



Informe Anual de Titulación

Grado en Gestión Comercial y Marketing

CURSO ACADÉMICO: 2018/2019
CAMPUS: Valencia
FECHA DE APROBACIÓN: 07/04/2020

INDICE

OBJETIVO DEL INFORME	3
1. PLANIFICACIÓN	4
RELACIÓN OFERTA-DEMANDA DE LA TITULACIÓN	4
PERFIL DE ENTRADA Y PERFIL DE SALIDA.	4
DATOS DE MATRÍCULA	5
TASA DE ABANDONO	5
TASA DE GRADUACIÓN	6
PLANES DE ESTUDIOS Y GUÍAS DOCENTES	6
MOVILIDAD INTERNACIONAL	7
RATIOS DE ALUMNADO DE MOVILIDAD POR CONVENIOS EN LA TITULACIÓN	7
PRÁCTICAS EXTERNAS (CURRICULARES)	8
2. RECURSOS	9
PERSONAL DOCENTE	9
CATEGORÍA ACADÉMICA	9
ACTIVIDAD INVESTIGADORA	10
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)	11
3. RESULTADOS Y MEJORA	12
SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN	12
COMISIÓN ACADÉMICA DE TITULACIÓN	13
REUNIONES OTROS EQUIPOS	14
EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	15
TASAS ACADÉMICAS	15
RESULTADOS POR ASIGNATURA	16
EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DEL TÍTULO – MECES	17
GESTIÓN DE SATISFACCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	21
SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	21
SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO	22
SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	23
SATISFACCIÓN CON LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES	23
GRADO DE IMPLANTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA	24

OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Universitaria y Postgrado) en el Sistema de Gestión de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de julio y septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de octubre.

En base a este Informe, el Decano del Área Universitaria propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este Informe al Decano del Área es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC, declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior).

<http://www.aneca.es/Programas/AUDIT/Fase-de-certificacion-de-la-implantacion-de-los-SGIC>

1. PLANIFICACIÓN

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

En este apartado se presentan datos sobre el estado actual y la evolución de la relación entre oferta y demanda producida en la titulación. Adicionalmente, también se aporta información sobre la relación de la oferta y los alumnos que finalmente se matricularon en el primer curso de la titulación.

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Plazas Ofertadas (A)	50	50	50	50	50	50	50
Plazas Demandadas (B)	39	33	30	31	41	16	42
Ratio: Relación B/A	78,0%	66,0%	60,0%	62,0%	82,0%	32%	84%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Relación Oferta-Matriculados de la Titulación

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Plazas Ofertadas (A)	50	50	50	50	50
Matriculados (B)	29	34	43	33	49
Ratio: Relación B/A	58.0%	68.0%	86.0%	66.0%	98.0%

Perfil de Entrada y Perfil de Salida.

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

Vía de acceso al Primer Curso

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Bachillerato/PAU	96,4%	79,3%	73,5%	81,4%	100%	79,6%
Poseer alguno de los Títulos que habilitan para el acceso a la Universidad	3,6%	20,7%	26,5%	18,6%	0%	20,4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Nota media de acceso (PAU)

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Nota media de PAU	6,23	6,47	6,81	5,85	7,07	6,96

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Datos de Matrícula

A continuación, se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso para el Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing.

Número de matriculados según Plan de Estudios por curso

Curso	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
1º	29	34	43	33	49
2º	23	22	32	42	29
3º	22	27	24	30	43
4º	-	22	35	35	39
TOTAL	74	105	134	140	160

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Perfil de ingreso

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	41,7%	28,6%	55,2%	35,3%	37,2%	48,5%	49,0%
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	58,3%	71,4%	44,8%	64,7%	62,8%	51,5%	51,0%
Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la Comunidad Valenciana	12,5%	14,3%	6,9%	0,0%	18,6%	6,1%	6,1%
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	4,2%	7,1%	3,4%	0,0%	0,0%	0%	0,0%
Alumnos de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Tasa de Abandono

A continuación, se detalla la Tasa de Abandono por Cohorte de Entrada.

	Tasa de abandono(*)			
	x+2	x+3	x+4	x+5
Cohorte de entrada 2012-2013	8,3%	16,7%	16,7%	16,7%
Cohorte de entrada 2013-2014	3,6%	3,6%	3,6%	7,1%
Cohorte de entrada 2014-2015	20,7%	20,7%	20,7%	
Cohorte de entrada 2015-2016	5,9%	17,6%		
Cohorte de entrada 2016-2017	11,6%			

(*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

Definición de la tasa de abandono. - Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.

Tasa de Graduación

A continuación, se detalla la Tasa de Graduación de las Cohortes de Entrada indicadas en la tabla.

	Tasa de graduación
Cohorte de entrada 2012-2013	66,7%
Cohorte de entrada 2013-2014	67,9%
Cohorte de entrada 2014-2015	62,1%

Definición de la tasa de graduación. - Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título T en una Universidad U y el total de los estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte C en dicho título T en la Universidad U.

Planes de estudios y guías Docentes

El plan de estudios de la titulación puede consultarse en la memoria oficial del título (<https://www.esic.edu/pdf/memoria-grcm.pdf>). En ella se aporta información detallada sobre las características y contenidos incluidos en este grado. Adicionalmente, en el siguiente enlace puede consultarse información adicional sobre la titulación (re-acreditaciones, modificaciones, etc.). https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/?s=general

La guía docente, como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos, contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas en cada una. Existe una única guía por Asignatura y Titulación, independientemente del número de profesores que impartan la asignatura.

