

D./ Carlos Alberto Pérez Rivero

PostGrado

- MASTER OFICIAL EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN. UPM. 2011
- ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID - CDTUR. 1996.

Formación Universitaria

- DOCTOR EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS POR LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS DE MADRID. TÍTULO DE LA TESIS: LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ALUMNOS UNIVERSITARIOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS.
- INGENIERO INDUSTRIAL ESPECIALIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HABANA (CUAJE), LA HABANA, CUBA. 1986. TÍTULO HOMOLOGADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA DE ESPAÑA A INGENIERO INDUSTRIAL, ESPECIALIDAD EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL, 1997. Nº DE HOMOLOGACIÓN AA 004720 /33695.

Experiencia Profesional

- DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS (DADE). ESIC UNIVERSIDAD
- DIRECTOR DEL MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO ORGANIZATIVO (MDPO). ESIC-URJC. 2014 – ACTUALIDAD
- DIRECTOR DEL MASTER EN DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO ORGANIZATIVO (DRHO). 2014 – 2019
- PROFESOR CONTRATADO POR ESIC, MARKETING & BUSINESS SCHOOL. COORDINADOR ACADÉMICO DE LAS ASIGNATURAS DE ESTRATEGIA, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MODELOS DE TOMA DE DECISIÓN. 2010- ACTUALIDAD.
- FREE-LANCE COMO CONSULTOR Y PROFESOR EN ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL. DESDE 2008 – 2017
 - REDISEÑO ESTRATÉGICO ORGANIZATIVO DEL GRUPO CASTAÑEDA
 - COACHING PARA DIRECTIVOS DE CAJAMAR. DESARROLLADO CON INTERMANAGEMENT
 - PROYECTO DE MEJORA CONTINUA Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS PARA LA FTFE. DESARROLLADO CON ANOVA IT
 - COACHING PARA DIRECTIVOS DE FOX CHANNELS IBÉRICA. DESARROLLADO CON INTERMANAGEMENT.
 - DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA NUEVA ESTRATEGIA DEL GRUPO DE EMPRESAS DEL SECTOR DEL MUEBLE “EUROPA MUEBLES”
- SUBDIRECTOR GRUPO IMF. ESCUELA DE NEGOCIOS DEDICADA A LA FORMACIÓN E-LEARNING Y PRESENCIAL. 2007-2008
- VICEDECANO DE INSTITUTE FOR EXECUTIVE DEVELOPMENT (IEDE) ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID DEL GRUPO LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES. 2002 – 2007
- DIRECTOR ACADÉMICO DE CEAD (CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS DE ALTA DIRECCIÓN S.A.), DESDE 2001 – 2002
- DIRECTOR DE ORGANIZACIÓN DEL GRUPO CDD DIRIGIENDO LOS DEPARTAMENTOS DE: LOGÍSTICA, INFORMÁTICA, SERVICIOS GENERALES, MAQUETACIÓN Y SERVICIOS DE DOCUMENTACIÓN. 1999 - 2001
- DIRECTOR DE LOGÍSTICA DEL GRUPO CDD (CENTRO DE DESARROLLO DE DIRECTIVOS), DEDICADO A LA FORMACIÓN REGLADA, POSTGRADUADA Y CONTINUA. DESDE 1995 – 1999
- DIRECTOR DE FORMACIÓN REGLADA DEL CETDIR (CENTRO DE ESTUDIOS DE TÉCNICAS DE DIRECCIÓN) DE LA FACULTA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HABANA (ISPJAE). DESDE 1988 – 1994.

Experiencia Docente

- PROFESOR DE GRADO DE ESIC:
 - PROFESOR DE CREACIÓN DE EMPRESAS PARA 4º CURSO DE LA CARRERA DE MARKETING. ESIC. TUTOR Y EVALUADOR DE MÁS DE 20 PROYECTOS DE CREACIÓN DE EMPRESAS REALIZADOS POR LOS ALUMNOS.
 - PROFESOR DE MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING PARA 2º CURSO DE GRADO DE MARKETING. ESIC
 - PROFESOR DE ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PARA 2º CURSO DEL GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE ESIC
 - PROFESOR DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS DEL MBA DE EUDE ESCUELA DE NEGOCIOS
 - PROFESOR DE INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA II, 1º MARKETING OFICIAL, ESIC
- PROFESOR DE POSTGRADO DE ESIC:
 - PROFESOR DE DISEÑO ORGANIZATIVO. MASTER EN DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO ORGANIZATIVO. ESIC.

