

Dña. Alicia Tapia López

Doctora en Ciencias de la Información

Programa: *Dimensiones Éticas y Documentales de la Comunicación*. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, ESPAÑA, 1999. Título: *La documentación informativa como objeto de enseñanza*. Calificación: Sobresaliente CUM LAUDE.

PostGrado

- MÁSTER UNIVERSITARIO EN RADIO. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (UCM) y RADIO NACIONAL DE ESPAÑA (RNE). ESPAÑA, 1991.

Formación Universitaria

- LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, Sección Periodismo. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, ESPAÑA, 1989.

Experiencia Profesional

- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. COORDINADORA ACADÉMICA DEL MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (DCNT). 2018 - 2020.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. COORDINADORA ACADÉMICA DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD (MPC). 2018 - 2020.
- TELEMADRID. RESPONSABLE DEL ÁREA DE GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES. 2001 - 2013.
- TELEMADRID. RESPONSABLE DEL PROYECTO DE DIGITALIZACIÓN DE INFORMATIVOS Y PROGRAMAS. 1999 - 2001.

En paralelo a su actividad de gestión, ha colaborado en los siguientes programas:

- TELEMADRID. Programa "OBJETIVO" (mensual de documentales de periodismo de investigación). Actividad: redacción, documentación y guion. 2010 – 2013.
- TELEMADRID. Programa "7 DÍAS" (semanal de reportajes de actualidad). Actividad: redacción y documentación. 2006 – 2009.
- TELEMADRID. Programa "PANORAMA DE ACTUALIDAD" (semanal de reportajes de actualidad). Actividad: redacción y documentación. 1996 – 1999.
- ONDA MADRID. Programa "BUENOS DÍAS, MADRID" (Magazine matinal diario). Actividad: redacción y documentación musical. 1990 – 1996.
- RNE. Programa "APÚNTATE 5" (Magazine matinal diario). Actividad: redacción y locución. 1989 - 1992.
- RNE. Programa "PRIMERA LÍNEA" (Informativo diario). Actividad: redacción y locución (Prácticas). 1988 - 1989.

Experiencia Docente en Grado:

- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). GESTIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA. 2020- Actualidad.

- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). POLÍTICA DE COMUNICACIÓN. 2017- Actualidad.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING. 2017- Actualidad.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS. 2017- Actualidad.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA. 2015- Actualidad.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA. 2016-2020.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). COMUNICACIÓN MULTIMEDIA. 2017- 2019.
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA. (Enseñanza online). COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA. 2015- 2016.
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA. (Enseñanza online). GESTIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES. 2014-2015.
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA. (Enseñanza online). PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA Y TELEVISIVA. 2014-2015.
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA. (Enseñanza online). COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA. 2014-2015.
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA. (Enseñanza online). DOCUMENTACIÓN Y GESTIÓN DE FUENTES DE COMUNICACIÓN. 2013-2015.
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA. (Enseñanza online). REDACCIÓN PERIODÍSTICA. 2013-2014.
- UNIVERSIDAD CARLOS III. COLMENAREJO Y LEGANÉS (MADRID). TÉCNICAS DE BÚSQUEDA Y USO DE LA INFORMACIÓN. 2010-2012.
- UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA. 1998-2010.

Experiencia Docente en Postgrado:

- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías (DCNT). PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA. 2019-Actualidad.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías (DCNT). PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. 2019-Actualidad.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías (DCNT). ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA. 2019-Actualidad.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías (DCNT). EL PLAN DE PUBLICIDAD. 2019-Actualidad.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías (DCNT). LA EMPRESA BAJO LOS NUEVOS VALORES GLOBALES. 2017-2019.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MADRID. Máster en Patrimonio Audiovisual – Historia, Recuperación y Gestión. ASPECTOS TÉCNICOS DE LA RECUPERACIÓN, CONSERVACIÓN Y REPRODUCCIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL. 2014-2015.
- UNIVERSIDAD CARLOS III. GETAFE MADRID. Máster en Documentación Audiovisual. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL ENTORNO DIGITAL. 2003-2008.

- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MADRID. Curso de Gestor de información digital en medios de comunicación social. GESTIÓN DE INFORMACIÓN DIGITAL EN TELEVISIÓN. 2004-2005.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MADRID. Máster de Realización de Guiones Audiovisuales Históricos. FUENTES DE INFORMACIÓN ESCRITA, AUDIOVISUAL Y FOTOGRÁFICA PARA LA REALIZACIÓN DE UN GUIÓN HISTÓRICO. 2001- 2002.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MADRID. Máster de Realización de Documentales Históricos. LA DOCUMENTACIÓN ESCRITA, AUDIOVISUAL Y FOTOGRÁFICA PARA LA REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES HISTÓRICOS EN ESPAÑA. 2000-2002.

Acreditaciones

- FELLOW HIGHER EDUCATION ACADEMY (ADVANCE HE) (2020).
- ACREDITADA AGENCIAS NACIONALES (ANECA): PROFESORA AYUDANTE DOCTOR (2013).

Miembro de

- Asociación de la Prensa de Madrid. ENERO 1990- Actualidad.

