

Carmen Llovet Rodríguez

Doctora internacional en Comunicación.

Título de la Tesis doctoral: "Contribución del visual merchandising a la comunicación de la identidad de marcas de moda en el retail. FACULTAD DE COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD DE NAVARRA. 2014.

Formación Universitaria

- LICENCIADA EN PERIODISMO. FACULTAD DE COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2006.
- LICENCIADA EN DERECHO. FACULTAD DE DERECHO, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2004.

Experiencia Profesional

- PROFESORA. UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS. 2018. ACTUALIDAD
- ASSOCIATE PROFESSOR. NEW YORK INSTITUTE OF TECHNOLOGY. 2016-2018.
- PROFESOR ADJUNTO. CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA. 2007-2015.
- INVESTIGADOR POSDOCTORAL. SOUTHERN ILLINOIS UNIVERSITY. 2016.
- PERIODISTA FREELANCE. AGENCIA INFORMATIVA ACEPRENSA. 2008-2015.
- INVESTIGADOR DOCTORAL. GLASGOW CALEDONIAN UNIVERSITY. 2006-2008.
- EJECUTIVA DE CUENTAS. CONSULTORA DE COMUNICACIÓN. 2006-2008.
- DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN. ONG HELSINKI ESPAÑA DIMENSIÓN HUMANA. 2006-2007
- PERIODISTA BECARIA. AGENCIA INFORMATIVA EUROPA PRESS. 2006.

Experiencia Docente

- PROFESORA. UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS. 2018. ACTUALIDAD.

Acreditaciones

- ACREDITACIÓN DE CONTRATADO DOCTOR. AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN (ANECA). 2018.
- ACREDITACIÓN DE AYUDANTE DOCTOR. AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN (ANECA). 2018.
- ACREDITACIÓN DE PROFESOR DE UNIVERSIDAD PRIVADA. AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN (ANECA). 2018

Artículos

- NARROS GONZÁLEZ, M^a.J., LLOVET RODRÍGUEZ, C. & DÍAZ BUSTAMANTE, M. Título: Sexualización percibida en los estilismos de moda de niñas: Un análisis transcultural en España-China. Revista Comunicar en fase de publicación. 2020. JCR 2018 (2019-2020)
- NARROS GONZÁLEZ, M^a.J., LLOVET RODRÍGUEZ, C & DÍAZ BUSTAMANTE, M. Título: Jóvenes comunicadores y sexualización infantil. Diferencias de género ante la sexualización de las niñas en las revistas de moda. RES Revista española de Sociología, en fase de publicación. 2020.
- NARROS GONZÁLEZ, M^a.J., DÍAZ-BUSTAMANTE VENTISCA, M., Y LLOVET RODRÍGUEZ, C. Posturas, escotes, tación y maquillaje: percepciones de universitarios sobre las niñas sexualizadas en revistas de moda. 2018.
- LLOVET RODRÍGUEZ, C. The role of visual merchandising to position fashion retailers: a key place in Spanish Literature. aDResearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación, (17), 8-29.
- DÍAZ BUSTAMANTE, M. & LLOVET, C. Empowerment or impoverishment of children from social networks? Perceptions of sexualized images of girls in Instagram. El Profesional de la Información, 26, 1, 77-87. 2017.

- DÍAZ-BUSTAMANTE, M., LLOVET, C. & PATIÑO, B. Título: The sexualization of children through advertising, fashion brands and media: legal and ethical regulation in Spain. Prisma social, Extra 1, 156-189. 2016.
- LLOVET, C. & DÍAZ-BUSTAMANTE, M. & PATIÑO, B. Sexualización en la publicidad digital de marcas de moda infantil: iniciativas ciudadanas y mecanismos de denuncia. Revista Mediterránea de Comunicación, Vol 7, Nº 2, 195-210. 2016.
- LLOVET, C. Contribución del perfil emocional del consumidor de moda a la comunicación de la marca. Sphera Publica, 1(16), 42-60. 2016.
- LLOVET RODRÍGUEZ, C. Razones para la emoción en el consumo de moda. Vivat Academia, 137, 57-77. 2016.

