

D. Adrián Cordero Redondo

Doctor en Comunicación

Título de la Tesis Doctoral: " Factores de influencia en la confianza del consumidor el papel de los medios de comunicación"
UNIVERSIDAD DE SAN JORGE. ESPAÑA. 2016

PostGrado

- MBA POR LA UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA.
- MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING POR ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL.
- MASTER IN BUSINESS COMMUNICATION POR CORPORACIÓN MULTIMEDIA.
- POSTGRADO DE DIRECCIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS Y LOBBY POR ICADE/UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS.
- POSTGRADO AVANZADO DE LOBBY & ADVOCACY POR EL INSTITUTO DE EMPRESA.
- EXPERTO EN ANÁLISIS Y GESTIÓN DE INTANGIBLES POR LA EOI.

Formación Universitaria

- LICENCIADO EN DERECHO POR LA UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA.

Experiencia Profesional

- DIRECTOR DE DESARROLLO CORPORATIVO DE BBDO ESPAÑA (DESDE FEBRERO DE 2019)
- DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y MIEMBRO DEL COMITÉ DE DIRECCIÓN DE CORREOS (GRUPO SEPI) DESDE SEPTIEMBRE DE 2017 HASTA 12 DE SEPTIEMBRE DE 2018.
- DIRECTOR DE MARCA, PATROCINIOS Y BRANDED CONTENT DE EL ECONOMISTA (FEBRERO A SEPTIEMBRE DE 2017).
- DIRECTOR ADJUNTO AL PRESIDENTE Y DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DE LA CONFEDERACIÓN NACIONAL DE AUTOESCUELAS DE ESPAÑA (2014-2017).
- DIRECTOR GENERAL DE MERCO (MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA) (2012-2014).
- DIRECTOR GENERAL DE BBDO CONSULTING-GRUPO OMNICOM (2007-2010).
- DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES DEL INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR (1997-2007).
- DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DE LA CONSULTORA DE COMUNICACIÓN CITIGATE SANCHÍS (1994-1996).
- DIRECTOR DE PROGRAMAS Y COMUNICACIÓN DE LA FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO AMBIENTAL (1990-1994).

Miembro de

- SOCIO DE DIRCOM-ESPAÑA.
- SOCIO DE APRI (ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE LAS RELACIONES INSTITUCIONALES).
- SOCIO DE LA ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA.
- FUNDADOR Y MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE ASOCDIRCOM (REPÚBLICA DOMINICANA).
- JURADO DE LOS PREMIOS DIRCOM RAMÓN DEL CORRAL.
- JURADO DE LOS PREMIOS IBEROAMERICANOS FUNDACOM.
- JURADO DE LOS PREMIOS NACIONALES DE MKT (ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA).