

Dr. Abel Monfort de Bedoya

Doctor en Ciencias de la Información. Profesor Contratado Doctor por ANECA. Inglés C1.

Título de la Tesis Doctoral: Gestión de marca en empresas con fundación corporativa. Un análisis de la presencia fundacional en la construcción de valores socialmente responsable y de RSC.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. Departamento de Sociología IV. Madrid (ESPAÑA). 2013.

Postgrado

- POSTGRADO DE FORMACIÓN DE ESPECIALISTAS EN INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA Y ANÁLISIS DE DATOS. CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS). ESPAÑA, 2015.
- MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL. ESPECIALIDAD EN TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID ESPAÑA, 2010.

Formación Universitaria

- EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU. ESPAÑA, 2008.
- EN PERIODISMO. FACULTAD DE HUMANIDADES, COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN. UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID. ESPAÑA. 2009

Experiencia Profesional

- **Miembro del Comité Ejecutivo del Área Universitaria.** ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. DESDE SEPTIEMBRE DE 2018 HASTA ACTUALIDAD.
- **Miembro del Comité de Investigación.** ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. DESDE SEPTIEMBRE DE 2018 HASTA ACTUALIDAD.
- **Director de Investigación del Área Universitaria.** ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. DESDE SEPTIEMBRE DE 2018 HASTA ACTUALIDAD.
- **Director del Departamento Académico de Dirección de Empresas.** ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. DESDE MARZO DE 2017 HASTA OCTUBRE DE 2019
- **Director.** MÁSTER EN BRANDING, GESTIÓN Y VALORACIÓN DE MARCA. CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA. 2015-2016
- **Secretario técnico.** NUEVOS ESCENARIOS DE COMUNICACION DE MARCA EN LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD (REF. CSO2013-46410- R). DESDE 1 DE ENERO DE 2014 HASTA 31 DE DICIEMBRE DE 2016.
- **Consultor de marca y comunicación.** FREELANCE. DESDE ENERO DE 2012 hasta ENERO DE 2016.

Experiencia Docente

- ESIC. MADRID, BARCELONA, MÁLAGA. EXECUTIVE MÁSTER IN BUSINESS ADMINISTRATION. GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. DESDE ENERO DE 2018.
- ESIC. MADRID. MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO ORGANIZATIVO. SEMINARIO DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. DESDE MAYO DE 2017.
- ESIC. MADRID. MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. GOBIERNO CORPORATIVO Y ESTADOS DE CAPITAL INTELECTUAL. DESDE MAYO DE 2017.
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA. BELLATERRA (BARCELONA). MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL. DESDE ENERO DE 2016.
- ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. DESDE SEPTIEMBRE DE 2019.
- ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I. DESDE SEPTIEMBRE DE 2015.
- ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. DESDE SEPTIEMBRE DE 2017.
- ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA I. DESDE SEPTIEMBRE DE 2017.
- ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO. DESDE SEPTIEMBRE DE 2017 hasta SEPTIEMBRE DE 2019
- ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. DESDE SEPTIEMBRE DE 2017 hasta SEPTIEMBRE DE 2019

- ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA. DESDE SEPTIEMBRE DE 2017 hasta SEPTIEMBRE DE 2018.
- EAE. MADRID. MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROTOCOLO, COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN INTEGRAL DE EVENTOS. COMUNICACIÓN EFECTIVA Y NUEVOS CANALES. WEB Y RRSS. DESDE SEPTIEMBRE DE 2016 hasta SEPTIEMBRE DE 2017.
- ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). DIGITAL COMMUNICATIONS (ENGLISH). DESDE SEPTIEMBRE DE 2016 hasta SEPTIEMBRE DE 2017.
- ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). DIGITAL METRICS & ANALYTICS. DESDE SEPTIEMBRE DE 2016 hasta SEPTIEMBRE DE 2017
- CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA. MADRID. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. DESDE ENERO DE 2016 hasta SEPTIEMBRE DE 2017
- UNIVERSIDAD DE SEVILLA. SEVILLA. MASTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL (DCE&I). DESDE ABRIL DE 2015 hasta SEPTIEMBRE DE 2017
- CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA. MADRID. REPUTACIÓN CORPORATIVA. DESDE ENERO DE 2014 hasta SEPTIEMBRE DE 2017
- CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA. MADRID. ÉTICA EMPRESARIAL. DESDE ENERO DE 2012 hasta SEPTIEMBRE DE 2017

Acreditaciones

- ANECA. **PROFESOR AYUDANTE DOCTOR**. 2015.
- HIGHER EDUCATION ACADEMY. **SENIOR FELLOW**. 2017.
- ANECA. **PROFESOR CONTRATADO DOCTOR**. 2018.
- ANECA. **PROFESOR UNIVERSIDAD PRIVADA**. 2018.

