

Dña. M^a del Carmen Paradinas Márquez

PostGrado

- MASTER UNIVERSITARIO EN RECURSOS HUMANOS Y RELACIONES LABORALES. UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA. ESPAÑA, 2016.
- CURSO SUPERIOR, LA MEDIACIÓN COMO MÉTODO ALTERNATIVO DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS. ASPECTOS GENERALES. CENTRO DE ESTUDIOS ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE MADRID. ESPAÑA, 2012.
- CURSO SUPERIOR, MEDIACIÓN CIVIL Y MERCANTIL. CENTRO DE ESTUDIOS ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE MADRID. ESPAÑA, 2012.
- MASTER, MASTER EN PROCESOS MATRIMONIALES. ESCUELA DE PRÁCTICA JURÍDICA COLEX. ESPAÑA, 1999. ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
- MASTER, MATER EN PRÁCTICA JURÍDICA. ESCUELA DE PRÁCTICA JURÍDICA COLEX. ESPAÑA, 1997. ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Formación Universitaria

- LICENCIADA EN DERECHO. FACULTAD DE DERECHO, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID. ESPAÑA, 1995.

Experiencia Profesional

- ABOGADA DEL TURNO DE OFICIO DE VIOLENCIA DE GÉNERO. ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE MADRID. 2008-2017.
- ABOGADA DEL TURNO DE OFICIO DE ADMINISTRATIVO (ESPECIAL Y GENERAL). ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE MADRID. 2006-2017.
- ABOGADA DEL TURNO DE OFICIO DE EXTRANJERÍA. ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE MADRID. 2006-2017.
- MEDIADORA EN ASPECTOS CIVILES Y MERCANTILES, AMBITO EMPRESARIAL, AMBITO EDUCATIVO Y AMBITO VECINAL. 2012-ACTUALIDAD.
- LLEVANZA DE CARTERA PROPIA DE CLIENTES EN DESPACHO PROFESIONAL PROPIO; TODAS LAS MATERIAS AUTÓNOMA. 2004-ACTUALIDAD.
- ASOCIADA. IURIS & PAXIS. 1999-2004.
- COLABORACIÓN JURÍDICA EN MATERIA CIVIL Y PENAL. BUFETE FEDERICO PUIG PÉREZ. 1997-1999.

Experiencia Docente

- GRADO DE MARKETING. ESIC. DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL. 2010-2020.
- GRADO DE MARKETING. ESIC. DERECHO CIVIL. 2015-2020.
- GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. ESIC. PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS. DEONTOLOGÍA PROFESIONAL E IGUALDAD. 2011-2013.
- GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. ESIC. DERECHO EMPRESARIAL I. 2020.
- GRADO DE ADE. ESIC. DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL. 2013-2014.
- GRADO DE ADE. ESIC. DEONTOLOGÍA PROFESIONAL. PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS. 2014-2015.
- GRADO DE ADE. ESIC. HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS 2017-2020.
- TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL. DERECHO EMPRESARIAL I 2017.
- TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL. DERECHO EMPRESARIAL II 2017.
- I.E.S. CALDERÓN DE LA BARCA. DESARROLLANDO EL TALENTO A TRAVÉS DEL CONFLICTO. 2015.
- ASOCIACIONES DE EXTRANJEROS Y AYUDA A LOS REFUGIADOS. CHARLAS INFORMATIVAS DERECHO DE EXTRANJERÍA. 2007-2010.
- ESCUELA DE PRÁCTICA JURÍDICA. ESCUELA DE PRÁCTICA JURÍDICA COLEX. MÓDULO DE DERECHO CIVIL. 2001-2009.

Miembro de

- MEDIAICAM. CENTRO DE MEDIACIÓN DEL ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE MADRID. 2012 – ACTUALIDAD.
- ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE MADRID. 1997 - ACTUALIDAD

Líneas de investigación

- RESOLUCIÓN Y GESTIÓN DE CONFLICTOS
- TURISMO
- DERECHO

Artículos

- Journal of Tourism and Heritage Research: UTILIZACIÓN DE TÉCNICAS DE GESTIÓN DEL CONFLICTO COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y MARKETING INTERNO EN EL SECTOR HOTELERO. Journal of Tourism and Heritage Research Vol. 3, nº 3
- LA GESTIÓN DEL CONFLICTO EN EL ÁMBITO LABORAL DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS: UNA HERRAMIENTA DE MARKETING INTERNO. HOLOS Vol. 1/2020
- IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA GESTIÓN DEL CONFLICTO: EMPRESA Y MUJER: aDRResearch. Revista Internacional de Investigación en Comunicación Vol. 22/n.º 22
- LA COMUNICACIÓN INTERNA COMO HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN Y GESTIÓN DEL CONFLICTO EN LAS ORGANIZACIONES HOTELERAS. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información. Vol. 24, Nº 1, 41-57

Libros

- HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS. Baumert, T., Paradinas, MC. Y Sánchez, A. (2020). Editorial ESIC. ISBN: 9788417914677.
- A HISTORY OF SPANISH INSTITUTIONS. Baumert, T., Paradinas, MC. Y Sánchez, A. (2020). Editorial ESIC. ISBN: 9788417914899
- ANÁLISIS INNOVADORES PARA MANIFESTACIONES CULTURALES CLÁSICAS (2019). Capítulo: El conflicto en las organizaciones, su gestión y resolución como herramienta de *engagement* y marketing interno. Paradinas, MC. Editorial Pirámide. GRUPO ANAYA.

Conferencias

- CITURS 2018: "Diversidad y conflicto en el marco de las organizaciones turísticas: su influencia en las relaciones laborales y en la adopción de políticas de responsabilidad social a través de su gestión". Paradinas, MC y García-Muiña F.E (2018)
- CUICID 2018 LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN Y RESOLUCIÓN DEL CONFLICTO LABORAL EN EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL TURÍSTICO. Paradinas, MC y García-Muiña F.E (2018)
- CUICID 2019: EL CONFLICTO EN LAS ORGANIZACIONES, SU GESTIÓN Y RESOLUCIÓN COMO HERRAMIENTA DE ENGAGEMENT Y MARKETING INTERNO Paradinas, MC y García-Muiña F.E (2019)
- IV CONGRESO INTERNACIONAL CIENTÍFICO – PROFESIONAL DE TURISMO CULTURAL: La gestión del conflicto: herramienta de gestión empresarial enfocada al cliente interno, dinamizadora de la economía local orientada al empleo. Paradinas, MC. (2020)
- I FORO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR, ECO-INNOVACIONES Y TURISMO UAM 2019: Marketing, Comunicación y ODS en turismo: Un caso de estudio, Paradores. (Caldevila, D., Fernández, R., Paradinas, MC. y Sánchez, P.
- II Cong Internacional de Sociología y Antropología del Turismo 2018; El conflicto en el marco de las organizaciones turísticas: análisis de su gestión y la influencia de la misma en la creación de ventaja competitiva. Paradinas, MC y García Muiña, F.E. (2018)