

Dra. Elena González Rodrigo

Doctora en Economía

Título de la Tesis Doctoral: "Nuevas tendencias del sector turístico: un análisis de la demanda online". UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS, Dpto: Economía Aplicada I ESPAÑA, 2013.

PostGrado

- MASTER OFICIAL EN ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNACIONAL UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. ESPAÑA, 2007.

Formación Universitaria

- LICENCIADA EN ECONOMÍA. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. ESPAÑA, 2006.

Experiencia Docente

- ESIC BUSINESS AND MARKETING SCHOOL. PDI A TIEMPO COMPLETO (SEPTIEMBRE DE 2018 HASTA LA ACTUALIDAD)
- ESIC BUSINESS AND MARKETING SCHOOL. PDI A TIEMPO PARCIAL (SEPTIEMBRE 2014 A AGOSTO 2018)
- UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. PROFESOR VISITANTE A TIEMPO PARCIAL (SEPTIEMBRE 2014 A AGOSTO 2016)
- UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. PROFESOR VISITANTE A TIEMPO COMPLETO (NOVIEMBRE 2012 A AGOSTO 2014)
- UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. AYUDANTE (NOVIEMBRE 2009 A NOVIEMBRE 2012)
- UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS BECA DE PDI EN FORMACIÓN (OCTUBRE 2007 A OCTUBRE 2009)

Miembro de

- MIEMBRO DE LA RED DE EVALUADORES DE LA D.G. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID.
- EQUIPO DE PROYECTO EN ESIC BUSINESS AND MARKETING SCHOOL "COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING DIGITAL (COMAD)"
- MIEMBRO-CONFERENCIANTE DE LA TERTULIA NATALIO RIVAS DEL CASINO DE MADRID.
- EDIE. GRUPO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE "EXPLICA, DIFUNDE, IMPACTA Y ENSEÑA". ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL.
- GRUPO DE INVESTIGACIÓN OPCÍ: "OBSERVATORIO DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL". DESDE SU FUNDACIÓN Y ORIGEN EN MARZO DE 2018.

Líneas de Investigación

- ECONOMÍA Y MARKETING DIGITAL; COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR; MERCADO DE TRABAJO.

Artículos y capítulos de libro

- González-Rodrigo, E, Bordonado-Bermejo, M. J, Torres Marín, A. J., (2019). "The impact of foreign workers in the Spanish socio labor structure: status after the economic crises". ISBN 978-84-09-17044-9. Aceptada en Editorial PIRÁMIDE (GRUPO ANAYA). ISBN 978-84-368-4273-9.
- Marín, C., González-Rodrigo, E., & Maseda, A. (2019). Psychographic Behavior of Online Tourism Consumers. In La Empresa Comunica: Protocolo y Lenguaje Organizacional (pp. 279–293). Barcelona: Gedisa.
- TORRES MARÍN, A, GONZÁLEZ-RODRIGO, E y BORDONADO BERMEJO, M.J. (2018). "El impacto de la crisis económica (2008-2013) sobre el perfil de los nuevos trabajadores autónomos según su nacionalidad: una aproximación a través de la muestra continua de vidas laborales". Aceptada en REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos de la UCM. (ISSN: 1885-8031). SCOPUS
- Jiménez-Zarco, A. I., González-González, I., González-Rodrigo, E. (2016): "Old Strategies for Positioning in a New Market Segment: Co-Branding and Celebrity Endorsement in the Development of New Mobile Apps for Tweens". Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation, and Management. Vol 1. Pg 620-630. In Lee Western Illinois University, USA.
- González, E. y Romero, A. (2009): "La política de la Competencia en los Países Escandinavos: casos de Dinamarca, Islandia y Noruega". La Política de la Competencia en Europa. Ed. ESIC
- González, E. y Sáinz, J. (2008): "Who looks for work on the internet?". UOC Papers.
- González Rodrigo, E. y Sáinz González, J. (2008): "Modelos de cooperación en el desarrollo de las TIC". Evolución y desarrollo de las TIC en la Economía del Conocimiento. Ed. ECOBOOK.