Capítulos de libros

- LLOVET, C. "Cambio de escaparate y aumentan las ventas?" Medir el éxito de visual merchandising como herramienta de comunicación del producto y de la marca Ediciones Pirámide 2020.
- LLOVET, C. DÍAZ-BUSTAMANTE, M. & KARAN, K. Are Girls Sexualized on Social Networking Sites? An Analysis of Comments on Instagram of Kristina Pimenova: Editorial Nordicom. 2019.
- JOSA, M.E. & LLOVET, C. La tienda en el entorno digital. Editorial: EUNSA. 2015.
- FUENTE, C & LLOVET, C.: Los valores éticos en el profesional de la comunicación. Editorial: EUNSA. 2015.
- LLOVET, C. El negocio de la moda, nunca tan a pie de calle. : Ediciones Internacionales universitarias. 2009.

Otras Publicaciones

- LLOVET, C. MODA ANDRÓGINA: ¿MARKETING O IDEOLOGÍA? EDITORIAL: ACEPRENSA.2015.
- LLOVET, C. ROPA INTELIGENTE: LA FUSIÓN DE MODA Y TECNOLOGÍA. EDITORIAL: ACEPRENSA. 2015.
- LLOVET, C. LA "TECNOLOGÍA PONIBLE", ¿LIBERTAD O AGOBIO? EDITORIAL: ACEPRENSA. 2015.
- LLOVET, C. ¡DIVINAS! MODELOS, PODER Y MENTIRAS. EDITORIAL: ACEPRENSA. 2015.
- LLOVET, C. NIÑAS ADULTAS, MUJERES INFANTILIZADAS. EDITORIAL: ACEPRENSA. 2015.
- LLOVET, C. MODELOS SINGULARES, NUEVA TENDENCIA EDITORIAL. ACEPRENSA. 2015
- LLOVET, C. VINTAGE: LA NOVEDAD DE LA ROPA USADA DE OTRAS ÉPOCAS. ACEPRENSA. 2011.
- LLOVET, C. ICONOS DE LA MODA FICTICIOS CON EFECTOS REALES. ACEPRENSA 2011.
- LLOVET, C. LA CREATIVIDAD PARA CAPTAR Y RESPONDER A LAS TENDENCIAS. ACEPRENSA. 2010.
- LLOVET, C. & ADIEGO, M. MODA, 3D Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: UN DESFILE EN EL BOLSILLO. ACEPRENSA. 2010.
- LLOVET, C. & ADIEGO, M. LA BELLEZA ESTÁ EN LOS PÍXELES. ACEPRENSA.2009.
- LLOVET, C. ADIEGO, M. TÍTULO: LA DESMITIFICACIÓN DE LAS ESTRELLAS. ACEPRENSA.2009.
- LLOVET, C. & ADIEGO, M. MODA ESPAÑOLA: LA ÚNICA SALIDA APUNTA AL MERCADO EXTERIOR. ACEPRENSA.2009.
- LLOVET, C. & ADIEGO, M. CUCA SOLANA, DIRECTORA DE PASARELA CIBELES. ACEPRENSA.2009.
- LLOVET, C. & ADIEGO, M. OLIVIER VALLECILLO, LA COMUNICACIÓN AL SERVICIO DE LA MODA. ACEPRENSA.2009.
- LLOVET, C. & ADIEGO, M. MODELOS DE PASARELA SIN CRISIS. ACEPRENSA.2009.
- LLOVET, C. & LA MODA QUE NOS HACE MÁS HUMANOS. ACEPRENSA.2008.
- LLOVET, C. & EL NEGOCIO DE LA MODA, NUNCA TAN A PIE DE CALLE. ACEPRENSA.2007.
- LLOVET, C. & LA SINERGIA DE LAS MARCAS EN EL MERCADO DEL LUJO. ACEPRENSA.2007.
- LLOVET, C. & DISTINCIÓN SOCIAL Y MODA. ACEPRENSA.2007.

