

Dña. Belén Ávila Rodríguez de Mier

Doctora en Sociología cum laude.

Título de la Tesis Doctoral: "El fenómeno mediático de la prensa gratuita o 'commuter newspaper' en el marco de la Sociedad de la Información: España: nacimiento, auge, crisis y convergencia (2000-2013)"
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA, ESPAÑA, 2015

PostGrado

- MASTER EN DIRECCION COMERCIAL Y MARKETING. CESMA BUSINESS SCHOOL. ESPAÑA, 2004.

Formación Universitaria

- DOCTORA EN SOCIOLOGIA. UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA, ESPAÑA, 2015.
- DIPLOMA DE ESTUDIOS AVANZADOS UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA. 2008.
- LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. RAMA DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRIDEN, ESPAÑA, 1987.

Experiencia Profesional

- CONSULTORA DE COMUNICACIÓN FREELANCE DESDE 2011 HASTA 2015.
- DIRECTORA DE MARKETING Y EXPANSIÓN DE AVANTE MEDIOS DESDE 2007 HASTA 2010.
- CONTROLER ESTRATÉGICO Y ECONÓMICO DE MARKETING, FERROVIAL INMOBILIARIA DESDE 2005 HASTA 2007.
- CONSULTOR Y AUDITOR FREELANCE DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD. BILLETES SPAIN Y RDM DESDE 2004 HASTA 2005.
- DIRECTORA DE MEDIOS, VODAFONE ESPAÑA DESDE 1998 HASTA 2003.
- PLANNER ESTRATÉGICO, RUIZ NICOLI DESDE 1996 HASTA 1998.
- DIRECTORA DE MEDIOS, SARRO, ZAMORA Y GARCÍA ASOCIADOS DESDE 1995 HASTA 1996.
- JEFE DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS, LEO-BURNETT DESDE 1990 HASTA 1994.
- PLANIFICADOR DE MEDIOS, MCCANN DESDE 1989 HASTA 1990.
- PLANIFICADOR DE MEDIOS, VITRUVIO 30 (POSTERIORMENTE LEO-BURNETT) DESDE 1986 HASTA 1989.

Experiencia Docente

- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. GRADO. FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD DESDE 2013 HASTA ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. GRADO. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA DESDE 2016 HASTA LA ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. GRADO. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD DESDE 2017 HASTA LA ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. GRADO. SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA DESDE 2020.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. GRADO. ECOSISTEMA DIGITAL DESDE 2020.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. GRADO. INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS DESDE 2012 HASTA 2014 Y DESDE 2018 HASTA 2020.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. GRADO. TEORÍA DE LA INFORMACIÓN DESDE 2015 HASTA 2020.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. GRADO. PUBLICIDAD DIGITAL DESDE 2015 HASTA 2017.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. GRADO. DIRECCIÓN DE TRABAJOS FIN DE GRADO DESDE 2014 HASTA LA ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. GRADO. TUTORIZACION DE PRACTICAS EXTERNAS DESDE 2018 HASTA LA ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. CURSOS ESPECIALIZADOS PARA PROFESIONALES. POLÍTICA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN EN EL CURSO PRODUCT MANAGER. 2017.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. POSGRADO. AUDIENCIAS, PLANIFICACIÓN Y NEGOCIACIÓN. DESDE 2016 HASTA LA ACTUALIDAD.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. POSGRADO. PLANIFICACIÓN DE MEDIOS DESDE 2012 HASTA 2013.