Conferencias y congresos

- Bordonado-Bermejo, J, Calzadilla, J, González-Rodrigo, E (2020). Comunicación: "A systematic review of ordinary people behavioural financial biases". 11th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference June 23 - 24, 2020.
- González-Rodrigo, E., Bordonado-Bermejo, M-J, Torres Marín, A. J. (2019): "*Trabajadores extranjeros en el mercado de trabajo español*". CUICID 2019 (Octubre, 2019, Madrid).
- González-Rodrigo, E, Bordonado, J., Del Castillo, D. (2019). Poster: "Seguimiento del proyecto de innovación docente: *Aprende y Enseña Historia Económica e Historia de la Empresa. Una aplicación del método Flipped*" IMAT-2018 (Marzo 2019, Valencia).
- Marín, C., González-Rodrigo, E., Maseda, A. (2018): "*Comportamiento psicográfico del consumidor de turismo online*". CUICID 2018 con ISBN 978-84-09-04679-9 UIICIID2 20 01 18 8 (Octubre, 2018, Madrid).
- González-Rodrigo, E, Del Castillo, D, Bordonado, J. (2018). Poster: "*Aprende y Enseña Historia Económica e Historia de la Empresa. Una aplicación del método Flipped*" IMAT-2018 (Marzo 2018, Valencia).
- González-Rodrigo, E, Bordonado Bermejo, M. J., Torres Marín. A. J. (2018). Comunicación: "*Impacto en España de la empleabilidad de los extranjeros en el mercado de trabajo español*" Congreso Empleabilidad, Emprendimiento Social y Desarrollo Territorial (31 mayo – 1 junio 2018, Melilla).
- Torres Marín, A. J., González-Rodrigo, E, Bordonado Bermejo, M. J (2018). Comunicación: "Impacto de la crisis económica (2008-2013) sobre el perfil de los nuevos trabajadores autónomos según su nacionalidad. Una aproximación a partir ed la muestra continua de vidas laborales". Congreso Empleabilidad, Emprendimiento Social y Desarrollo Territorial (31 mayo – 1 junio 2018, Melilla).
- Torres Marín, A. J., González-Rodrigo, E, Bordonado Bermejo, M. J (2018). Comunicación: "*Using a digital interactive labs educator tool to improve the scoring and learning results of marketing students of econometric in ESIC Business&Marketing School*". 10th annual International Conference on Education and New Learning Technologies (2nd - 4th of July, 2018, Palma de Mallorca).
- Maseda, A., González-Rodrigo, E., Marín, C. (2017). Comunicación "Analysis of sociodemographic variables that influence the online purchase of tourist services". The 7th International Conference on Tourism and Hospitality between China-Spain (Julio 2017, China)
- González-Rodrigo, E., Marín, C. Maseda, A., (2017). Poster: "Propuesta teórica de aprendizaje colaborativo por metodologías ágiles: Caso ESIC Business & Marketing School". IMAT-2017. (Junio 2017, Valencia)
- González, E., Jiménez, A. I. y Torrent, J. (2010). Comunicación: "Usuarios de Internet y Comercio Electrónico en Turismo". Turítec 2010 (Octubre 2010, Universidad de Málaga).
- **Comité de organización** de la 23rd EUROPEAN CONFERENCE ON MODELLING AND SIMULATION (ECMS2009: Madrid, Spain June 9th-12th, 2009, Universidad Rey Juan Carlos).
- González, E. y Sainz J. (2009). Comunicación: El Comercio electrónico y turismo en el entorno rural: un análisis empírico de los determinantes de la búsqueda de información turística y compra online". IX Jornadas de Política Económica (Octubre 2009, Universidad de Granada).
- González, E. y Sainz J. (2009). Comunicación: "Ecological sustainable e-commerce tourism". XI Reunión de Economía Mundial (Mayo 2009, Universidad de Huelva).

Otros

- Beca de investigación en el Centro de Estudios "Economía de Madrid" (febrero 2007 a septiembre 2007)

Proyectos:

- Participación en el proyecto "Reformas laborales y el empleo: una aproximación económica", subvencionado por la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid (2007).
- Estancia predoctoral en Universitat Oberta de Catalunya para participar en "*Proyecto de análisis de líneas abiertas sobre como el uso de las TIC y los efectos de la red modifican los resultados de la actividad empresarial, y en la investigación de las nuevas formas de intermediación y búsqueda de trabajo a través de la irrupción del trabajo en la red*". Centro de investigación IN3. Abril-Julio 2010, Barcelona.