



Informe Anual de Titulación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

CURSO ACADÉMICO: 2018/2019
CAMPUS: MADRID
FECHA DE APROBACIÓN: 13/05/2020

INDICE

OBJETIVO DEL INFORME	4
1. PLANIFICACIÓN	5
JUSTIFICACIÓN DE LA DEMANDA DEL TÍTULO	5
PERFIL DE ENTRADA Y PERFIL DE SALIDA.	5
DATOS DE MATRÍCULA	6
PERFIL DE INGRESO	6
TASA DE ABANDONO	7
PERFIL DE ESTUDIANTES QUE ABANDONAN	7
TASA DE GRADUACIÓN	8
PERFIL DE ESTUDIANTES QUE SE GRADÚAN. PERFIL DE SALIDA	8
ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE LA TITULACIÓN	8
PLAN DE ESTUDIOS	10
CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS	12
INFORMACIÓN RELATIVA A LA EXTINCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS	12
GUÍAS DOCENTES	13
MOVILIDAD INTERNACIONAL	13
RATIOS DE ALUMNADO DE MOVILIDAD POR CONVENIOS EN LA TITULACIÓN	13
PRÁCTICAS EXTERNAS (CURRICULARES)	15
2. RECURSOS	16
PERSONAL DOCENTE	16
CATEGORÍA ACADÉMICA	16
ACTIVIDAD INVESTIGADORA	17
PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL	19
PARA EL ALUMNADO	20
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)	21
RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS	24
3. RESULTADOS Y MEJORA	26
SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN	26
COMISIÓN ACADÉMICA DE TITULACIÓN	27
COMITÉ EJECUTIVO Y CONSEJO ACADÉMICO DEL ÁREA UNIVERSITARIA	29
REUNIONES OTROS EQUIPOS	30
EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	30
DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES. TASAS.	30
RESULTADOS POR ASIGNATURA	31
EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DEL TÍTULO – MECES	34

GESTIÓN DE SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES	37
GESTIÓN DE SATISFACCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	38
SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	39
SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS	45
SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO	45
SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	47
SATISFACCIÓN CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS	48
GRADO DE IMPLANTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA	51
RESULTADOS DE AUDITORÍA INTERNA	55
MEJORAS IMPLANTADAS DURANTE EL CURSO Y PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CURSO SIGUIENTE	56
CUADRO DE INDICADORES	58

OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Universitaria y Postgrado) en el Sistema de Gestión de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de Julio y septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de octubre.

En base a este Informe, el Decano del Área Universitaria propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este Informe al Decano del Área es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC, declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior).

<http://www.aneca.es/Programas/AUDIT/Fase-de-certificacion-de-la-implantacion-de-los-SGIC>

1. PLANIFICACIÓN

Justificación de la demanda del título

La justificación del Título responde a la demanda del mismo, como respuesta a las necesidades sociales y del sistema económico-empresarial. La necesidad de este grado se ha plasmado en una demanda real y creciente de alumnos.

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	Variación
Plazas Ofertadas (A)	120	120	120	0,0%
Plazas Demandadas (B)	182	222	166	-25,22%
Ratio: Relación B/A	1,52	1,85	1,38	

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Secretaría URJC

Perfil de Entrada y Perfil de Salida.

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

Vía de acceso al Primer Curso

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
BACHILLERATO HOMOLOGADO	-	6.45%	2%
BACHILLERATO LOE SIN PRUEBA	-	11.29%	-
EXTRANJEROS	-	0.81%	4%
FP DE 2º GRADO O MODULO III	7.5%	1.61%	5%
SELECTIVIDAD, PAU (TODOS LOS TIPOS DE SELECTIVIDAD)	91.67%	78.23%	85%
TRASLADO	0.83%	1.61%	4%
TOTAL	100%	100%	100%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Secretaría URJC

Nota media de acceso (PAU)

VÍA ACCESO - CONVOCATORIA	2016/2017	2017/2018	2018/2019
EXTRANJEROS	-	-	7.38
SELECTIVIDAD, PAU (TODOS LOS TIPOS DE SELECT.) - JUN.	7.78	8.31	8.26
SELECTIVIDAD, PAU (TODOS LOS TIPOS DE SELECTI.) - JUL.	-	-	7.18
SELECTIVIDAD, PAU (TODOS LOS TIPOS DE SELECTI.) - SEP.	6.68	7.14	-

(Nota: Notas medias de admitidos)

Fuente: Secretaría URJC

Datos de Matrícula

ESIC, como centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos, se rige por su normativa vigente.

A continuación, se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso para el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	7.15	7.76	7.82
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	119	122	96
ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	1	2	4
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	118	122	96
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	115	121	92
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	4	1	4
% ESTUDIANTES QUE ANULARON	3.36%	0.82%	4.17%
TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (SIN ANULACIONES)	95.83%	100.83%	76.7%
TASA DE COBERTURA GLOBAL (SIN ANULACIONES)	96.67%	102.5%	80.0%

Los alumnos del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas que deseen convalidar o adaptar materias cursadas en otros centros de carácter oficial, deberán cumplir los requisitos que la Universidad exige para dichas convalidaciones o adaptaciones y solicitarlas en la Secretaría de la Escuela en los plazos que se marquen.

La normativa oficial de reconocimiento y transferencias de créditos de la URJC se puede consultar en el siguiente enlace:

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-publicidad-relaciones-publicas/?s=academica_reconocimiento

Perfil de ingreso

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	40	42	38
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	79	80	58
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	20	10	19
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5	8	9
% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	33.61%	34.43%	39.58%
% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	66.39%	65.57%	60.42%
% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	17.54%	8.77%	22.99%
% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4.2%	6.56%	9.38%

Fortalezas y logros alcanzados

Los indicadores apuntan a un incremento en el número de estudiantes de procedencia extranjera. Esta es sin duda una fortaleza que conviene explotar, por cuanto España es considerada una potencia publicitaria mundial y, además, hay en pocos países en los que se oferta esta carrera. Consideramos además que el incremento del número de alumnos extranjeros contribuye a aumentar el networking entre los alumnos.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se ha observado una bajada paulatina de la demanda, que, aunque no es muy relevante y se cubre las plazas ofertadas, no obstante, se irá realizando una observación más directa sobre este indicador. Algunas de las causas pueden ser debidas a otras ofertas académicas de ESIC.

Por otra parte, se hará seguimiento del número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso. Actualmente la tasa de cobertura está en el 80% lo que se considera adecuado

Tasa de Abandono

A continuación, se detalla la Tasa de Abandono por Cohorte de Entrada, aportando además el detalle de la Tasa de Abandono Interno y Externo, de los Alumnos del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

	2016/2017	2017/2018
TASA DE ABANDONO (32.19 Tasa Memoria))	15.52%	13.01%
TASA DE ABANDONO INTERNO	3.45%	0%
TASA DE ABANDONO EXTERNO	12.07%	13.01%
TASA DE ABANDONO PRIMER AÑO	8.62%	13.01%

(Nota: Desglose por Cohorte de Entrada)

Fuente: Secretaría URJC

- **Definición Tasa de Abandono:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.
- **Definición Tasa de Abandono Externo:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2 ni en ningún otro título de la Universidad U, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.
- **Definición Tasa de Abandono Interno:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2 pero sí en otro título de la Universidad U, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.

Perfil de estudiantes que abandonan

En la siguiente tabla se puede ver el detalle del perfil de estudiantes que, habiéndose matriculado en las dichas Cohortes de Entrada, han abandonado el Título.

	2012/2013	2013/2014	2014/2015
TIEMPO COMPLETO	100.0%	100.0%	100.0%
HOMBRES	57.58%	42.31%	50.0%
MUJERES	42.42%	57.69%	50.0%
ESPAÑOLES	93.94%	100%	100%
EXTRANJEROS	6.06%	-	-
MENORES DE 26	69.7%	100%	95.45%
EDAD ENTRE 26-29	27.27%	-	4.55%
EDAD ENTRE 30-39	3.03%	-	-

(Nota: Desglose por Cohorte de Entrada)

Fuente: Secretaría URJC

Se aporta la información de las siguientes Cohortes de Entrada para poder ver la relación entre el perfil de abandono y la Tasa de Graduación y el perfil del alumnado que se gradúa.

Tasa de Graduación

A continuación, se detalla la Tasa de Graduación de las Cohortes de Entrada indicadas en la Tabla. Si no existen aún titulados entre los estudiantes de una cohorte, no se mostrarán datos.

	2012/2013	2013/2014	2014/2015
DURACIÓN MEDIA (años)	4.6	4.41	4.3
TASA DE GRADUACION (59.0 Tasa Memoria)	60.68%	69.53%	65.81%

(Nota: Desglose por Cohorte de Entrada)

Fuente Secretaría URJC

- **Definición Tasa de Graduación:** Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios (d) o en un año académico más (d+1) en relación con su cohorte de entrada.

Perfil de estudiantes que se gradúan. Perfil de Salida

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
TIEMPO COMPLETO	100%	100%	100%	100%	100%	98.7%
HOMBRES	35.29%	36.46%	44.04%	23.94%	26.97%	20.78%
MUJERES	64.71%	63.54%	55.96%	76.06%	73.03%	79.22%
ESPAÑOLES	97.65%	96.88%	96.33%	97.18%	98.88%	97.4%
EXTRANJEROS	2.35%	3.12%	3.67%	2.82%	1.12%	2.6%
MENORES DE 26	94.12%	92.71%	94.5%	97.18%	96.63%	98.7%
EDAD ENTRE 26-29	5.88%	6.25%	4.59%	1.41%	2.25%	1.3%
EDAD ENTRE 30-39	-	1.04%	0.92%	-	-	-
EDAD ENTRE 40-45	-	-	-	1.41%	-	-
MAYORES 46	-	-	-	-	1.12%	-

(Nota: Desglose por Cohorte de Entrada)

Fuente: Secretaría URJC

Orientación Profesional de la Titulación

En el Área Universitaria de ESIC, la empleabilidad y el desarrollo profesional y directivo de nuestros alumnos, es un objetivo estratégico en un doble sentido:

- Dotando a los alumnos de todos los conocimientos y herramientas necesarias para que sean más empleables y/o tengan un mejor desarrollo profesional,
- Ayudándoles y apoyándoles, a través de los departamentos de Prácticas y Salidas Profesionales, para que realicen prácticas en empresas (durante sus estudios) y/o para que encuentren su primer empleo o desarrollen su carrera profesional.

Capacidades Técnicas inherentes en la Titulación

Serán capaces de:

- Conocer las metodologías de análisis e interpretar la realidad de las organizaciones y diagnosticar sus situaciones comunicativas.
- Conocer, comprender y articular campañas de comunicación integrales. (Definición y ejecución de un plan de comunicación integral).
- Desarrollar nuevos enfoques creativos en la elaboración tanto de la estrategia creativa como del mensaje publicitario y de los medios.
- Discernir los contenidos apropiados para una empresa, marca o producto, y los procesos de elaboración de dichos contenidos y publicidad nativa en los diferentes medios y soportes.
- Conocimiento de la estructura de medios y soportes on y offline.
- Conocer el desarrollo de la profesión y sus diferentes roles profesionales desde la evolución histórica y teórica.
- Conocimiento de la estructura de los medios en general, y de los soportes publicitarios en particular.
- Definir y gestionar el presupuesto de comunicación.
- Capacidad para realizar un Plan de Relaciones Públicas y de Publicidad.
- Conocimiento de los principios éticos y las normas deontológicas de la Publicidad y las RRPP.
- Conocer los procesos para la realización de una auditoría de comunicación y de RSC en una empresa.
- Conocimiento y manejo de la publicidad interactiva y los procesos de elaboración de los mensajes creativos en el entorno digital.

Soft Skills

- Capacidad de trabajo en equipo y liderazgo positivo.
- Capacidad de adaptación a las nuevas tendencias de comunicación.
- Capacidad de entender los conceptos básicos y los modelos teóricos de la comunicación humana.
- Capacidad para usar adecuadamente la lengua española en el contexto publicitario y creativo.
- Aptitud para responsabilizarse de grupos humanos y proyectos de trabajo que involucren diferentes ámbitos de la Publicidad y las Relaciones Públicas, empleando para ello tanto recursos básicos (lenguaje audiovisual, tecnologías y su aplicación en creatividad) como auxiliares (documentación).
- Capacidad para la presentación de proyectos y venta de ideas e iniciativas.
- Habilidad para la relación adecuada con los medios de comunicación y con los ciudadanos.
- Capacidad de negociación en la compra de espacios en medios y soportes de pago.
- Gestión del tiempo.

Fortalezas y logros alcanzados

Los datos referidos a la Tasa de Abandono se consideran adecuados por no alcanzar la Tasa aprobada en la Memoria del Título.

Con respecto a la Tasa de Graduación, supera en 6 puntos porcentuales la aprobada en la Memoria verificada del Título.

Se destaca la actualización del temario de las asignaturas, siempre cumpliendo los contenidos aprobados en la Memoria del Grado, a través de la Política de Coordinación Docente de ESIC, con el

objetivo de transmitir a los alumnos la realidad empresarial en el campo de la Publicidad y las Relaciones Públicas que está en constante cambio y transformación.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se hará seguimiento de la Tasa de Abandono, puesto que se incrementa en el primer año frente a la Cohorte de Entrada del año anterior. En informes de cursos anteriores no disponíamos de esta información por lo que no podíamos analizar dicha Tasa, y es un dato que permite corregir desviaciones antes de la finalización de los estudios de una Cohorte de Entrada.

Plan de Estudios

El plan de estudios conducente a la obtención del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se articula en 240 créditos (60 créditos anuales y 30 créditos por semestre) y está adscrito a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.

El plan de estudios contiene un mínimo de 60 créditos de formación básica de los que 36 están vinculados a materias de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas de acuerdo al anexo II del RD 1393/2007 por el que se establecen la ordenación de las enseñanzas universitarias. Estas asignaturas se resumen en la siguiente tabla y se puede observar que todas tienen un mínimo de 6 créditos y se imparten en los dos primeros cursos tal y como se recoge en dicho RD.