- CAMARA DE COMERCIO DE BURGOS. CURSO PARA EMPRESAS. EL TIEMPO ES ORO. A LA CAZA DE LOS LADRONES DE TIEMPO. 2012.
- CAMARA DE COMERCIO DE BURGOS. CURSO PARA EMPRESAS. GESTIÓN DE CONFLICTOS Y CONVERSACIONES DIFÍCILES. 2012.
- CAMARA DE COMERCIO DE BURGOS. CURSO PARA EMPRESAS. EL COACHING COMO HERRAMIENTA PARA GESTIONAR EQUIPOS EN TIEMPOS DE CRISIS. 2013.
- EAE BUSINESS SCHOOL. MADRID. POSGRADO: ORGANIZACIÓN DE ACTOS, EVENTOS Y CEREMONIAS DESDE 2015 HASTA 2018.
- EAE BUSINESS SCHOOL. MADRID. POSGRADO: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS. 2019.
- EAE BUSINESS SCHOOL. MADRID. TUTOR DE TRES TFM EN MÁSTER DE RECURSOS HUMANOS. 2018.
- EAE BUSINESS SCHOOL. MADRID. PRESIDENTA TRIBUNAL TFM DEL MÁSTER COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. 2018.
- ESCUELA SUPERIOR DE PUBLICIDAD. MADRID. GESTIÓN COMERCIAL DE LA PUBLICIDAD EN LOS ESTUDIOS CREATIVIDAD Y TÉCNICAS PUBLICITARIAS DESDE 2010 HASTA 2012.
- ESCUELA SUPERIOR DE PUBLICIDAD. MADRID. MARKETING PARA PUBLICITARIOS EN LOS ESTUDIOS DE DISEÑO PUBLICITARIO Y PRODUCCIÓN MULTIMEDIA DESDE 2013 HASTA 2014.
- ESCUELA SUPERIOR DE PUBLICIDAD. MADRID. PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS EN LOS ESTUDIOS DE TÉCNICO EN COMUNICACIÓN COMERCIAL PUBLICITARIA. 2011
- ESERP BUSINESS SCHOOL. MADRID. MBA: HABILIDADES DIRECTIVAS. 2013.
- ESERP BUSINESS SCHOOL. MADRID. POSGRADO: COSTUMBRES Y USOS SOCIALES DESDE 2012 HASTA 2013.
- IIBS. LEÓN. MBA. PENSAMIENTO PUBLICITARIO DESDE 2012 HASTA 2013.
- IIBS. LEÓN. MBA. COMUNICACIÓN EFICAZ Y NEGOCIACIÓN DESDE 2011 HASTA 2014.
- ITAE BUSINESS SCHOOL. BADAJOZ. MBA. PENSAMIENTO PUBLICITARIO DESDE 2011 HASTA 2013.
- ITAE BUSINESS SCHOOL. BADAJOZ. MBA. COMUNICACIÓN EFICAZ: MIEDO ESCÉNICO Y PRESENTACIONES EFECTIVAS DESDE 2011 HASTA 2013.
- UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA. MADRID. GRADO: PLANIFICACIÓN DE MEDIOS DESDE 2016 HASTA 2018.
- UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA. MADRID. POSGRADO: DIRECCIÓN DE CUENTAS DESDE 2017 HASTA 2018.
- UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA. MADRID. POSGRADO: PLANIFICACIÓN INTEGRADA DE MEDIOS. 2017.
- UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA. MIEMBRO TRIBUNALES DE EVALUACIÓN DE LAS TESIS DOCTORALES "La Actividad de la planificación de medios tras el despliegue digital en España: Claves del cambio y situación actual" e "Inserción de las tecnologías de la información y de la comunicación en las PYMES colombianas". 2017

Miembro de

- COMISIÓN DEL TÍTULO DE PUBLICIDAD Y RR.PP. DESDE 2015 Y COORDINADORA DE TITULACIÓN DESDE 2019 HASTA LA ACTUALIDAD.

Líneas de Investigación

- COMUNICACIÓN COMERCIAL, PUBLICIDAD Y MEDIOS.