Miembro de

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (AE-IC). ESPAÑA, 2014-ACTUALIDAD.
- ACADEMY OF MANAGEMENT. EEUU. 2018 - ACTUALIDAD.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (DIRSE). 2020-ACTUALIDAD.

Líneas de Investigación

- COMUNICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN ENTORNOS DIGITALES.
- COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y GESTIÓN DE MARCA CORPORATIVA.
- GOBIERNO CORPORATIVO.
- COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN ENTORNOS DIGITALES.
- COMUNICACIÓN DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

Selección de Artículos

- MÉNDEZ-SUÁREZ, M., MONFORT, A., & GALLARDO, F. (2020) Sustainable Banking: New Forms of Investing under the Umbrella of the 2030 Agenda. *Sustainability* 12(5): 2096. DOI: 10.3390/su12052096. **JCR (2,576)**
- MÉNDEZ-SUÁREZ, M. & MONFORT, A. (2020) The amplifying effect of branded queries on advertising in multi-channel retailing. *Journal of Business Research* 112: 254–260. DOI: 10.1016/j.jbusres.2019.10.042. **JCR (4,874)**
- Monfort, A., Villagra, N., & López-Vázquez, B. (2019) Exploring stakeholders' dialogue and corporate social responsibility (CSR) on Twitter. *El Profesional de la Información* 28(5). DOI: 10.3145/epi.2019.sep.13. **JCR (1,580)**
- FORNES, G., MONFORT, A., ILIE, C., et al. (2019) Ethics, Responsibility, and Sustainability in MBAs. Understanding the Motivations for the Incorporation of ERS in Less Traditional Markets. *Sustainability* 11(24): 7060. DOI: 10.3390/su11247060. **JCR (2,576)**
- MONFORT, A.; VILLAGRA, N. (2016). Corporate social responsibility and corporate foundations in building responsible brands. *El Profesional de la Información*, 25(4).773-783. **JCR (1,063)**
- VILLAGRA, N., LÓPEZ, B., & MONFORT, A. (2015). The management of intangibles and corporate branding: Has anything changed in the relationship between business and society?. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 793 – 812. Disponible en <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1072/42en.html> **SJR -SCOPUS- (0,255)**
- VILLAGRA, N., LÓPEZ, B., & MONFORT, A. (2015). La gestión de intangibles y la marca corporativa: ¿ha cambiado algo en la relación entre las empresas y la sociedad?. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 793 – 812. Disponible en <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1072/42es.html> **SJR -SCOPUS- (0,255)**
- SÁNCHEZ DE LA NIETA, M.A., MONFORT, A. & FUENTE COBO, C. (2015). Editorial charters and newsroom councils in media corporations: a view from the perspective of corporate social responsibility. *Communication & Society* 28(2), 55-72. **SJR -SCOPUS- (0,363)**

Selección de libros y capítulos de libros

- VALBUENA, E.; MONFORT, A. (Coord.) (2020). *Ética Empresarial, Deontología Profesional y Responsabilidad Social*. Madrid: ESIC **SPI (27)**
- VILLAVARDE, S.; MONFORT, A., & MERINO, M.J. (2020). *Investigación de mercados en entornos digitales y convencionales: una visión integradora*. Madrid: ESIC **SPI (27)**
- MONFORT, A. & ACOSTA, M. (2017) Plan de acción, control y seguimiento en medios digitales. In: J. ALARD Y A. MONFORT (eds.) *Plan de Comunicación On y Off En La Práctica*. Madrid: ESIC, pp. 235–262. **SPI (27)**
- FUENTE, C.; SÁNCHEZ DE LA NIETA, M.A.; MONFORT, A. (2017). "Independencia de los medios informativos, independencia de los periodistas, independencia de las redacciones". En A. BOIX, J.M. MARTÍNEZ Y G. MONTIEL (Coord.) *Regulación y Control sobre Contenidos Audiovisuales en España*. Navarra: Thomson Reuters Aranzadi. **SPI (34,803)**
- LÓPEZ, B.; & MONFORT, A. (2017). "Creating Shared Value in the Context of Sustainability". In O.L. Emeagwali (Ed.). *The Communication Strategy of MNCs, Corporate Governance and Strategic Decision Making*. InTech. **SPI (0,087)**
- ALARD, J.; & MONFORT, A. (Coord.). (2017). *Plan de Comunicación on y off en la práctica*. Madrid: ESIC. **SPI (1,088)**
- MONFORT, A. (2015). La dimensión social de las marcas. En J. BENAVIDES y A. MONFORT (Coord.). *Comunicación y empresa responsable* (253-280). Barañáin (Navarra): EUNSA. **SPI (4,260)**
- BENAVIDES, J. & MONFORT, A. (2015). *Comunicación y empresa responsable*. Barañáin (Navarra): EUNSA. **SPI (4,260)**
- MONFORT, A. & VILLAGRA, N. (2014). Análisis de bases e iniciativas corporativas que contribuyen al posicionamiento de marca responsable. En J. RODRÍGUEZ TERCEÑO & A. FERNÁNDEZ PARADAS (eds.). *Nuevas culturas y sus nuevas lecturas* (pp.453-468). Madrid: McGraw-Hill. **SPI (4,2056)**