Formación básica de rama (36 créditos)

Materia Básica RD 1393/2007	Asignatura del Plan de Estudios	Créditos	Curso/Semestre
Comunicación	Teorías de la Comunicación	6	Primero/Primero
Economía	Principios de Economía	6	Primero/Primero
Historia	Historia del Mundo Actual	6	Primero/Primero
Sociología	Estructura Social Contemporánea	6	Primero/Segundo
Empresa	Organización y Administración de Empresas	6	Segundo/Primero
Derecho	Derecho de la Comunicación	6	Segundo/Segundo

En ESIC se ha propuesto la presencia de 24 créditos comunes y transferibles para todas las titulaciones (tabla siguiente):

- a. Los estudiantes deberán cursar en la Universidad 6 créditos de idiomas.
- b. Todas las titulaciones contarán con una asignatura de carácter transversal, de 6 créditos, sobre deontología profesional, igualdad y principios jurídicos básicos, que tendrá carácter específico para cada Titulación.
- c. Los estudiantes cursarán una materia de 6 créditos vinculada a Historia/Humanidades.
- d. Se establecerá una materia de 6 créditos para conocimientos en informática y comunicaciones, referidos a las necesidades propias de la titulación.

Asignatura del Plan de Estudios	Créditos	Curso/Semestre
Idioma Moderno	6	Segundo/Anual
Principios jurídicos básicos, Deontología Profesional e Igualdad	6	Segundo/Primero
Lenguaje en la Publicidad y la Empresa	6	Primero/Primero
Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información	6	Primero/Segundo

Se establecen 24 créditos de Prácticas Externas con carácter obligatorio que se realizarán en organismos, instituciones, empresas públicas o privadas. Estas prácticas se ofrecen en el cuarto curso y son presenciales.

En las siguientes tablas se resumen las materias según su tipología y su correspondiente distribución en créditos ECTS, asimismo, se resumen las materias en los diferentes cursos y agrupadas por tipología.

Tipo de Materia

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	60
Obligatorias	132
Optativas	18
Prácticas Externas	24
Trabajo Fin de Grado	6
Créditos Totales	240

Resumen de las materias que constituyen la propuesta en un título de graduado y su distribución en créditos:

Curso	Créditos materias básicas	Créditos materias obligatorias	Créditos materias optativas	Créditos, prácticas externas	Reconocimiento Académico de Créditos	Trabajo Fin de Grado
1	36	24	0	0	0	0
2	24	36	0	0	0	0
3	0	60	0	0	0	0
4	0	6	18	24	6	6
Totales	60	126	18	24	6	6
Total	240					

ESIC Business & Marketing School como centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos imparte dicho Título tal y como declara la Memoria vigente del Título.

Dicha información se puede verificar en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT)

<https://www.educacion.gob.es/ruct/estudiocentro.action?codigoCiclo=SC&codigoEstudio=2500428&actual=estudios>

Toda la información del Título se puede ver en la web corporativa:

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-publicidad-relaciones-publicas/?s=general

Cambios introducidos en el Plan de Estudios

Las verificaciones, modificaciones y reacreditaciones las realiza la Fundación para el conocimiento Madri+d.

A finales de 2016, el Título pasa el proceso de renovación de la Acreditación con Informe Favorable final, en mayo de 2017.

Los cambios introducidos en el Plan de Estudios, desde la renovación han sido los que se detalla a continuación:

- Modificación Sistema de Evaluación para TFG.
Se actualiza Normativa y se corrigen erratas
 - Se aplica la Memoria vigente en el curso 2019/2020

Información relativa a la extinción del Plan de Estudios

Los planes de estudios se extinguirán de dos en dos cursos. Una vez extinguido el título se efectuarán cuatro convocatorias de examen en los dos cursos académicos siguientes.

ESIC lo refleja en el Procedimiento, del Área Universitaria, GR.3.10 Diseño/Rediseño y Suspensión de Titulaciones, el cual se puede ver en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/calidad/procedimientos.php>

Fortalezas y logros alcanzados

En ESIC se ha propuesto la presencia de 24 créditos comunes, entre los que destacan por su importancia para la futura práctica profesional el idioma; los valores deontológicos y humanidades, así como los conocimientos en informática y comunicaciones.

En cuanto a los Trabajos Fin de Grado (TFG) se han incorporado nuevas temáticas que responden a las tendencias actuales de la profesión y del mundo académico. Tanto la Dirección del Título como la Coordinación trabajan permanentemente para actualizar y proponer nuevos contenidos.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede.

Guías Docentes

La guía docente, como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos, contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas en cada una.

Existe una única guía por Asignatura y Titulación, independientemente del número de profesores que impartan la asignatura.

Todas las Guías Docentes están publicadas en la página web del Título y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada y Memoria vigente.

Las Guías Docentes incluye la siguiente información:

- Datos del Profesorado
 - Atención a la Diversidad Funcional / Necesidades Educativas Especiales (NEE)
- Descripción y Contenidos de la Asignatura
- Objetivos y Resultados de Aprendizaje
- Competencias
- Actividades Formativas
 - Metodologías Docentes
- Sistemas de Evaluación
- Programa de la Asignatura
- Cronograma
- Fuentes de Información Recomendada

Podríamos acceder a las guías docentes de las materias en el siguiente enlace:

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-publicidad-relaciones-publicas/?s=academica_plan

Plataforma de Guías Docentes:

<https://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?ldP=63>

Movilidad Internacional

La Unidad de Desarrollo Internacional de ESIC ofrece acuerdos de intercambios académicos a nuestros alumnos del Título con algunas de las universidades más prestigiosas de todo el mundo. El programa ERASMUS+ ofrecen intercambios con países de la UE.

Asimismo, se ofrecen otros programas de movilidad, para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, HORIZON, TERRA, en las que se pueden realizar tanto prácticas en el extranjero, como cursar estudios en gran variedad de países.

SICUE es un programa de movilidad de estudiantes entre las universidades españolas. Este programa permite realizar una estancia de estudios en aquellas universidades españolas con las que se tenga firmado convenio. El proceso de convocatoria, solicitud y concesión se hace por medio de la Universidad Rey Juan Carlos, de la que ESIC es centro adscrito.

Ratios de Alumnado de movilidad por Convenios en la Titulación

Los alumnos que vienen a ESIC bajo Programas de Movilidad, cursan asignaturas de diferentes Titulaciones.

A continuación, se desglosan los datos en base a los diferentes Programas de Movilidad. Se aportan los datos globales y los datos de los alumnos internacionales que vienen a ESIC a través de alguno de los

convenios y cursan alguna asignatura del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, así como alumnos de la Titulación que realizan algún programa de movilidad en el extranjero.

ERASMUS

ALUMNOS PROGRAMAS ERASMUS ESIC				
INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	Variación
1. N.º DE ESTUDIANTES IN	178	182	201	10.4%
2. N.º DE ESTUDIANTES OUT	86	91	98	7.7%

ALUMNOS PROGRAMAS ERASMUS GRPUB				
INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	Variación
1. N.º DE ESTUDIANTES IN	14	20	23	15.0%
2. N.º DE ESTUDIANTES OUT	32	27	21	-22.2%

Fuente: Unidad de Desarrollo Internacional ESIC

MUNDE

ALUMNOS PROGRAMAS MUNDE ESIC				
INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	Variación
1. N.º DE ESTUDIANTES IN	33	55	55	0.0%
2. N.º DE ESTUDIANTES OUT	8	7	8	14.3%

ALUMNOS PROGRAMAS MUNDE GRPUB				
INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	Variación
1. N.º DE ESTUDIANTES IN	10	7	4	-42.8%
2. N.º DE ESTUDIANTES OUT	5	3	2	-33.3%

Fuente: Unidad de Desarrollo Internacional ESIC

Total de Convenios Internacionales de ESIC con otras Universidades

2016/2017	2017/2018	2018/2019	Variación
29	30	30	0.0%

Fuente: Unidad de Desarrollo Internacional ESIC

Consultar los diferentes programas internacionales que ESIC pone a disposición de sus alumnos en el siguiente enlace: <http://www.esic.edu/grado/internacional/official/>

También se publica en la web del Título:

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-publicidad-relaciones-publicas/?s=movilidad

Fortalezas y logros alcanzados

A través del departamento de Internacional y de la dirección académica se han desarrollado diferentes acciones, con un incremento de acuerdos con diferentes Universidades y Escuelas, que ha permitido incrementar el número de alumnos tanto en IN como en OUT.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se sigue trabajando para que haya un equilibrio entre los estudiantes IN y OUT tanto en Erasmus como Munde. Y ello a pesar de las dificultades que podemos encontrar a la hora de ver asignaturas y materias similares a las cursadas en el grado en otros centros.

Se está siguiendo muy de cerca este indicador para ver futuras evoluciones y establecer un plan de mejora si fuese preciso.

Prácticas Externas (Curriculares)

Las prácticas externas tienen como objetivo permitir a los estudiantes aplicar de una forma profesional los conocimientos adquiridos en su formación académica. Los estudiantes podrán de este modo conocer la metodología de trabajo, desarrollar y adquirir las competencias del Título y obtener una experiencia práctica que les facilite su inserción en el mercado de trabajo.

La Guía Docente, del curso 2018/2019, de Prácticas Externas del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se puede ver en el siguiente link:

https://www.esic.edu/documentos/academico/guias/1310_10197_2018-es.pdf

El detalle de los resultados obtenidos en dicha asignatura se puede ver en la siguiente tabla.

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019
DURACIÓN MEDIA DE LAS PRÁCTICAS (HORAS) ¹	590	590	590
CALIFICACIÓN MEDIA	8.93	9.00	9.07
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	135	118	99
Nº DE ESTUDIANTES APROBADOS	105	92	75
Nº DE ESTUDIANTES REALIZANDO PRÁCTICAS	89	90	74
Nº DE PLAZAS ASIGNADAS	89	90	74
TASA DE SUPERACIÓN	100.00%	100.00%	100.00%
ESTUDIANTES REALIZANDO PRACTICAS / Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	65.93%	77.79%	74.74%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Unidad de Desarrollo Profesional. Dpto. de Prácticas Externas de ESIC

1: La duración media está en torno a las 1100, siendo 590 curriculares y el resto extracurriculares.

En la web corporativa del Título se puede ver el detalle de algunas de las Empresas donde los estudiantes del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas han realizado prácticas externas curriculares en el último curso académico.

Accede a través del siguiente link: https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-publicidad-relaciones-publicas/?s=practiclas_externas

Fortalezas y logros alcanzados

Se ha trabajado con un base de datos de empresas del sector, entre las que incluyen agencias de publicidad y relaciones públicas, agencias de medios, consultoras, empresas de eventos y protocolo, para facilitar la búsqueda de prácticas a los alumnos. En los últimos tiempos se ha incrementado la colaboración entre ESIC y empresas anunciantes y medios publicitarios para que los alumnos puedan participar en los diferentes retos propuestos por estas empresas. Esto permite acercar la realidad empresarial a los alumnos.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

2. RECURSOS

Personal Docente

Con la plantilla de Profesorado del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se puede cubrir la carga docente.

Categoría Académica

Las titulaciones del Personal Docente e Investigador son: Doctores Acreditados, Doctores, Licenciados y Graduados.

Un factor diferencial del profesorado de ESIC es que una gran parte de sus profesores son profesionales de la empresa que han adquirido además el perfil académico e investigador, aportando así no solo transmisión de conocimientos y habilidades bajo marco teórico sino también bajo marco profesional.

Perfil Profesorado

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Total Profesores de la Titulación	38	46	47
Licenciados/Ingenieros/Graduados	19	16	10
Doctores*	19	30	37
Tasa % Doctores	50,0%	65,2%	78,7%
Doctores Acreditados	11	15	18
Tasa % Doctores Acreditados	57,69%	50,0%	48,6%
Total Mujeres	14	16	21
% de Mujeres	36,8%	34,0%	43,8%
Total Hombres	24	31	27
% de Hombres	63,2%	66,0%	56,3%

Fuente: Ordenación Académica de ESIC

* DOCTOR es la suma de Doctor y Doctor Acreditado

A continuación, se detalla en la tabla **el perfil del Personal Docente de la Titulación**, en el curso académico 2018/2019, en base a su vinculación a ESIC.

		Número de profesores		ECTS impartidos		Años totales de experiencia docente
		Cantidad	% sobre el total	Cantidad	% sobre el total	
Profesores con Dedicación Exclusiva	Total	13	27,7%	174	28,2%	228
	Doctores	2	4,3%	54	8,7%	33
	Acreditados	9	19,1%	108	17,5%	175
Profesores con Dedicación a Tiempo Completo	Total	12	25,5%	168	27,2%	174
	Doctores	5	10,6%	72	11,7%	74
	Acreditados	3	6,4%	42	6,8%	53
Profesores con Dedicación a Tiempo Completo (exclusiva + plena)	Total	25	53,2%	342	55,3%	402
	Doctores	7	14,9%	126	20,4%	107
	Acreditados	12	25,5%	150	24,3%	228
Profesores a Tiempo Parcial	Total	22	46,8%	276	44,7%	249
	Doctores	12	25,5%	150	24,3%	108
	Acreditados	6	12,8%	48	7,8%	101
TOTAL PROFESORES	TOTAL	47	100,0%	618	100,0%	651
	Doctores	37	78,7%	474	76,7%	544
	Acreditados	18	48,6%	198	41,8%	329

Fuente: Ordenación Académica de ESIC

Para el curso 2019/2020 se destaca el incremento Doctores Acreditados, pasando de 18 a 21 lo que supone un incremento del 16,7% con respecto al curso 2018/2019 y alcanzando 55,3% sobre el total de Personal Docente Doctor.

Los datos referentes al profesorado del Grado se pueden ver en el siguiente link:

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-publicidad-relaciones-publicas/?s=academica_plan

Actividad Investigadora

En el contexto del Plan Estratégico 2020, y alineado con los objetivos corporativos derivados del mismo, el Departamento de Investigación, junto con los miembros del Comité de Dirección de ESIC han preparado una serie de actividades para desplegar en todas las Unidades de ESIC, en todos los territorios, con el objetivo básico de "Impulsar la Investigación para consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador internacional en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos".