Líneas de Investigación

- Convergencia sonora, audiovisual y comunicación colectiva

Artículos

- Tapia López, A. & Marín Palacios, Cristina (2018). El Open Data de la Publicidad Institucional. *Revista General de Información y Documentación*, 28(2), 57.
- Tapia López, A. y Durán Gil-Casares, J. (2017). Bases teóricas para el análisis del proceso orgánico de la narrative colectiva y del *storytelling* publicitario. *ADResearch ESIC*, 15 (15), 72-91. DOI: <http://dx.doi.org/15.7263/ADRESIC.015.004>
- Tapia López, A. (2016). La radio en el otro lado del tiempo. *Fonseca, Journal of Communication*, 12, 27-40. DOI: <http://dx.doi.org/10.14201/fjc2016122740>
- López Vidales, N., Tapia López, A. y Gómez Rubio, Leire. (2016). *Grado de cumplimiento de la función de servicio público en los programas de éxito de las televisiones autonómicas en España. El caso de Canal Sur, Aragón Televisión y Televisión de Galicia*. Actas del XXX Congreso Internacional de Comunicación (CICOM 2015): Retos de futuro de la televisión autonómica, 102-123. Universidad de Navarra, Pamplona. Recuperado de: <https://tvautonomicas.com/congreso-cicom-2015/actas/>
- Tapia López, A. (2014). Big Data y Periodismo de Datos, *Informe científico técnico UNIR*, 02/2014, 1-28, Universidad Internacional de La Rioja. Recuperado de <http://es.slideshare.net/jorcoms21/informe-unir-bigdatayperiodismodedatos>
- López Vidales, N. y Tapia López, A. (2008). Recuperar la esencia de la profesión audiovisual. En López, Nereida. *Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado* (pp. 193-207). Barcelona: Editorial Laertes.

- Tapia López, A. y López Vidales, N. (2007). Los valores de la profesión audiovisual en la era digital, *Producción profesional*, 12/2007, 70-76. Madrid: Editorial Bolina.
- López Vidales, N. y Tapia López, A. (2007). Gestión de contenidos audiovisuales en la televisión de hoy, *Signo y pensamiento*, 160-173. Bogotá (Colombia): Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana.
- Gómez, P., Medina, E., López, N. y Tapia López, A. (2007). Las nuevas tecnologías en las cadenas de televisión españolas: un enfoque histórico (1996 – 2006), *Anuario ININCO. Investigaciones de la Comunicación*, 19, 155-176. Caracas (Venezuela): Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela.
- Tapia López, A., López, N., Medina, E. y Gómez, P. (2006). La memoria del Periodismo, *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 33, 119-133. Barcelona: Editorial Universidad Autónoma de Barcelona.
- Medina, E., López, N., Tapia López, A. y Gómez, P. (2006). La televisión digital terrestre, protagonista del panorama audiovisual en España, *Comunicación y Sociedad*, 6, 105-129. México: Universidad de Guadalajara.
- López Vidales, N. y Tapia López, A. (2006). La gestión de contenidos audiovisuales en la televisión de hoy, 12/2006, 54-58. *Producción profesional*, Madrid: Editorial Bolina.
- Tapia López, A. (2003). La memoria de la televisión: un viaje al archivo digital. En Peñafiel, Carmen. *Odisea 21. Evolución del sector audiovisual* (pp. 275-286), Madrid: Editorial Fragua.
- Tapia López, A. (2001). La enseñanza de la documentación en la Escuela de Periodismo de “El Debate”. Antecedentes y evolución posterior (1889-1971), *Documentación de las Ciencias de la Información*, nº 24, 213-229. Madrid: Universidad Complutense.
- Tapia López, A. (2001). Las primeras enseñanzas de Documentación en Periodismo, *Documentación de las Ciencias de la Información*, nº 24, 231-253. Madrid: Universidad Complutense.
- Tapia López, A. (1995). Antecedentes de la Documentación periodística en España, *Documentación de las Ciencias de la Información*, nº 18, 233-244. Madrid: Universidad Complutense.

Conferencias

- UNIVERSIDAD DE NAVARRA. PAMPLONA. (2015) Facultad de Comunicación. XXX Congreso Internacional de Comunicación: Retos de la televisión autonómica. Comunicación titulada “Grado de cumplimiento de la función de servicio público en los programas de éxito de las televisiones autonómicas en España. El caso de Canal Sur, Aragón Televisión y Televisión de Galicia”. Coautoras: López, N., Gómez, L. & Tapia López, A.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MADRID. (2015). Facultad de Ciencia de la Información. *Mesa Redonda: Pensar la Memoria / Recuperar la Memoria*. I Seminario de Estudios sobre el Patrimonio Audiovisual.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MADRID. (2007). Facultad de Ciencias de la Información. *Mesa Redonda: Las concepciones de la documentación en los cibermedios*. I Seminario de Documentación en los Medios de Comunicación.
- FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MADRID. (2003). Directora del *Foro Complutense: Seminario de Gestión Documental*.
- GRUPO DE COMUNICACIÓN UNESCO. BILBAO. (2003). Ponente invitada en las *II Jornadas Sopolcom: La Sociedad del Conocimiento*.

Otros

- EVALUADORA CIENTÍFICA de ESIC EDITORIAL. 2019.
- EVALUADORA CIENTÍFICA de la revista *Documentación de las Ciencias de la Información*. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2016.
- PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE (Investigador Colaborador): "*Onda Universitaria – Radio Valladolid: la creación de una emisora de radio universitaria, RADIO UVA y RADIO AULA*". UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. Convocatoria 2015-2016.
- TRIBUNAL DE OPOSICIÓN DE LAS TELEVISIONES AUTONÓMICAS COMO EXPERTA EN *DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA Y AUDIOVISUAL Y EN GESTOR DE CONTENIDOS*. INSTITUTO OFICIAL DE RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE-IORTV). 2007-2008.
- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (Investigador Responsable): "*Incidencia de las nuevas tecnologías en técnicas, procedimientos de trabajo y contenidos de los medios audiovisuales*". UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA. POZUELO DE ALARCÓN (MADRID). Convocatoria 2004-2005