Todas las Guías Docentes están publicadas en la página web del Título y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada y Memoria vigente.

Las Guías Docentes incluye la siguiente información:

- Datos del Profesorado
 - Atención a la Diversidad Funcional / Necesidades Educativas Especiales (NEE)
- Descripción y Contenidos de la Asignatura
- Objetivos y Resultados de Aprendizaje
- Competencias
- Actividades Formativas
 - Metodologías Docentes
- Sistemas de Evaluación
- Programa de la Asignatura
- Cronograma
- Fuentes de Información Recomendada

Podríamos acceder a las guías docentes de las materias en el siguiente enlace:

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/?s=academica_plan

Plataforma de Guías Docentes: <https://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?ldP=61>

Movilidad Internacional

La Unidad de Desarrollo Internacional de ESIC ofrece acuerdos de intercambios académicos a nuestros alumnos del Título con algunas de las universidades más prestigiosas de todo el mundo. El programa ERASMUS+ ofrecen intercambios con países de la UE, tanto de estudios como de prácticas extracurriculares.

Asimismo, se ofrecen otros programas de movilidad, para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, HORIZON, TERRA, en las que se pueden cursar estudios en gran variedad de países.

SICUE es un programa de movilidad de estudiantes entre las universidades españolas. Este programa permite realizar una estancia de estudios en aquellas universidades españolas con las que se tenga firmado convenio. El proceso de convocatoria, solicitud y concesión se hace por medio de la Universidad Miguel Hernández, de la que ESIC es centro adscrito.

Ratios de Alumnado de movilidad por Convenios en la Titulación

Los alumnos que vienen a ESIC bajo Programas de Movilidad, cursan asignaturas de diferentes Titulaciones.

Alumnos programas movilidad ESIC-Valencia

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019
1. N° DE ESTUDIANTES IN	77	86	95
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	27	26	31

A continuación, se desglosan los datos en base a los diferentes Programas de Movilidad. Se aportan los datos globales y los datos de los alumnos internacionales que vienen a ESIC a través de alguno de los convenios y cursan alguna asignatura del Grado en Gestión Comercial y Marketing, así como alumnos de la titulación que realizan algún programa de movilidad en el extranjero.

Alumnos programas Erasmus ESIC-Valencia

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019
1. N° DE ESTUDIANTES IN	71	82	89
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	25	23	31

Alumnos programas Erasmus GRCM

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019
1. N° DE ESTUDIANTES IN	25	20	22
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	5	6	5

Alumnos programas Munde ESIC-Valencia

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019
1. N° DE ESTUDIANTES IN	4	4	4
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	2	3	0

Alumnos programas Munde GRCM

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019
1. N° DE ESTUDIANTES IN	3	3	3
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	1	0	0

Número de Convenios Internacionales de ESIC-Valencia con otras Universidades

2017/2018	2018/2019
36	36

Fuente: Unidad de Desarrollo Internacional ESIC

Prácticas Externas (Curriculares)

Las prácticas externas tienen como objetivo permitir a los estudiantes aplicar de una forma profesional los conocimientos adquiridos en su formación académica. Los estudiantes podrán de este modo conocer la metodología de trabajo, desarrollar y adquirir las competencias del Título y obtener una experiencia práctica que les facilite su inserción en el mercado de trabajo.

El detalle de los resultados obtenidos en dicha asignatura se puede ver en la siguiente tabla.

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Calificación media	8.15	7.82	8.4
Número de estudiantes Matriculados	26	26	29
Número de estudiantes aprobados	25	25	29
Nº Alumnos en prácticas No curriculares	14	17	23

En la web corporativa del Título se puede ver el detalle de algunas de las Empresas donde los estudiantes del Grado en Gestión Comercial y Marketing han realizado prácticas externas curriculares en el último curso académico.

Accede a través del siguiente link: https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/?s=practicas_externas

2. RECURSOS

Personal Docente

Categoría Académica

Las titulaciones del Personal Docente e Investigador de ambas modalidades son: Doctores Acreditados, Doctores, Licenciados y Graduados.

Un factor diferencial del profesorado de ESIC es que una gran parte de sus profesores son profesionales de la empresa que han adquirido además el perfil académico e investigador, aportando así no solo transmisión de conocimientos y habilidades bajo marco teórico sino también bajo marco profesional.

Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de profesores)

		2012/13		2013-14		2014/15		2015/16		2016/17		2017/18		2018/19	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Doctor Acreditado		2	25.0%	2	11.8%	3	12.0%	5	16.1%	5	15.6%	7	23.3%	8	22.9%
Doctor		5	62.5%	10	58.8%	12	48.0%	13	41.9%	14	43.8%	12	40.0%	14	40.0%
Licenciado/Graduados		1	12.5%	5	29.4%	10	40.0%	13	41.9%	13	40.6%	11	36.7%	13	37.1%
	Full Time	2	25.0%	7	41.2%	8	32.0%	10	32.3%	16	50.0%	16	53.3%	20	57.1%
	Part Time	6	75.0%	10	58.8%	16	64.0%	20	64.5%	15	46.9%	14	46.7%	14	40.0%
	Colaborador	0	0.0%	0	0.0%	1	4.0%	1	3.2%	1	3.1%	0	0.0%	1	2.9%
TOTAL		8		17		25		31		32		30		35	

Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de créditos impartidos)