Cuyos objetivos entre otros son:

Generar un salto en calidad y cantidad en el ámbito de la Investigación, combinando tanto la Investigación Académica como la Investigación Aplicada, aportando valor al conocimiento

Focalizar la Investigación en las áreas de interés, para conseguir impacto en la Sociedad y generar contenidos que apoyen la labor del profesor y reviertan en los alumnos

Las líneas preferentes de investigación, son:

- Marketing
- Economía Digital
- Comunicación
- Emprendimiento

- International Management
- Economía, Ética y Sociedad
- Innovación Docente y Nuevas Tecnologías en Educación Superior

A continuación, se detalla la Actividad Investigadora del Personal Docente a nivel nacional, así como la actividad del Profesorado del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

En la siguiente tabla se detallan las actividades más relevantes del 2019, para conocer con mayor detalle la actividad investigadora de ESIC y del Personal Docente, ver en el siguiente link: <https://www.esic.edu/institucion/esic-business-marketing-school-impulsa-la-investigacion>.

	Actividad investigadora 2019. Nacional*	Actividad investigadora 2019 del Profesorado del Grado*	% Actividad investigadora 2019 del Profesorado sobre el total Nacional
1 Contribución al conocimiento	165	42	25,5%
JCR, SCOPUS	54	11	20,4%
Otras indexaciones	8	6	75,0%
Editor/a	3	2	66,7%
Comunicaciones en congresos	77	15	19,5%
Movilidad e intercambio de investigadores	23	8	34,8%
2 Contribución a la práctica empresarial	22	7	31,8%
Casos de estudio publicados por ESIC Editorial	9	1	11,1%
Casos de estudio en otras editoriales	7	2	28,6%
Libros profesionales en otras editoriales	6	4	66,7%
3 Contribución a la sociedad	43	13	30,2%
Proyectos de investigación promovidos y financiados por ESIC			
UPI	13	3	27,3%
EP	11	4	36,4%
GP	12	3	25,0%
Proyectos de investigación nacionales y/o internacionales externos	7	3	42,9%
	230	62	27,00%

Fuente: Unidad Permanente de Investigación de ESIC

*Cambio en los criterios de medición con respecto a las Memorias de Investigación de años anteriores.

Programas de Movilidad Internacional

En el curso 2018/2019 se presentaron 11 solicitudes para el programa de movilidad docente.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	Variación
Profesores con acuerdos ERASMUS docencia	5	7	11	57,1%

Fuente: Oficina Internacional de ESIC

La comisión de evaluación siguió estos criterios para la selección de profesores, por este orden: Idioma (preferible impartir en inglés), Doctor, Tipo Contrato ESIC y no haber ido el año anterior. Los profesores que se acogieron al programa de movilidad con docencia fueron (todos los que presentaron solicitud)

Cabe destacar que, de los 11 profesores en Programas de Movilidad de ERASMUS, en el curso académico 2018/2019, 4 han impartido docencia en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, lo que implica un 36,4% del total de profesores que se han acogido a este programa.

Fortalezas y logros alcanzados

Gran parte del personal docente tiene o ha tenido experiencia profesional en la empresa, lo que permite aportar al alumnado una visión profesional de la enseñanza académica. Los profesores, además de su labor académica, realizan actividades de investigación y publican documentos docentes y artículos profesionales. Se destaca el 50% de la contribución al conocimiento corresponde a la publicación en revistas científicas JCR, SCOPUS

La tasa de docentes con título de doctor supera el 60% establecido en el Real Decreto 420/2015, alcanzado el 78,7%.

Se destaca la movilidad internacional de los profesores que sin duda aporta valor a las clases y repercute positivamente en su actividad docente.

Durante el curso, se ha incrementado un 57% el número de profesores que han participado en programas ERASMUS orientados a este fin. Con respecto al Personal Docente de la Titulación, un 36,4% ha realizado alguna estancia internacional.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se continúa avanzando con el Plan de Acreditación del personal docente, con el objetivo de alcanzar el ratio, establecido en la Ley Orgánica 4/2007, de Doctores Acreditados sobre el total de Doctores.

Con respecto a la mejora 2018.MEMORIA.GRPUB.002 se recodifica ya que es una mejora que está en proceso de alcanzar el objetivo, pasando a ser 2019.MEMORIA.GRPUB.002 y se detalla a continuación.

Mejora: Incrementar el Ratio de Doctores Acreditados en la Titulación.

Causa: Ratio de Doctores Acreditados del Grado por debajo del 60,0% establecido en Ley Orgánica 4/2007

Acciones a Desarrollar: Plan de Acreditación.

Responsables: Departamento de Investigación

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Área de aplicación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Tiempo Realización: 2019/2020 - 2020/2021

Código: 2019.MEMORIA.GRPUB.001

Indicador: % de Doctores Acreditados sobre el total de Personal Docente Doctor.

Mejora: Programa de Fomento y Desarrollo a la Investigación.

Causa: Se detecta la necesidad de mejorar dicha actividad dada la importancia de la misma y con el objetivo consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos.

Acciones a Desarrollar: Plan de Investigación Anual.

Responsables: Unidad Permanente de Investigación

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Área de aplicación: Título Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Tiempo Realización: 2020

Código: 2019.MEMORIA.GRPUB.002

Indicador: Nº actividades investigadoras.

Mejora: Incrementar la movilidad del Profesorado de la Titulación.

Causa: Escasa movilidad por parte del Personal Docente del Grado.

Acciones a Desarrollar: Plan de Investigación Anual.

Responsables: Unidad de Desarrollo Internacional, Dirección Internacional del Área Universitaria, Dirección Académica del Área Universitaria y Decanato del Área Universitaria.

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Área de aplicación: Título Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Tiempo Realización: 2020/2021

Código: 2019.MEMORIA.GRPUB.003

Indicador: Personal Docente del Grado que realiza alguna estancia internacional.

Para el Alumnado

Proyecto Diversidad

Proyecto Diversidad de ESIC apuesta por ser un centro formativo inclusivo, propiciando una sociedad con igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas.

El colectivo al que ESIC desea acercar a sus aulas es a la persona que, por su género, raza, procedencia religiosa, o diversidad funcional, está siendo discriminada en un entorno empresarial. Además, el Proyecto Diversidad contempla al colectivo de personas con diversidad funcional (que acredite legalmente una discapacidad igual o superior al 33%).

Apoyo al alumnado con Diversidad Funcional y/o Necesidades Educativas Especiales. ESIC ofrece un servicio de apoyo al alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales coordinado desde la Unidad Técnica de Diversidad.

El objetivo de este servicio dirigido a alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales es el siguiente:

- Facilitar el acceso a los estudios de educación superior.
- Garantizar la inclusión y la participación activa del alumnado en el campus.
- Atender las necesidades del alumnado de un modo individualizado.

- Realización de adaptaciones académicas.
- Garantizar la accesibilidad dentro de ESIC.
- Atender las necesidades de índole material y personal en el campus.

El alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales podrá solicitar cualquier necesidad y/o adaptaciones a través de la Unidad Técnica a la Diversidad diversidad@esic.edu.

La Unidad Técnica a la Diversidad coordinará con todas las áreas/departamentos de ESIC en el Campus implicado las acciones necesarias para dar soluciones a las necesidades específicas expuestas.

El servicio de apoyo al alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales se engloba bajo el Proyecto Diversidad de ESIC. Visitar [Proyecto Diversidad](#) para ver más información.

En el curso 2018/2019, un estudiante del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas ha recibido la Beca Diversidad.

Otros

- Seguimiento cercano
 - Manual de Bienvenida: https://www.esic.edu/pdf/manual_bienvenida_alumnado_area_universitaria.pdf
 - Plan de Acción Tutorial https://www.esic.edu/pdf/tutores_academicos_grmk.pdf
 - Cursos de refuerzo para asignaturas cuantitativas
- Participación en Concurso Premios
 - CAREM
 - Iniciativa Emprendedores
 - ESIC Crea, entre otros.
 - Ver Memoria ESIC 2018: <https://www.esic.edu/sites/default/files/2019-12/memoria-resumen-2018.pdf>
- Aula Multimedia: <https://esicaulamultimedia.wordpress.com/>
- Premios Excelencia: <https://www.esic.edu/premioexcelencia/>
- Actividades Singulares de la Titulación

Personal de Administración y Servicios (PAS)

Existe una cultura de gestión de los Recursos Humanos centrada en la cercanía y en el mantenimiento del personal.

Se está produciendo un aumento de incorporación de Personal a diferentes áreas y campus de la Escuela para dar respuesta a las necesidades existentes.

El Personal de Administración y Servicios de ESIC normalmente no tiene funciones de apoyo ceñidas a la docencia de una titulación específica, sino que da apoyo a todas las titulaciones y másteres.

El total de la plantilla asciende a 158 personas; 155 de las mismas son con dedicación a tiempo completo.

Teniendo en cuenta los diferentes departamentos y la categoría laboral, el Personal de Administración y Servicios se estructura según se indica a continuación:

ÁREAS / DEPARTAMENTOS	Dirección	Mando Intermedio	Técnico	Auxiliar	Total general
Dirección General	1				1
Dirección General	1				1
Secretaría General	5	10	27	5	47
Administración y Finanzas	2	1	5		8
Asesoría Jurídica		2			2
Coordinación Institucional			2		2
Idiomas	1	2	6		9
Ordenación Académica	1	2	5		8
RRHH			1		1
Secretaría General	1				1
Secretaria/Atención al Alumno		2	8		10
Servicios Generales/Mantenimiento		1		5	6
Desarrollo Corporativo	5	7	14		26
Desarrollo Corporativo y de Negocio	1				1
Internacional	2	2	5		9
Políticas Corporativas		1			1
Proyectos Corporativos			1		1
Ranking			1		1
Relaciones Institucionales y Proyectos Corporativos	1	1			2
Unidad de Desarrollo Profesional	1	3	7		11
Desarrollo de Negocio e Innovación Digital	3	5	29	2	39
Admisiones		2	12		14
Comunicación Corporativa	1		3		4
Marketing	1		4		5
Transformación Digital	1	2	7		10
TSIC		1	3	2	6
ESIC Experience	1	5	4		10
Customer Experience	1	1	1		3
Eventos		1			1
Extensión Universitaria		1	2		3
Proyectos Empresariales y Colaboraciones		1	1		2
RSE		1			1
Universitaria	3	16	11	2	31
Decanato	1				1
Comité Ejecutivo		5			5
Direcciones de Departamentos Académicos		9	3		11
Calidad Académica			1		1
Diseño e implementación de Programas			1		1
Biblioteca		1	2	2	5
Editorial	1		4		5
Investigación	1	1			2
Gabinete de Dirección General	1		2		3
Gabinete de Dirección	1		2		3
Total general	19	43	87	9	158

La experiencia profesional de la plantilla queda avalada por el hecho de que se trata de las mismas personas que vienen cumpliendo estas labores hasta el momento. Su adecuación queda garantizada por el proceso de selección del personal y por los planes de carrera dentro ESIC.

El personal de Innovación Digital de ESIC gestiona todo lo relativo a la informática y las comunicaciones, promueve y coordina las actuaciones globales de implantación de Tecnologías y Sistemas Informáticos y Comunicación (TSIC), apoyando las actividades de docencia, gestión, investigación y servicios.

Por otro lado, TSIC atiende mensualmente alrededor de 2.500 consultas, incidencias, y solicitudes de material informático, a través de tic@esic.edu, por vía telefónica o vía web.

Para la gestión del alumnado y el profesorado, se dispone del Personal que se adjunta en el cuadro, diferenciándolo por categoría laboral.

Categoría Laboral	Total	Dedicación Horaria a Tiempo Completo	Dedicación Horaria a Tiempo Parcial
Dirección General	19	19	-
Mando Intermedio	43	42	1
Técnico	87	87	-
Auxiliar	9	7	2
Total	158	155	3

ESIC, en su compromiso con la internacionalización y la implantación del bilingüismo en el Campus, cuenta con profesionales habilitados para comunicarse en inglés en las áreas de:

- Admisiones.
- Atención al Alumno.
- Oficina internacional.
- Tutores de grupo.
- Unidad de Desarrollo Profesional.
- Alumni (antiguos alumnos).
- Recepción /Información.

Fortalezas y logros alcanzados

Dentro de la política de diversidad de ESIC destaca el servicio de apoyo al alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales, a través del Proyecto Diversidad. Todo esto se complementa con la acción especial de los tutores para cada grupo, que están pendientes de resolver en todo momento las inquietudes académicas y profesionales de los alumnos y en permanente contacto con el Director de la Titulación. En este punto se destaca las reuniones periódicas entre el Director de la Titulación, los Tutores y los Delegados para ver resolver los asuntos que se puedan plantear. Este trabajo se realiza también desde el departamento de Atención al Alumno y del desarrollo del área de ESIC Experience.

El Personal de Administración y Servicios se considera suficiente para la gestión del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede.

Recursos Materiales e Infraestructuras

ESIC dispone de un campus universitario en Pozuelo de Alarcón, en la Avenida Valdenigrales, s/n. 28223 Madrid.

ESIC hace un uso transversal de todos sus recursos, por lo que todos los medios materiales están a disposición de la comunidad universitaria con independencia de su adscripción a una u otra titulación.

Los diferentes Departamentos y Unidades, donde trabaja el personal de administración y servicios, se encuentran repartidos en distintas localizaciones del edificio. El campus cuenta con dos entradas: la entrada principal y la del parking de la Biblioteca. Desde el parking interior se accede, a su vez, a las dos entradas del propio edificio.

