

Dr. Arturo Gómez Quijano

Doctor en Periodismo

Título de la Tesis Doctoral: " Historia y modelo de los diarios gratuitos españoles de información general (2000-2012)". Apto cum Laude. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, Dpto: HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL. ESPAÑA, 2013.

PostGrado

- PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO
IESE BUSINESS SCHOOL, UNIVERSIDAD DE NAVARRA, 2004

Formación Universitaria

- LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, ESPAÑA, 1998

Experiencia Profesional

- 2005-Actualidad ZONAWEBSTE! / AGERÓN INTERNACIONAL
Socio fundador Consultora de Comunicación / Consultor senior Marketing Internacional
- 1998-2005 GRUPO INDAS (LABORATORIOS INDAS)
Laboratorio de Productos Sanitarios, matriz de un grupo internacional. Director de Comunicación y Relaciones Institucionales, adjunto a Presidencia.
- 2001-2002 HOTEL POZUELO (PROMOTORA IMPERIAL)
Director General, plan de negocio y apertura
- 1993-1998 844 PUBLICIDAD
Empresario autónomo, Agencia de Comunicación.
-Creación y ejecución de estrategias de comunicación para clientes.
- 1989-1993 OESTE DE PUBLICIDAD
Socio Director, Agencia de Publicidad. -Creación y puesta en marcha del negocio.
- 1983-1989 RADIO OESTE DE MADRID
Emisora de FM. 1987-1989 Subdirector -Dirección de la emisora.
- 1983-1987 Comercial y Director Comercial -Gestión departamento comercial.

Experiencia Docente

- Profesor asociado desde curso 2010/2011 (grado Periodismo, asignaturas de periodismo especializado y de comunicación corporativa) en Universidad Complutense de Madrid
- Profesor de postgrado desde 2005 (Comunicación, Emprendedores y Social Media) en Universidad Complutense de Madrid
- Profesor y tutor homologado Becas ICEX-CECO desde curso 2008/2009 (Máster Universitario MIM) en Universidad Menéndez Pelayo (Investigación de mercado; proyectos internacionales, TFM y comunicación corporativa)
- Profesor de grado, postgrado y executive desde curso 2006/2007 (Marketing, Comunicación e Investigación de mercados) en ESIC Business School
- Profesor asociado, desde curso 2019/2020, en Departamento Economía de la Empresa, Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad Carlos III de Madrid
- Formador en Metodología Lego® Serious Play en ESERP Business School
- Profesor a tiempo parcial de la Universidad Sagrado Corazón de Puerto Rico (Estados Unidos), desde curso 2014/2015, asignatura electiva y cursos de verano comunicación para ejecutivos
- Profesor colaborador de la Universidad Sagrado Corazón de Puerto Rico (Estados Unidos), organizador y coordinador desde noviembre de 2016 de la experiencia internacional del Máster de Comunicación en España
- Facilitador de IESE - Universidad de Navarra, desde curso 2016/2017, para asignaturas de comunicación en los PDD y máster MiM, así como en el curso enfocado "Comunicar con eficacia y persuasión"
- Creador y organizador, desde el curso 2012/2013, de los ciclos de conferencias #NewPaper (21 ediciones) y #TopCom (1 edición) y del encuentro Gabinetes versus Periodistas (10 ediciones) en la Universidad Complutense de Madrid
- Formador de universitarios, profesionales y empresarios en 13 países: Argentina, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, Estados Unidos, Honduras, México, Polonia, Portugal, Puerto Rico y República Dominicana.

Acreditaciones

- PENDIENTE

Miembro de

- Miembro electo de la Junta de Facultad de Ciencias de la Información, de la Universidad Complutense de Madrid, en representación del Personal Docente e Investigador (2014-2018; 2018-Actualidad).
- DIRCOM, SOCIO DOCENTE, ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN, ESPAÑA. 2008 - ACTUALIDAD. Miembro de la vocalía de Desarrollo y Talento

Líneas de Investigación

- COMUNICACIÓN CORPORATIVA; PERIODISMO ESPECIALIZADO; INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; MODELOS DE NEGOCIO.