Selección de Conferencias

- Economic impact of corporate foundations: an event analysis approach. 11TH ACADEMY OF INNOVATION, ENTREPRENEURSHIP, AND KNOWLEDGE CONFERENCE. Madrid. Spain. June 23 - 24, 2020
- PDW Workshop (Discussant). Social and environmental challenges facing Chinese multinationals investing in Latin America. 78TH ANNUAL MEETING OF THE ACADEMY OF MANAGEMENT, 'IMPROVING LIVES'. Chicago (IL), USA. August 10-14, 2018.
- PDW Workshop (Researcher). STR Global Representatives' PDW. 78TH ANNUAL MEETING OF THE ACADEMY OF MANAGEMENT, 'IMPROVING LIVES'. Chicago (IL), USA. August 10-14, 2018.
- Contenidos, retos y análisis de tendencias en la comunicación de las marcas en la relación con sus públicos. VII CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. Facultad y Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de La Laguna y la Sociedad Latina de Comunicación Social. 7-11 DE DICIEMBRE DE 2015.
- El estatuto de redacción en la empresa periodística: criterio básico de responsabilidad social corporativa para la recuperación de la credibilidad en el periodismo. XXI CONGRESO ANUAL EBEN-ESPAÑA. Universidad Pontificia Comillas. 20 DE ABRIL DE 2013.

Proyectos de Investigación

- NUEVOS ESCENARIOS DE COMUNICACION DE MARCA EN LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD (REF. CSO2013-46410- R). DESDE 1 DE ENERO DE 2014 HASTA 31 DE DICIEMBRE DE 2016.
- LAS APLICACIONES MÓVILES INTERACTIVAS EN EL AULA: SUS EFECTOS EN EL APRENDIZAJE Y EN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (REF. 298). DESDE EL 1 DE ABRIL HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015.

Grupos y Seminarios de Investigación

- Investigador Asociado. UNIDAD PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN (UPI). ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. DESDE SEPTIEMBRE DE 2017.
- Miembro. CÁTEDRA IBERDROLA DE ÉTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL. UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS. ICADE. DESDE 1 DE OCTUBRE DE 2015.
- Miembro. BRANDING AND INTEGRATED COMMUNICATION CENTRE. DESDE 1 DE DICIEMBRE DE 2011.
- Coordinador. SEMINARIO INTERNO DE LA CÁTEDRA DE ÉTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL. UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS. ICADE. DESDE SEPTIEMBRE DE 2012 hasta SEPTIEMBRE DE 2017.

Otros

- GLOBAL CIVIL SOCIETY SEMINAR. HARVARD KENNEDY SCHOOL – RAFAEL DEL PINO FOUNDATION. Noviembre 2019.
- Visiting Research Scholar. HOFFMAN CENTER FOR BUSINESS ETHICS. Bentley University. Waltham, MA, US. 3/07/2017-27/08/2017.
- Visiting Research Scholar. HOFFMAN CENTER FOR BUSINESS ETHICS. Bentley University. Waltham, MA, US. 7/07/2018-25/08/2018.
- Certificate in Advanced English (C1). UNIVERSITY OF CAMBRIDGE. DESDE 2010.
- MINERÍA DE DATOS PARA ANÁLISIS PREDICTIVOS EN LA EMPRESA CON IBM-SPSS MODELER. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID. JUNIO DE 2016.