La infraestructura necesaria se detalla a continuación:

- Dirección
- Administración y Secretarías
- Aulas y Laboratorios
- Seminarios
- Salón de Actos
- Aula Magna
- Departamentos Académicos
- Despachos de Profesores
- Aparcamiento interior, Almacenes, Instalaciones y Servicios

La distribución de aulas y equipos informáticos es la siguiente:

Aulas y Equipos Informáticos	Número
Aulas disponibles	57
Aulas de informática disponibles	8
Nº de puestos en aulas de informática	275

El alumnado del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, durante el curso 2018/2019, ha utilizado las siguientes aulas:

1 ^{er} curso	2 ^o curso	3 ^{er} curso	4 ^o curso
A - 111	A - 305	A - 111	A - 101
B - 112	B - 307	B - 112	B - 102
C - 110	C - 309	C - 110	

Aulas Informática

4 ^o curso*	4 ^o curso**
A - B03	A - 219
B - 219	B - 218

*Corresponde a la asignatura Reconocimiento Académico de Créditos

** Corresponde a la asignatura Publicidad Interactiva

La dedicación de espacios dedicados a las distintas actividades se ha resuelto espacialmente en cinco plantas cuyo detalle, de forma resumida, es el siguiente:

Planta Sótano:

Dedicada a Aulas (2 de Informática), Almacenes Generales, Almacén de libros, Despachos de Servicios (Editorial, Transformación Digital y Tecnologías de la Información, Deportes, Marketing, Comunicación, Desarrollo Internacional, ESIC Experience), Despachos de Gestión, Instalaciones Generales (Admisiones de Postgrado, Reprografía) y plazas de aparcamiento.

Planta Baja:

En esta planta, además de las dependencias que se detallan a continuación, también se encuentran ubicados la Cafetería y el Comedor, estando dotado el Comedor de 150 puestos que permiten servir en la actualidad hasta 300 comidas a los alumnos, profesores y personal de Administración y Servicios.

Planta Primera:

En esta planta se encuentran ubicadas 17 Aulas, Departamento de Información y Admisiones, Salón de Actos, Despachos de la Dirección, Administración, Atención al Alumno, Salas de Seminarios y Coordinación de alumnos y Extensión Universitaria.

Planta Segunda:

En esta planta se encuentran ubicadas 19 Aulas, Salas de Seminarios y Despachos de Gestión, Multimedia Lab.

Planta Tercera:

En esta última planta se ubican las siguientes instalaciones: aulas, Salas de Seminarios, Despachos de Departamentos Académicos, Sala de Profesores, Servicio Médico y la Residencia SCJ,

Las mejoras realizadas sobre las Instalaciones del Campus durante el 2018 han sido las que se detallan a continuación:

Se rehabilitan la pared de 3 escaleras procediendo a pintar, 2 Halls, Despachos de ESIC Idiomas.

Restauración

- Remodelación de la Cafetería
- Máquinas Vending

Seguridad

- Instalación de Cámaras de Seguridad en la Biblioteca

Informática

- Cambio de los ordenadores de la Sala de Profesores de la 3ª planta
- Cambio de ordenadores todo el Personal

Fortalezas y logros alcanzados

Se ha realizado inversiones de material en el Aula Multimedia. Además, se está trabajando en la creación de laboratorios de diferentes materias, como E-commerce, neuromarketing, SEM y SEO, con espacios para la práctica de estas actividades. Por otra parte, se trabaja también en la adquisición y/o renovación de licencias de programas en el entorno de diseño gráfico y multimedia de ADOBE.

Las instalaciones e infraestructuras son acordes con las necesidades de la Titulación.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

3. RESULTADOS Y MEJORA

Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Titulación

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT.

En julio de 2014 el campus Madrid de ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, el informe favorable sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad bajo el Modelo de referencia AUDIT. La certificación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado. **En febrero de 2019, el Campus de Madrid ha renovado exitosamente la Certificación Audit.**

A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web corporativa en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/calidad/resultados>

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

Procedimientos y Mapa de Procesos del Área Universitaria se pueden ver en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/calidad/procedimientos>

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

Comisión Académica de Titulación

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web corporativa de ESIC en el siguiente link:

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-publicidad-relaciones-publicas/?s=garantia_comision

A continuación, se describen las **Actas de las Reuniones** realizadas por la Comisión de Titulación.

Acta de Reunión de Comisión de Titulación

Acta 1

Fecha: 11/10/2018. 15:00/16:00

Miembros de Comité (Nombre y Puesto)

Asistentes:

D. Julio Alard (Director de la Titulación)

D^a. Belén López (Coordinadora de la Titulación)

D. Francisco Moreno (Profesor de la Titulación)

D. Lorenzo García (Profesor de la Titulación)

D. Oliver Carrero (Profesor de la Titulación)

D. Alejandro Extremera (Representante de alumnos)

D^a. Patricia Carrasco (Representante de alumnos)

D^a. Susana Valle (PAS)

Otros asistentes: D. Segundo Huarte (Decano del Área Universitaria), D. José Manuel Mas (Director Académico del Área Universitaria), D^a. Maruchy de Obesso (Directora de Calidad Académica del Área Universitaria) y D^a. Leticia de Aymerich (Unidad Técnica de Calidad Académica del Área Universitaria)

Miembros de la anterior Comisión de Titulación

Justifican ausencia: D^a. Belén Ávila (Experto Externo)

Temas tratados:

- Bienvenida a los nuevos miembros de la Comisión
- Agradecimiento a los miembros que dejan de formar parte de la Comisión de Título
- Importancia de las Comisiones de Titulación
- Renovación Certificado AUDIT (Madrid y Valencia)
- Reunión Coordinación del Grado entre ESIC y URJC
 - Se celebrará próximamente.
- Revisión y Aprobación del Informe Anual de Titulación (2016/2017)
 - Se revisa por la Comisión y se procede a la aprobación
- Propuestas de Mejora
- Actividades singulares de la Titulación
 - Por parte de la Dirección del Título se exponen las actividades singulares que están llevando a cabo con el objetivo de aportar valor diferencial al Título.

Acta de Reunión de Comisión de Titulación

Acta 2

Fecha: 20/02/2019. 14:00/15:00

Miembros de Comité (Nombre y Puesto)

Asistentes:

D. Julio Alard (Director de la Titulación)

D^a. Belén López (Coordinadora de la Titulación)

D. Francisco Moreno (Profesor de la Titulación)

D. Lorenzo García (Profesor de la Titulación)

D. Oliver Carrero (Profesor de la Titulación)

D. Alejandro Extremera (Representante de alumnos)

D^a. Patricia Carrasco (Representante de alumnos)

D^a. Susana Valle (PAS)

D^a. Belén Ávila (Experto Externo)

Otros asistentes: D^a. Maruchy de Obesso (Directora de Calidad Académica del Área Universitaria) y D^a. Leticia de Aymerich (Unidad Técnica de Calidad Académica del Área Universitaria)

Temas tratados:

- Aprobación acta anterior
- Revisión y aprobación Memoria de Seguimiento 2017-2018 URJC
 - Propuesta de Análisis de Tasas de Rendimiento, por debajo del 65% y por encima del 95%
 - Una vez revisada la Memoria de Seguimiento, se procede a la aprobación por parte de la Comisión.
- Revisión y aprobación resumen indicadores 2017-2018 URJC
 - Una vez revisado, se procede a la aprobación por parte de la Comisión, ya que es un resumen de la Memoria de Seguimiento previamente aprobada.
- Revisión y aprobación indicadores 2017-2018 ESIC
 - Se procede a la aprobación.
- Actividades singulares llevadas a cabo.

Acta de Reunión de Comisión de Titulación

Acta 3

Fecha: 20/02/2019. 14:00/15:00

Miembros de Comité (Nombre y Puesto)

Asistentes:

D. Julio Alard (Director de la Titulación)

D. Francisco Moreno (Profesor de la Titulación)

D. Lorenzo García (Profesor de la Titulación)

D. Oliver Carrero (Profesor de la Titulación)

D. Víctor Entizne (Representante de alumnos)

D^a. Belén Ávila (Experto Externo)

Justifican ausencia: D^a. Belén López (Coordinadora de la Titulación), D. Alejandro Extremera (Representante de alumnos), D^a. Patricia Carrasco (Representante de alumnos) y D^a. Susana Valle (PAS).

Otros asistentes: D^a. Maruchy de Obesso (Directora de Calidad Académica del Área Universitaria) y D^a. Leticia de Aymerich (Unidad Técnica de Calidad Académica del Área Universitaria)

Temas tratados:

- Bienvenida a los nuevos miembros.
 - Representante de estudiantes.
 - Agradecimiento a la anterior Coordinadora de Titulación.
 - Nueva Coordinadora de Titulación, a partir de septiembre.
- Revisión y aprobación Informe 2017-2018.
 - Datos de alumnos matriculados, perfil de los mismos, tasas de abandono, tasas de graduación etc. se consideran adecuados.
 - Tasas de respuesta y resultados de encuestas
 - Una vez revisado el Informe se procede a la aprobación por parte de la Comisión.
- Revisión de los planes de acción de mejora identificados.
 - Grado de implantación de las propuestas de mejora durante el curso 2018/2019.
- Reunión Coordinación del Título entre ESIC y URJC (Celebrada en URJC)
 - Asistentes: Dirección de Titulación y Dirección de Calidad Académica del Área Universitaria.
 - Valorada muy positivamente.
- Ranking El Mundo
4ª posición del Grado

Comité Ejecutivo y Consejo Académico del Área Universitaria

El **Comité Ejecutivo** del Área está formado por:

- Decanato
- Dirección Académica
- Dirección de Calidad Académica
- Dirección de Investigación del Área
- Dirección de Innovación Docente del Área
- Dirección Internacional del Área

Periodicidad: Quincenal

Responsabilidad: Toma de Decisiones, Seguimiento de cumplimiento de Objetivos Estratégicos y Planes de acción asociados.

El **Consejo Académico** del Área está formado por:

- Decanato
- Comité Ejecutivo
- Direcciones de Departamentos Académicos
- Direcciones de Titulación
- Responsable Académico del Área en Campus (de forma rotatoria)

Periodicidad: Bimestral

Responsabilidad: Gestión Académica en el Área.

Las Actas, tanto del Comité Ejecutivo como del Consejo Académico, son responsabilidad del Decanato del Área.

Reuniones otros Equipos

Tutores Académicos de Grupo de cada Titulación.

- Se celebran 3 reuniones al año. Además de los Tutores, asiste también el Decanato, Dirección Académica, Unidad de Calidad Académica y las Direcciones de Titulación.
- Se aporta Informaciónes previas a nivel Institucional de interés para el Área.
- Posteriormente los Tutores Académicos de grupo hacen estatus de sus grupos, por Titulación.

Delegados. Reuniones semestrales

- Decanato y Unidad de Calidad Académica del Área con Delegados de cada curso y Titulación

Dichas Actas son responsabilidad del Decanato del Área Universitaria.

Fortalezas y logros alcanzados

El sistema de garantía de calidad de ESIC trabaja constantemente en el aseguramiento de la calidad en todos los ámbitos docentes y no docentes. A esto contribuye también la labor de la Comisión del Título, con reuniones periódicas. Se observa una gran implicación de todos los miembros de la Comisión para la mejora permanente del Grado. Puntualmente la Dirección del Título y la Coordinación asisten a las reuniones de la Comisión de Calidad de la URJC, donde se generan sinergias para introducción de mejores prácticas.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede.

Evaluación del Aprendizaje

La Evaluación Continua se ha homogenizado bastante, asumiéndose por todos que se aplica tanto en la 1ª Convocatoria como en la 2ª convocatoria.

- Se actualizó y homogenizó toda la normativa académica para la Evaluación Continua, estableciéndose el correspondiente Documento, que también fue distribuido a nivel departamental. Es de cumplimiento obligatorio.
- La Evaluación Continua implica más trabajo para el profesor, también para los alumnos, pero genera, a su vez, muchos mejores resultados académicos.
- Iniciativas para Asignaturas con índices de Rendimiento inferiores al 65% o superiores al 95%.

Distribución de calificaciones. Tasas.

A continuación, se detallan las Tasas más relevantes del Título a nivel de resultados académicos.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	Variación
TASA DE EFICIENCIA	91.07%	90.68%	90.52%	-0.2%

Fuente: Secretaría URJC

- **Definición Tasa de Eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos teóricos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de estudiantes graduados en un determinado curso académico y el número total de créditos en los que realmente se han matriculado.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	Variación
TASA DE PRESENTACIÓN	91.27%	91.43%	91.78%	0.38%
TASA DE SUPERACIÓN	92.41%	91.33%	93.61%	2.50%
TASA DE RENDIMIENTO	84.35%	83.50%	85.91%	2.90%

Fuente: Secretaría URJC

- **Definición Tasa de Presentación:** Relación porcentual entre la media de créditos presentados sobre la media de créditos matriculados
- **Definición Tasa de Superación:** Relación porcentual entre la media de créditos superados sobre la media de créditos presentados
- **Definición Tasa de Rendimiento:** Relación porcentual entre la media de créditos superados sobre la media de créditos matriculados

Resultados por Asignatura

En la tabla que se anexa a continuación se puede analizar el detalle de los resultados obtenidos en el curso académico 2018/2019 por asignatura.