Artículos

- 2016: DEFICIENCIAS ÉTICAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. *Sociedad y Utopía*, 4, 65-83
- 2019: LA FRECUENCIA DEL USO DE INTERNET COMO DETERMINANTE DE LA VULNERABILIDAD ENTRE LA POBLACIÓN SÉNIOR: USUARIO HABITUAL VS. NO USUARIO HABITUAL. *Revista Mediterránea de Comunicación* 10 (1), 13-26
- 2019: THE SENIOR POPULATION AND ITS PERCEPTION OF ADVERTISING: INFLUENCE OF THE MEDIA AND THE ISSUER. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 49. 19-37
- 2019: LOS SÉNIOR Y EL CONSUMO DE INTERNET EN EL PUNTO DE VISTA DE LAS MARCAS Y DE LA PUBLICIDAD. *Actuarios*, 44. 58-61

Libros

- EL FENÓMENO MEDIÁTICO DE LA PRENSA GRATUITA EN EL MARCO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. ESPAÑA: NACIMIENTO, AUGE, CRISIS Y CONVERGENCIA (2000-2013). ESIC Editorial - ISBN 978 84 16701 51 3 (2016)
- PLAN DE ACCIÓN Y SEGUIMIENTO EN MEDIOS en *Plan de comunicación on y off en la práctica*. Madrid: ESIC Editorial. ISBN 978 84 17129 29 3, 211-234 (2017)
- MEDICIÓN DE AUDIENCIAS: TOM MICRO. UTILIDADES EN LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MEDIOS. ESIC Editorial. ISBN 9788417129 61 3 (2018)

- EL CONSUMO DE INTERNET Y SU INFLUENCIA EN EL ESTILO DE VIDA DE LA POBLACIÓN DE 65 A 84 AÑOS en *Comunicación & Conocimiento. Salamanca 2018. Libro de Comunicaciones*. Madrid: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). ISBN: 978-84-09-03393-5 (2018)
- LA CREDIBILIDAD DE LA PUBLICIDAD ENTRE LOS MILENIAL. INFLUENCIA DEL EMISOR DEL MENSAJE en La nueva comunicación del siglo XXI. Madrid: Ediciones Pirámide (Grupo Anaya). ISBN 978 84 368 4254 8 (Pendiente de publicar).
- THE CREDIBILITY OF THE ADVERTISING AMONG MILLENNIALS. THE INFLUENCE OF THE MESSAGE ISSUER en CUICID 2019 Conference Proceedings. ISBN 978-84-09-17044-9 (Pendiente de publicar).

Conferencias

- DIEZ CLAVES PARA SUPERAR EL MIEDO ESCÉNICO. Club de Negocios ITAE. Badajoz, 2013.
- MEDIOS, ANUNCIANTES Y AGENCIAS HABLANDO SOBRE LA PUBLICIDAD: LA VISION DEL ANUNCIANTE. I Jornada científica UVA, Campus María Zambrano. Segovia, 2016.
- EL CONSUMO DE INTERNET Y SU INFLUENCIA EN EL ESTILO DE VIDA DE LA POBLACIÓN DE 65 A 84 AÑOS. VI Congreso Internacional de la "Comunicación y Conocimiento". Salamanca 26 al 29 junio 2018.
- MEDIOS PUBLICITARIOS ANTE EL DESAFIO DIGITAL. MESA Redonda. II Jornada científica UVA, Campus María Zambrano. Segovia, 2019.
- PLANIFICACIÓN DE MEDIOS EN EXCEL: SU CONOCIMIENTO EN LA ERA DE LAS TIC. XVIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria y IV Workshop Internacional de Innovación en Enseñanza Superior y TIC. REDES-INNOVAESTIC 2020. On Line, 4 al 11 junio 2020.

Otros

- REVISORA Revista Doxa Comunicación. 2018.
- REVISORA Revista SEECI. 2019.
- REVISORA Revista de Comunicación y Salud. 2020
- AUTORA del BLOG PARA ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD
- PREPARADORA de Comunicación Eficaz ('Comunicación eficaz aplicada a un examen de alto nivel') de Opositores al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, 2011-2013.
- CURSOS IN COMPANY de Comunicación Eficaz, Negociación, Gestión del Tiempo y Trabajo en Equipo, DESDE 2012 HASTA 2015.
- YOUTOPIA. Talleres sobre 'Comunicación Eficaz y Negociación', DESDE 2011 HASTA 2014.