Artículos

- Co-autor del artículo. Gómez Quijano, A. y Zapata Palacios, L. (2017). El estado de la comunicación institucional interna en las universidades de la Comunidad de Madrid: estudio comparativo entre universidades públicas y privadas, EN: Derecom, 23, 41-60, <http://www.derecom.com/derecom/> ISSN: 1988-2629. Nº. 23. Nueva Época. Septiembre 2017-Marzo 2018
- Co-autor del artículo. Gómez Quijano, A. y Zapata Palacios, L. (2017). La gestión de la comunicación institucional interna en las universidades de la Comunidad de Madrid. Fortalezas y debilidades. Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC, Nº 16 Vol. 16, Págs. 60 a 77. DOI: 16.7263/ADRESIC.016.003. Segundo semestre, julio-diciembre 2017.

Libros

Manual urgente de periodismo en tiempos de redes sociales. En 333 tuits de mis clases de #4PeriodismoUCM y #NewPaper
Editores Independientes, Amazon, Madrid, septiembre 2019.

Comunicación para ganar. 99 claves para ganar amigos, clientes y seguidores
Editores Independientes, Amazon, Madrid, mayo 2019.

La prensa más barata del mundo. Modelo de negocio de los diarios gratuitos.
Editorial Fragua, Madrid, octubre 2017.
ISBN: 978-84-7074-784-7 (papel)

La prensa más barata del mundo. Modelo de negocio de los diarios gratuitos.
Editorial Fragua, Edición eBook, Madrid, octubre 2017.
ISBN: 978-84-7074-785-4 (ebook)

La prensa más cara del mundo. Historia de los diarios gratuitos.
Editorial Fragua, Madrid, octubre 2016.
ISBN: 978-84-7074-737-3 (papel)

La prensa más cara del mundo. Historia de los diarios gratuitos.
Editorial Fragua, Edición eBook, Madrid, octubre 2016.
ISBN: 978-84-7074-738-0 (ebook)

Comunicación para ejecutivos y para todos aquellos que hacen cosas. Las tres distancias de la comunicación en las organizaciones.
Ediciones internacionales Universitarias (EIUNSA), Edición eBook, Madrid 2016
ISBN: 978-84-8469-379-6. (ebook)

Comunicación para ejecutivos y para todos aquellos que hacen cosas. Las tres distancias de la comunicación en las organizaciones.
Ediciones internacionales Universitarias (EIUNSA), 2ª edición, Madrid, octubre 2010.
ISBN: 978-84-8469-290-4. (papel)

Comunicación para ejecutivos. Las tres distancias de la comunicación en las organizaciones.
Ediciones internacionales Universitarias (EIUNSA), 1ª edición, Madrid, junio 2009.
ISBN: 978-84-8469-259-1. (papel)

CAPÍTULOS DE LIBROS

Co-autor del capítulo "Funciones y competencias del comunicador interno institucional universitario" EN: *Competencias y perfiles profesionales en el ámbito de la comunicación*, Coords. Perlado Lamo de Espinosa, M. y Cachán Alcolea, C.
Editorial Dykinson, Madrid, 2017.
ISBN: 978-84-9085-852-3 (papel)

Autor del capítulo "Prensa de distribución gratuita: especialista en nichos de audiencia" EN: *Prensa especializada actual: doce calas*, Coord. Fernández Sanz, J. J.
McGraw Hill / Interamericana de España, Edición eBook, Madrid, 2011.
ISBN: 978-84-481-7376-7 (ebook)

Autor del capítulo "Prensa de distribución gratuita: especialista en nichos de audiencia" EN: *Prensa especializada actual: doce calas*, Coord. Fernández Sanz, J. J.
McGraw Hill / Interamericana de España, Madrid, 2008.
ISBN: 978-84-481-6638-0 (papel)