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso 2018/2019

	ASIGNATURA	CARACT.	Nº MAT.	1ª MAT.	2ª y POSTER.	REND. EN 1ª MAT.	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIM.	PRESENT.	SUPER.	SS	AP	NT	SB
1º	Estructura Social Contemporánea	FB	101	96	5	88.54%	89	7	5	88.12%	95.05%	92.71%	7.29%	64.58%	25%	3.12%
1º	Fundamentos De La Publicidad	OB	104	98	6	89.8%	92	5	7	88.46%	93.27%	94.85%	5.15%	48.45%	39.18%	7.22%
1º	Fundamentos De Las Relaciones Publicas	OB	96	96	0	93.75%	90	1	5	93.75%	94.79%	98.9%	1.1%	19.78%	69.23%	9.89%
1º	Historia Del Mundo Actual	FB	121	91	30	81.32%	94	24	3	77.69%	97.52%	79.66%	20.34%	55.08%	23.73%	0.85%
1º	Lenguaje En La Publicidad Y La Empresa	FB	102	93	9	95.7%	97	2	3	95.1%	97.06%	97.98%	2.02%	35.35%	48.48%	14.14%
1º	Marketing	OB	118	92	26	86.96%	95	20	3	80.51%	97.46%	82.61%	17.39%	35.65%	34.78%	12.17%
1º	Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información	FB	114	97	17	83.51%	89	11	14	78.07%	87.72%	89%	11%	24%	35%	30%
1º	Principios De Economía	FB	111	93	18	87.1%	92	11	8	82.88%	92.79%	89.32%	10.68%	38.83%	45.63%	4.85%
1º	Teoría de la Información	OB	117	94	23	81.91%	96	14	7	82.05%	94.02%	87.27%	12.73%	49.09%	28.18%	10%
1º	Teorías de la Comunicación	FB	92	92	0	95.65%	88	0	4	95.65%	95.65%	100%	0%	19.32%	59.09%	21.59%
2º	Derecho de la Comunicación	FB	109	109	0	97.25%	106	0	3	97.25%	97.25%	100%	0%	32.08%	58.49%	9.43%
2º	Dirección de Comunicación	OB	120	113	7	95.58%	115	0	5	95.83%	95.83%	100%	0%	22.61%	57.39%	20%
2º	Documentación Informativa	OB	120	111	9	90.09%	104	11	5	86.67%	95.83%	90.43%	9.57%	38.26%	46.09%	6.09%
2º	Estrategias Creativas en Publicidad	OB	124	108	16	90.74%	108	8	8	87.1%	93.55%	93.1%	6.9%	43.97%	39.66%	9.48%
2º	Idioma Moderno	FB	122	114	8	93.86%	113	1	8	92.62%	93.44%	99.12%	0.88%	30.7%	64.04%	4.39%
2º	Lenguaje y Tecnologías Audiovisuales	OB	149	112	37	82.14%	108	21	20	72.48%	86.58%	83.72%	16.28%	47.29%	34.88%	1.55%
2º	Organización y Administración de Empresas	FB	117	108	9	95.37%	109	5	3	93.16%	97.44%	95.61%	4.39%	57.02%	30.7%	7.89%
2º	Planificación Estratégica Publicitaria	OB	115	111	4	91.89%	105	2	8	91.3%	93.04%	98.13%	1.87%	38.32%	53.27%	6.54%
2º	Principios Jurídicos Básicos: Deontología Profesional e Igualdad	FB	152	115	37	83.48%	114	33	5	75%	96.71%	77.55%	22.45%	38.78%	36.05%	2.72%
2º	Sociología del Consumo	OB	134	107	27	85.05%	105	22	7	78.36%	94.78%	82.68%	17.32%	49.61%	25.2%	7.87%

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso 2018/2019

	ASIGNATURA	CARACT.	Nº MAT.	1ª MAT.	2ª y POSTER.	REND. EN 1ª MAT.	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIM.	PRESENT.	SUPER.	SS	AP	NT	SB
3º	Comunicación Multimedia	OB	103	100	3	89%	92	9	2	89.32%	98.06%	91.09%	8.91%	22.77%	57.43%	10.89%
3º	Creatividad en la Elaboración del Mensaje Publicitario	OB	106	101	5	100%	105	1	0	99.06%	100%	99.06%	0.94%	35.85%	40.57%	22.64%
3º	Diseño Gráfico y Dirección De Arte	OB	115	110	5	89.09%	102	3	10	88.7%	91.3%	97.14%	2.86%	24.76%	57.14%	15.24%
3º	Empresa Publicitaria y Gestión de Cuentas	OB	96	96	0	97.92%	94	1	1	97.92%	98.96%	98.95%	1.05%	37.89%	50.53%	10.53%
3º	Estructura del Sistema de Medios	OB	98	97	1	98.97%	97	0	1	98.98%	98.98%	100%	0%	48.45%	40.21%	11.34%
3º	Gestión de la Comunicación	OB	101	101	0	89.11%	90	8	3	89.11%	97.03%	91.84%	8.16%	40.82%	45.92%	5.1%
3º	Investigación de Audiencias y Planificación de Medios	OB	105	100	5	90%	90	9	6	85.71%	94.29%	90.91%	9.09%	46.46%	35.35%	9.09%
3º	Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas	OB	100	99	1	97.98%	98	0	2	98%	98%	100%	0%	13.27%	62.24%	24.49%
3º	Procesos Periodísticos y Relaciones con los Medios	OB	110	97	13	94.85%	96	3	11	87.27%	90%	96.97%	3.03%	36.36%	51.52%	9.09%
3º	Técnicas y Recursos de las Relaciones Públicas	OB	96	96	0	100%	96	0	0	100%	100%	100%	0%	30.21%	56.25%	13.54%
4º	Estadística Aplicada a la Comunicación	OP	83	77	6	76.62%	62	9	12	74.7%	85.54%	87.32%	12.68%	38.03%	40.85%	8.45%
4º	Métodos de Investigación en Comunicación	OB	88	78	10	88.46%	75	6	7	85.23%	92.05%	92.59%	7.41%	48.15%	37.04%	7.41%
4º	Prácticas Externas	OB	99	99	0	75.76%	75	0	24	75.76%	75.76%	100%	0%	1.33%	34.67%	62.67%
4º	Psicología de la Comunicación	OP	78	72	6	94.44%	72	1	5	92.31%	93.59%	98.63%	1.37%	73.97%	24.66%	0%
4º	Publicidad Interactiva	OP	75	75	0	89.33%	67	1	7	89.33%	90.67%	98.53%	1.47%	44.12%	41.18%	13.24%
4	Reconocimiento Académico de Créditos	OB	81	81	0	83.95%	68	3	10	83.95%	87.65%	95.77%	4.23%	35.21%	43.66%	16.9%
4º	Trabajo Fin de Grado	OB	125	124	1	60.48%	76	0	49	60.8%	60.8%	100%	0%	21.05%	57.89%	21.05%

Fuente: Secretaría URJC

Obteniendo las siguientes medias:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (GRPUB)	2016/2017	2017/2018	2018/2019	Variación
Media Competencias Generales	6,75	6,87	7,14	3,93%
Media Competencias Específicas	6,83	6,89	7,07	2,61%
Media Competencias	6,81	6,89	7,09	2,90%

Evaluación de las Competencias a nivel MECES

	MEDIA 2018/2019 Competencias	MEGE01	MEGE02	MEGE03	MEGR01	MEGR02	MEGR03	MEGR04	MEGR05
CG1	7,10	1	1	1	1	1	1	1	1
CG2	7,06	1	1	1	1	1	1	1	1
CG3	6,86	1	1	1	1	1	1	1	1
CG4	7,22	1	1			1		1	1
CG5	6,85	1	1	1		1	1	1	1
CG6	7,11	1	1	1	1	1	1	1	1
CG7	7,15	1	1	1		1	1	1	
CG8	7,03					1			
CG9	6,94					1	1	1	1
CG10	8,03	1	1	1		1	1	1	1
CE1	8,15	1	1	1		1	1	1	1
CE2	6,96	1	1	1		1	1	1	1
CE3	6,99				1	1	1	1	1
CE4	7,64					1	1	1	1
CE5	7,61					1	1	1	1
CE6	7,04					1	1	1	1
CE7	7,28	1	1	1		1	1	1	1
CE8	7,17	1	1	1		1			1
CE9	7,18	1	1	1	1	1	1	1	1
CE10	6,97	1	1	1	1	1	1	1	1
CE11	7,06	1	1	1	1	1	1	1	1
CE12	7,58	1	1	1	1	1	1	1	1
CE13	7,12	1	1	1	1	1	1	1	1
CE14	6,92	1	1	1		1	1	1	1
CE15	7,01	1	1	1	1	1	1	1	1
CE16	7,05	1	1	1		1	1	1	1
CE17	6,85	1	1	1		1	1	1	1
CE18	6,82	1	1	1		1	1	1	1
CE19	7,08	1	1	1		1	1		1
CE20	6,53	1	1	1		1	1		
CE21	6,66					1	1	1	1
CE22	6,35	1	1	1	1	1	1	1	1
CE23	7,77	1	1	1	1	1		1	1
CE24	6,57	1	1	1	1	1	1	1	1
CE25	7,08				1	1		1	
CE26	6,50	1	1	1	1	1	1	1	1
		7,08	7,08	7,08	7,02	7,11	7,07	7,11	7,11

Fuente Comisión de la Titulación

MECES 2007

MECES Generales

MEGE01: Desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos

MEGE02: Desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos y principios.

MEGE03: De acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, y debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos valores.

MECES Específicas de GRADO

MEGR01: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

MEGR02: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

MEGR03: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

MEGR04: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

MEGR05: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Obteniendo la siguiente media

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	Variación
Media MECES 2007	6,80	6,87	7,08	3,06%

Fortalezas y logros alcanzados

Cómo se ha comentado anteriormente es destacable el rendimiento positivo experimentado en las materias cursadas en el Grado como consecuencia de la homogenización de evaluación continua tanto en la 1ª como en la 2ª convocatoria.

Por otra parte, tanto las tasas de presentación, superación como de rendimiento experimentan incrementos porcentuales, en especial estos dos últimos indicadores.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se vigila la evolución del rendimiento de la materia Trabajo Fin de Grado para que los alumnos puedan presentar sus trabajos en 1ª Convocatoria. Si el porcentaje en este indicador baja del 60% se estudiará la adopción de un plan de mejora en este punto.

Gestión de Sugerencias y Reclamaciones

A continuación, se aporta la información referente a las sugerencias y quejas gestionadas en el Área, y posteriormente se mostrará la información de aplicación al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	OBSERVACIONES
Nº Total de Reclamaciones Obtenidas	14	16	9	Cabe destacar que se incluyen reclamaciones a través del Buzón, así como a través de las reuniones con los Delegados.
Nº Total de Sugerencias Recibidas	7	2	7	
Nº Total de Reclamaciones / Tramitadas / Resueltas	Todas tramitadas y más del 54,5% resueltas	Todas tramitadas y resueltas.	Todas tramitadas y resueltas, excepto 1.	La reclamación que está pendiente de resolución, es referente a Servicios Generales. Está pendiente de aprobación de presupuesto ya que supone el cambio de los estores de las aulas.
Nº Total de Sugerencias / Tramitadas / Resueltas	Todas tramitadas en fecha	Tramitadas en fecha	Tramitadas en fecha	
Tiempo de Respuesta en Reclamaciones Recibidas	Menos de 1 semana	Menos de 1 semana	Menos de 1 semana	Los tiempos de respuesta se consideran adecuados por estar dentro de lo establecido según el procedimiento.
Tiempo de Respuesta en Sugerencias Recibidas	Menos de 1 semana	Menos de 1 semana	Menos de 1 semana	Los tiempos de respuesta se consideran adecuados por estar dentro de lo establecido según el procedimiento.

Fuente Unidad de Calidad ESIC

Fecha de recopilación de los datos: junio 2019

Durante este curso no se ha recibido ninguna sugerencia/queja por parte del alumnado del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Fortalezas y logros alcanzados

En cuanto a las sugerencias se observa que se incrementa el número, situándose la tasa en el mismo nivel que en el curso 2016-17. Es importante este incremento, ya que las sugerencias son una fuente de información importante por parte de los grupos de interés para la mejora constante.

En la misma línea se han reducido el número de reclamaciones en un porcentaje muy importante.

En cuanto al tratamiento y gestión de sugerencias y reclamaciones, éstas se atienden de forma muy rápida y eficaz.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Si se detectara que el tiempo de respuesta a las reclamaciones o sugerencias se incrementara se propondría el oportuno plan de mejora para paliar dicha situación.

Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

El Espacio Europeo de Educación Superior, iniciado en 1999 con la Declaración de Bolonia, establece como criterio de aseguramiento de la Calidad de la educación la recogida de datos confiables, que permitan identificar aquellos aspectos del título y la institución que son adecuados y aquellos que requieren de procesos de mejora. Dentro de estos datos de interés a recoger se encuentra la satisfacción de los distintos grupos de interés con la titulación y la institución.

ESIC, en cumplimiento de dicho criterio, establece anualmente un Plan de Encuestas para medir la satisfacción de los grupos de interés. Las encuestas, organizadas por grupos de interés, son:

Alumnado:

- Satisfacción de los Alumnos con la Actividad Docente.
- Satisfacción de los Alumnos con la Titulación (Intermedia).
- Satisfacción de los Alumnos con la Titulación (Final).

Egresados:

- Valoración de la Inserción Laboral

Profesorado:

- Satisfacción del Profesorado con la Titulación.
- Satisfacción del Profesorado con las Infraestructuras e Instalaciones.

Personal de Administración y Servicios:

- Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Titulación.
- Satisfacción del Profesorado con las Infraestructuras y Clima Laboral.

Valoración de la Satisfacción de las Prácticas profesionales:

- Por parte del Alumno.
- Por parte del Tutor Académico.
- Por parte del Tutor Externo/Empresa.

Valoración de la Satisfacción con los Programas de Movilidad:

- Por parte de los Alumnos Incoming.
- Por parte de los Alumnos Outgoing.
- Por parte del Profesorado.
- Por parte el Personal de Administración y Servicios.

Satisfacción del Alumnado

Valoración de la Actividad Docente

Se ha buscado mejorar el nivel de respuesta de los alumnos en las Encuestas de Satisfacción, por Titulaciones y Campus.

En lo referente al Campus de Pozuelo, la Tasa de respuesta media es del 70%, lo que se considera adecuada.

Con respecto a los resultados obtenidos en la Titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, a continuación, se muestra el detalle de las medias de cada curso en ambos semestres.

Primer Semestre	2016/2017	2017/2018	2018/2019
1º curso	7,37	7,44	7,45
2º curso	7,56	7,26	7,77
3º curso	7,28	7,36	8,02
4º curso	7,62	7,67	7,77

Segundo Semestre	2016/2017	2017/2018	2018/2019
1º curso	7,19	7,11	7,81
2º curso	7,26	7,32	8,25
3º curso	7,63	7,98	7,55

Valoración de la Titulación Intermedia

Esta encuesta se realiza al alumnado del Grado en 2º curso, es decir, a la mitad de la Titulación.

