

## D. Alberto Alcalde Giraudo

### MASTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

#### Formación Universitaria

- Doctorando.
- MASTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. ESPAÑA. 2016.
- GRADO OFICIAL EN MARKETING Y TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN COMERCIAL. URJC y ESIC BUSINESS AND MARKETING SCHOOL. ESPAÑA. 2015

#### Experiencia Profesional

- DIRECTOR DE INNOVACIÓN DOCENTE. Area Universitaria, ESIC. 2018 - Actual.
- DIRECTOR DE TITULACIÓN: Título Superior en Dirección de Marketing Global. ESIC. 2016 - Actual.
- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. EFECTO ANCHOA COMUNIDAD FREELANCE. 2009 - 2018
- DIRECTOR COMERCIAL Y MARKETING. PROMART. 2007 - 2009
- DIRECTOR DE VENTAS RESIDENCIAL. KING STURGE ESPAÑA. 2006 - 2007
- DIRECTOR DE ESTRATEGIA Y NUEVOS NEGOCIOS. ICON BRANDWORKS. 2003 - 2006
- DIRECTOR DE MARKETING. ATIS REAL. 2000 - 2003
- EJECUTIVO DE CUENTAS. BELOW MARKETING. 1998 - 2000
- EJECUTIVO DE CUENTAS. PLUS VALUE. 1996 - 1998
- MARKETING ASSISTANT. APPLE COMPUTER ESPAÑA. 1994 - 1996

#### Experiencia Docente

- ESIC. PLAN DE MARKETING. 2003 - ACTUAL
- ESIC. DIRECCIÓN DE PRODUCTO. 2006 - ACTUAL
- ESIC. DIRECCIÓN DE MARKETING. 2010 - ACTUAL
- ESIC. DIRECCIÓN COMERCIAL. 2011 - ACTUAL
- ESIC. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCA. 2012 - ACTUAL
- ESIC. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN. 2012 - ACTUAL
- ESIC. SIMULADOR DE MARKETING. 2012- ACTUAL

#### Líneas de Investigación

- MARKETING, INNOVATION, SHARING ECONOMY.

#### Artículos

- BOOK - CHAPTER  
Alcalde, A; Pelechano, E. CHAPTER: DIAGNOSIS AND GOLA SETTING. *Plan de Comunicación On y Off en la práctica*. ESIC Editorial. Madrid. Spain. September 2017. ISBN: 978-84-17129-29-3.

#### Conferencias:

- CONGRESS  
Alberto Alcalde-Giraudo, A., Fernández-Hernández, R., Paradinás-Marquez, C., Sánchez-González, P., García-Muiña, F.E.. *ANALYSIS OF THE SCANDINAVIAN TOURIST IN ANDALUSIA (SPAIN): MARKETING AND SUSTAINABILITY PROPOSAL*. ACIEK 2020. ESIC Business and Marketing School. Madrid. June 2020.
- CONGRESS  
Alcalde, A; García-Muiña, F.E.; Pelechano, E. *ANALYSIS OF COLLABORATIVE ECONOMIES AND THEIR INFLUENCE ON BUSINESS ORGANIZATIONS IN THE HOTEL SECTOR: REASONS FOR CHANGE IN SPAIN*. International Congress on Social Science (CITURS). REY JUAN CARLOS UNIVERSITY. Madrid. Spain. July 2017.
- CONGRESS  
Alcalde, A; García-Muiña, F.E.; Pelechano, E. *TOWARDS A NEW MODEL OF COMMUNICATION FOR BUSINESS ORGANIZATIONS, IN THE FIELD OF THE TOURISM SECTOR, MOTIVATED BY THE RISE OF COLLABORATIVE ECONOMIES: A NECESSARY CHANGE*. CUICIID 2017. Madrid. Spain.
- COLLOQUIUM  
Sánchez, A; Fernández, R; Alcalde, A. *THE OTHERNESS IN THE NEW MARKETING: HALAL TOURISM, ONE TO ONE MUSEUMS AND COLLABORATIVE ECONOMY, IN THE CITY OF MADRID*. 5th. Colloquium of social responsibility and development of organizations, 4th. Colloquium on economic development, sustainability, innovation and technology, and 1st. Colloquium of the sustainability and social responsibility network in the "Sureso" organizations. University of Guanajuato. Guanajuato. Mexico. May 2017.