

# Dña. Alexandra Ruiz Gómez

MASTER Universitario en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad IDEMCON (Facultad CC Económicas y Empresariales). Universidad Complutense de Madrid, España, 2017-18

## Postgrado

- Estancia Doctoral 3 meses en Curtin University (Perth, Australia) Sept- Dic 2019
- DOCTORANDO en la Facultad de CC Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid, España. 2018- ACTUALMENTE
- Título de Tesis: Little Kids, Big Business, the creation of kid social media influencers
- MASTER en Marketing Relacional, CRM & E-Commerce. European Diploma in DataBase Marketing and CRM (Certificado FEDMA -Federation European Direct Marketing Association). ESIC – ICEMD. España 2003
- Curso Superior en Marketing Directo e Interactivo. European Certificate in Direct and Interactive Marketing (FEDMA) ESIC – ICEMD. España 2002

## Formación Universitaria

- Bachelor of Arts (B.A.) University of New Mexico, USA 1989 (Communications)
- Diplomada en Traducción e Interpretación inglés-Español. Universidad de Granada. España.

## Experiencia Profesional

- Consultor Procesos de Transformación Digital y Redes Sociales 2008-Actualidad
- Directora de Contenidos (Unidad Internacional de Marketing) Grupo Prisa 2007-2008
- Directora de New Media y Coordinadora Digital. The Farm creative Factory (Grupo DDB) 2003-2007
- International Account Manager. J. Walter Thompson (Grupo WPP) 2001-2003
- Directora de Cuentas y Proyectos Internacionales. Comunica + A 2000-2001

## Experiencia docente

- Profesor asociado de Icemd desde 2010 (Programas Master, Cursos especializados y cursos in-company. Madrid y Provincias)
- Profesor Scientific Investigation Grado ESIC 2020
- Profesor Integración redes Sociales Master MPC ESIC 2020
- Profesor de Omni-channel Marketing Centro Universitario Villanueva 2016-17 & 2017-18
- Formación alumnos post grado en Curtin University (Perth, Australia)

## Miembro

- Association of Internet researchers (AOIR) USA, 2019-ACTUALIDAD.
- Líneas de Investigación: Marketing digital, Digital literacy. Social Media, Influencer Marketing, kid influencers (niños influencers)

## Artículos

- Ruiz-Gómez, Alexandra. "Digital Fame and Fortune in the age of Social Media: A Classification of social media influencers." aDRResearch ESIC: International Journal of Communication Research/Revista Internacional de Investigación en Comunicación 19, no. 19 (2019).

## Libros

- (Co-autor) Ron, R., Álvarez, A., & Núñez, P. (2013). Niños, adolescentes y redes sociales. ¿Conectados o atrapados? ESIC.

## Conferencias

- AOIR (Association of Internet Researchers) Brisbane, Australia: Doctoral Collquium. Octubre 2019
- FPRC Fame and Fandom Conference University of Western Australia, Diciembre 8-10, 2019. Ponencia; Sharenting to Strangers: How parents chase fame for their children using Hashtags