- **Año de realización:** 2018/2019
- **Periodo de Encuestación:** Junio 2019
- **Escala de valoración:** 1-10
- **Tamaño de la muestra:** 111
- **Nº de registros totales:** 13
- **Tasa de respuesta:** 11,7%

	Media	Desviación Típica
PROGRAMA		
Resultados del Programa	7,13	2,47
Fortalecer e incrementar mis conocimientos	8,15	1,82
Implantación a corto/medio plazo de los conocimientos en el mundo laboral	7,46	2,33
Despertar inquietudes emprendedoras	7,00	2,61
Potenciar mi red de contactos en el mundo empresarial	5,92	3,12
Organización del Programa	7,33	1,87
Distribución de trabajos a lo largo del curso	7,23	1,79
Distribución de los exámenes	7,69	1,38
Coordinación de los profesores	7,23	2,13

Publicación de convocatorias de exámenes	7,15	2,19
Estructura del Programa	7,59	1,80
Distribución de contenidos entre asignaturas	7,62	1,80
Enfoque Internacional de los contenidos	7,46	1,81
Enfoque teórico/práctico de los contenidos	7,69	1,80
Personal Docente	7,46	2,37
Personal Docente	7,46	2,37
Metodologías de Enseñanza - Aprendizaje	7,08	2,54
Métodos docentes que favorecen implicación activa del participante en clase	7,54	2,33
Criterios de Evaluación	6,92	3,17
Tutorías	6,54	2,76
Aprendizaje a través de mis compañeros	7,23	2,39
Documentación Soporte	7,15	2,08
Formación Integral: Profesional y Personal	7,32	2,06
Formación en habilidades de desarrollo Humano (valores éticos)	7,15	2,30
Formación en habilidades de gestión directiva	7,38	1,94
Aprendizaje de otros idiomas	6,92	2,72
Formación en habilidades con herramientas informáticas	7,38	1,56
Formación en trabajo en equipo	7,77	1,79
ATENCIÓN		
Acceso y Atención al alumnado de ESIC	7,03	2,39
Actividades de acogida	7,31	2,25
Actividades de tutorización en el estudio del curso	7,00	2,74
Actividades de orientación profesional y personal	6,77	2,59
Canales para realizar felicitaciones, quejas y sugerencias	6,46	2,60
Accesibilidad a la Dirección Académica	7,23	2,13
Actividades de ayuda en el desarrollo del curso, de tipo administrativo, organizativo, etc.	7,08	2,36
Atención mediante canales web	7,38	2,06
INFRAESTRUCTURAS		
Infraestructuras e Instalaciones	7,92	1,79
Aulas de clase	8,00	1,73
Sistema de préstamo de libros (Biblioteca)	7,54	2,18
Espacios y accesibilidad de la Biblioteca	8,00	2,12
Salas de trabajo en equipo (Biblioteca)	8,38	1,71
Venta de Libros	8,00	1,53
Salas de trabajo en equipo	7,85	1,77
Aula/s de informática	8,00	1,78
Servicio de Fotocopias	7,23	1,83
Cafetería	8,08	1,71
Restauración	7,46	2,11
Servicio de Datos (Wifi)	8,46	1,33
Instalaciones en general	8,00	1,68

Valoración de la Titulación Final

Esta encuesta se realiza al alumnado del Grado en 4º curso, es decir, al final de la Titulación.

- **Año de realización:** 2018/2019
- **Periodo de Encuestación:** Junio 2019
- **Escala de valoración:** 1-10
- **Tamaño de la muestra:** 83
- **Nº de registros totales:** 28
- **Tasa de respuesta:** 33,7%

	Media	Desviación Típica
PROGRAMA		
Resultados del Programa	6,54	2,60
Fortalecer e incrementar mis conocimientos	7,25	2,22
Implantación a corto/medio plazo de los conocimientos en el mundo laboral	7,00	2,24
Despertar inquietudes emprendedoras	5,89	3,07
Potenciar mi red de contactos en el mundo empresarial	6,04	2,86
Organización del Programa	5,78	2,67
Distribución de trabajos a lo largo del curso	5,68	2,89
Distribución de los exámenes	5,14	2,69
Coordinación de los profesores	5,57	2,94
Publicación de convocatorias de exámenes	6,71	2,14
Estructura del Programa	6,16	2,37
Distribución de contenidos entre asignaturas	5,71	2,26
Prácticas Externas	6,86	2,24
Enfoque Internacional de los contenidos	5,36	2,59
Enfoque teórico/práctico de los contenidos	6,71	2,42
Personal Docente	7,64	1,79
Personal Docente	7,64	1,79
Metodologías de Enseñanza - Aprendizaje	6,46	2,26
Métodos docentes que favorecen implicación activa del participante en clase	6,93	2,12
Criterios de Evaluación	6,14	2,48
Tutorías	5,82	2,78
Aprendizaje a través de mis compañeros	6,57	1,77
Documentación Soporte	6,86	2,16
Formación Integral: Profesional y Personal	6,79	2,33
Formación en habilidades de desarrollo Humano (valores éticos)	7,00	2,24
Formación en habilidades de gestión directiva	6,57	2,23
Aprendizaje de otros idiomas	5,39	2,94
Formación en habilidades con herramientas informáticas	7,00	2,75
Formación en trabajo en equipo	8,00	1,49
ATENCIÓN		
Acceso y Atención al alumnado de ESIC	5,67	2,51
Actividades de acogida	5,14	2,69
Actividades de tutorización en el estudio del curso	5,79	2,39

Actividades de orientación profesional y personal	5,79	2,25
Canales para realizar felicitaciones, quejas y sugerencias	5,21	2,60
Accesibilidad a la Dirección Académica	5,57	2,70
Actividades de ayuda en el desarrollo del curso, de tipo administrativo, organizativo, etc.	5,82	2,54
Atención mediante canales web	6,36	2,42
EXPECTATIVAS		
Expectativas de Futuro	6,83	2,48
Servicios Formativos del Área de Postgrado	6,54	2,62
Servicios Formativos del Área Executive Education	6,57	2,56
Servicios Formativos del Área de Idiomas	6,68	2,63
Ser miembro de la Asociación de Antiguos Alumnos de ESIC	6,82	2,36
Optar a Puestos de Trabajo en Empresa a través del Dpto. de Carreras Profesionales de ESIC	6,93	2,54
Optar a Prácticas Externas en Empresa a través de Dpto. de Prácticas Profesionales de ESIC	7,43	2,20
INFRAESTRUCTURAS		
Infraestructuras e Instalaciones	6,75	2,36
Aulas de clase	6,29	2,45
Sistema de préstamo de libros (Biblioteca)	7,00	1,92
Espacios y accesibilidad de la Biblioteca	6,57	2,59
Salas de trabajo en equipo (Biblioteca)	6,54	2,99
Venta de Libros	6,89	1,95
Salas de trabajo en equipo	6,18	3,22
Aula/s de informática	6,82	2,51
Servicio de Fotocopias	4,68	2,89
Cafetería	8,14	1,67
Restauración	7,82	1,52
Servicio de Datos (Wifi)	6,96	2,66
Instalaciones en general	7,11	1,89

Valoración de los Programas de Movilidad. Alumnado Outgoing

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer la satisfacción del alumnado de ESIC que ha realizado algún programa de movilidad durante el curso.

- **Año de realización:** 2018/2019
- **Periodo de Encuestación:** Septiembre 2019
- **Escala de valoración:** 1-10
- **Tamaño de la muestra:** 23
- **Nº de registros totales:** 9
- **Tasa de respuesta:** 39,1%

	Media	Desviación Típica
Aspectos generales	7,46	1,77
Resultados alcanzados con el programa	7,89	1,62
Organización del programa	7,00	2,12

Estructura del programa	7,11	2,03
Metodología enseñanza/aprendizaje	6,56	1,67
Profesorado	7,67	1,80
Formación en habilidades profesionales y personales	8,00	1,58
Atención recibida durante el programa	6,89	2,15
Infraestructuras e instalaciones	8,56	1,24
Oficina Internacional de ESIC	7,67	1,96
Atención (trato, disponibilidad) antes de salir	8,00	1,73
Atención (trato, disponibilidad) durante la asistencia	7,22	2,05
Atención (trato, disponibilidad) después de la asistencia	7,44	2,07
Información (trámites, destino)	8,00	2,00
Coordinación Académica	7,67	1,73
Atención (trato, disponibilidad)	7,56	1,67
Información (trámites, learning agreement)	7,78	1,79
Estancia Internacional	8,48	1,55
Valorar la utilidad de la experiencia en su conjunto	8,89	1,45
Recomendarías la universidad de destino a futuros alumnos	8,11	1,54
Recomendarías el programa académico a futuros alumnos	8,44	1,67
Valorar la Atención (trato, disponibilidad, apoyo) de:	7,26	1,88
La Oficina Internacional (o equivalente) de la universidad de destino	7,67	2,18
Los profesores de la universidad de destino	8,11	1,17
Coordinación académica de la universidad de destino	6,00	2,29

Valoración de los Programas de Movilidad. Alumnado Incoming

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer la satisfacción del alumnado que ha venido a ESIC a través de algún programa de movilidad durante el curso.

- **Año de realización:** 2018/2019
- **Periodo de Encuestación:** Septiembre 2019
- **Escala de valoración:** 1-10
- **Tamaño de la muestra:** 9
- **Nº de registros totales:** 4
- **Tasa de respuesta:** 44,4%

	Media	Desviación Típica
Aspectos generales	7,25	2,58
Resultados alcanzados con el programa	7,00	3,16
Organización del programa	7,50	1,73
Estructura del programa	6,75	2,87
Metodología enseñanza/aprendizaje	6,50	3,32
Profesorado	8,25	1,50
Formación en habilidades profesionales y personales	7,00	2,45
Atención recibida durante el programa	6,75	3,86
Infraestructuras e instalaciones	8,25	1,71

Oficina Internacional de ESIC	7,15	3,03
Atención (trato, disponibilidad) antes de venir	7,25	4,27
Atención (trato, disponibilidad) durante la estancia	7,25	4,27
Información recibida sobre ESIC, la ciudad, etc.	7,50	3,11
La jornada de bienvenida	7,00	1,41
International Study Buddy Experience (si aplicable)	6,75	2,06
Programa Académico	7,88	1,66
Información de programa recibida antes de venir a ESIC	6,75	2,87
Atención en el aula por parte de los profesores (trato, disponibilidad, integración, apoyo)	8,25	1,26
Claridad de la explicación por parte de los profesores	8,25	1,26
Relación con otros alumnos (integración y apoyo)	8,25	1,26
Otros Servicios	8,63	1,43
Atención (trato, disponibilidad) en recepción/secretaría	8,50	1,73
Atención (trato, disponibilidad) en la biblioteca	8,50	1,29
Atención (trato, disponibilidad) en la cafetería / comedor	9,00	1,41
Campus Virtual	8,50	1,29
Experiencia internacional en ESIC	7,25	2,68
Valorar la utilidad de la experiencia en su conjunto	8,00	1,83
Recomendarías ESIC a futuros alumnos	7,00	3,46
Recomendarías el programa académico a futuros alumnos	6,75	2,75

Fortalezas y logros alcanzados

Incremento de la tasa de respuesta en las Encuestas de Satisfacción de los alumnos en la titulación. Mejora en las puntuaciones, incrementando en todos los cursos la nota en relación con el curso 2017-18, tanto en el primero como en el segundo semestre.

En cuanto a la encuesta de valoración intermedia se observa que la mayoría de los ítems a analizar se sitúan en valores por encima de 7.

Se destaca también la valoración de los alumnos en movilidad outgoing, así como la de los alumnos incoming.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se vigilará el leve descenso en la valoración de la actividad docente en el tercer curso durante el segundo semestre para ver su evolución y plantear en su caso un plan de mejora.

En cuanto a la encuesta de valoración final, se han detectado algunas puntuaciones que están por debajo de 6. Algunos de los ítems ya se están trabajando para mejorar la valoración, especialmente en lo que se refiere a la distribución y tipología de trabajos a lo largo del curso, a través de una mayor coordinación con los profesores en este punto.

Mejora: Mejorar la valoración de la satisfacción final de los alumnos.

Causa: Baja puntuación en la variable Organización del Programa, en los puntos de distribución de trabajos a lo largo del curso y coordinación de los profesores.

Acciones a Desarrollar: Revisión de los trabajos, casos, y prácticas encargadas con un valor superior a 30% en la nota de evaluación continua, por los profesores para ver su idoneidad con la asignatura y complementariedad con otras materias. Revisión de los tiempos de realización de los trabajos. Revisión de la pertinencia de rúbricas para los trabajos.

Responsables: Dirección de la Titulación y Coordinación.

Procedencia de la Mejora: Dirección y Comisión de la Titulación

Área de aplicación: Título Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Tiempo Realización: 2019/2020

Código: 2019.MEMORIA.GRPUB.004

Indicador: Mejora de la satisfacción de los alumnos en este aspecto.

Satisfacción de los Egresados

Inserción Laboral

La encuesta se realiza cada tres años, tal y como establece la Política de Inserción Laboral, con el objetivo de conocer la satisfacción de los Egresados del Título en lo referente a la Inserción Laboral.

- **Año de realización:** 2020
- **Periodo de Encuesta:** Marzo 2020. Por lo que en los Informes del curso 2019/2020 se podrá analizar el Grado de Satisfacción de los Egresados.

Satisfacción del Profesorado

Valoración de la Titulación

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer la satisfacción del profesorado que ha impartido docencia en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, durante el curso.

- **Año de realización:** 2018/2019
- **Periodo de Encuestación:** Septiembre 2019
- **Escala de valoración:** 1-10 y No aplica
- **Tamaño de la muestra:** 46
- **Nº de registros totales:** 31
- **Tasa de respuesta:** 67,4%

	Media	Desviación Típica
RESULTADOS del Programa	8,57	1,28
¿Ha sido posible desarrollar todo el temario teórico previsto?	9,39	0,88
¿Ha sido posible desarrollar las actividades prácticas previstas?	9,03	1,25
¿Se han desarrollado las tutorías?	9,00	1,29
¿Han asistido la mayoría de los estudiantes regularmente a clase?	8,39	1,09
¿Le parece que los conocimientos previos del alumno son adecuados para el aprendizaje de la materia?	7,06	1,88
Valore si los medios disponibles son adecuados en:	8,38	1,72
Libros de consulta en la Biblioteca o entregados al Alumno	8,07	2,20
Documentaciones accesibles en formato electrónico	8,65	1,33
Servicio de datos fijos (accesibilidad a ordenadores, calidad de los equipos, acceso a red, etc.)	8,07	2,07
Servicios de datos móviles (WIFI) (cobertura, facilidad de conexión, etc.)	8,39	1,56
Aula	8,35	1,66
Salas de Reuniones y/o Despachos	7,00	2,89
¿Ha realizado las actividades de evaluación previstas?	9,60	0,72

¿Cree que el seguimiento docente y/o la evaluación continua han servido para mejorar los resultados de la materia?	8,97	1,28
¿Valore cuantos alumnos se han presentado a la evaluación de la última convocatoria?	8,38	2,01
¿Está satisfecho con los resultados logrados en su materia en la última convocatoria cursada?	8,35	1,43

Valoración de los Programas de Movilidad. Profesorado Outgoing

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer la satisfacción del Profesorado de la Titulación que ha realizado algún programa de movilidad durante el curso.