		2012/13		2013-14		2014/15		2015/16		2016/17		2017/18		2018/19	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Doctor Acreditado		12	20.0%	12	10.0%	24	13.3%	48	20.0%	48	20.0%	78	32.5%	96	32.0%
Doctor		42	70.0%	78	65.0%	96	53.3%	114	47.5%	114	47.5%	90	37.5%	102	34.0%
Licenciado		6	10.0%	30	25.0%	60	33.3%	78	32.5%	78	32.5%	72	30.0%	102	34.0%
	Full Time	12	20.0%	48	40.0%	54	30.0%	102	42.5%	138	57.5%	144	60.0%	192	64.0%
	Part Time	48	80.0%	72	60.0%	120	66.7%	132	55.0%	96	40.0%	96	40.0%	102	34.0%
	Colaborador	0	0.0%	0	0.0%	6	3.3%	6	2.5%	6	2.5%	0	0.0%	6	2.0%
TOTAL		60		120		180		240		240		240		300	

Los datos referentes al profesorado del Grado se pueden ver en el siguiente link:
https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/?s=academica_plan

Actividad Investigadora

En el contexto del Plan Estratégico 2020, y alineado con los objetivos corporativos derivados del mismo, el Departamento de Investigación, junto con los miembros del Comité de Dirección de ESIC han preparado una serie de actividades para desplegar en todas las Unidades de ESIC, en todos los territorios, con el objetivo básico de "Impulsar la Investigación para consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador internacional en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos".

Cuyos objetivos entre otros son:

Generar un salto en calidad y cantidad en el ámbito de la Investigación, combinando tanto la Investigación Académica como la Investigación Aplicada, aportando valor al conocimiento

Focalizar la Investigación en las áreas de interés, para conseguir impacto en la Sociedad y generar contenidos que apoyen la labor del profesor y reviertan en los alumnos

Las líneas preferentes de investigación, son:

- Marketing
- Economía Digital
- Comunicación
- Emprendimiento
- International Management
- Economía, Ética y Sociedad
- Innovación Docente y Nuevas Tecnologías en Educación Superior

A continuación, se detalla la Actividad Investigadora del Personal Docente que ha impartido docencia en el Grado en Gestión Comercial y Marketing.

	2018/2019
1. Contribución al conocimiento	58
a. Publicaciones en revistas con revisión por pares	
a.1 JCR, SCOPUS	17
a.2 Otras indexaciones	1
e. Tesis doctorales	
e.1 Leídas y aprobadas (por profesores de ESIC)	4
h. Congresos con revisión por pares	
h.1 Comunicaciones	36
h.2 Revisión, coordinación, gestión...	
2. Contribución a la práctica empresarial	-
3. Contribución a la sociedad	4
4. Innovación docente	15
Total	77

Fuente: Unidad Permanente de Investigación de ESIC

Personal de Administración y Servicios (PAS)

Teniendo en cuenta los diferentes departamentos y la categoría laboral, el Personal de Administración y Servicios se estructura según se indica a continuación:

Área	Nº de Personas	CARGO	Vinculación	Experiencia media en puestos similares
Administración	2	Director de Admón.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	25
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	27
Secretaría	4	Representante Entidad Titular	Personal Indefinido a Tiempo Completo	20
		Secretaría General	Personal Indefinido a Tiempo Completo	28
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	14
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	25
TIC	2	Responsable de TIC	Personal Indefinido a Tiempo Completo	9
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Parcial	5
Relaciones Internacionales	1	Responsable del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	9
Mantenimiento	2	Responsable	Personal Indefinido a Tiempo Parcial	6
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Parcial	5
Desarrollo Profesional	5	Director del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	21
		Técnico Bolsa de Empleo y Prácticas	Personal Indefinido a Tiempo Completo	23
		Técnico Bolsa de Empleo y Prácticas	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2
		Responsable de ALUMNI	Personal Indefinido a Tiempo Completo	3
		Responsable de Emprendedores	Personal Indefinido a Tiempo Completo	6
Idiomas	2	Directora Departamento	Personal Indefinido a Tiempo Completo	3
		Responsable de Exámenes Cambridge	Personal Temporal a Tiempo Completo	2
Biblioteca	1	Bibliotecario	Personal Indefinido a Tiempo Completo	6
Admisión	3	Director del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	9
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	30
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	25
Dirección Grado	3	Director de Área	Personal Indefinido a Tiempo Completo	17
		Coordinador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	6
		Coordinador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	6

3. RESULTADOS Y MEJORA

Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Titulación

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT.

En julio de 2014 el campus Valencia de ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, el informe favorable sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad bajo el Modelo de referencia AUDIT. La certificación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado. En febrero de 2019, el Campus de Valencia ha renovado exitosamente la Certificación Audit.

A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web corporativa en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/calidad/resultados>

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

Procedimientos y Mapa de Procesos del Área Universitaria se pueden ver en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/calidad/procedimientos>

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

Comisión Académica de Titulación

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web corporativa de ESIC en el siguiente link:

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/?s=garantia_comision

A continuación, se describen las Actas de las Reuniones realizadas por la Comisión de Titulación.

Acta de Reunión de Comisión de Titulación

Acta 1

Fecha: 23/11/2018. 17:30/18:30

Asistentes:

Director Comisión: D. Marcos Pascual (Coordinador del Área de Grado de ESIC Valencia)

Coordinadora de la Comisión: D^a. Myriam Martí (Coordinadora del Área de Grado de ESIC Valencia y Profesora de la Titulación).

