

Dña. Cristina Gallego Gómez

PhD., en Organización de empresas

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. Dpto. Economía de la empresa (ADO), 2017

Postgrado

- 2011- 2017.- PH.D. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. CUM LAUDE POR UNANIMIDAD. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO. ACREDITADA AYUDANTE DOCTOR POR ANECA (2018)
- 2011.- 2010 – 2011.-MÁSTER UNIVERSITARIO EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS.
- 2009- 2010.- MÁSTER OFICIAL EN GESTIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS.

Formación Universitaria

- 2013- 2014.- GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN. UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID. 2010-
- 2006- 2009.- DIPLOMATURA EN BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN. UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID.

Experiencia Profesional

- NOVIEMBRE 2017 – ENERO 2020. DELOITTE CONSULTING. CANALES DIGITALES FSI. SENIOR CONSULTANT
- MARZO 2011 – NOVIEMBRE 2017. CAPGEMINI, SERVICIOS FINANCIEROS. CONSULTOR
- OCTUBRE 2008 – FEBRERO 2011. INECO. DESARROLLOS TECNOLÓGICOS. CONSULTOR

Experiencia docente

- ENERO 2020 – ACTUALMENTE. UNIVERSIDAD CARLOS III. PROFESOR ASOCIADO. DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. IMPARTICIÓN DE DOCENCIA EN GRADO. ASIGNATURAS: "INVESTIGACIÓN DE MERCADOS", "DISEÑO DE ENCUESTAS".
- FEBRERO 2020 – ACTUALMENTE. CEDEU – UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. PROFESOR ASOCIADO. IMPARTICIÓN DE DOCENCIA EN GRADO: "DIRECCIÓN DE MARKETING".
- ABRIL 2017 – ACTUALMENTE. EAE BUSINESS SCHOOL. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI) IMPARTICIÓN DE DOCENCIA DE POSTGRADO EN DIVERSOS PROGRAMAS: "DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS", "DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL", Y "DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA", "SMART CITIES". COORDINACIÓN EN LA REALIZACIÓN DE TRABAJOS FIN DE MASTER Y PRÁCTICAS EXTERNAS
- SEPTIEMBRE 2018 – ACTUALMENTE. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA (UNIR). IMPARTICIÓN DE DOCENCIA DE POSTGRADO DE DIVERSAS ASIGNATURAS DENTRO DEL PROGRAMAS DE MARKETING Y EN EL "MU DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO".

Acreditaciones

- ACREDITADO POR ANECA COMO PROFESOR AYUDANTE DOCTOR, 2018

Líneas de Investigación

- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, MARKETING, TICS

Artículos

- GALLEGO GÓMEZ, C., RIERA ROCA, M. (2020). LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO Y LA CONCILIACIÓN LABORAL. IMPACTO DEL COVID19. EAE BUSINESS SCHOOL, ISBN: 978-84-17476-72-4
- GALLEGO GÓMEZ, C.(2020) INTERNET DE LAS COSAS: COMPARATIVA INTERNACIONAL, ESPAÑA Y COMUNIDADES AUTÓNOMAS. EAE BUSINESS SCHOOL, ISBN: 978-84-17476-69-4
- GALLEGO GÓMEZ, C.; PABLOS HEREDERO, C. (2020). THE IMPACT OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEMS ON DYNAMIC CAPABILITIES AT FIRMS: AN APPLICATION TO THE BANKING INDUSTRY. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTERPRISE INFORMATION SYSTEM.