- **Año de realización:** 2018/2019
- **Periodo de Encuestación:** Julio 2019
- **Escala de valoración:** 1-10
- **Tamaño de la muestra:** 4
- **Nº de registros totales:** 2
- **Tasa de respuesta:** 50,0%

	Media	Desviación Típica
Aspectos generales	8,88	1,24
Resultados alcanzados con el programa	9,00	1,41
Organización del programa	9,50	0,71
Estructura del programa	8,50	2,12
Metodología enseñanza/aprendizaje	9,00	1,41
Profesorado	6,50	2,12
Formación en habilidades profesionales y personales	9,00	1,41
Atención recibida durante el programa	10,00	0,00
Infraestructuras e instalaciones	9,50	0,71
Oficina Internacional de ESIC	10,00	0,00
Atención (trato, disponibilidad) antes de salir	10,00	0,00
Atención (trato, disponibilidad) durante la asistencia	10,00	0,00
Atención (trato, disponibilidad) después de la asistencia	10,00	0,00
Información (trámites, destino)	10,00	0,00
Estancia Internacional	7,50	2,12
Valorar la utilidad de la experiencia en su conjunto	7,50	2,12
Recomendarías la universidad de destino a futuros alumnos	7,50	2,12
Recomendarías el programa académico a futuros alumnos	7,50	2,12
Valorar la Atención (trato, disponibilidad, apoyo) de:	9,50	0,71
La Oficina Internacional (o equivalente) de la universidad de destino	10,00	0,00
Los profesores de la universidad de destino	9,50	0,71
Coordinación académica de la universidad de destino	9,00	1,41

Fortalezas y logros alcanzados

Se destaca la satisfacción del profesorado que imparte docencia en el título, así como la del profesorado en movilidad internacional.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

Satisfacción del Personal de Administración y Servicios

Valoración de la Titulación

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer la satisfacción del Personal de Administración y Servicios (PAS), relacionado con el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, durante el curso.

- **Año de realización:** 2018/2019
- **Periodo de Encuestación:** Septiembre 2019
- **Escala de valoración:** 1-10 y No aplica
- **Tamaño de la muestra:** 59
- **Nº de registros totales:** 28
- **Tasa de respuesta:** 47,5%

	Media	Desviación Típica
RESULTADOS del Programa	8,40	1,30
Acceso a la información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.)	8,39	1,16
Relación con los estudiantes del título	8,27	1,52
Relación con el profesorado del título	8,68	1,07
Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, de fechas de exámenes, etc.)	8,48	1,12
Gestión de los procesos administrativos comunes con la Universidad a la que el título está adscrito (disponibilidad de las actas, plazo de matriculación, etc.)	8,20	1,61
Valore si los medios disponibles son adecuados en:	7,80	1,84
Recursos materiales y tecnológicos disponibles para prestar servicios al estudiante y/o al profesorado del título	7,88	1,69
Personal de administración suficiente para atender correctamente la gestión administrativa del título	7,37	2,37
Personal de servicios suficiente (Oficina Internacional, Dpto. Prácticas, TIC, etc.) para atender correctamente a estudiantes y/o profesorado del título	7,56	2,04
Nivel de satisfacción general con la gestión de los aspectos académicos-administrativos-servicios del título	8,38	1,24

Fortalezas y logros alcanzados

A destacar la valoración positiva en todos los ítems.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

Satisfacción con las Prácticas Externas

Valoración de las Prácticas Externas por parte del Alumnado

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer el grado de satisfacción con las Prácticas Externas al alumnado de la Titulación. Dicha encuesta se realiza unos 15 días antes de la finalización de las Prácticas curriculares.

- **Año de realización:** 2018/2019
- **Periodo de Encuestación:** todo el año
- **Tipo:** Curricular
- **Escala de valoración:** 1-10
- **Tamaño de la muestra:** 99
- **Nº de registros totales:** 74
- **Tasa de respuesta:** 74,8%

	Media	Desviación Típica
Información y asignación de los programas de prácticas externas	6,32	2,54
Información recibida sobre los programas de prácticas externas de ESIC:	6,23	2,36
Satisfacción con la amplitud de la oferta de prácticas en empresa:	6,22	2,59
Información recibida acerca del proyecto formativo de tus prácticas externas (objetivos, actividades a realizar, criterios de evaluación...):	6,38	2,57
Procedimiento de selección y adjudicación de prácticas externas:	6,59	2,41
Adecuación del momento de realización de las prácticas externas dentro del Plan de Estudios	5,77	2,62
Gestión y orientación prestada por el Departamento de Prácticas de ESIC:	6,32	2,77
Adecuación de la estancia en la empresa o institución en relación con el periodo que estimas conveniente para tu formación práctica	7,23	2,30
Compatibilidad de las prácticas externas con las obligaciones académicas presenciales en la Universidad	5,93	2,77
Utilidad de la información sobre prácticas externas disponible en la web de ESIC	6,19	2,46
Empresa o institución donde se desarrollan las prácticas	8,13	2,24
Acogida por parte de la empresa o institución en mi incorporación a las prácticas	8,43	2,07
Adecuación de las tareas encomendadas a la titulación cursada	7,96	2,19
Grado de satisfacción con el ambiente de trabajo durante el periodo de prácticas	8,04	2,49
Disponibilidad de medios para el desarrollo de las prácticas	8,07	2,19
Tutor Académico de ESIC (Prácticas Curriculares).	7,49	2,68
Asesoramiento recibido durante el desarrollo de las prácticas externas	7,40	2,72
Atención brindada por el tutor académico cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea.	7,53	2,74
Compromiso del tutor académico con el normal desarrollo del proyecto formativo	7,53	2,67
Sistema de evaluación académica de las prácticas externas	7,50	2,59
Tutor externo	8,09	2,32
Acogida por parte del tutor de la empresa o institución:	8,43	2,19
Organización de la actividad a desarrollar:	7,85	2,37
Información proporcionada sobre la organización y funcionamiento de la empresa o institución y sobre la normativa de interés:	8,04	2,21
Formación complementaria que el tutor te ha proporcionado para la realización de las prácticas.:	7,89	2,49
Atención brindada por el tutor de la empresa o institución cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea:	8,26	2,26
Seguimiento y supervisión por parte del tutor de la empresa o institución:	8,05	2,40

Formación adquirida	7,86	2,31
Adquisición y desarrollo de competencias profesionales:	8,09	2,18
Grado de relación entre las competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas externas:	7,81	2,29
Grado de posibilidad de aplicar en las prácticas los conocimientos adquiridos en tu titulación:	7,89	2,20
Orientación profesional recibida durante la realización de las prácticas:	7,66	2,56
Valoraciones generales	7,71	2,39
Satisfacción con el cumplimiento del proyecto formativo de las prácticas externas:	7,70	2,39
Valor añadido por las prácticas a la formación académica:	7,96	2,12
Una vez finalizadas las prácticas externas ¿en qué medida han aumentado tus expectativas de obtener un empleo?:	7,43	2,75
Satisfacción general con la empresa o institución donde has realizado las prácticas externas:	7,95	2,45
Satisfacción general con el tutor de la empresa o institución:	8,26	2,36
Satisfacción general con el tutor académico de ESIC (para prácticas curriculares):	7,95	2,47
Coordinación tutor académico y/o dpto. de prácticas - tutor externo - estudiante:	7,39	2,47
Satisfacción general con el Dpto. de Prácticas de ESIC:	7,05	2,36
Satisfacción global con las prácticas externas:	7,69	2,16

Valoración de las Prácticas Externas por parte del Tutor Externo

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer el grado de satisfacción con las Prácticas Externas al Tutor Externo que ha tutelado alumnado de la Titulación. Dicha encuesta se realiza unos 15 días antes de la finalización de las Prácticas.

- **Año de realización:** 2018/2019
- **Periodo de Encuestación:** todo el año
- **Tipo:** Curricular y Extracurricular
- **Escala de valoración:** 1-10
- **Nº de registros totales:** 88

	Media	Desviación Típica
Valoraciones generales de satisfacción	8,43	1,85
La adaptación e integración del alumno/s a la empresa / entidad ha sido adecuada:	8,77	1,65
La relación entre la formación académica del estudiante y las actividades a desarrollar en las prácticas fueron adecuadas	8,64	1,55
La duración de las prácticas es adecuada	8,16	1,98
Valore los sistemas de evaluación aplicados a la práctica	8,07	2,17
De forma global exprese el grado de utilidad del trabajo realizado por el personal en prácticas de ESIC	8,53	1,89
Indique de los siguientes factores que determinaron la contratación en prácticas de alumnos de ESIC frente a candidatos de otras Universidades	8,20	1,98
Perfil del Candidato	8,58	1,73
Referencias de anteriores alumnos en prácticas de ESIC	7,10	2,80
Formación del Candidato (Titulación cursada)	8,40	1,53
Resolución del Candidato en las pruebas de acceso a la Práctica	8,70	1,87
Valoración del departamento de prácticas	8,42	1,75
La información recibida	8,36	1,81
La atención prestada	8,34	1,86

La gestión administrativa	8,49	1,67
Satisfacción general con el Departamento	8,49	1,64

Valoración de las Prácticas Externas por parte del Tutor Académico

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer el grado de satisfacción con las Prácticas Externas al Tutor Académico que ha tutelado alumnado de la Titulación.

- **Año de realización:** 2018/2019
- **Periodo de Encuestación:** julio 2019
- **Tipo:** Curricular
- **Escala de valoración:** 1-10
- **Tamaño de la muestra:** 13
- **Nº de registros totales:** 9
- **Tasa de respuesta:** 69,2%

	Media	Desviación Típica
Valoraciones generales de satisfacción	8,36	1,36
La información facilitada para la correcta tutorización de las prácticas	8,89	1,17
La relación entre la formación académica del estudiante y las actividades a desarrollar en las prácticas	8,33	1,32
La adecuada adquisición y desarrollo de competencias profesionales para el estudiante en sus prácticas	8,78	0,44
La duración de las prácticas ha sido adecuada	8,33	1,94
El periodo de realización de las prácticas ha sido adecuado	8,00	1,80
Adecuada coordinación con el tutor externo (empresa)	7,33	2,65
De forma global, exprese su satisfacción con las prácticas realizadas por el alumnado	8,67	0,87
Valore los sistemas de evaluación aplicados (memoria final del alumno, control de asistencia, etc.)	8,56	0,73
De forma global, exprese su grado de satisfacción con el Dpto. de Prácticas de ESIC	9,59	0,89
La información recibida	9,44	1,13
La atención recibida	9,78	0,67
La gestión administrativa	9,56	0,88

Fortalezas y logros alcanzados

En general se destaca la alta satisfacción en todos los ítems valorados de la asignatura de prácticas externas. Además, como ha quedado ya expresado, se está trabajando con diferentes bases de datos de empresas del sector para ampliar el número y tipología de empresas del sector.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

A través de las reuniones con delegados y con la Unidad de Desarrollo Profesional en su área de Prácticas Externas, se está revisando la adecuación del momento de realización de dichas prácticas dentro del plan de estudios, así como su compatibilidad con la presencialidad de las clases. Si los indicadores bajaran se propondrá un pertinente plan de mejora.

Grado de Implantación de las Recomendaciones señaladas en Informes de Evaluación Externa

INFORME FINAL DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN. FUNDACIÓN MADRI+D 2017

Durante el curso 2016/2017 el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas pasó el primer proceso de renovación de la Acreditación, el cual fue favorable. El Informe final de la Reacreditación está publicado en la web corporativa del Título y se puede ver el detalle del mismo en el siguiente link: https://www.esic.edu/pdf/informe_final_renovacion_acreditacion_GRPUB_URJC_Mayo2017.pdf

El grado de cumplimiento de las recomendaciones dada por el Panel, se pueden ver en el Plan de Acciones de Mejora publicado en la web del Título en el siguiente link: https://www.esic.edu/pdf/PAM_GRPUB_ESIC_Julio_2017.pdf

INFORME FINAL DE SEGUIMIENTO ESPECIAL. FUNDACIÓN MADRI+D 2018

Durante el curso, la Fundación para el Conocimiento Madri+d realiza un seguimiento especial del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas en relación a las recomendaciones dadas en la renovación del Grado en 2017.

El informe se puede ver en el siguiente link:

https://www.esic.edu/pdf/informe_seguimiento_urjc_publicidad_y_rrpp_2018.pdf

RENOVACIÓN CERTIFICACIÓN AUDIT 2018

Los **puntos débiles** que se reflejaron en el **Informe de Seguimiento Auditoría Externa realizado para AUDIT:**

- El Manual del Sistema de Garantía de Calidad publicado contiene diversos aspectos a corregir. (NC1)

Grado de Cumplimiento: CERRADA. Se corrigen aquellos aspectos detectados y se procede a publicar la nueva edición.

Ver: <https://www.esic.edu/sites/default/files/institucion/pdf/manual-calidad.pdf>

Las **oportunidades de mejora** al Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC), se detallan a continuación:

- Disponer de una herramienta que facilite la gestión del SGIC, automatizando el sistema de recogida de información, facilitando el análisis de los resultados obtenidos y la elaboración de informes de resultados y permitiendo realizar el seguimiento de las acciones de mejora (OP1)
- Refundir las acciones de mejora que actualmente se encuentran dispersas en un documento o registro centralizado, con el fin de facilitar su seguimiento. (OP2)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Se están realizando ya evaluaciones de software para la gestión de procedimientos de calidad. Ya ha sido aprobado en el Plan Anual de Calidad, Acreditaciones para el 2019 (objetivo adquisición de Software para Calidad).

