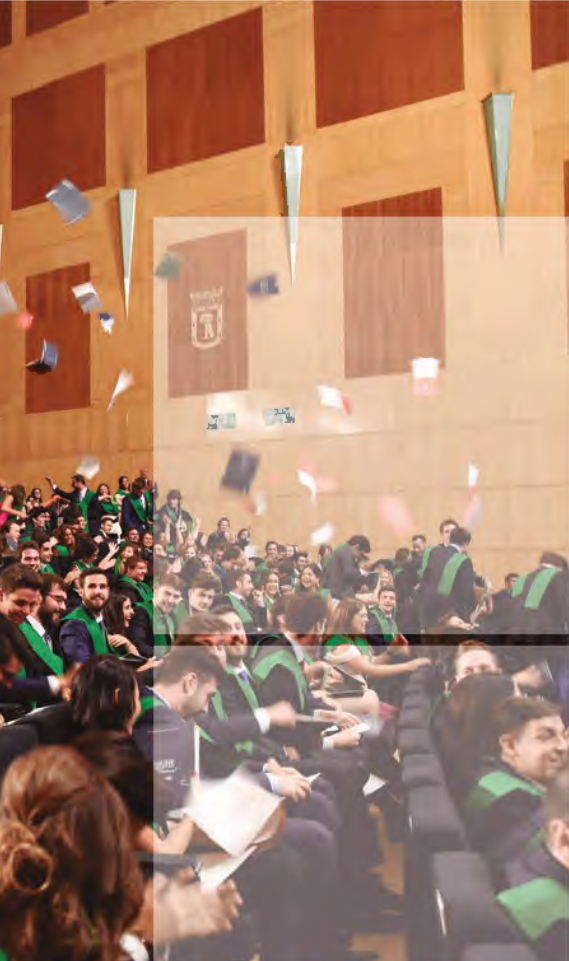
Un montón de experiencias  
por **TOD**O EL MUNDO...



**BIBLIOTECA MUNICIPAL  
UNIVERSITARIA**



## CLUB DEPORTIVO



# UNIVERSITARIA!



## AULA MULTICULTURAL

Comparte experiencias con alumnos de diferentes partes del mundo



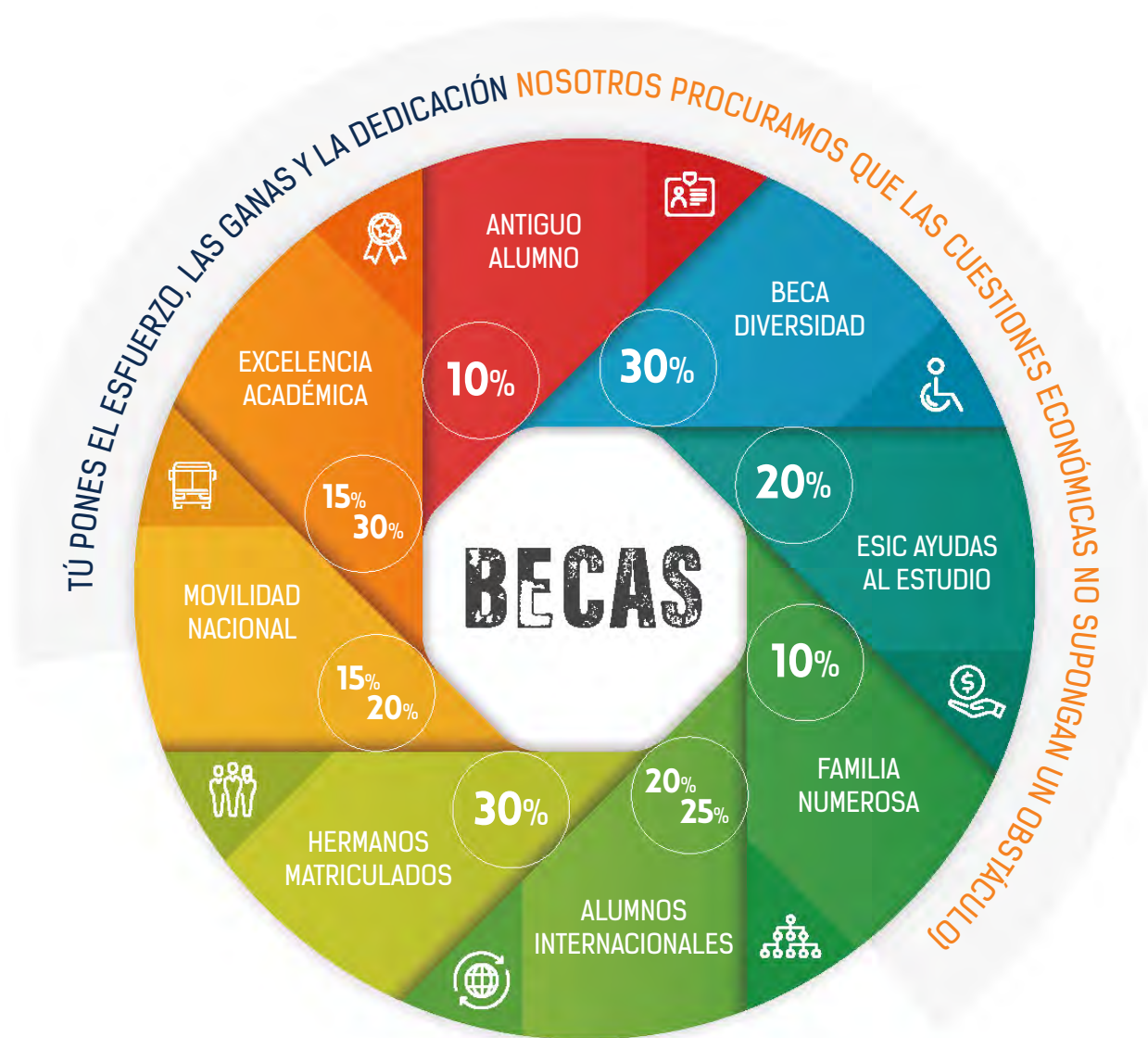
Es un grupo abierto de voluntariado, que permite a los alumnos crecer ayudando a los demás, conocer otras realidades y participar activamente en la construcción de un mundo mejor.

## PROYECTOS SOLIDARIOS



# PLAN DE BECAS

## Y AYUDAS ECONÓMICAS AL ESTUDIO



Tienes toda la información y requisitos sobre nuestras becas en:

[www.esic.edu/grado](http://www.esic.edu/grado)

ESIC Business & Marketing School cuenta con un fondo limitado para becas y ayudas destinadas al estudio, por lo que se reserva el derecho para la adjudicación del número de las mismas.

**Y TÚ...  
¿TE UNES A  
LA GENERACIÓN  
DESTINADA A  
TRANSFORMAR  
EL MUNDO?**

**Madrid**

carreras@esic.edu

**Barcelona**

info.barcelona@esic.edu

**Valencia**

admisiones.gradovalencia@esic.edu

**Zaragoza**

info.zaragoza@esic.edu

**Sevilla**

info.sevilla@esic.edu

**Málaga**

info.malaga@esic.edu

**Pamplona**

info.pamplona@esic.edu

**Granada**

marketing@esgerencia.com

**[www.esic.edu/grado](http://www.esic.edu/grado)**