Conferencias

- 2020- Conferencia de Arturo Gómez Quijano, "Comunicación para ganar" en Webinar: "El éxito de un CTO/CIO que se transforma en un Líder de Negocio", de Michael Page y Page Personnel Tecnología, 28 de mayo
- 2020- Conferencia de Arturo Gómez Quijano, "Comunicación para ganar", Michael Page, Barcelona, 17 de enero
- 2019- Conferencia de Arturo Gómez Quijano, ciclo #Newpaper (#21), Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid
- 2019- X Jornada "Gabinetes vs Periodistas" (GvsP 2019), Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid
- 2019- Conferencia de David Jiménez, ciclo #Newpaper (#20), Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid
- 2019- Conferencia de María Reig y Ana del Paso, ciclo #Newpaper (#19), Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid
- 2019- Conferencia de Ana Romero, ciclo #Newpaper (#18), Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid
- 2019- Conferencia de Arsenio Escolar, ciclo #Newpaper (#17), Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid
- 2018- Conferencia de Paloma del Río, ciclo #Newpaper (#16), Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid
- 2018- Presentación de libro "Rumbo a Uganda" de Carlos Pecker Pérez de Lama, Ciencias de la Información, UCM, Madrid
- 2018- Conferencia de Marta Gómez Rodulfo, ciclo #Newpaper (#15), Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid
- 2018- Conferencia de Marta García Aller, ciclo #Newpaper (#14), Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid
- 2018- "Los desafíos del comunicador en tiempos de la posverdad", Conferencia en Ministerio de Hacienda, CAPGEFI, en Santo Domingo (República Dominicana), julio.
- 2018- IX Jornada "Gabinetes vs Periodistas" (GvsP 2018), Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid
- 2018- Presentación de libro "Al principio de la oscuridad" de Carlos Largo Mariblanca, Ciencias de la Información, UCM, Madrid
- 2017- Conferencia de María Solar y Luis Fraga, ciclo #Newpaper (#13), Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid
- 2017- Presentación de libro "Los secretos de El Chiringuito" de Carlos Pécker, Ciencias de la Información, UCM, Madrid
- 2017- Presentación de libro "Oficio de lecturas" de Francisco Rodríguez Pastoriza, Ciencias de la Información, UCM, Madrid
- 2017- Conferencia de Casimiro García Abadillo, ciclo #Newpaper (#12), Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid
- 2017- Encuentro Internacional (abril) Universidad Sagrado de Puerto Rico, Facultad Ciencias Información, UCM, Madrid
- 2017- VIII Jornada "Gabinetes vs Periodistas" (GvsP 2017), Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid
- 2017- "Comunicación para ejecutivos", Conferencia en Hospital Pediátrico Hugo Mendoza, en Santo Domingo (República Dominicana), julio.
- 2017- "Comunicación para ejecutivos", Curso de Verano (3 créditos, 45 h), Universidad del Sagrado Corazón. Puerto Rico, junio.
- 2016- "Comunicación para ejecutivos", Curso de Verano (8 h) en FUNGLODE, Instituto Global de Altos Estudios en Ciencias Sociales, Santo Domingo (República Dominicana), julio.
- 2016- "Las tres distancias de la comunicación", Conferencia en el Capitolio de Puerto Rico, invitación de su presidente, 20 junio.
- 2016- "Experiencia docente en Puerto Rico", ponencia en el XVII Encuentro Internacional Virtual Educa, San Juan de Puerto Rico, 24 de junio.
- 2016- "Las tres distancias de la comunicación", Curso breve (3 sesiones, 6 h), Maestría de Comunicación de la Universidad del Sagrado Corazón de Puerto Rico, Experiencia Internacional en Madrid, junio.
- 2016- "Comunicación para ejecutivos", Curso de Verano (3 créditos, 45 h), Universidad del Sagrado Corazón. Puerto Rico, junio.
- 2016- "El comunicador interno de las universidades madrileñas", ponencia en I Congreso PIATCOM, Nebrija Universidad, mayo.
- 2016- "Las relaciones públicas en España: Retos que demandan un nuevo perfil profesional", Maestría de Comunicación de la Universidad del Sagrado Corazón de Puerto Rico, Experiencia Internacional en Madrid, abril.
- 2016- Taller de Comunicación (Presentaciones 2.0) para ROCHE FARMA, febrero.
- 2016- Taller "Las tres distancias de la comunicación", Comité Directivo y equipo técnico, Fundación Caja Burgos, Burgos, enero.
- 2015- Coordinador y ponente Jornada UNIVERSIA "Nuevas tendencias en marketing digital, personal y global", en GFR Media, San Juan de Puerto Rico (Estados Unidos).
- 2015- Conferencia "Una experiencia personal sobre Bolonia", en Universidad Sagrado Corazón, San Juan de Puerto Rico (EEUU).
- 2015- Conferencia "Comunicación: herramienta clave de relación y retención", en Huertas College, Caguas, Puerto Rico (EEUU).
- 2015- Taller "Comunicación para ejecutivos", para directivos del cliente del sector infraestructuras de Grupo P&A, Sevilla
- 2015- Taller de entrevistas en la Jornada para promotores de Promoció de Institució Familiar de Educació, Barcelona
- 2014- Taller "Las tres distancias de la comunicación", Cámara de Comercio Valladolid, Dircom Castilla y León, Valladolid
- 2014- Taller "Comunicación para ejecutivos", para comité directivo cliente del sector salud de agencia Punta Alta, Barcelona
- 2014- Ponencia "Negocio, cliente y relación", Convención interna agencia Punta Alta, Gavà, Barcelona