- Avanzar más en la puesta en marcha de mecanismos que posibiliten el aumento de la tasa de respuesta en las encuestas. (OP3)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Se ha decidido cambiar de software de encuestas y ha sido aprobado también en el Plan Anual de Innovación Digital de ESIC para dar respuesta a todas las necesidades de encuestas de la Escuela.

- Ajustar la aprobación de los diferentes informes de resultados a fechas más próximas al cierre del curso académico analizado (OP4)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Se va a realizar un ajuste de los informes anuales (reduciendo los años declarados por informe como histórico) así como adelantar el proceso de recopilación de datos en fechas anteriores a las actuales.

- Especificar las funciones de aquellos órganos unipersonales o colegiados que intervienen en el SGIC y que actualmente no vienen recogidas en el Manual del Sistema de Garantía de Calidad. Por ejemplo, Director General, Decano de Grado, Decano de Postgrado, Directora de Calidad Académica de Grado, Directora de Calidad Académica de Postgrado, Director Académico del Área de Postgrado, Director de Innovación e Investigación. (OP5)

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se informa en el Manual de Calidad de la existencia de los Manuales de RRHH donde se declaran las funciones del personal directamente implicado en la gestión del SGIC.

Ver <https://www.esic.edu/sites/default/files/institucion/pdf/manual-calidad.pdf>

- Mejorar la redacción de la función "Asegurarse de que se promueva la toma de conciencia de los requisitos del cliente en su área/campus" atribuida al órgano de Coordinación de Calidad en Campus (página 27 del Manual del Sistema de Garantía de Calidad), con objeto de aclarar su contenido. (OP6)

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se hace nueva redacción de esta función.

Ver <https://www.esic.edu/sites/default/files/institucion/pdf/manual-calidad.pdf>

- Orientar a los miembros de distintas Comisiones, especialmente a los de la Comisión de Garantía de Calidad de Títulos Propios, sobre las funciones y objetivos de las mismas. En este sentido, se recomienda también la elaboración de un reglamento de funcionamiento de cada Comisión, especialmente para la celebración de reuniones. (OP7)

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se crea un equipo de Dirección en el área integrado en la Comisión de SGIC con un equipo de personas que forman el área de Calidad Académica más numeroso y con perfil adecuado al área que movilizará en mayor medida las Comisiones de títulos propios en los procesos que se identifican para ellas.

- Estudiar si procede incorporar en el Manual del Sistema de Garantía de Calidad aquellos órganos con responsabilidades establecidas en procedimientos del SGIC y que no figuran detallados en dicho Manual. Por ejemplo: Dirección de Ordenación Académica y Consejo Académico (PROC. POST/GR 3.11 Guías Académicas); Dirección de Gestión y Administración Financiera (PROC. POST/GR 3.70 Prestación de servicios administrativos); Director de Tecnología e Innovación ICEMD (PROC. 4.40 Sistemas de información). (OP8)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Se realizará una revisión del Manual de Calidad para identificar la necesidad de incluir órganos con responsabilidades en los procedimientos del SGIC no declarados.

- Incorporar al SGIC información sobre aquellos títulos que se ofertan como doble titulación añadida al título oficial (título matriz). (OP9)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Incluir información sobre los dobles títulos en aquellos informes donde se deba abordar en los Informes anuales de titulación.

- Disponer de un cuadro de indicadores centralizado que facilite su seguimiento y la toma de decisiones correspondiente.

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

La creación de un área de Innovación Digital, desde julio 2018, que está abordando la recogida de indicadores en los sistemas existentes o en nuevos sistemas.

- Constituir grupos de trabajo con los grupos de interés, al igual que se ha realizado para la revisión de procesos (experiencia que ha sido muy positiva), al objeto de abarcar otros ámbitos como, por ejemplo, la mejora de los procesos para la obtención de necesidades y grado de satisfacción de los grupos de interés o la revisión de indicadores. (OP10)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Se analizará la posibilidad de organizar sesiones periódicas con grupos de interés para plantear su colaboración en otras gestiones del SGIC, o bien, introducir estas temáticas en grupos ya existentes (como, por ejemplo, comisiones de titulaciones).

- Se recomienda revisar el SGIC en el sentido de:
 - (a) proporcionar un eficaz desarrollo del ciclo cliente/proveedor interno (interacción de procesos) y una eficiente gestión de los recursos;
 - (b) asegurar un liderazgo efectivo en el despliegue de estrategias, política y objetivos de calidad, en el seguimiento y evaluación de resultados y en la toma de decisiones sobre la mejora;
 - (c) impulsar un medio para hacer más efectiva la implicación y participación de las personas;
 - (d) facilitar la integración con otros sistemas de gestión del Centro.

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Se revisarán los puntos mencionados en el comité de calidad para identificar como se está cubriendo actualmente y sus posibles mejoras

Las **observaciones generales** al Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC), se detallan a continuación:

- Los Informes de Revisión del Sistema de Calidad ESIC (Área ICEMD Máster, Área Postgrado, Área Universitaria y Área Institucional) correspondientes a 2018 contienen enlaces a documentos relevantes que no están hipervínculos a los mismos (es una imagen, no un hipervínculo), por lo que no son accesibles a los grupos de interés que acceden a la web. (OG1)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Revisar los hipervínculos y eliminarlos incluyendo la información que aportan estos enlaces. Revisión de informes

- Se debe poner en marcha cuanto antes el nuevo sistema de evaluación de la actividad docente del profesorado. (OG2)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Creación de un Proyecto de Mejora del Sistema de Evaluación de Actividad Docente en el Comité de Calidad, Acreditaciones y Rankings (nuevo comité de calidad que amplía su alcance) celebrado en febrero y que determinará y pondrá en marcha el modelo mejorado de evaluación de actividad docente.

- Se recomienda potenciar que los diferentes grupos de interés tengan un conocimiento operativo del SGIC con la profundidad y detalle adecuados a cada caso. (OG3)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Fomentar aún más si cabe las comunicaciones sobre el SGIC a través de email y otros medios, con soporte de Dirección de Comunicación y Marketing (pantallas en los centros, folletos, etc.)

- Los cambios producidos en los puestos de responsable del Área de Postgrado ocasionan la necesidad de impulsar la consolidación del SGIC en dicha Área. (OG4)

Grado de Cumplimiento: CERRADO

Ver OP6.

- Incorporar en el procedimiento 5.90 Seguimiento y Medición de los Programas y Procesos la actividad correspondiente y el registro "Informe Anual de Indicadores", ya que el propio procedimiento señala que es generado anualmente. (OG5)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Incluir el informe indicado en el procedimiento.

- Generar los registros "Registro de Resultados y Cierre de No Conformidades" y el "Registro de Resultados y Cierre de las Acciones Correctivas y Preventivas", establecidos, respectivamente, en el procedimiento 5.40 Control de No Conformidades y el 5.60 Acciones Correctivas y Preventivas. Actualmente, esta información forma parte de una tabla Excel que contiene más información. (OG6)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

La Información sobre los procedimientos indicados se recogen sobre el mismo soporte que registros de auditorías internas, pero estos soportes se recogerán en la nueva plataforma tecnológica que va a adquirirse para una mejor gestión de los registros de calidad. Ver OP1.

Fortalezas y logros alcanzados

En cuanto al grado de implantación de las recomendaciones señaladas en informes de evaluación externa, las mismas están cerradas o se encuentran en proceso de consecución.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede. Se vigilarán los diferentes procesos de cumplimiento.

Resultados de Auditoría Interna

En la reunión de Revisión del Sistema, la Unidad de Calidad presentó el Informe de Auditoría Interna 2019. Se comentan los puntos fuertes, así como aquellos aspectos a mejorar, detectados a través de las auditorías.

Área: Universitaria. Académico – Campus: Todos	NCM	NC	OBS	BP*
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	1	1	2	0
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	2	5	13	3
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR 4)	0	0	5	2
Total Mejoras Curso Académico	3	6	20	5

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Área: Universitaria. Académico – Campus: Pozuelo	NCM	NC	OBS	BP*
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	1	0	1	0
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	2	0	8	2
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR 4)	0	0	4	1
Total Mejoras Curso Académico	3	0	13	3

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	NCM	OBS	BP*
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	0	0	0
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	1	3	1
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Complementario (PR.3)	0	0	0
Total Mejoras Curso Académico	1	3	1

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

*Durante el 2019 se procede a un cambio en la codificación de las Mejoras, pasando a codificarse como Buenas Prácticas (BP)

Fortalezas y logros alcanzados

Se sigue trabajando especialmente las buenas prácticas. Asistiendo a las reuniones con la Comisión de Calidad del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad Rey Juan Carlos, así como del encuentro con profesionales del sector, nos permiten obtener datos para la mejora docente en cuanto a contenidos y prácticas.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede, aunque se hará un seguimiento especial a las NC y el incremento de BP.

Mejoras implantadas durante el curso y propuestas de mejora para el curso siguiente

ESIC desarrolla proyectos de mejora para la consolidación de los niveles de calidad que hagan de nuestros participantes, personas que puedan desarrollar una vida personal y profesional de primer nivel.

Para el desarrollo de estos Proyectos colaboran participantes/estudiantes, empresas, proveedores, y personal de ESIC.

- Mejora de los niveles de calidad de las actividades docentes del Profesorado
- Mejora de los niveles de calidad de las actividades no docentes:
 - Organización de Programas
 - Atención al participante
 - Servicios no formativos

Ver las Mejoras realizadas en el apartado de Resultados del Sistema de Calidad:

<https://www.esic.edu/calidad/resultados>

Mejoras Implantadas durante el curso

- **2018.MEMORIA.GRPUB.001**

Incrementar el nº de Doctores Acreditados en el Título

Grado de Implantación: Realizado.

18 Docentes Acreditados imparten docencia en el Título frente a 15 que impartían en el 2017/2018, lo que supone un incremento del 20.0%.

- **2018.MEMORIA.GRPUB.002**

Programa de Fomento y desarrollo a la investigación

Grado de Implantación: En proceso.

Necesidad de mejorar la actividad investigadora por parte del profesorado del Título.

- **2018.MEMORIA.GRPUB.003**

Incrementar el nº de Profesores que realiza alguna estancia internacional a través del Programa ERASMUS+

Grado de Implantación: Realizado.

Del profesorado que ha realizado alguna estancia internacional durante el 2018/2019, 4 de ellos imparten docencia en el Grado, lo que significa un incremento del 300,0% con respecto al 2017/2018.

- **201.MEMORIA.GRPUB.003**

Realización de las Encuestas de Inserción Laboral

Grado de Implantación: No realizado en el tiempo previsto en la mejora.

Realizadas en el primer trimestre del 2020.

- **2017.MEMORIA.GRPUB.006**

- **2017.MEMORIA.GRPUB.007**

Realización de Encuestas al *Personal Docente (006)* y *Personal No Docente (007)* respecto a Infraestructuras y Clima Laboral

Grado de Implantación: No realizado.

Debido a cambios realizados en la Dirección de Calidad, no se han realizado dichas encuestas.

Pendiente de verificar en qué fecha se lanzarán

Mejoras propuestas para el siguiente curso

Mejora: Incrementar el Ratio de Doctores Acreditados en la Titulación.

Causa: Ratio de Doctores Acreditados del Grado por debajo del 60,0% establecido en Ley Orgánica 4/2007

Acciones a Desarrollar: Plan de Acreditación.

Responsables: Departamento de Investigación

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Área de aplicación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Tiempo Realización: 2019/2020 - 2020/2021

Código: 2019.MEMORIA.GRPUB.001

Indicador: % de Doctores Acreditados sobre el total de Personal Docente Doctor.

Mejora: Programa de Fomento y Desarrollo a la Investigación.

Causa: Se detecta la necesidad de mejorar dicha actividad dada la importancia de la misma y con el objetivo consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos.

Acciones a Desarrollar: Plan de Investigación Anual.

Responsables: Unidad Permanente de Investigación

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Área de aplicación: Título Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Tiempo Realización: 2020

Código: 2019.MEMORIA.GRPUB.002

Indicador: Nº actividades investigadoras.

Mejora: Incrementar la movilidad del Profesorado de la Titulación.

Causa: Escasa movilidad por parte del Personal Docente del Grado.

Acciones a Desarrollar: Plan de Investigación Anual.

Responsables: Unidad de Desarrollo Internacional, Dirección Internacional del Área Universitaria, Dirección Académica del Área Universitaria y Decanato del Área Universitaria.

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Área de aplicación: Título Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Tiempo Realización: 2020/2021

Código: 2019.MEMORIA.GRPUB.003

Indicador: Personal Docente del Grado que realiza alguna estancia internacional.

Mejora: Mejorar la valoración de la satisfacción final de los alumnos.

Causa: Baja puntuación en la variable Organización del Programa, en los puntos de distribución de trabajos a lo largo del curso y coordinación de los profesores.

Acciones a Desarrollar: Revisión de los trabajos, casos, y prácticas encargadas con un valor superior a 30% en la nota de evaluación continua, por los profesores para ver su idoneidad con la asignatura y complementariedad con otras materias. Revisión de los tiempos de realización de los trabajos. Revisión de la pertinencia de rúbricas para los trabajos.

Responsables: Dirección de la Titulación y Coordinación.

Procedencia de la Mejora: Dirección y Comisión de la Titulación

Área de aplicación: Título Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Tiempo Realización: 2019/2020

Código: 2019.MEMORIA.GRPUB.004

Indicador: Mejora de la satisfacción de los alumnos en este aspecto.

Las mejoras que se han implantado en el Título en años anteriores, se pueden ver en los Informes Anuales de Titulación, en el siguiente link:

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-publicidad-relaciones-publicas/?s=garantia_resultados

Cuadro de Indicadores

ESIC en su compromiso con la transparencia e información de resultados del Título, publica cada año el resumen de Indicadores del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Se puede ver el detalle del mismo en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/pdf/resumen-indicadores-grpub-madrid.pdf>