



ESIC Business & Marketing School

**PLAN DE TRABAJO DE LA TITULACIÓN
Máster Universitario en GESTIÓN COMERCIAL (OGC)
y DIRECCIÓN DE MARKETING (ESIC)
CURSO ACADÉMICO 2020-21**

**Comisión de Titulación
CAMPUS POZUELO**

**Fecha Aprobación del Plan de Trabajo por parte del Director del Título:
Septiembre 2020**

| Asignatura | Sistema de Evaluación | Grupal | Individual | Entrega | Presentación | Fecha ¹ |
|--|------------------------|--------|-------------------------------|--------------|--------------|--------------------|
| Marketing Estratégico | Consultar Guía Docente | Sí | Incluye Evaluación Individual | Aula Virtual | Sí | 3/11/2020 |
| Metodología de Inv. Científica | Consultar Guía Docente | Sí | Incluye Evaluación Individual | Aula Virtual | Sí | 14/11/2020 |
| Plan de Marketing | Consultar Guía Docente | Sí | Incluye Evaluación Individual | Aula Virtual | No | 30/11/2020 |
| Métodos Cuantitativos I.C | Consultar Guía Docente | Sí | Incluye Evaluación Individual | Aula Virtual | No | 16/12/2020 |
| Dirección de Nuevos Productos y Servicios | Consultar Guía Docente | Sí | Incluye Evaluación Individual | Aula Virtual | Sí | 11/01/2021 |
| Estrategias del Canal de Distribución | Consultar Guía Docente | Sí | Incluye Evaluación Individual | Aula Virtual | Sí | 29/01/2021 |
| Estrategias de Fijación de Precios | Consultar Guía Docente | Sí | Incluye Evaluación Individual | Aula Virtual | No | 15/02/2021 |
| Métodos Cualitativos I.C. | Consultar Guía Docente | Sí | Incluye Evaluación Individual | Aula Virtual | No | 28/02/2021 |
| Dirección de Comunicación | Consultar Guía Docente | Sí | Incluye Evaluación Individual | Aula Virtual | No | 15/03/2021 |
| Comunicación Publ. Estratégica y Persuasiva | Consultar Guía Docente | Sí | Incluye Evaluación Individual | Aula Virtual | Sí | 26/03/2021 |
| Dirección y Org. de Ventas | Consultar Guía Docente | Sí | Incluye Evaluación Individual | Aula Virtual | Sí | 23/04/2021 |
| Estrategias de Marketing Digital | Consultar Guía Docente | Sí | Incluye Evaluación Individual | Aula Virtual | No | 10/05/2021 |
| Dirección y Gest. de Proyectos | Consultar Guía Docente | Sí | Incluye Evaluación Individual | Aula Virtual | Sí | 21/05/2021 |
| Habilidades de Dirección | Consultar Guía Docente | Sí | Incluye Evaluación Individual | Aula Virtual | No | 15/06/2021 |
| Mercados Internacionales y Negociación Intercultural | Consultar Guía Docente | No | Incluye Evaluación Individual | Aula Virtual | Sí | 30/06/2021 |

¹ Todas las fechas son orientativas pudiendo sufrir alguna modificación. En todo caso se comunicará con la suficiente antelación.

Plan de trabajo de la Titulación

Máster Universitario OGC

Curso Académico 20/21

ESIC Business & Marketing School

| | | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------|----|-------------------------------|--|----|----------------------|
| Dirección Internacional de Marketing | Consultar Guía Docente | Sí | Incluye Evaluación Individual | Aula Virtual | No | 12/072021 |
| Trabajo Fin de Máster | Consultar Guía Docente | Sí | Incluye Evaluación | Aula Virtual | Sí | 19-21/07/2021 |
| | | | Individual | | | |
| Prácticas empresas (Practicum) | Consultar Guía Docente | No | Sí | Aula virtual y Físico en Secretaría ² | No | Antes del 20/07/2021 |

Nota. Las fechas de evaluación podrían ser modificadas atendiendo a circunstancias sobrevenidas. En ese caso se comunicarán con la suficiente antelación a través e los canales habituales.

² En el caso de Prácticas en empresas (Practicum), la entrega es en físico (en papel) directamente al Tutor Académico de Prácticas o en Secretaría.