

D./Dña. Ana Gómez Olmedo

PostGrado

- PROGRAMA SUPERIOR DE DIRECCIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. INSTITUTO DE EMPRESA. MADRID. 2009-2010
- POSTGRADO GESTIÓN PUBLICITARIA. TÍTULO PROPIO UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MADRID. 1998-1999

Formación Universitaria

- EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. ESPAÑA. 1993-1998

Experiencia Profesional

- DIRECTORA GENERAL. INDIRA DIGITAL NATURE. MADRID. ESPAÑA. 2013-2014.
- DIRECTORA DE SERVICIOS AL CLIENTE. DOUBLEYOU. MADRID. ESPAÑA. 2011-2012
- COLABORADORA REVISTA ESTRATEGIAS. GRUPO CONTROL. MADRID. ESPAÑA. 2009-2011
- DIRECTORA GENERAL. EURO RSCG 4D-EONE- HAVAS GROUP. MADRID. ESPAÑA. 2008-2009
- DIRECTORA SERVICIOS AL CLIENTE. EURO RSCG 4D-EONE- HAVAS GROUP. MADRID. ESPAÑA. 2002-2008
- DIRECTORA DE CUENTAS MARKETING INTERACTIVO. GRUPO K-ARC. MADRID. ESPAÑA. 2001-2002
- EJECUTIVA DE CUENTAS ONLINE. GREEN TEAM ADVERTISING. NUEVA YORK. ESTADOS UNIDOS. 2000-2001
- ONLINE PROJECT DIRECTOR. BRANDMEDIA.COM. MADRID. ESPAÑA. 1999-2000

Experiencia Docente

- ESIC. POZUELO DE ALARCÓN. MADRID. 2019-ACTUALIDAD. STRATEGIC MARKETING
- ESIC. POZUELO DE ALARCÓN. MADRID. 2019- ACTUALIDAD. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING CORPORATIVO
- ESIC. POZUELO DE ALARCÓN. MADRID. 2017- ACTUALIDAD. ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
- ESIC. POZUELO DE ALARCÓN. MADRID. 2018- 2020. INTRODUCTION TO MARKETING AND COMMUNICATIONS IN THE FIRM.
- ESIC. POZUELO DE ALARCÓN. MADRID. 2017-2019. INTRODUCCIÓN AL MARKETING
- ESIC. POZUELO DE ALARCÓN. MADRID. 2015-2018. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING CORPORATIVO
- ESIC. POZUELO DE ALARCÓN. MADRID. 2015-2016. PUBLICIDAD DISPLAY Y RICH MEDIA.
- ESIC. POZUELO DE ALARCÓN. MADRID. 2015-2020. EL ECOSISTEMA DIGITAL.
- MADRID SCHOOL OF MARKETING. MADRID. 2009-2011. COORDINADORA, TUTORA Y PROFESORA DEL ÁREA DIGITAL.

Miembro de

- GRUPO DE INVESTIGACIÓN E-SOST. UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS. ESPAÑA, 2016-ACTUALIDAD.

Líneas de Investigación

- EDUCACIÓN EN SOSTENIBILIDAD.
- MINDFULNESS APLICADO A LA EDUCACIÓN EN COMPETENCIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD.

Artículos

- GÓMEZ-OLMEDO, A. M.; VALOR, C.; & CARRERO, I. (2020). Mindfulness in education for sustainable development to nurture socioemotional competencies: A systematic review and Meta-analysis. *Environmental Education Research*, 1-29. doi: 10.1080/13504622.2020.1777264
- GÓMEZ-OLMEDO, A. M., & TSIRINTANI, M. (2019). Understanding the Challenges of the Healthcare System in Promoting Best Use of Digital Marketing Tools for a Purposeful Living. In *Strategic Innovative Marketing and Tourism* (pp. 387-395). Springer, Cham.

Libros

VALBUENA, E.; MONFORT, A. (Coord.) (2020). Ética Empresarial, Deontología Profesional y Responsabilidad Social. Madrid: ESIC

OLIVARES MESA, A. (Coord) (2018). Manual de Internacionalización. Técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización. Arteaga Ortiz, J.(Ed). Madrid: ICEX España Exportación e Inversiones. ISBN: 978-84-7811-866-3. Emprendimiento y negocios internacionales.

Otros

Nivel C1 Cambridge (Certificación obtenida en Diciembre 2015)
Score 267 TOEFL CBT 2001, equivalente a CPE en Examen Cambridge