

D. Emilio Rabasa Baráibar

PostGrado

- MBA, MASTER BUSINESS ADMINISTRATION
INSTITUTO DE EMPRESA. ESPAÑA, 1989.

Formación Universitaria

- **Licenciado en**
- EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA, 1983.

Experiencia Profesional

- SOCIO-DIRECTOR. MEDIASPONSORSHIP. 2008-Actualidad. Empresa con experiencia en la gestión de propiedades comerciales como la Liga ACB de baloncesto o la Selección Española de Fútbol.
- DIRECTOR INTERNACIONAL Y DELEGACIONES en UNIDAD EDITORIAL. 2007-2008
- DIRECTOR GENERAL COMERCIAL ADJUNTO en RECOLETOS GRUPO DE COMUNICACIÓN 1998-2007
- DIRECTOR DE MARKETING en RECOLETOS GRUPO DE COMUNICACIÓN (Marca, Expansión, o Telva, entre otros medios) 1994-1998
- DIRECTOR ANDALUCÍA en POOL DE MEDIOS 1990-94
- Con anterioridad desarrolló su actividad como redactor o director en diversos medios de comunicación en Cataluña, como La Vanguardia, Diario Segre o Revista Claxon.

Experiencia Docente

- CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA. MADRID. MASTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y VENTAS.
Asignatura: Dirección comercial Prensa 2004-2006
- ESIC BUSINESS SCHOOL. Profesor Grado y Postgrado Asignaturas: Dirección de Marketing y Dirección comercial 2011- Actualidad