- PROFESOR DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL. MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO ORGANIZATIVO. ESIC
- TUTOR DE PFM DEL MASTER EN DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO ORGANIZATIVO. ESIC
- PROFESOR DE ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA EL EXECUTIVE MBA DE ESIC
- PROFESOR DE ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN PARA EL EXECUTIVE MBA DE ESIC
- PROFESOR DE GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL PARA EL EXECUTIVE MBA DE ESIC
- TUTOR DE PFM PARA EL EXECUTIVE MBA DE ESIC
- SEMINARIO TALLER PARA EL GRUPO EL FUERTE SOBRE COMUNICACIÓN INTERNA. CLIENTE YORUBA CONSULTORES
- ELABORACIÓN E IMPARTICIÓN DE TRES MÓDULOS E-LEARNING PARA ANOVA IT Y GRABACIÓN DE 12 VIDEOS DE APOYO A LA FORMACIÓN:
 - GESTIÓN DEL TIEMPO
 - MOTIVACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPO
 - TOMA DE DECISIONES EN GRUPOS
- PROFESOR DE DISEÑO Y MEJORA DE PROCESOS PARA MUTALIA PRL. CLIENTE IMF
- PROFESOR DE HABILIDADES DIRECTIVAS Y MEJORA DEL RENDIMIENTO DEL TRABAJO EN EQUIPO PARA ADIF. CLIENTE CONSULTEC.
- CURSO DE FORMADOR DE FORMADORES PARA DIRECTIVOS DE LA CADENA DE HOTELES "EL FUERTE". CLIENTE YORUBA CONSULTORES.

Acreditaciones

- ACREDITADO POR ANECA COMO PROFESOR AYUDANTE DOCTOR
- VENIA DOCENCI. URJC MADRID.

Miembro de

- AEDIPE.

Líneas de Investigación

- TESIS DE DOCTORADO: LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ALUMNOS UNIVERSITARIOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS. URJC
- 2019. ARTÍCULO: "LA SELECCIÓN NATURAL DE LOS GRUPOS AUTODIRIGIDOS Y SU IMPACTO EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ALUMNOS DE GRADO Y MASTER" CIS ENDICOTT INTERNATIONAL CONFERENCE: UNIVERSITY, ENTERPRISE AND SOCIETY IN THE XXI CENTURY. 7/6/2019. CIE - ENDICOT
- UBIERNA, F., PÉREZ, C. (2017). "BARRERAS A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL SECTOR TURISMO", INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC MANAGEMENT AND TOURISM, VOL.3, Nº1, PP 537-554
- ARRANZ, N., UBIERNA, F. ARROYABE, M., PEREZ, C. Y FDEZ. DE ARROYABE, J.C. (2016): "THE EFFECT OF CURRICULAR AND EXTRACURRICULAR ACTIVITIES ON UNIVERSITY STUDENTS' ENTREPRENEURIAL INTENTION AND COMPETENCES", STUDIES IN HIGHER EDUCATION, DOI: 10.1080/03075079.2015.1130030. EN SCIMAGO JOURNAL RANK (SJR) SE ENCUENTRA SITUADA EN EL PRIMER CUARTIL Q1 EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES, ÍNDICE DE IMPACTO DE 1,89
- ARRANZ, N., UBIERNA, F., FERNANDEZ, M., PEREZ, C., & FDEZ., J.C. (2016): THE EFFECT OF TOURISM EDUCATION ON STUDENTS' ENTREPRENEURIAL VOCATION, SCANDINAVIAN JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM, DOI: 10.1080/15022250.2016.1157035. SCIMAGO JOURNAL RANK (SJR) SE ENCUENTRA SITUADA EN EL PRIMER CUARTIL Q1 EN EL ÁREA DE BUSINESS, MANAGEMENT AND ACCOUNTING , CATEGORIA TOURISM, LEISURE AND HOSPITALITY MANAGEMENT , DESDE 2011, OCUPANDO EL PUESTO 36 DE 78, CON UN ÍNDICE DE IMPACTO DE 1,458
- 2015 ARTÍCULO: LA ESTRATEGIA COMPETITIVA. EN PIÑERO E. "ESTRATEGIAS Y MODELOS DE NEGOCIO: CASOS PRÁCTICOS Y UNA GUÍA PARA EMPRENDEDORES". EDITORIAL UNIVERSITARIA RAMÓN ARECES. ISBN-13: 978-8499612003
- 2015 PONENCIA: EL DESARROLLO DE LA MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE TURISMO. UN ANÁLISIS COMPARADO ENTRE ALUMNOS DE GRADO Y POSTGRADO. AUTORES: CARLOS ALBERTO PÉREZ RIVERO, JUAN CARLOS FERNÁNDEZ DE ARROYABE, FRANCISCO UBIERNA Y NIEVES ARRANZ, HA SIDO PRESENTADA EN EL II SIMPOSIO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN EN MARKETING TURÍSTICO. UNIVERSIDAD ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL DE VALENCIA
- 2015 PONENCIA: EL PERFIL EMPRENDEDOR DEL ESTUDIANTE DE DISEÑO DE MODA: UN ESTUDIO DESDE EL MODELO DE INTENCIONES. I CONGRESO INTERNACIONAL DE DISEÑO DUAL. ESNE. MADRID, ABRIL DE 2015.
- 2015 PONENCIA: LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE DISEÑO GRÁFICO. I CONGRESO INTERNACIONAL DE DISEÑO DUAL. ESNE. MADRID, ABRIL DE 2015.
- 2015 EL PERFIL EMPRENDEDOR DEL ESTUDIANTE DE DISEÑO DE MODA: UN ESTUDIO DESDE EL MODELO DE INTENCIONES. UBIERNA GÓMEZ, FRANCISCO; PÉREZ RIVERO, CARLOS A. PUBLICADO EN TECNOLOGÍA Y DISEÑO APLICADOS A LA INNOVACIÓN DOCENTE. SIERRA, JAVIER Y GARCÍA, CARLOS (COORDINADOR). EDITORIAL ESNE. ISBN: 978-84-942154-2-1

