

D. Alejandro de Pablo Cabrera

Phd in Business Administration: Universidad Rey Juan Carlos.2013

Formación Universitaria

- PhD student in Applied Economics: Universidad Autónoma de Madrid. 1991: Beca del Instituto LR Klein (Wharton-UAM)
- Bachelor of Economics and Business Administration: Universidad Autónoma de Madrid. 1989

Experiencia Docente

- Grado
- Universidad Autónoma de Madrid
 - Econometría: 1990-1992
 - Predicción Empresarial: 1990-1993
- Esic Business & Mkt School. Desde 2010. Asignaturas:
 - Dirección de Marketing: Coordinador nacional de la Asignatura
 - Dirección de Marketing Internacional
 - Modelo de Simulación: Ingles
 - Dirección de Precios
 - Digital Mkt Strategy: Ingles
 - E-commerce: Ingles
 - Digital Business Models: Ingles
 - Ecosistemas Digitales
 - Tendencias de Mt digital
- Posgrado
- Esic Business & Mkt School.
 - Master Univesitario en Gestión Comercial de la URJC. ESIC Business & Marketing School. Desde 2013
 - Tutor TFM
 - Modelo de Simulación
 - KPI's plan de mkt
 - Dirección de Marketing Internacional
 - Master en International Trade & Business. Desde 2015
 - International Mkt planning : Ingles
 - Mkt Mix : Ingles
 - Managerial practices
 - EMBA
 - E-commerce
 - Estrategias digitales integradas
 - MBM
 - Conociendo al mercado y a los consumidores
- EAE Business Schools since 2016
 - **IMBA.**
 - International Mkt Mix: Ingles
 - Tutor tfm
 - **Master in Mkt and Sales:**
 - Digital Marketing in international enviroments
 - Tutor tfm
 - **MBA:**
 - Direccion comercial y Mkt
- Universidad Europea de Madrid (desde Junio 2019)
 - **MBA ONLINE**
 - Asignatura de ventas y comunicación
 - Direccion de ventas
 - **MBA**
 - Marketing y Comunicación

Experiencia Profesional

- MENTOR EN MEXTA ACELADORA DE PROYECTOS 2019- ACTUAL
- DIRECTOR MBA E IMBA EN EAE JUL'18 ACTUAL
- ADVISOR IN TWO COMMUNICATION COMPANIES DIC'17- ACTUAL.
- BUSINESS UNIT MANAGER: SALUDABIT - OCU. JUL'15- JUL'18
- GLOBAL MKT & SALES DIRECTOR : IDEAL EDUCATION GROUP . FEB'12- DIC'14
- FOUNDER AND GENERAL MANAGER: CLICKTOMEDIA.COM FEB'12- DIC'14
- INDEPENDENT CONSULTING ADVISOR FOR INVESTMENT FOUNDS. DESDE 2010
- INTERNATIONAL MARKETING DIRECTOR (EUROPE): FOX INTERNATIONAL CHANNELS NOV'09-FEB'12
- CORPORATE MARKETING DIRECTOR& NEW BUSINESS DIRECTOR (ESPAÑA & LATAM): PRISARADIO. JUL '02 – JUL'09
- MARKETING DIRECTOR: MEGATRIX SA (ANTENA 3); ENE'01-JUN'02
- BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER ESPAÑA, PORTUGAL, Y LATAM ABR'00-ENE'01: WALT DISNEY INTERNET GROUP
- RETAIL MANAGER ESPAÑA Y PORTUGAL THE WALT DISNEY COMPANY JUL'97-MAR'00
- BRAND MANAGER COCA-COLA LIGHT Y NUEVOS PRODUCTOS. EMPRESA: COCA-COLA ESPAÑA ENE'93 - JUL'97

Idiomas:

- Advanced English- C1. Cambrigde Certificate, Jul'18

Artículos

- Religion and companies: the keys for doing business in the Islam. Journal of the Sociology and Theory of Religion(S.1), 9:16-31 (2020)
- Revista Economía y Finanzas Españolas (2 artículos, nominación para premio 1990).
- Instituto L.R. Klein (informes y análisis restringidos desde 1990 hasta 1992, ej:"Implicaciones del Plan de Convergencia en la Economía Española")

Conferencias

- Proyecto Link de Naciones Unidas (Ankara 1992).
- ASEPELT (Canarias 1992, Granada 1991).
- Master de radio UIMP (Santander, 2008).
- Mkt de radio EUR (Ginebra, 2006)