Profesora 1: D^a. Cristina Santos (Profesora de la Titulación)

Profesora 2: D^a. María Guijarro (Profesora de la Titulación).

Personal de Gestión: D^a Carmen López (PAS)

Excusan su asistencia

Delegado: D. Vicente Gil Sorribes (Delegado de 4º Curso).

Subdelegado: D. Miguel Ángel Parra Rodríguez, (Delegado de 3º Curso).

Experto externo: D. Agustín Beamud (Gerente del Club de Marketing del Mediterráneo)

Temas tratados:

- Lectura del acta anterior.
- Análisis de los resultados disponibles del Informe del curso 2017/2018
- Aportaciones de los distintos grupos de interés.
- Ruegos y preguntas.

Acta de Reunión de Comisión de Titulación

Acta 2

Fecha: 07/06/2019. 12:00/12:50

Asistentes:

Director Comisión: D. Marcos Pascual (Coordinador del Área de Grado de ESIC Valencia)

Coordinadora de la Comisión: D^a. Myriam Martí (Coordinadora del Área de Grado de ESIC Valencia y Profesora de la Titulación).

Excusan su asistencia

Profesora 1: D^a. Cristina Santos (Profesora de la Titulación)

Profesora 2: D^a. María Guijarro (Profesora de la Titulación y coordinadora del Dpto. de Dirección de Mk).

Personal de Gestión: D^a Carmen López (Secretaría).

Delegado: D. Vicente Gil Sorribes (Delegado de 4º Curso).

Subdelegado: D. Miguel Ángel Parra Rodríguez, (Delegado de 3º Curso).

Experto externo: D. Agustín Beamud (Gerente del Club de Marketing del Mediterráneo)

Temas tratados:

- Lectura del acta anterior.
- Modificaciones de la composición del comité.

- Modificación de ANECA.
- Aprobación por parte de la Comisión del Informe anual del curso 2017-18
- Aportaciones y propuestas de los distintos grupos de interés.
- Comunicación del código de comportamiento profesional esperado y de la política sobre plagios.
- Valoración de los resultados de las encuestas.
- Ruegos y preguntas.

Reuniones otros Equipos

Delegados. Reuniones semestrales

- Dirección y Coordinación del Área con Delegados de cada curso y titulación

Universidad Miguel Hernández. Dos reuniones anuales

- Vicerrector adjunto de estudios para títulos propios y los centros adscritos de la UMH y Director del área universitaria de grado de ESIC-Valencia

Las actas de estas reuniones son responsabilidad del Director del Área Universitaria.

Evaluación del Aprendizaje

Tasas Académicas

A continuación, se detallan las Tasas más relevantes del Título a nivel de resultados académicos.

	Tasa de eficiencia
Curso 2016/17	95,7%
Curso 2017/18	93,6%
Curso 2018/19	94,6%

Definición de la tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G para superar un título T en una Universidad U y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G en un título T en una Universidad U.

Curso Académico	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Tasa de rendimiento	76,3%	83,8%	83,6%	85,2%	83,9%	82,6%	83,0%
Tasa de éxito/superación	83,7%	90,5%	91,4%	90,7%	90,5%	90,9%	90,6%
Tasa de presentación	91,2%	92,6%	91,5%	93,9%	92,5%	90,9%	91,6%

Definición tasa de rendimiento. - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la Universidad U.

Definición tasa de superación. - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios presentados en el título T en la Universidad U.

Definición tasa de presentación. - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios presentados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la Universidad U.

Resultados por Asignatura

En la tabla que se anexa a continuación se puede analizar el detalle de los resultados obtenidos en el curso académico de referencia por asignatura.

Curso	Asignatura	CURSO 2018/19		
		Tasa de Rendimiento	Tasa de Presentación	Tasa de Superación
1º	Administración y Organización de Empresas	82.5%	86.0%	95.9%
1º	Análisis Exploratorio de Datos	72.4%	87.9%	82.4%
1º	Bases del Sistema Tributario Español	84.6%	88.5%	95.7%
1º	Contabilidad Financiera	62.3%	73.8%	84.4%
1º	Derecho Laboral	82.8%	87.9%	94.1%
1º	Derecho Mercantil	75.0%	90.4%	83.0%
1º	Fundamentos de Economía de la Empresa	89.6%	89.6%	100.0%
1º	Fundamentos de Marketing	83.3%	85.2%	97.8%
1º	Matemáticas	74.6%	86.4%	86.3%
1º	Principios de Economía	54.4%	75.0%	72.5%
2º	Análisis Financiero Empresarial	77.1%	88.6%	87.1%
2º	Análisis y Gestión de Clientes	90.3%	96.8%	93.3%
2º	Comunicación Comercial	87.1%	100.0%	87.1%
2º	Dirección de la Innovación y la Calidad	74.4%	93.0%	80.0%
2º	Dirección de Recursos Humanos	83.9%	87.1%	96.3%
2º	Econometría	80.0%	90.0%	88.9%
2º	Economía Española	82.4%	91.2%	90.3%
2º	Gestión de Productos y Precios	96.4%	100.0%	96.4%
2º	Introducción a la Estadística	74.3%	91.4%	81.3%
2º	Planificación Contable	66.7%	82.2%	81.1%
3º	Canales y Distribución Comercial	84.1%	95.5%	88.1%
3º	Creación de Empresas	97.6%	100.0%	97.6%
3º	Estrategia y Dirección Estratégica	91.9%	100.0%	91.9%
3º	Gestión de Proyectos	95.3%	97.7%	97.6%
3º	Gestión de Ventas	87.5%	97.5%	89.7%
3º	Investigación de Mercados	88.9%	100.0%	88.9%
3º	Logística	86.5%	97.3%	88.9%
3º	Marketing de Servicios	95.1%	100.0%	95.1%
3º	Publicidad y Relaciones Públicas	95.1%	97.6%	97.5%
3º	Técnicas de Negociación	95.7%	97.8%	97.8%
4º	Comercio Electrónico	93.3%	96.7%	96.6%
4º	Marketing Estratégico	93.3%	100.0%	93.3%
4º	Planificación de Marketing	93.1%	100.0%	93.1%
4º	Comercio Exterior	88.0%	96.0%	91.7%
4º	Estudio de Mercado Aplicados	81.8%	97.0%	84.4%
4º	Prácticas en Empresa	100.0%	100.0%	100.0%
4º	Trabajo Fin de Grado	86.7%	90.0%	96.3%

