

## **D. Carlos Mota Catalá**

### PostGrado

- MÁSTER OFICIAL EN GESTIÓN COMERCIAL Y MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING (OGC-ESIC) ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL Y URJC. MADRID, AÑO 2013.

### Formación Universitaria

- LICENCIADO EN ADE, UAH. Universidad de Alcalá. ESPAÑA, 2011.

### Experiencia Docente

- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. DESARROLLO CREATIVO. 2020 – ACTUALIDAD
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. AGILE METHODOLOGIES. 2020 - ACTUALIDAD
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. BUSINESS CREATION. 2020 - ACTUALIDAD
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS. 2020 - ACTUALIDAD
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. ECOSISTEMA DIGITAL. 2020 - ACTUALIDAD
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. TO BE PROFESSIONAL. 2020 - ACTUALIDAD
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID. CONSUMER BEHAVIOUR. 2020 - ACTUALIDAD
- UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, MADRID. PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. 2016 - ACTUALIDAD