Publicaciones de Congresos (evaluación externa)

- LLOVET, C. IF THE STORE WINDOWS CHANGE, DO SALES IMPROVE?" MEASURING VISUAL MERCHANDISING SUCCESS AS A PRODUCT AND A BRAND COMMUNICATION TOOL. 2020.
- LLOVET, C. CAMBIO DE ESCAPARATE Y AUMENTAN LAS VENTAS? MEDIR EL ÉXITO DEL VISUAL MERCHANDISING COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO Y DE LA MARCA. 2020.
- LLOVET, C., DÍAZ- BUSTAMANTE, M. & MÉNDIZ, A. ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN ESPAÑA ANTE ESTEREOTIPOS DE NIÑAS SEXUALIZADAS EN EL ENTORNO DIGITAL. 2019.
- LLOVET, C. & DÍAZ- BUSTAMANTE, M. IMAGE OF PERSON IN MEDIA AND ITS INFLUENCE ON SELF-ESTEEM: THE IMPORTANCE OF APPEARANCE IN TOTAL EVALUATION OF THE SELF. 2014.
- LLOVET, C. EMOTIONAL VISUAL MERCHANDISING FOR FASHION BRANDS IN SPAIN.2014.
- RODRÍGUEZ, V. & LLOVET, C. UNA IMAGEN: LA CANDIDATURA DE MADRID A LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE 2016. 2011
- LLOVET, C. LA REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS HISTÓRICOS PARA TIENDAS DE MODA: LOS CASOS DE H&M Y ZARA. 2010.
- DÍAZ, P., MÜLLER, V. Y LLOVET, C. CIRCUITOS COMERCIALES EN LAS GRANDES CAPITALES DE LA MODA. 2009.

Congresos

- NARROS, M^a. J., LLOVET, C., DÍAZ- BUSTAMANTE, M.
TÍTULO: EL GÉNERO Y LA PERCEPCIÓN DE SEXUALIZACIÓN DE NIÑAS EN ESTILISMOS DE REVISTAS DE MODA. **CONGRESO:** XXXI SEMINARIO INTERNACIONAL ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES Y COMUNICACIÓN (AISOC). "COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA: OPORTUNIDADES PARA LA PARTICIPACIÓN Y LA DEMOCRATIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES". UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED).
- LLOVET, C. TÍTULO: THE VISUAL MERCHANDISER'S RELATIONSHIPS WITH THE DEPARTMENTS OF AN ORGANIZATION: A CORPORATE COMMUNICATION TOOL FOR FASHION RETAIL. **CONGRESO:** BARCELONA INTERNATIONAL CRITICAL PR CONFERENCE. CRITICAL INTERSECTIONS: COMMUNICATION, PUBLIC RELATIONS, AND BEYOND IN A TIME OF CONVERGENCE. UNIVERSITAT POMPEU FABRA. 2019.
- LLOVET, C. & DÍAZ BUSTAMANTE, M. THE SEXUALIZATION OF CHILDREN THROUGH ADVERTISING, FASHION BRANDS AND MEDIA: LEGAL AND ETHICAL REGULATION IN SPAIN.
TÍTULO: BOLLYWOOD: LA FÁBRICA DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE TENDENCIAS
CONGRESO: VIII INTERNATIONAL FASHION CONFERENCE EAST AND WEST: FASHION AS SUMMARY OF CULTURES. UNIVERSIDAD DE NAVARRA 2008.

Estancias en Centros de Investigación

- CENTRO: SCHOOL OF JOURNALISM, SOUTHERN ILLINOIS UNIVERSITY
LOCALIDAD: ILLINOIS PAÍS: ESTADOS UNIDOS. AÑO: 2016 DURACIÓN (MESES): 6. CLAVE: POSDOCTORAL
TEMA: SEXUALIZACIÓN DE LAS NIÑAS EN LA PUBLICIDAD DE MODA Y REDES SOCIALES.