

D. Enrique Zorita Lloreda

PostGrado

- COMERCIO EXTERIOR POR LA ESCUELA DE GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (ESIC).

Formación Universitaria

- LICENCIADO EN ECONÓMICAS (EMPRESA), POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE (SOMOSAGUAS), MADRID.

Experiencia Profesional

- DIRECTOR GERENTE DE ITAZOR –MURIEL, DEDICADA A LA CONSULTORÍA BTL Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS. 1991-2004
- SOCIO FUNDADOR DE LA EMPRESA E. B. C., ASESORÍA PARA LAS PYMES DE MARKETING BELOW THE LINE. 1991-2004
- DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING PROMOCIONAL. CONTRAPUNTO. 1989-1991
- DIRECTOR DE CUENTAS. DANIS BENTON & BOWLES. 1987–1989
- DIRECTOR DE MARKETING. VIAJES MARSANS. 1986–1987
- DIRECTOR DE MARKETING. TIRMA, S.A. 1984–1986
- PRODUCT MANAGER. COLGATE PALMOLIVE, S.A.E. 1979–1984

Experiencia Docente

- DESDE 1992 PROFESOR DE ESIC, EN GRADO Y POSTGRADO. COORDINADOR DEL EXECUTIVE MBA. COORDINADOR

Líneas de Investigación

- EMPRENDIMIENTO.

Libros

- Autor del libro: "Marketing Promocional". Ed. ESIC.
- Autor del libro "Plan de Negocio". Ed. ESIC
- Cuaderno de documentación de postgrado "El plan de marketing en la práctica".
- Coordinador del curso ESIC de Emprendimiento y Gestión Empresarial para ABC. Y autor del manual de Plan de Negocio.
- Capítulo en el libro de ESIC 50 aniversario.