Evaluación de las Competencias del Título – MECES

Evaluación de las Competencias del Título - A partir de la calificación obtenida en las diferentes Asignaturas de la Titulación y en base a la matriz relacional de asignaturas a competencias, se obtiene la siguiente calificación para cada competencia del Título:

curso	sem.	asignatura	Créditos	Calificación	Competencias Generales											
				2018/19	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CG12
1º	1º	FUNDAMENTOS DE MARKETING	6	6.90	1								1			1
1º	1º	DERECHO LABORAL	6	7.15	1		1									
1º	1º	DERECHO MERCANTIL	6	5.83	1		1									
1º	1º	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EN	6	7.10	1		1					1	1			
1º	1º	MATEMÁTICAS	6	7.01		1							1			
1º	2º	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE	6	6.31	1			1			1		1			
1º	2º	BASES DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL	6	6.33			1									
1º	2º	ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS	6	5.67		1							1			
1º	2º	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	6.22									1			1
1º	2º	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	4.87	1	1					1		1			
2º	1º	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA CAL	6	6.66		1		1		1	1	1	1			
2º	1º	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6	7.24		1	1	1						1	1	
2º	1º	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	6	5.95		1			1							
2º	1º	PLANIFICACIÓN CONTABLE	6	5.49		1	1				1					
2º	1º	ECONOMÍA ESPAÑOLA	6	6.43	1	1					1					
2º	2º	GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PRECIOS	6	6.25		1		1		1	1	1	1			
2º	2º	ANÁLISIS Y GESTIÓN DE CLIENTES	6	6.31		1		1	1		1	1	1			
2º	2º	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	5.83		1		1		1	1	1	1			1
2º	2º	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL	6	5.28		1					1		1			
2º	2º	ECONOMETRÍA	6	5.96		1			1							
3º	1º	CANALES Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	6.02		1		1			1	1			1	1
3º	1º	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	6	7.60	1	1	1						1			
3º	1º	CREACIÓN DE EMPRESAS	6	6.52			1			1		1			1	1
3º	1º	GESTIÓN DE PROYECTOS	6	7.09				1						1		
3º	1º	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	7.09		1			1	1						
3º	2º	GESTIÓN DE VENTAS	6	6.64							1	1	1	1	1	
3º	2º	MARKETING DE SERVICIOS	6	6.97		1				1						1
3º	2º	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6	7.38	1			1			1	1				1
3º	2º	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	6	7.70		1							1			
3º	2º	LOGÍSTICA	6	6.79					1							
4º	1º	COMERCIO ELECTRÓNICO	6	7.48		1							1			
4º	1º	MARKETING ESTRATÉGICO	6	7.59						1	1	1	1			1
4º	1º	PLANIFICACIÓN DE MARKETING	6	7.58		1		1				1		1	1	
4º	1º	COMERCIO EXTERIOR	6	6.83			1	1						1		
4º	1º	ESTUDIOS DE MERCADO APLICADOS	6	5.99							1	1				1
4º	2º	TRABAJO FIN DE GRADO	6	7.16	1	1	1		1	1	1	1	1	1		
4º	2º	PRÁCTICAS EN EMPRESA	24	8.40	1	1	1		1	1	1	1	1		1	1
		MEDIA DE LA COMPETENCIA			7.2	6.8	7.2	6.7	7.3	7.3	6.7	7.1	6.9	7.1	7.3	7.3

Competencia	Calificación 2018/19	MECES 2007					MECES 2011								
		MEGE 01	MEGE 02	MEGE 03	MEGR 01	MEGR 02	MEGR 03	MEGR 04	MEGR 05	MECES1	MECES2	MECES3	MECES4	MECES5	MECES 6
CG1	7.17			1	1	1				1	1				
CG2	6.81				1	1			1	1	1		1		1
CG3	7.20			1	1	1			1	1	1		1		1
CG4	6.68	1	1	1	1	1				1	1				
CG5	7.29								1					1	
CG6	7.31								1				1		1
CG7	6.73			1		1					1				
CG8	7.10			1	1	1				1	1				
CG9	6.92								1					1	
CG10	7.09	1	1	1	1	1			1	1	1		1		1
CG11	7.33	1	1	1					1	1			1	1	1
CG12	7.26	1	1	1					1				1		1
CE1	7.34				1					1			1		
CE2	7.53				1					1			1		
CE3	6.43	1	1		1					1					
CE4	7.49					1			1		1			1	
CE5	8.09		1	1	1					1			1		
CE6	6.64					1	1	1			1	1		1	
CE7	6.44					1	1		1		1	1	1		1
CE8	6.91					1			1		1		1		1
CE9	7.50				1	1				1	1	1		1	1
CE10	7.39							1	1	1			1	1	1
CE11	7.32				1	1				1	1	1		1	1
CE12	6.55	1	1	1		1	1			1		1	1	1	1
CE13	7.44	1	1	1	1					1	1				1
CE14	6.86					1						1	1		
CE15	6.94	1	1		1	1				1	1	1		1	1
CE16	7.22	1		1		1			1			1	1	1	
CE17	6.77					1					1				
CE18	6.73	1	1	1		1					1			1	
CE19	7.30				1					1	1				1
CE20	6.80		1			1				1		1	1		1
CE21	6.73						1	1		1			1	1	1
CE22	6.20					1	1			1		1	1		1
CE23	7.24	1	1		1					1					
CE24	6.91					1	1			1		1	1		1
MEDIA DE LA COMPETENCIA MECES		7.0	7.0	7.0	7.1	6.9	6.7	7.1	7.0	7.1	6.9	6.7	7.1	7.1	7.0