- GALLEGO GÓMEZ, C.; PABLOS HEREDERO, C. (2021). ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS AN ENABLING TOOL FOR OF THE DEVELOPMENT OF DYNAMIC CAPABILITIES IN THE BANKING INDUSTRY. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTERPRISE INFORMATION SYSTEM. ACEPTADO: ENERO,2021.
- GALLEGO GÓMEZ, C. (2018). DIGITALIZACIÓN BANCARIA. HARVARD DEUSTO MANAGEMENT & INNOVATION (20,25)
- GALLEGO GÓMEZ, C., SAN MARTÍN, J.(2018) LOS NÚMEROS DEL TRANSPORTE 2018. HACIA LA REDEFINICIÓN DE LA MOVILIDAD DE LAS MERCANCÍAS Y PERSONAS. EAE BUSINESS SCHOOL, ISBN:978-84-17476-30-4
- GALLEGO GÓMEZ, C., RIERA ROCA, M. (2018). LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO Y LA CONCILIACIÓN LABORAL.EAE BUSINESS SCHOOL, ISBN:978-84-17476-18-2
- GALLEGO GÓMEZ, C.; PABLOS HEREDERO, C. (2017). CRM Y BIG DATA: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA AL PODER DE LOS DATOS EN LA ESTRATEGIA DE VENTA. DYNA
- HEREDERO, C. P., & GÓMEZ, C. G. (2016). SEGMENTING MARKETS BY MEANS OF CRMS: AN APPLICATION TO RESTAURANTS. INTERNATIONAL JOURNAL OF WEB PORTALS (IJWP) 8(1), 12.
- GALLEGO GÓMEZ, C.; PABLOS HEREDERO, C. (2016). EL IMPACTO DE UN NUEVO PARADIGMA TECNOLÓGICOSOCIAL: EL INTERNET DE LAS COSAS Y LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN. HARVARD DEUSTO BUSSINES RESEARCH
- GALLEGO GÓMEZ, C.; PUCHADES RUIZ, C. (2016). DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO: UNA APROXIMACIÓN A LA EXPERIENCIA DE CAPGEMINI. IN ACTAS DEL XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE INTERACCIÓN PERSONAORDENADOR-INTERACCIÓN 2016 ISBN 978-84-939995-7-5, PÁGS. 635-648.
- RODRÍGUEZ, I. M. A. & GÓMEZ, C. G. (2015). LA INFORMACIÓN COMO RECURSO ESTRATÉGICO EN LAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA. REVISTA GENERAL DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN, 25(2) ,265-285.
- GALLEGO GÓMEZ, C.; PABLOS HEREDERO, C. (2013). LA GAMIFICACIÓN Y EL ENRIQUECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN EN LA EMPRESA: UN ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS. INTANGIBLE CAPITAL, 9(3): 800- 822.HTTP://DX.DOI.ORG/10.3926/IC.377

Conferencias

- Cristina Gallego Gómez. La transformación digital de las Universidades a consecuencia del COVID-19. International Workshop in Online Marketing and Business (WOM2020). Mayo,2020
- Cristina Gallego Gómez, Carmen de Pablos Heredero. Artificial Intelligence as an enabling tool for of the development of dynamic capabilities in the banking industry. INEKA. University of Verona June, 2019
- Cristina Gallego Gómez, Carmen de Pablos Heredero. Online Education. 11th World Conference of Educational Science. Milán Febrero, 2019
- Cristina Gallego Gómez. Industria 4.0. 3rd ON/OFF International Conference in Marketing Decision Making. Barcelona Noviembre, 2018
- Eduardo Carlos Dittmar, Cristina Gallego Gómez, Sara Fontdecaba. Challenges and acceptance of Online Marketing Postgraduate studies versus Tradicional teaching. International Conference of Education. Berlin Junio, 2018
- Cristina Gallego Gómez, Carmen de Pablos Heredero. Artificial intelligence as an enabling tool for the development of dynamic capabilities in the banking industry. 28th ACEDE Conference. Valladolid Junio, 2018
- Eduardo Carlos Dittmar, David Lopez Jimenez, Cristina Gallego Gómez, Impact of the use of online quality seals in SMEs. 2rd ON/OFF International Conference in Marketing Decision Making. Barcelona Noviembre, 2017
- Cristina Gallego Gómez, Carmen de Pablos Heredero, Jose Luis Montes Botella, Los sistemas Customer Relationship Management (CRM) generadores de las capacidades dinámicas en las organizaciones: una aplicación al sector bancario . ACEDE 2017 Aranjuez, Madrid Junio, 2017
- Cristina Gallego Gómez, Consuelo Puchades Título: The inclusion of methodologies user experience in the consulting industry: an approach to the experience of Capgemini. Congreso: Interacción 2016 Lugar celebración: Salamanca Fecha: Septiembre, 2016
- Carmen de Pablos Heredero, Cristina Gallego Gómez Título: The Contribution of CRMs to the Ability of Market Segmentation: The Case of the VIPS Group Tipo de participación: Ponencia Congreso: CENTERIS 2014 Lugar celebración: Troia, Portugal Fecha: Octubre, 2014
- Cristina Gallego Gómez Título: Una aproximación a la situación actual de la industria del videojuego desde la teoría de la empresa Tipo de participación: Ponencia Congreso: II Congreso Internacional Educación Mediática y Competencia digital Lugar celebración: Barcelona Fecha: Noviembre 2013
- Cristina Gallego Gómez. Los sistemas de información en la segmentación de mercado. XI Congreso Español de Sociología Lugar celebración: Madrid Fecha: Julio, 2013