

Dña. Cristina Marín Palacios

Doctora en Economía de la Empresa

Título de la Tesis Doctoral: "Influencia de las Estrategias Promocionales de las Marcas de Fabricante sobre las ventas de las Marcas de la Distribución. Un estudio de la categoría de bebidas energéticas".
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS, Dpto: Economía de la Empresa. ESPAÑA, 2012.

PostGrado

- MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN COMERCIAL (ESIC)
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. ESPAÑA, 2011.
- MASTER EN INGENIERIA INFORMÁTICA
UNIVERSIDAD CARLOS III. ESPAÑA, 2008.

Formación Universitaria

- EN CIENCIAS MATEMÁTICAS.
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. ESPAÑA, 1993.

Experiencia Profesional

- DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE INFORMÁTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. ESIC. 2016-ACTUALIDAD
- PROFESORA DEL DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA. ESIC. 2011-ACTUALIDAD.
- PROFESORA DEL DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA. GRUPO INTELIGENCIA ARTIFICIAL. UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID. 2000-2015.
- TÉCNICO DE SISTEMAS. ANTIGUA RELOJERÍA S.A. 2000-ACTUALIDAD.

Experiencia Docente

- ESIC. ESIC POZUELO
INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA. 2011-ACTUALIDAD.
- ESIC. ESIC POZUELO
TENOLÓGÍA MULTIMEDIA. 2011-2017.
- ESIC. ESIC POZUELO
SEMINARIOS DE INFORMÁTICA. 2011-ACTUALIDAD.
- UNIVERSIDAD CARLOS III. GRUPO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DEL DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA.
LÓGICA INFORMÁTICA. 2011-ACTUALIDAD.
- UNIVERSIDAD CARLOS III. GRUPO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DEL DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA.
PROGRAMACIÓN DE ORDENADORES. 2009-ACTUALIDAD.
- ESIC. ESIC POZUELO
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. 2011-2013.
- ESIC. ESIC POZUELO
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES. 2008-2010.
- UNIVERSIDAD CARLOS III. LICENCIATURA EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INFORMÁTICA DE GESTIÓN. 2000-2010.

Líneas de Investigación

- INVESTIGACIÓN DOCENTE: e-learning - Innovación docente - Nuevas tecnologías – Youtube - Internet y educación.
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: Marcas de Fabricante, Marcas de Distribución, Regresión, Mix Promocional.

Artículos

- Tapia, L. y Marín, C. El Open Data de la Publicidad Institucional. December 2018. Revista General de Información y Documentación 28(2). DOI: 10.5209/RGID.62837.
- CUICID 2017 (Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia), organizado en Madrid (España) por ESERP y el Grupo de Investigación Complutense en Comunicación Concilium, el Fórum XXI y la asociación Historia de los Sistemas Informativos.
- Ponencia: "USO DE YOUTUBE COMO PLATAFORMA DE APRENDIZAJE: UN CASO APLICADO AL CANAL ZALATHUN CREATIVIDAD". Autores: Cristina Marín y Oliver Carrero. Publicada en el libro de Actas del Congreso CUICID 2017 con ISBN 978-84-697-4542-7.

- CUICID 2018 (Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia), organizado en Madrid (España) por ESERP y el Grupo de Investigación Complutense en Comunicación Concilium, el Fórum XXI y la asociación Historia de los Sistemas Informativos.
- "MOODLE Y WEKA COMO HERRAMIENTAS PARA LA MEDICIÓN DE CALIDAD DE CONTENIDOS: UN CASO APLICADO A LOS ALUMNOS DE 1º DE GRADO DE ESIC". Autores: Oliver Carrero y Cristina Marín. Publicada en el libro de Actas del Congreso CUICID 2018 con ISBN 978-84-09-04679-9.
- "COMPORTAMIENTO PSICOGRÁFICO DEL CONSUMIDOR DE TURISMO ONLINE". Autores: Cristina Marín, Elena Gonzalez Rodrigo y Araceli Maseda. Publicada en el libro de Actas del Congreso CUICID 2018 con ISBN 978-84-09-04679-9.
- Marín, C. INFLUENCE OF PROMOTIONAL STRATEGY ON PRIVATE LABEL SALES VERSUS MANUFACTURER BRAND SALES IN THE SUPERMARKET AND HYPERMARKET CHANNELS: AN ANALYSIS FROM THE METHOD OF STEPWISE REGRESSION, ESIC MARKET, vol. 46, pp.393-416, 2015, España.
- Carrero, O. y Marín C. "YOUTUBE COMO PLATAFORMA DE INNOVACIÓN DOCENTE: UN CASO APLICADO AL CANAL ZALATHUN CREATIVIDAD". Propuestas docentes para un nuevo currículum universitario/ coord. por Javier Rodríguez Torres, José Francisco Durán Medina. Editorial Tecnos (Grupo Anaya S.A), 2018, ISBN 978-84-309-7381-1, págs. 175-190.

Libros

- Marín, C.; Carrero, O. YOUTUBE COMO PLATAFORMA DE INNOVACIÓN DOCENTE: UN CASO APLICADO AL CANAL ZALATHUN CREATIVIDAD. CL, Propuestas docentes para un nuevo currículum universitario, pp. 175-190, 2017. Ed. TECNOS (Grupo Anaya), Madrid.
- Cubillo, J.M.; Blanco, A.; Marín C.; Mendez, M. MEASURING THE COUNTRY BRAND IMAGE: IMPLICATIONS TO MANAGE THE SMART CITIES. CL, Sustainable smart cities. Creating spaces for technological, social and business development, pp. 183-192, 2017, Ed. Springer, Switzerland.
- De Obesso, M.M.; Marín, C. LA CRISIS INTERNACIONAL. ¿CRISIS ECONÓMICA, FINANCIERA O DE VALORES? CL, Ética, marketing y finanzas islámicas, pp. 31-40, 2016, ESIC Editorial, Madrid.
- Marín, C.; De Obesso, M.M.; ESPAÑA ANTE UNA CRISIS ECONÓMICA, FINANCIERA Y ÉTICA. CL, Ética, marketing y finanzas islámicas, pp. 41-54, 2016, ESIC Editorial, Madrid.
- Marín, C. INFLUENCIA DE LAS ESTRATEGIAS PROMOCIONALES DE LAS MARCAS DE FABRICANTE SOBRE LAS VENTAS DE LAS MARCAS DE LA DISTRIBUCIÓN. UN ESTUDIO DE LA CATEGORÍA DE BEBIDAS ENERGÉTICAS. ESIC Editorial, 2016, Madrid.