MECES 2007

MECES Generales

MEGE01: Desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos

MEGE02: Desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos y principios.

MEGE03: De acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, y debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos valores.

MECES Específicas de GRADO

MEGR01: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

MEGR02: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

MEGR03: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

MEGR04: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

MEGR05: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

El Espacio Europeo de Educación Superior, iniciado en 1999 con la Declaración de Bolonia, establece como criterio de aseguramiento de la Calidad de la educación la recogida de datos confiables, que permitan identificar aquellos aspectos del título y la institución que son adecuados y aquellos que requieren de procesos de mejora. Dentro de estos datos de interés a recoger se encuentra la satisfacción de los distintos grupos de interés con la titulación y la institución.

ESIC, en cumplimiento de dicho criterio, establece anualmente un Plan de Encuestas para medir la satisfacción de los grupos de interés. Los principales resultados de dichas encuestas se muestran a continuación:

Satisfacción del Alumnado

Valoración de la Actividad Docente

La evaluación del profesorado se realiza mediante una encuesta realizada en cada semestre. El objetivo marcado a partir de ella es conseguir una nota media global superior a 6,5 puntos sobre 10. La valoración media de los profesores en cada curso del título en los últimos años ha sido la siguiente:

Curso	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
1º	6,77	7,42	7,86	7,86	7,86	7,65
2º	7,72	7,10	7,72	7,31	7,79	7,81
3º	-	7,55	7,13	7,40	7,87	7,47
4º	-	-	7,55	7,62	7,48	7,36
MEDIA	7,25	7,36	7,56	7,60	7,79	7,60

Valoración de la Titulación Intermedia ENCUESTA 2º CURSO Y 4º CURSO

Las encuestas de satisfacción sobre el programa se realizan en 2 periodos durante el Título, en 2º curso la intermedia y en 4º curso la final. El modelo utilizado para estimar la satisfacción del título está conformado por los siguientes factores: resultados del programa, estructura del programa, metodología enseñanza-aprendizaje, infraestructuras e instalaciones, acceso y atención al estudiante, organización del programa, personal docente, formación integral, y expectativas de futuro.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las dimensiones analizadas:

2º CURSO	Media 2018/2019
Resultados del programa	6,93
Organización del programa	6,93
Estructura del programa	7,15

Personal docente	7,91
Metodología de enseñanza - aprendizaje	7,31
Formación integral: profesional y personal	7,04
Acceso y atención al participante de ESIC	7,51
Infraestructuras e instalaciones	7,02

4º CURSO	Media 2018/2019
Resultados del programa	6,80
Organización del programa	6,39
Estructura del programa	6,00
Personal docente	7,09
Metodología de enseñanza - aprendizaje	6,64
Formación integral: profesional y personal	6,13
Acceso y atención al participante de ESIC	6,13
Expectativas de futuro	6,67
Infraestructuras e instalaciones	6,32

Satisfacción del Profesorado

El cuestionario utilizado está formado por 15 preguntas que hacen referencia a dos grandes bloques de información: resultados del programa (desarrollo del temario previsto, actividades prácticas, tutorías, asistencia del alumnado, y conocimientos previos de este colectivo) y valoración de los medios disponibles (biblioteca, documentaciones electrónicas, servicio de datos, salas de reuniones, aulas, etc.).

Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2018/19
Valoración de los resultados del programa	8.85
Valoración de los medios disponibles	8.70

Satisfacción del Personal de Administración y Servicios

Los ítems que configuran el formulario para recabar información sobre la satisfacción del personal de administración y servicios se agrupan en dos categorías. Por un lado, se valora la dimensión de comunicación y gestión (acceso la información, relación con los estudiantes, relación con el profesorado, gestión de los procesos administrativos del título, y gestiones con el centro adscrito). Por otro, se recaba información relacionada con los recursos y las infraestructuras (recursos materiales y tecnológicos, si se cuenta con el personal suficiente para acometer las tareas administrativas y de servicios).

Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2018/19
Comunicación y gestión	8.37
Recursos e infraestructuras	7.62

Satisfacción con las Prácticas Profesionales

Por parte del Alumnado

En este apartado se presentan los principales resultados sobre la satisfacción por parte del alumnado con las prácticas profesionales. Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2018/19
Información y asignación de los programas de prácticas externas	6.91
Empresa o institución donde se desarrollan las prácticas	7.63
Tutor Académico de ESIC (Prácticas Curriculares).	6.90
Tutor externo	6.67
Formación adquirida	5.74
Valoraciones generales	6.50

Por parte del Tutor Académico

Paralelamente, se desarrolla también una encuesta a los tutores académicos implicados en las prácticas externas de la titulación. En la siguiente tabla se muestran los resultados generales obtenidos. Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2018/19
Valoraciones generales de satisfacción	8.69
Satisfacción con UDP (Unidad de Desarrollo Profesional)	8.50

Por parte del Tutor Externo/Empresa

Al objeto de poder analizar las opiniones de todos los grupos de interés implicados, recabamos también información sobre la satisfacción de los tutores externos. Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2018/19
Valoraciones generales de satisfacción	7.92
Valoración de factores frente a otros centros universitarios	7.42
Valoración del departamento de prácticas	8.54

Grado de Implantación de las Recomendaciones señaladas en Informes de Evaluación Externa

En el informe de auditoría externa del Programa AUDIT realizado durante el presente curso académico, y una vez evaluado el Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) de ESIC Valencia, se ha sugerido, entre otras propuestas "Refundir las acciones de mejora que actualmente se encuentran dispersas en un documento o registro centralizado, con el fin de facilitar su seguimiento". A partir del presente curso académico, se está procediendo a la elaboración de dicho documento.

Procedemos a explicar a continuación las oportunidades mejoras provenientes de auditorías externas de reacreditaciones de título y que se han aplicado a la totalidad de los grados:

Prácticas externas:

- Se ha dotado de carácter propio esta materia a estaba asociada a competencias transversales y profesionales.
- Se ha modificado el seguimiento de los alumnos en prácticas para asegurar la coordinación entre el tutor académico y el tutor de empresa durante su duración. Desde este momento, el tutor académico está en contacto directo con el tutor de prácticas realizando al menos tres tomas de contacto durante el periodo de prácticas.
- Se ha elaborado un nuevo sistema de evaluación que, cumpliendo con lo señalado en la memoria, otorga al tutor académico un 70% de la evaluación y un 30% al tutor de empresa. Dicho cambio ha quedado reflejado en la guía docente.

Trabajo Final de Grado (TFG):

- Se ha rediseñado el sistema de evaluación de esta materia. Así, el tutor deja de formar parte del tribunal para ajustar los criterios a lo señalado en la memoria del título.
- Se incorpora la modificación en la "guía docente" de la asignatura

Organización de las actividades formativas.

- A partir del curso 2018-19 se pone en marcha un proceso de coordinación e información sobre la planificación temporal de las piezas de evaluación al inicio de cada semestre.
- Concretamente, el tutor del curso se responsabiliza de contactar con los profesores del curso que proceda para obtener información sobre la planificación de entregas, exámenes, etc.

