

CALENDARIO ACADÉMICO [PLANIFICACIÓN TEMPORAL] MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN COMERCIAL POR LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS [OGC] CURSO ACADÉMICO 2020-21

La distribución temporal de los semestres para el curso académico 2020-21 es la siguiente:

1^{ER} SEMESTRE: Octubre 2020 a Marzo 2021

2^O SEMESTRE: Marzo 2021 a Julio 2021

A continuación, la planificación temporal del Máster:

| Asignatura ¹ | Fecha inicio ² | Fecha fin ² | ECTS | Semestre |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|------|----------------|
| Marketing Estratégico | 05/10/2020 | 16/10/2020 | 3 | 1 ^o |
| Metodologías de investigación científica ³ | 19/10/2020 | 28/10/2020 | 3 | 1 ^o |
| Plan de Marketing | 04/11/2020 | 18/11/2020 | 3 | 1 ^o |
| Métodos cuantitativos de investigación de mercados | 19/11/2020 | 02/12/2020 | 3 | 1 ^o |
| Dirección de nuevos productos y servicios | 08/12/2020 | 17/12/2020 | 3 | 1 ^o |
| Estrategias de canal de distribución | 08/01/2021 | 22/01/2021 | 3 | 1 ^o |
| Estrategias de fijación de precios | 25/01/2021 | 06/02/2021 | 3 | 1 ^o |
| Métodos cualitativos de investigación de mercados | 08/02/2021 | 19/02/2021 | 3 | 1 ^o |
| Dirección de Comunicación | 22/02/2021 | 05/03/2021 | 3 | 1 ^o |
| Comunicación Publicitaria, Estratégica y Persuasiva | 08/03/2021 | 19/03/2021 | 3 | 1 ^o |
| Dirección y Organización de Ventas | 22/03/2021 | 12/04/2021 | 3 | 2 ^o |
| Estrategias de Marketing Digital | 13/04/2021 | 27/04/2021 | 3 | 2 ^o |
| Dirección y Gestión de Proyectos | 28/04/2021 | 13/05/2021 | 3 | 2 ^o |
| Habilidades de dirección y gestión de personas en marketing | 17/05/2021 | 22/06/2021 | 3 | 2 ^o |
| Mercados Internacionales y Negociación Intercultural | 09/06/2021 | 22/06/2021 | 3 | 2 ^o |
| Dirección Internacional de Marketing | 23/06/2021 | 05/07/2021 | 3 | 2 ^o |
| Prácticas Externas | 03/10/2020 | 20/07/2021 | 6 | 2 ^o |
| Trabajo Fin de Máster | 04/11/2020 | 15/07/2021 | 6 | 2 ^o |

¹ Además del Plan de Estudios del Máster, los alumnos participarán de otras actividades: Sesión de integración, Master Class, actividades extraordinarias, webinars, etc. Comunicándose con la debida antelación..

² Las fechas de inicio y fin son orientativas. Un mayor detalle sobre fechas de cada una de las sesiones puede ser consultado por los alumnos en el Calendario del Campus Virtual.

³ La asignatura *Metodología de Investigación Científica* se imparte, en el presente curso académico, durante el 1^o Semestre. Justificación: Por su carácter y alcance en la preparación de los alumnos en la comprensión e importancia de las tareas investigadoras, se ha considerado pertinente que dicha asignatura se imparta en el 1^o Semestre, de modo que favorezca el desempeño de los alumnos en las siguientes asignaturas. El cambio fue analizado en las reuniones de Comisión de Titulación y está previsto un Modifica en la Memoria del Título.

* Para la obtención del *Máster en Dirección de Marketing* [título propio de ESIC] los alumnos cursarán además de lo anterior, las siguientes materias: Comunicación empresarial y medios de comunicación, Simulador y Executive Master Class.
El detalle de las fechas puede ser consultado por los alumnos en el Calendario del Aula Virtual (Campus Virtual).