- 2014-Formación individual "Hablar en público", para CEO, cliente del sector alimentario de agencia Apóstrofe, Madrid
- 2014-Taller de entrevistas en la Jornada de Promoció de Institució Familiar de Educació, Barcelona
- 2013-Ponente y moderador mesa redonda en Seminario UNIVERSIA "Estrategias de Marketing y Comunicación para Universidades", en Miami (Estados Unidos).
- 2013-Conferencia para los Delegados de Medios de la Conferencia Episcopal Española, Madrid
- 2013-Taller de entrevistas en la Jornada de Promoció de Institució Familiar de Educació, Barcelona
- 2012-Curso de comunicación para Delegados de Medios de la Conferencia Episcopal Española, Madrid
- 2012-Jornada para ejecutivos del sector de Tecnología Sanitaria, Polska Medical, Mº Economía, Varsovia, Polonia
- 2011-Conferencia 'Hablar en público: el idioma de los negocios', Foro de Mujeres Directivas, IESE Business School
- 2011-Profesor del Curso "Las tres distancias de la comunicación" para Directivos de Banca, GA CEFS Consulting
- 2011-Coordinador y profesor del Curso en Gestión de Autoescuelas (MEGA), Universidad Francisco de Vitoria
- 2011-Coordinador y profesor del Curso para Directivos del Hospital de Móstoles, Consejería de Sanidad de Madrid
- 2011-Profesor de Comunicación Interna del Curso para Mandos Intermedios de las Hermanas Hospitalarias
- 2011-Coordinador y profesor del Curso para Directivos de la Administración Sanitaria, Consejería de Sanidad de Cantabria
- 2010-Coordinador y profesor del Curso para Funcionarios de la Administración Regional, Centro de Estudios de la Administración Pública Regional de Cantabria (C.E.A.R.C.).
- 2010-Profesor del Curso "Las tres distancias de la comunicación" para Directores de Colegios de ASSOCIACIÓ EASSE CATA-LUNYA-EUROPEAN, Universidad Internacional de Catalunya (UIC)
- 2010-Coordinador y profesor del Curso para Directivos de la Administración Sanitaria, Consejería de Sanidad de Cantabria
- 2008-IV Congreso Internacional Periodismo Especializado, Guadalajara, Relator.
- 2007-III Congreso Internacional Periodismo Especializado, Guadalajara, Ponencia Prensa Gratuita.

Otros

Becas

- 2019- Becario para Estados Unidos, Convenios Internacionales, Universidad Complutense de Madrid
- 2017- Becario para Estados Unidos, Convenios Internacionales, Universidad Complutense de Madrid
- 2016- Becario para Estados Unidos, Convenios Internacionales, Universidad Complutense de Madrid