Nº de Mejora	Mejora	Causa	Acciones a desarrollar	Responsables	Procedencia de la Mejora	Tiempo de Realización	Código	Indicador	Grado de Implantación
5	Revisión de los Procedimientos que aplican al Área y a nivel Institucional.	Cambios en la Organización que requiere una revisión y ordenación de dichos procedimientos.	Puesta en marcha de Proyecto de Mejora del Sistema de Gestión y creación de Grupos de Trabajo por Área.	Dirección de Calidad y Acreditaciones	Informe de Titulación 2017/18 de todos los títulos	2017/18	2017.MEMORIA.001	Nuevas ediciones de los procedimientos y puesta en marcha de nuevos procedimientos	Realizada
7	Conseguir unas tasas de respuesta superiores a las actuales en las encuestas de satisfacción de prácticas profesionales.	Se ha procedido a un cambio en la plataforma de encuesta y en vez de por Proveedor Externo se lanzaron en junio de 2018 a través de la Plataforma de Prácticas	cambiar de proveedor y enviar las encuestas antes del cierre de curso.	Dirección de Calidad y Acreditaciones	Informe de Titulación 2017/18 de todos los títulos	2017/18	2017.MEMORIA.002	Tasa de respuesta	En proceso
9	Los sistemas de evaluación de la asignatura Prácticas Externas y del TFG deben revisarse.	Discrepancias entre la Memoria de Verificación y la implantación del Título, respecto a las Prácticas Externas	Se presentará un Modifica a la Memoria con la inclusión de la asignatura de Prácticas Externas.	Comisión de Título	Informe de Renovación De La Acreditación de Grado en Marketing y Gestión Comercial (26/4/2018)	2018/19	GRCM.01	Memoria modificada	Realizada
10	Los sistemas de evaluación de la asignatura Prácticas Externas y del TFG deben revisarse.	Discrepancias entre la Memoria de Verificación y la implantación del Título, respecto a las Prácticas Externas	Se presentará un Modifica a la Memoria con la inclusión de la asignatura de Prácticas Externas.	Comisión de Título	Informe de Renovación De La Acreditación de Grado en Marketing y Gestión Comercial (26/4/2018)	2018/19	GRCM.11	Memoria modificada	Realizada
11	Los sistemas de evaluación de la asignatura Prácticas Externas y del TFG deben revisarse.	La evaluación de las prácticas externas se lleva a cabo por el tutor externo, el tutor académico y el Departamento de Desarrollo Profesional, de forma que el 60% de la evaluación está fuera del control académico del profesorado.	Se presentará un Modifica a la Memoria con la inclusión de la asignatura de Prácticas Externas.	Comisión de Título	Informe de Renovación De La Acreditación de Grado en Marketing y Gestión Comercial (26/4/2018)	2018/19	GRCM.12	Memoria modificada	Realizada
12	Los sistemas de evaluación de la asignatura Prácticas Externas y del TFG deben revisarse.	La coordinación entre tutor académico y tutor de la empresa no existe.	En el momento en el que se empieza a cursar la asignatura de Prácticas Externas, la Unidad de Desarrollo Profesional se encargará de poner en contacto al Tutor de Empresa y Tutor Académico para que realicen la coordinación durante las Prácticas.	Comisión de Título	Informe de Renovación De La Acreditación de Grado en Marketing y Gestión Comercial (26/4/2018)	2018/19	GRCM.14	Guía Docente modificada	Realizada
13	Falta evidenciar la coordinación existente	La organización de las actividades formativas es un aspecto de mejora.	Se pone en marcha la Planificación Temporal de las Piezas de Evaluación continua	Área de Grado	Informe de Renovación De La Acreditación de Grado en Marketing y Gestión Comercial (26/4/2018)	2018/19	GRCM.15	Plantilla de Planificación de las Piezas de Evaluación	Realizada
14	Se debe recabar información de empleadores	No se recoge información de los empleadores.	Se pone en marcha la Encuesta de Valoración de la Satisfacción de los Empleadores de los Títulos desde UDP Valencia	UDP	Informe de Renovación De La Acreditación de Grado en Marketing y Gestión Comercial (26/4/2018)	2018/19	GRCM.16	Cuestionario de Valoración de Satisfacción de Empleadores	En proceso
15	Falta mejorar la información previa a la matriculación	El órgano responsable del proceso de admisión en ESIC no está identificado en la web.	Se elimina la palabra Admisión del Proceso de Preinscripción y Admisión actual, en todos los soportes (página web, folletos, etc.), ya que trata de un proceso de conocimiento del alumno y no de un proceso de admisión en sí mismo.	Departamento de Marketing Departamento Transformación Digital	Informe de Renovación De La Acreditación de Grado en Marketing y Gestión Comercial (26/4/2018)	2018/19	GRCM.21	Página web modificada	En proceso
16	Disponer de una herramienta que facilite la gestión del SGIC, obtenidos y la elaboración de informes de resultados y permitiendo realizar el seguimiento de las acciones de mejora.	Automatizar el sistema de recogida de información, facilitando el análisis de los resultados	Elaborar un informe de seguimiento de las propuestas de mejora único (este informe)	Dirección de Calidad y Acreditaciones	Informe de auditoría externa de Renovación de AUDIT (5/12/2018)	2018/19		este informe	Realizada
17	Documento o registro centralizado de mejoras con el fin de facilitar su seguimiento.	Acciones de mejora dispersa	Refundir las acciones de mejora	Comisión de Título	Informe de auditoría externa de Renovación de AUDIT (5/12/2018)	2019/20		Informe de mejoras unificado	Realizada
18	Avanzar más en la puesta en marcha de mecanismos que posibiliten el aumento de la tasa de respuesta en las encuestas.	Tasa baja de respuesta en las encuestas		Dirección de Calidad y Acreditaciones	Informe de auditoría externa de Renovación de AUDIT (5/12/2018)				En proceso.
19	Ajustar la aprobación de los diferentes informes de resultados a fechas más próximas al cierre del curso académico analizado.	Se aprueban en fechas muy posteriores a la finalización del curso	Reducir y agilizar el Informe	Comisión de Título	Informe de auditoría externa de Renovación de AUDIT (5/12/2018)	2018/19 y ss		fecha de publicación de los informes	En proceso.
20	Disponer de un cuadro de indicadores centralizado que facilite su seguimiento y la toma de decisiones correspondiente.	Cuadro de indicadores disperso	Refundir el cuadro de indicadores	Comisión de Título	Informe de auditoría externa de Renovación de AUDIT (5/12/2018)	2018/19		Envío del informe con datos de todos los Grados a la UMH	Realizada
21	Constituir grupos de trabajo con los grupos de interés, al igual que se ha realizado para la revisión de procesos (experiencia que ha sido muy positiva), al objeto de abarcar otros ámbitos como, por ejemplo, la mejora de los procesos para la obtención de necesidades y grado de satisfacción de los grupos de interés o la revisión de indicadores.	Mejorar la gestión de revisión de procesos	Dado que las comisiones están representadas por diferentes grupos de interés (alumnos, profesores, PAS...) podrían validarse cada año en ellas los cambios que aplican en políticas o procedimientos.	Comisión de Título	Informe de auditoría externa de Renovación de AUDIT (5/12/2018)	2020/21 y ss			En proceso.
22	Se recomienda revisar el SGIC en el sentido de: (a) proporcionar un eficaz desarrollo del ciclo cliente/proveedor interno (interacción de procesos) y una eficiente gestión de los recursos; (b) asegurar un liderazgo efectivo en el despliegue de estrategias, política y objetivos de calidad, en el seguimiento y evaluación de resultados y en la toma de decisiones sobre la mejora; (c) impulsar un medio para hacer más efectiva la implicación y participación de las personas; (d) facilitar la integración con otros sistemas de gestión del Centro.	Mejorar la gestión de revisión de procesos	Se considera su implantación muy conveniente para contribuir a mejorar el sistema y aunque por el momento no contamos con recursos para llevarlo a cabo, lo tendremos en cuenta para el futuro.	Comisión de Título	Informe de auditoría externa de Renovación de AUDIT (5/12/2018)	2021/22 y ss			