- 2015 LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE DISEÑO GRÁFICO. UBIERNA GÓMEZ, FRANCISCO; PÉREZ RIVERO, CARLOS A. PUBLICADO EN TECNOLOGÍA Y DISEÑO APLICADOS A LA INNOVACIÓN DOCENTE. SIERRA, JAVIER Y GARCÍA, CARLOS (COORDINADOR). EDITORIAL ESNE. ISBN: 978-84-942154-2-1

Libros

- Introducción a la teoría de juegos. Una aproximación a la decisión empresarial. Fernandez Arranz, Marta; Pérez Rivero, Carlos Alberto; Fernández de Arroyabe, Juan Carlos; Arranz Peña, Nieves y Ubierna Gómez, Francisco. 1ª ed. Editorial ESIC. ISBN: 9788473568715.
- Organización y administración de empresas: organización, dirección y control. Pérez Rivero, Carlos Alberto; Fernández de Arroyabe, Juan Carlos; Arranz Peña, Nieves y Ubierna Gómez, Francisco. 1ª ed. Editorial ESIC. ISBN: 978-84-7356-827-2
- Organización y administración de empresas: la planificación. Pérez Rivero, Carlos Alberto; Fernández de Arroyabe, Juan Carlos; Arranz Peña, Nieves y Ubierna Gómez, Francisco. 1ª ed. Editorial ESIC. ISBN: 978-84-7356-827-2
- Formas genéricas de la organización. Pérez Rivero, Carlos Alberto; Arranz Peña, Nieves; Fernández de Arroyabe, Juan Carlos. 1ª ed. Editorial ESIC. ISBN: 978-84-7356-827-2
- Introducción a la organización y al diseño organizativo. Pérez Rivero, Carlos Alberto; Arranz Peña, Nieves; Fernández de Arroyabe, Juan Carlos. 1ª ed. Editorial ESIC. ISBN: 978-84-7356-826-5
- . "Estructura de la organización". Arranz Peña, Nieves; Fernández de Arroyabe, Juan Carlos; Pérez Rivero, Carlos Alberto; de Obesso Arias, Mª de las Mercedes. 1ª ed. Editorial ESIC. Isbn: 9788473566629.
- . "Introducción estratégica y organización". Arranz Peña, Nieves; Fernández de Arroyabe, Juan Carlos; Pérez Rivero, Carlos Alberto; 1ª ed. Editorial ESIC. Isbn: 9788473566643..